

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้  
บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ของผู้ใช้บริการ  
ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

นัทธมน อดทนภาพ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2547

ISBN 974-658-429-4

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้  
บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ ของผู้ใช้บริการ  
ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

นักทมน อกคานภาพ

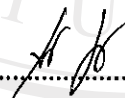
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



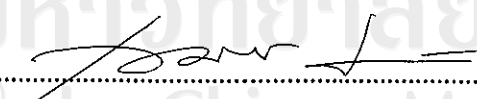
.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานันต์



.....กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง



.....กรรมการ

อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

2 เมษายน 2547

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระนี้ เสร็จสมบูรณ์ได้ เพราะความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชhusานติ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง และ อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการที่ปรึกษา ซึ่งทั้ง 3 ท่านได้กรุณาให้คำปรึกษาในการทำวิจัย ให้แนวทางการเขียนรายงานการศึกษา ชี้แนะ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ซึ่งทำให้การค้นคว้าอิสระนี้ มีความสมบูรณ์มากขึ้น และสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้ศึกษาต้องขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดลำพูน และเจ้าหน้าที่ของธนาคาร แห่งประเทศไทยสาขาภาคเหนือ ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ทำให้ได้ข้อมูลใช้สำหรับการวิเคราะห์ในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณท่านที่มีส่วนช่วยเหลือในงานวิจัยครั้งนี้ที่ไม่ได้กล่าวนามในที่นี้ทุกท่าน ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นัทธมน อดิภาณุภาพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved