

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้าน  
การท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวสุทธินิ เทียนวิจิตร

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ นฤมล กิมภากรณ์ ประธานกรรมการ  
อาจารย์ เรณีส เสริมบุญสร้าง กรรมการ

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้าน  
การท่องเที่ยวของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้าน  
ความคุ้นเคย (Familiarity) และ ความเชี่ยวชาญ (Expertise) ที่มีต่อประชาชนในการเลือกแหล่ง  
ค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว โดยการสอบถามประชาชนที่มีถิ่นพำนักอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัด  
เชียงใหม่ทั้งสิ้น 400 ราย แบ่งเป็นเพศชาย และเพศหญิงร้อยละ 50 เท่ากัน ผลการศึกษา พบว่า  
ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 22 - 35 ปี มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.25 สำเร็จ  
การศึกษาระดับปริญญาตรีมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.25 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมาก  
ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.25 และระดับรายได้รวมทั้งครอบครัวอยู่ระหว่าง 10,000 - 30,000 บาท มี  
จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.75

ผลการศึกษา แสดงพฤติกรรมด้านการเลือกแหล่งในการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้าน  
การท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยมีพฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่ง  
ภายในตัว (Internal Information Search) โดยการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวจากสิ่งที่ตนเอง  
ทราบอยู่แล้วมากที่สุด ส่วนพฤติกรรมในการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่ง ข้อมูลภายนอกตัว  
(External Information Search) พบว่า แหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยใช้ในการตัดสินใจเลือก

สถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด คือ การสอบถามข้อมูลจากคนใกล้ชิด เช่น เพื่อน หรือ ครอบครัว รองลงมาคือ การศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจากการชมโทรทัศน์ ฟังวิทยุ อ่านหนังสือพิมพ์ หรือโฆษณาในหน้านิตยสาร การศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจากบทความในนิตยสาร หรือ รายงานการสำรวจ การศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวโดยการค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต

ผลการศึกษความสัมพันธ์ระหว่างความคุ้นเคย (Familiarity) และ ความเชี่ยวชาญ (Expertise) ที่มีต่อการเลือกค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายใน (Internal Information Search) และ แหล่งภายนอก (External Information Search) พบว่า ความคุ้นเคยมีความสัมพันธ์แปรผันตามกับความเชี่ยวชาญอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ความคุ้นเคยมีความสัมพันธ์แปรผันตามต่อการค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายในอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และมีความสัมพันธ์แปรผันตามต่อการค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายนอกอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ส่วนความเชี่ยวชาญมีความสัมพันธ์แปรผันตามต่อการค้นหาข้อมูลทั้งจากแหล่งภายในและแหล่งภายนอกอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 การค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายในมีความสัมพันธ์แปรผันตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายนอกที่ระดับ 0.05

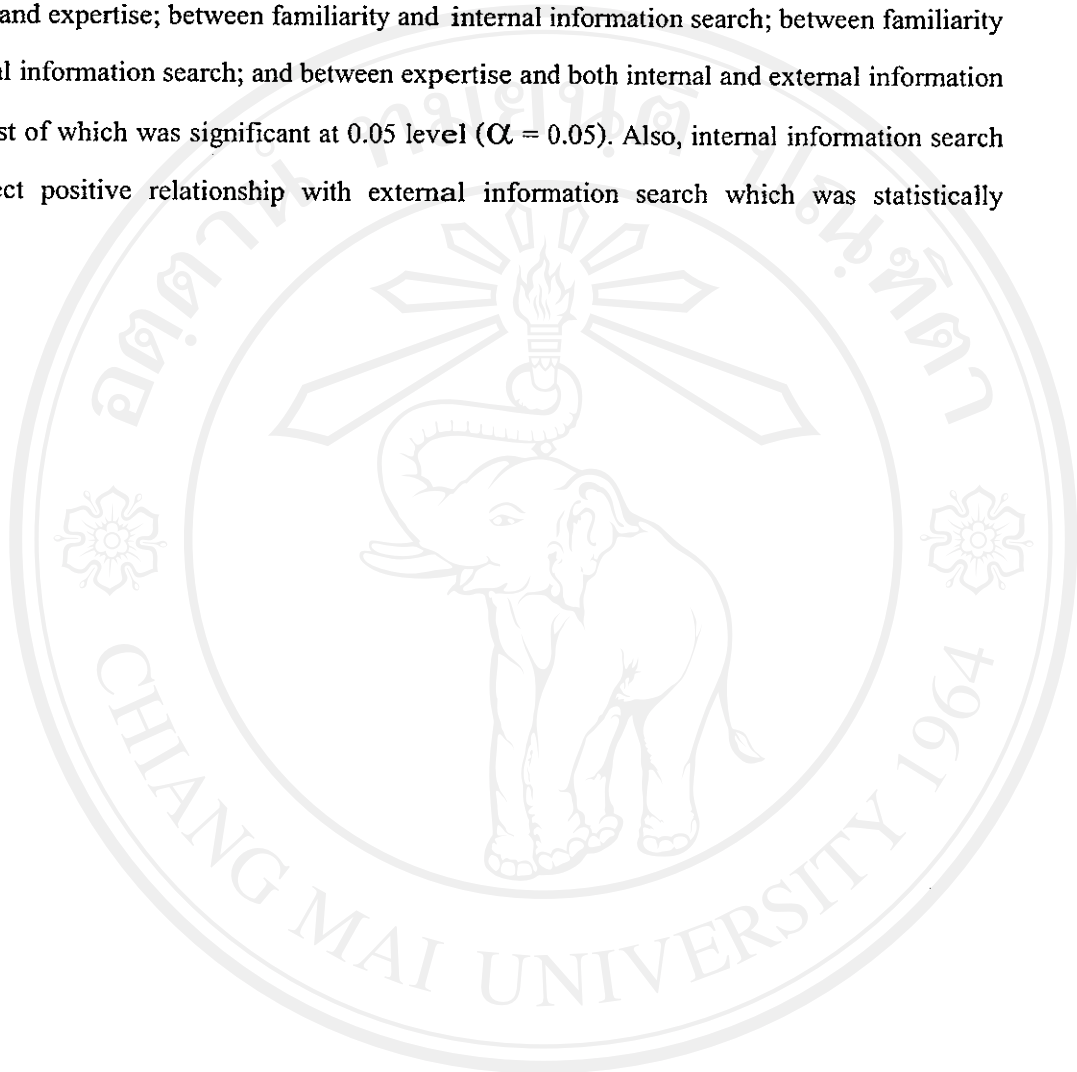
<b>Independent Study Title</b>	Travel Information Search Behavior of People Living in Mueang District, Chiang Mai Province	
<b>Author</b>	Miss Suttinee Thianwichit	
<b>Degree</b>	Master of Business Administration	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Lecturer Narumon Kimpakorn	Chairperson
	Lecturer Renus Sermboonsang	Member

### ABSTRACT

The purposes of this study were to study travel information search behavior and the influence factors of familiarity and expertise on internal and external information search behavior of people living in Mueang District, Chiang Mai Province. The samples were 400 Chiang Mai residents divided into 50% of males and 50% of females equally. Most respondents were aged between 22-35 years old at the percentage of 46.25; the education level was Bachelor's degree at the percentage of 44.25; they worked as an employee in a private company at the percentage of 36.25; and had average income between 10,000-30,000 baht per month at the percentage of 48.75.

The results showed that internal information search behavior of people living in Mueang District, Chiang Mai Province mostly depended on their decision making based on what they knew. Their external information search behavior was based on information from their close friends or family; from television, radio, newspaper or advertisement in magazines; from articles in magazines or survey report; and from the internet respectively.

The study also showed that there was a direct positive relationship between familiarity and expertise; between familiarity and internal information search; between familiarity and external information search; and between expertise and both internal and external information search: most of which was significant at 0.05 level ( $\alpha = 0.05$ ). Also, internal information search had a direct positive relationship with external information search which was statistically significant.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved