

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กิ่งรัก อิงคะวัต. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภคและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ (การโฆษณา) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- จิตต์สิงห์ สมบุญ. “ผู้ชายใช้เครื่องสำอางมากกว่าที่คุณคิด” Marketer, (กุมภาพันธ์ 2546) :44.
- ชาติพง สุนทรฐิติเจริญ. ทัศนคติของบุรุษต่อการใช้เครื่องสำอางในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ยุทธ ไกยวรรณ. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ, 2546.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. สมุดรายงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับ พ.ศ. 2546. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2546.
- สุมาลี เหลืองดำรงกิจ. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคสตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์(การโฆษณา)บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- นทีรัช เกรียงชัย. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์(การโฆษณา)บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. เทคนิคการวิเคราะห์หัตถ์แปรหลายตัว สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2537.
- บริษัท เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส จำกัด. “Metrosexual.” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=408462_consumer%20wars (7 สิงหาคม 2547)
- ปิยะ สมบุญสุราราย. “Net work trend 2004 แนวโน้มเทคโนโลยี” (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา http://micro.se-ed.com/content/mc223/MC223_86.asp#3 (10 สิงหาคม 2547)
- สุนิสา จันทร์เลขา. 2546. “พฤติกรรมผู้บริโภค”(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา http://www.rilp.ac.th/webpage_tec/sunisa/index.html (25 พฤศจิกายน 2546).
- สำนักงานบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.dola.go.th/> (10 พฤศจิกายน 2546)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ.2546. “สถิติประชากรและเกษตร.”(ระบบออนไลน์).แหล่งที่มา
http://www.nso.go.th/thai/stat/stat_23/toc_1.html (10 พฤศจิกายน 2546).

ภาษาอังกฤษ

- Antonides,G. and Van Raaij,W.f.Consumer Behavior :A European Perspective. Chichester. John Wiley and Sons ,1998
- Demby.E.H .Psychographics Revisited . The Birth of Technique. Journal of Marketing Research,1994
- Gunter, B&Furnham . A Consumer Profiles :An Introduction to Psychographic . London. Routledge. Chapma and hall, 1992
- Hawkins.D.I.Best R J and Coney,K.A. Consumer Behavior : Building Marketing Strategy (7th ed.). Boston,MA, 1998
- Lazer, J .A..The generalizability of Psychographic Market Segments Across Geographic Locations.Journal of Marketing, 1963
- Schiffman,L.G. and Kanuk. Consumer Behavior (7th ed.). Upper Saddle River. New Jersey:Prentice hall International , 2000

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved