

### บรรณานุกรม

- กรวรรณ วัฒนชัย. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์นั่งในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- กรมการปกครอง. สำนักบริหารงานทะเบียน. “ข้อมูลสถิติประชากรอำเภอเมืองลำพูนถึง 31 ธันวาคม 2545”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dola.go.th/hpstat9/people2.htm>. (30 มิถุนายน 2546)
- กฤษณี เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ชานนท์ จินดา. “รายงานตลาดรถยนต์”. *ขวดยานรายปักษ์*. (16-30 มิถุนายน 2546) : 5.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. *ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- วชิราภรณ์ ชันแก้วผาบ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัท ลิสซิ่ง ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “แนวโน้มธุรกิจเงินทุนในปี 2545”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th>. (29 มิถุนายน 2546)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ซีระพีลัมและไซเท็กซ์, 2541.
- รายงานการจดทะเบียนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ปี 2541 - 2545 . ลำพูน: สำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูน, 2546.
- บัญญัติพาณิชย์แยกประเภท หมวดพาหนะขนส่ง. ลำพูน: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน, 2546.
- สมุดทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการจดทะเบียน. ลำพูน: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน, 2546.
- สุรดี ผาทอง. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการกู้ยืมเงินจากบริษัทลิสซิ่งในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- อัญชลี. “แก๊งค์ใหม่ ‘เช่าซื้อรถยนต์’ ลูกแบงก์-บง.แข่งกันดูเด็ด”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.efinancethai.com>. (29 มิถุนายน 2546)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.