

# บทที่ 1

## บทนำ

### หลักการและเหตุผล

นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือเป็นแหล่งงานและแหล่งสร้างรายได้ที่สำคัญของจังหวัดลำพูนและจังหวัดใกล้เคียง โดยนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือเป็นพื้นที่ประกอบการอุตสาหกรรมอันประกอบด้วย อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เกษตร อาหาร เครื่องดื่ม ก่อสร้าง อุตสาหกรรมไม้ เครื่องประดับอัญมณี และเครื่องหนัง รวมทั้งหมด 65 โรงงาน ซึ่งผู้ประกอบการนำเงินมาลงทุนในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ เป็นเงิน 48,073 ล้านบาท และมีการจ้างพนักงาน 37,031 คน (ชิตดี โลพีเชียงใหม่, 2546) เนื่องจากนิคมอุตสาหกรรมลำพูนอยู่ใกล้ชุมชนเมืองทำให้พนักงานต้องมียานพาหนะของตนเพื่อใช้เดินทางไปทำงาน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาที่ตามมาคือที่จอดรถในบริษัท โรงงาน ที่จัดหาไว้ให้มีที่จอดรถไม่เพียงพอ

ปัจจุบันผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ได้ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้บริการรถรับส่งพนักงานมากขึ้น เพื่อแก้ปัญหาที่จอดรถในบริเวณ โรงงาน การจราจรติดขัด ประหยัดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากเงินอุดหนุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่พนักงานที่นำรถส่วนตัวมาทำงาน ประกอบกับการลดความเสี่ยงกับปัญหาที่อาจเกิดจากอุบัติเหตุของรถพนักงานซึ่งนำมาเอง ซึ่งทำให้เกิดค่าความเสียหายต่อทรัพย์สิน บุคคล และทำให้เกิดค่าเสียโอกาสรวมทั้งเวลาในการทำงานของพนักงานบริหารงานบุคคลที่จะต้องจัดคนไปดูแลรับผิดชอบ (ระยองการเร็นท์, 2546: ออนไลน์) ทำให้ธุรกิจรถรับจ้างรับส่งพนักงานในเขตการนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ และนิคมอุตสาหกรรมในเครือสหพัฒน์ จังหวัดลำพูน มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และเริ่มมีการแข่งขันกันสูง

ประกอบกับการนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ได้ประกาศจะขยายพื้นที่เร็วขึ้น เนื่องจากพื้นที่ 1,788 ไร่ในปัจจุบันที่มีผู้ซื้อพื้นที่เต็มแล้ว แต่ยังไม่เพียงพอต่อการรองรับความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โดยผู้จัดการนิคมอุตสาหกรรม คุณวัลยา นิวัฒน์วงศ์ คาดว่า การขยายพื้นที่ของการนิคมจะนำมาซึ่งการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และนำมาซึ่งการจ้างงานเพิ่มขึ้น จึงส่งสัญญาณเกี่ยวกับความต้องการรถรับส่งพนักงานที่ต้องการเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน (วัลยา นิวัฒน์วงศ์, 2546 : สัมภาษณ์)

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการบริการรถรับส่งพนักงาน ในเขตอุตสาหกรรมภาคเหนือและนิคมอุตสาหกรรมในเครือสหพัฒน์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรถรับส่งพนักงานได้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อ

การตัดสินใจของลูกค้าบริษัทอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเป็นแนวทางสำหรับกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการบริการรับส่งพนักงานของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ และบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมในศรีสะเกษ จังหวัดลำพูน

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการบริการรับส่งพนักงาน ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ และนิคมอุตสาหกรรมในศรีสะเกษ
2. เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับ ผู้ประกอบการในการนำมาวางแผนการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

### นิยามศัพท์

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด หมายถึง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ

ผู้ประกอบการบริการรับส่งพนักงาน หมายถึง ผู้จัดการรถยนต์ประเภทต่างๆ มาให้บริษัทเช่า ตามเงื่อนไขการเช่าระยะยาวมากกว่า 1 ปีขึ้นไป โดยผู้ประกอบการได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของรายได้ค่าเช่าเป็นรายเดือน