

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ของผู้ใช้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ได้ทำการศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ซึ่งได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ อันประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคล การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการ โดยมีจุดประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ของผู้ใช้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เป็นการศึกษาในเชิงปริมาณ (Quantitative study) โดยใช้เครื่องมือคือแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาจัดทำขึ้น และนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์และสรุปผลที่ได้จากการศึกษา

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ซึ่งเคยใช้หรือกำลังใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน โดยในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน มีประชากรอายุระหว่าง 20-55 ปี ทั้งสิ้น 75,192 คน¹⁷ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม 321 ราย¹⁸ ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง 340 ราย วิธีการสุ่มตัวอย่างเป็นแบบเจาะจง(Purposive Sampling) คือเฉพาะผู้ที่ใช้หรือเคยใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ โดยเก็บตัวอย่างจากประชากรแต่ละอาชีพในสัดส่วนที่เท่ากัน ดังนี้

¹⁷ สำนักบริหารงานทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, "ข้อมูลสถิติประชากรอำเภอเมืองลำพูนถึง 31 ธันวาคม 2545." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dola.go.th/hpstat9/people2.htm>.(30 มิถุนายน 2546)

¹⁸ นราศรี iveau นิชกุล และชูศักดิ์ อุคมศรี, *ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ* (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542), หน้า 103.

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนตัวอย่าง
1. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	85
2. พนักงานบริษัท ห้างฯ ร้าน เอกชน	85
3. เจ้าของกิจการ	85
4. เกษตรกร	85
รวม	340

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บและรวบรวมข้อมูล ดำเนินการดังนี้

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถามที่ได้รับ การตอบโดยผู้ที่เคยใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ซึ่งอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ค้นคว้าจากหนังสือ สิ่งพิมพ์ วารสาร เว็บไซต์ และจากหน่วยงานราชการ เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้คือ แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์
- ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ ที่มีผลต่อการเลือก ผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์
- ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อ เพื่อเช่าซื้อรถยนต์ และ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงบริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมวิเคราะห์สถิติ SPSS สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ จะใช้มาตรวัดของ ลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยมีคำตอบที่เป็นระดับความสำคัญให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

และกำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนนดังนี้¹⁹

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

ค่าเฉลี่ยที่ได้จากการคำนวณ นำมาแปลผลโดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.51-5.00	มากที่สุด
3.51-4.50	มาก
2.51-3.50	ปานกลาง
1.51-2.50	น้อย
0.00-1.51	น้อยที่สุด

3.5 ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูลและระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมด ตั้งแต่ ตุลาคม 2546 ถึง มีนาคม 2547 รวม 6 เดือน

¹⁹ กุณฑลี เวชสาร, การวิจัยตลาด (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540), หน้า 101.