



ภาคผนวก
แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามการวิจัย

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์
ของผู้ใช้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูล ไปใช้ประกอบการวิจัยของนักศึกษาปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(MBA) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่

โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการ
สินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ และข้อเสนอแนะที่เป็น
ประโยชน์ต่อการปรับปรุงบริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามนี้จะรักษาไว้เป็นความลับและจะใช้เฉพาะในการศึกษาเท่านั้น
ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและแสดง
ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพื่อใช้ในการศึกษาต่อไป

นัทธมน อดานุกภาพ

นักศึกษาและผู้วิจัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. รถยนต์ที่ท่านเช่าซื้อ

<input type="checkbox"/> มือหนึ่ง(รถใหม่)	<input type="checkbox"/> มือสอง(รถเก่า)
---	---
2. ท่านเคยใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ประมาณกี่ครั้ง(รวมครั้งปัจจุบัน)

<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง
<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง	<input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ครั้ง
3. บริษัทที่ท่านใช้หรือเคยใช้ ตั้งอยู่ในจังหวัดใด(ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

<input type="checkbox"/> ลำพูน	<input type="checkbox"/> เชียงใหม่
<input type="checkbox"/> ลำปาง	<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
4. ท่านใช้บริการหรือเคยใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์จากผู้ประกอบการรายใด (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

<input type="checkbox"/> อินทริสซิ่งกรุ๊ป	<input type="checkbox"/> นิมซีเส็งลิสซิ่ง
<input type="checkbox"/> ทรีพีลีสินปราณีลำพูน	<input type="checkbox"/> มิตรสินค่วน
<input type="checkbox"/> ไจก้าลิสซิ่ง	<input type="checkbox"/> วีระลิสซิ่ง
<input type="checkbox"/> ภาคลิสซิ่ง	<input type="checkbox"/> พัฒนสินลิสซิ่ง
<input type="checkbox"/> ศรีอุดมลิสซิ่ง	<input type="checkbox"/> นิยมพานิช
<input type="checkbox"/> ลำพูนมิตรเอื้ออารีย์	<input type="checkbox"/> ลำพูนสินอารีย์
<input type="checkbox"/> ลืมเม่งจ้าวมิตชู	<input type="checkbox"/> พีเจ ลิสซิ่ง ลำพูนธุรกิจ
<input type="checkbox"/> ฌัทกร เซอร์วิส ลิสซิ่ง 2001	<input type="checkbox"/> จิตวิถ์ลิสซิ่ง
<input type="checkbox"/> ทิศอุทัยลิสซิ่ง	<input type="checkbox"/> ยูจี 1999 ลิสซิ่ง
<input type="checkbox"/> วิริยะลิสซิ่ง	<input type="checkbox"/> จีอี แคปปิตอล ออโต้ลิส
<input type="checkbox"/> เกียรตินาทิน	<input type="checkbox"/> ธนโชคลิสซิ่ง
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	
5. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุดในการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

<input type="checkbox"/> ตัดสินใจด้วยตนเอง	<input type="checkbox"/> ญาติพี่น้อง
<input type="checkbox"/> เพื่อนบ้านหรือคนรู้จัก	<input type="checkbox"/> บุคคลในครอบครัว(สามี,ภรรยา,บุตร)
<input type="checkbox"/> พนักงานขาย	<input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ).....
6. สื่อที่มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุดในการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

<input type="checkbox"/> วิทยู	<input type="checkbox"/> โทรทัศน์
<input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/> ป้ายหน้าร้าน
<input type="checkbox"/> ใบปลิว	<input type="checkbox"/> โปสเตอร์ที่ติดตามสถานที่ต่างๆ
<input type="checkbox"/> หน่วยรถโฆษณา	<input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ).....

7. อัตราดอกเบี้ยที่ท่านต้องชำระในการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ครั้งล่าสุด
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 7 % ต่อปี | <input type="checkbox"/> 7-9% ต่อปี |
| <input type="checkbox"/> 10-12% ต่อปี | <input type="checkbox"/> 13-15 % ต่อปี |
| <input type="checkbox"/> 16-18% ต่อปี | <input type="checkbox"/> สูงกว่า 18 % ต่อปี |
8. ระยะเวลาผ่อนชำระครั้งล่าสุด
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า12 เดือน | <input type="checkbox"/> 18 เดือน(ปีครึ่ง) |
| <input type="checkbox"/> 24 เดือน(2ปี) | <input type="checkbox"/> 30 เดือน(2ปีครึ่ง) |
| <input type="checkbox"/> 36 เดือน(3ปี) | <input type="checkbox"/> 40 เดือน(3ปีครึ่ง) |
| <input type="checkbox"/> 48 เดือน(4ปี) | <input type="checkbox"/> มากกว่า 48 เดือน |
9. จำนวนเงินค่างวดที่ท่านต้องชำระครั้งล่าสุด
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 3,001 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 3,001 - 5,000 บาท/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 5,001 - 7,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 7,001 - 9,000 บาท/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 9,001 - 11,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 11,001 - 13,000 บาท/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 13,001 - 15,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 15,001 - 17,000 บาท/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 17,001 - 19,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า19,000 บาท/เดือน |
10. ในการชำระค่างวดให้แก่บริษัท ท่านมักชำระด้วยวิธีใด
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ที่สถานประกอบการ | <input type="checkbox"/> มีพนักงานไปเก็บ |
| <input type="checkbox"/> โอนผ่านธนาคาร | <input type="checkbox"/> ส่งธนาคัติ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |
11. ความพึงพอใจของท่านที่มีต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ครั้งล่าสุดอยู่ในระดับใด
- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> พอใจมาก | <input type="checkbox"/> พอใจ |
| <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยพอใจ | <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมาก |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการที่มีผลต่อการเลือก

ผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

คำชี้แจง ในแต่ละหัวข้อโปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ที่ท่านคิดว่า

มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ มากที่สุดเพียงช่องเดียว

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
12.ชื่อเสียงของกิจการ					
13.ได้วงเงินสินเชื่อ(ยอดจัด)ตามต้องการ					
14.ระยะเวลาผ่อนชำระ					
15.สามารถกำหนดวันชำระค่างวดได้					
16.ไม่ต้องใช้ผู้ค้ำประกัน					
17.ผ่อนหมดสามารถโอนทะเบียนได้ทันที					
18.อื่นๆ.....					
ด้านราคา					
19.อัตราดอกเบี้ย					
20.จำนวนเงินค่างวดที่ต้องชำระ					
21.อัตราค่าธรรมเนียมต่างๆ(เช่น ค่าเปลี่ยนสัญญา ค่าตรวจสอบ) มีความเหมาะสม					
22.อื่นๆ.....					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
23.ทำเลที่ตั้งของบริษัทอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน					
24.ทำเลที่ตั้งของบริษัทอยู่ใกล้ธนาคาร					
25.มีสาขาหลายแห่ง กระจายตามแหล่งชุมชน					
26.สามารถติดต่อผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์					
27.สามารถชำระเงินผ่านธนาคารได้					
28.มีบริการทำสัญญาและเก็บค่างวดนอกสถานที่					
29.อื่นๆ.....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
30.การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายกลางแจ้ง					
31.มีพนักงานออกไปชักชวน แนะนำ					
32.มีการประชาสัมพันธ์ด้วยจดหมาย/ใบปลิวถึงท่าน โดยตรง					
33.คำแนะนำจากบุคคลที่เคยใช้บริการ					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านส่งเสริมการตลาด (ต่อ)					
34.การแจกของขวัญ ของชำร่วยในโอกาสต่างๆ					
35.รางวัลสมนาคุณหากท่านแนะนำลูกค้าใหม่มาใช้บริการ					
36.ลูกค้าเก่าที่ใช้บริการซ้ำจะได้รับเงื่อนไขพิเศษ เช่น อัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าปกติ					
37.ได้รับส่วนลดหากชำระค่างวดเร็วกว่ากำหนด					
38.มีส่วนลดหากปิดบัญชีก่อนกำหนด					
39.อื่นๆ.....					
ด้านบุคลากร					
40.บรรยากาศและมนุษยสัมพันธ์ของพนักงาน					
41.พนักงานมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจถึงเงื่อนไขต่างๆ					
42.พนักงานสามารถตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลในสิ่งที่ต้องการทราบ					
43.พนักงานมีความเสมอภาคในการให้บริการ					
44.พนักงานมีความรู้ในเรื่องยานพาหนะเป็นอย่างดี					
45.พนักงานสามารถประเมินราคาได้อย่างรวดเร็ว					
46.พนักงานสามารถประเมินราคาอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับราคาตลาดทั่วไป					
47.พนักงานมีบุคลิกภาพดีและแต่งกายเหมาะสม					
48.อื่นๆ.....					
ด้านกระบวนการให้บริการ					
49.ความสะดวกรวดเร็วในการอนุมัติ					
50.เงื่อนไขและขั้นตอนไม่ยุ่งยากซับซ้อน					
51.ลูกค้ารับเงินได้อย่างรวดเร็ว					
52.สามารถชำระค่าบริการได้รวดเร็ว					
53.เวลาเปิดทำการมีความสะดวกต่อการติดต่อ					
54.จำนวนพนักงานเพียงพอที่จะให้บริการ					
55.ระบบการทำงานมีความเป็นมาตรฐาน					
56.เพิ่มประเภทของการบริการทางการเงินให้หลากหลาย					
57.ใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศร่วมในการให้บริการ					
58.มีบริการเก็บเงินค่างวดนอกสถานที่					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านกระบวนการให้บริการ (ต่อ)					
59.มีการแจ้งแก่ท่านเมื่อใกล้วันครบกำหนดต่อภาษีประจำปี					
60.มีบริการรับทำ พ.ร.บ.					
61.การปรับปรุงและพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่อง					
62.อื่นๆ.....					
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
63. ป้ายหน้าร้านสวยงาม มองเห็น ได้ชัดเจน					
64.สถานประกอบการตั้งขึ้นอย่างมั่นคงถาวร					
65.สถานประกอบการตกแต่งสวยงาม					
66.สถานประกอบการมีพื้นที่กว้าง ไม่แออัด					
67.สถานประกอบการมีความสะอาด เป็นระเบียบ					
68.ใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย(คอมพิวเตอร์)					
69. ความสบายในระหว่างการรอ เช่น เก้าอี้นุ่ม อากาศเย็นสบาย มีเพลงเบาๆ					
70. มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ ไว้สำหรับบริการลูกค้า					
71.สถานที่จอดรถเพียงพอ ไม่ต้องเดินไกล					
72.อื่นๆ.....					

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์
ที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงบริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

73. ท่านพบปัญหาใดบ้างในการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

73.1 ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่ได้รับวงเงินสินเชื่อ(ยอดจัด)ตามที่ต้องการ
- ระยะเวลาผ่อนชำระสั้นเกินไป
- ไม่สามารถกำหนดวันชำระให้ตรงกับความสะดวกได้
- เสียเวลาในการหาผู้ค้ำประกันหรือไม่สามารถหาได้
- ผ่อนค่างวดครบแล้วแต่ต้องรอโอนทะเบียนอีกหลายวัน
- ปัญหาอื่นๆ(โปรดระบุ).....

73.2 ปัญหาด้านราคา(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- อัตราดอกเบี้ยสูง
- อัตราค่าธรรมเนียมต่างๆ(เช่น ค่าเปลี่ยนสัญญา ค่าตรวจสอบ)สูงเกินไป
- ยอดค่างวดที่ต้องชำระแต่ละเดือนสูงเกินไป
- ปัญหาอื่นๆ(โปรดระบุ).....

73.3 ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ทำเลที่ตั้งของกิจการอยู่ไกลจากบ้าน ที่ทำงาน หรือธนาคาร
- ไม่สามารถติดต่อผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้
- ไม่สามารถชำระเงินผ่านธนาคาร
- กิจการไม่มีบริการทำสัญญาและเก็บค่างวดนอกสถานที่
- เวลาเปิดทำการของกิจการไม่สะดวกต่อการชำระค่างวดของท่าน
- ที่จอดรถคับแคบ ไม่เพียงพอ
- ปัญหาอื่นๆ(โปรดระบุ).....

73.4 ปัญหาด้านการส่งเสริมการจำหน่าย(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายกลางแจ้ง
- การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ มีรายละเอียดไม่ชัดเจน
- กิจการไม่มีพนักงานขายไว้ให้คำแนะนำ
- ไม่มีรางวัลสมนาคุณเมื่อท่านแนะนำลูกค้ารายใหม่
- ไม่ได้รับเงื่อนไขพิเศษในการใช้บริการเช่า เช่น ดอกเบี้ยต่ำกว่าเดิม
- กิจการไม่มีการให้ส่วนลดชำระค่างวดเร็วกว่ากำหนด
- กิจการไม่ให้ส่วนลดกรณีปิดบัญชีเร็วกว่ากำหนด
- ปัญหาอื่นๆ(โปรดระบุ).....

73.5 ปัญหาด้านบุคลากร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- พนักงานไม่มีมารยาทและมนุษยสัมพันธ์
- พนักงานไม่ได้ชี้แจงเงื่อนไขหรือรายละเอียดต่างๆที่ท่านควรทราบ
- พนักงานไม่ได้มีความรู้จริงในเรื่องรถยนต์ ใช้เวลานานในการประเมินราคา
- พนักงานมีบุคลิกภาพไม่ดีหรือแต่งกายไม่เหมาะสม
- ปัญหาอื่นๆ(โปรดระบุ).....

