

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ในสภาพสังคมปัจจุบัน ทุกครัวเรือนจำเป็นต้องมีพาหนะไว้ใช้ ทั้งเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง การติดต่อค้าขาย การคมนาคมขนส่ง หรือเพื่อธุระอื่นในชีวิตประจำวัน พาหนะชนิดหนึ่งที่ได้รับการนิยมนิยมอย่างสูง คือ รถยนต์ เนื่องจากช่วยให้การเดินทางมีความสะดวกสบาย รวดเร็ว อีกทั้งยังมีสีสันหลากหลายและรูปลักษณ์ที่สวยงาม

จากสถิติที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายของรถยนต์เพิ่มขึ้นทุกปีและมีอัตราการเติบโตสูงโดยล่าสุดในช่วงเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2546 รถยนต์ใหม่มียอดจำหน่ายทั้งสิ้น 203,024 คัน สูงกว่าในช่วงเดียวกันของปี 2545 ถึง 38.4%¹ ส่วนตลาดรถยนต์มือสองก็ถูกคาดการณ์ว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพและจะขยายตัวถึง 2 เท่าของมูลค่าตลาดรถยนต์ใหม่² ความต้องการของผู้บริโภคและการเติบโตของตลาดรถยนต์สวนทางกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจในช่วงปี 2540 ซึ่งมีผลทำให้ธุรกิจส่วนใหญ่ชะลอตัว รายได้ของประชากรลดลง เมื่อความต้องการกับรายได้ไม่สัมพันธ์กัน ทางเลือกหนึ่งที่จะทำให้ผู้บริโภคมีรถยนต์ใช้ภายใต้รายได้อันจำกัด ก็คือการแสวงหาผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ส่งผลให้ในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมาธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์เติบโตอย่างมาก ในไตรมาสแรกของปี 2545 มีอัตราการขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2544 ถึง 85.24%³ และคาดการณ์ว่าในปี 2546 อัตราการขยายตัวของสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์จะเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 30-35 %⁴ จากแรงผลักดันของยอดขายรถยนต์ใหม่ ตลาดการให้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์จึงได้รับความสนใจ มิใช่เฉพาะจากบริษัทเงินทุนขนาดใหญ่เท่านั้น แม้แต่ในระดับท้องถิ่น มีผู้ประกอบการ รายย่อยที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่ลงท้ายด้วยคำว่า “ลิสซิ่ง” เกิดขึ้นมากมาย

¹ ชานนท์ จินดา, "รายงานตลาดรถยนต์", *ขบวนการรายปักษ์* (16-30 มิถุนายน 2546) : 5.

² อัญชติ, "เด็กก้อนใหม่ 'เช่าซื้อรถยนต์' ลูกเบงก์-บง.แข่งกันดุเดือด", [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// www.efinancethai.com](http://www.efinancethai.com). (29 มิถุนายน 2546)

³ บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย, "แนวโน้มธุรกิจเงินทุนในปี 2545", [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// www.krc.co.th](http://www.krc.co.th). (29 มิถุนายน 2546)

⁴ "ธุรกิจเงินทุนคาดกำไรเพิ่ม เช่าซื้อนำ-สำรองหนี้สด", *กรุงเทพธุรกิจ* (7 พฤษภาคม 2546)

จังหวัดลำพูนเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีจำนวนผู้ใช้รถยนต์เพิ่มขึ้น ในปี 2545 มียอดจดทะเบียนรถยนต์ใหม่ทั้งสิ้น 1,132 คัน เพิ่มขึ้น 37.71 % เมื่อเทียบกับ ปี 2544 ด้านรถยนต์มือสองเป็นตลาดที่ได้รับความนิยมเนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่มีรายได้น้อย จากปี 2536 มีผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์มือสองอยู่ 19 ราย ปัจจุบันนับถึงเดือนมิถุนายน 2546 จำนวนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็น 44 ราย⁵ ยังไม่รวมกลุ่มผู้ขายอีกหลายรายที่ไม่ได้จดทะเบียนพาณิชย์ เมื่อความต้องการรถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างมาก ในขณะที่ผู้บริโภคมีรายได้น้อย ทำให้การใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ได้รับความนิยมสูงทั้งในรถยนต์ใหม่และรถยนต์มือสอง เนื่องจากช่วยให้ผู้บริโภคสามารถมีรถยนต์ใช้โดยทยอยชำระค่าซื้อเป็นงวดๆได้ ธุรกิจให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์จึงเติบโต ผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่มีการแข่งขันด้วยเงินค่างวดต่ำและลดอัตราดอกเบี้ย ด้านสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์มือสองมีจำนวนผู้ให้บริการเข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ทั้งผู้ประกอบการในท้องถิ่นและผู้ประกอบการจากจังหวัดใกล้เคียง เฉพาะในเขตอำเภอเมือง นับถึงเดือนมิถุนายน 2546 มีผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์มือสองทั้งในรูปแบบห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บุคคลธรรมดาและคณะบุคคลทั้งสิ้น 25 ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการที่มาจากจังหวัดอื่น 8 ราย⁶ และผู้ประกอบการที่จดทะเบียนกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน 17 ราย ซึ่งในจำนวนนี้เป็นการจดทะเบียนระหว่าง เดือนมกราคม 2544 ถึง เดือนมิถุนายน 2546 10 ราย⁸

จากโอกาส การเติบโต และภาวะการแข่งขัน ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ต้องมีการพัฒนาธุรกิจของตน ผู้ประกอบการรายใดสามารถตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าได้จึงจะเป็นผู้ถูกเลือก ดังนั้น การศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ของผู้ใช้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จึงเป็นเรื่องที่มีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการนำไปปรับแผนกลยุทธ์ทั้งในด้านการบริหารและการตลาดเพื่อให้งานก้าวหน้าต่อไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University

⁵ รายงานการจดทะเบียนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ปี 2541 -2545, (ลำพูน : สำนักงานขนส่งจังหวัดลำพูน, 2546)

⁶ บัญชีพาณิชย์แยกประเภท หมวดพาหนะขนส่ง, (ลำพูน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน , 2546)

⁷ การสำรวจจำนวนผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์มือสอง ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยผู้ศึกษา, มิถุนายน 2546.

⁸ สมุดทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการจดทะเบียน, (ลำพูน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน, 2546)

1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ของผู้ใช้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ของผู้ใช้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
2. ทำให้ทราบถึงปัญหาจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ของผู้ใช้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
3. เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ในการวางแผน กลยุทธ์ทั้งด้านการบริหารและการตลาดที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้าต่อไป

1.4 นิยามศัพท์

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ อันประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

การเช่าซื้อรถยนต์ คือการทำสัญญากันระหว่างเจ้าของกรรมสิทธิ์รถยนต์กับผู้ซื้อรถยนต์ว่าผู้ซื้อ(ตามสัญญาเรียกว่าผู้เช่าซื้อ) ได้ซื้อรถยนต์คันที่ระบุในสัญญา ตามมูลค่าเช่าซื้อและจะชำระค่าเช่าซื้อเป็นงวดๆ ตามกำหนดให้แก่ผู้ให้เช่าซื้อ โดยผู้เช่าซื้อจะได้รับรถยนต์คันนั้นไปใช้ทันทีแต่กรรมสิทธิ์ในรถยนต์คันดังกล่าวจะโอนเป็นของผู้เช่าซื้อ เมื่อผู้เช่าซื้อได้ชำระราคาตามสัญญาจนครบถ้วนแล้ว

รถยนต์ หมายถึง รถยนต์นั่งส่วนบุคคล(เก๋ง) รถกระบะ และรถตู้ ทั้งที่เป็นรถยนต์ใหม่และรถยนต์มือสอง

ผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ หมายถึง ผู้ประกอบการทุกรายที่ให้บริการโดย

- 1) ให้เช่าซื้อรถยนต์ที่ตนมีกรรมสิทธิ์อยู่ หรือ
- 2) จัดการซื้อรถยนต์คันที่ผู้เช่าซื้อต้องการจากเจ้าของรถยนต์เพื่อนำมาให้เช่าซื้อ และได้รับรายได้ในรูปของดอกเบี้ยหรือบางที่เรียกว่าดอกเบี้ยเช่าซื้อ