73.6 ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- อนุมัติสินเชื่อล่าช้า
- เงื่อนไขและขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน ไม่ยืดหยุ่น
- การชำระค่าบริการต้องรอนาน ล่าช้า
- จำนวนพนักงานไม่เพียงพอที่จะให้บริการ
- ระบบการทำงานไม่มีความเป็นมาตรฐาน
- กิจกรรมไม่มีการปรับปรุงและพัฒนาบริการให้ทัดเทียมกับกิจการอื่นๆ
- ปัญหาอื่นๆ(โปรดระบุ).....

73.7 ปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สถานประกอบการไม่ได้ตั้งขึ้นอย่างมั่นคงถาวร
- สถานประกอบการมีพื้นที่แคบ
- สถานประกอบการไม่สะอาด จัดวางเอกสารและอุปกรณ์ไม่เป็นระเบียบ
- ไม่มีการนำอุปกรณ์ที่ทันสมัย(คอมพิวเตอร์)มาใช้
- ไม่มีสิ่งก่อสร้างความสบายในขณะรอรับบริการ
- ปัญหาอื่นๆ(โปรดระบุ).....

74. ในการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ครั้งต่อไปท่านคิดจะเปลี่ยนไปใช้บริการแห่งใหม่หรือไม่

- ไม่เปลี่ยน(กรุณาระบุเหตุผล)เพราะ.....
- เปลี่ยน(กรุณาระบุเหตุผล)เพราะ.....

ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงบริการ

75. ท่านคิดว่าการทำเรื่องสินเชื่อ 1 ครั้ง (ตั้งแต่เจรจา อนุมัติ ทำสัญญาและจัดการเรื่องเอกสารจนแล้วเสร็จ) ควรใช้เวลาทำใด

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 2 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 3 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 1 วัน | <input type="checkbox"/> 2-3 วัน |

76. ท่านคิดว่าการชำระค่างวดแต่ละครั้งของท่าน ควรเสร็จเรียบร้อยภายในเวลาทำใด

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 5 นาที | <input type="checkbox"/> 10 นาที |
| <input type="checkbox"/> 15 นาที | <input type="checkbox"/> 20 นาที |
| <input type="checkbox"/> 25 นาที | <input type="checkbox"/> 30 นาที |

77. กิจกรรมควรเปิดทำการในวันใดจึงจะสะดวกที่สุดสำหรับท่าน

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> จันทร์-ศุกร์ | <input type="checkbox"/> เสาร์ |
| <input type="checkbox"/> อาทิตย์ | <input type="checkbox"/> วันหยุดตามประเพณี |

78. ช่วงเวลาใดที่สะดวกที่สุดสำหรับท่านในการมาติดต่อ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ก่อน 8.30 น. | <input type="checkbox"/> 8.30 น. - 12.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 12.00 - 13.00 น. | <input type="checkbox"/> 13.00 - 16.30 น. |
| <input type="checkbox"/> 16.30 - 20.00 น. | |

79. ท่านต้องการได้รับบริการใดเพิ่มเติมจากผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์

- แจ้งยอดค้างชำระทางโทรศัพท์อยู่เสมอ
- แจ้งเตือนเมื่อใกล้ครบกำหนดต่อภาษีประจำปี
- แจ้งเตือนเมื่อ พ.ร.บ. ใกล้หมดอายุ
- บริการรับค่างวดนอกสถานที่ (โดยส่งพนักงานไปเรียกเก็บยังสถานที่ที่ท่านสะดวก)
- ศูนย์บริการสอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) 24 ชั่วโมง
- อื่นๆ (โปรดแนะนำ).....

80. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการปรับปรุงบริการ

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย/ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

81. อาชีพ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> เกษตรกร |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท ห้างฯ ร้าน เอกชน | <input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ |

82. เพศ

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
|------------------------------|-------------------------------|

83. อายุ

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 26 ปี | <input type="checkbox"/> 26 - 35 ปี |
| <input type="checkbox"/> 36 - 45 ปี | <input type="checkbox"/> 46 - 55 ปี |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 55 ปี | |

84. สถานภาพ

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> โสด | <input type="checkbox"/> สมรส |
|------------------------------|-------------------------------|

85. ระดับการศึกษาสูงสุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย |
| <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส. | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

86. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 5,001 - 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,001 - 15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 15,001 - 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 20,001 - 25,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 25,001 - 30,000บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 บาท |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาว นัทธมน อดิภา

วัน เดือน ปี เกิด

20 ตุลาคม 2523

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจักรคำคณาทร ลำพูน

ปีการศึกษา 2540

ปริญญาตรีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ประสบการณ์การทำงาน

ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัทสำนักงานเอิร์นสแอนด์ยัง

พ.ศ. 2544

ผู้สอบบัญชีภาษีอากร ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved