

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ชายอายุระหว่าง 20-59 ปี อาศัยอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยสอบถามผู้ชายวัยทำงานตามห้างสรรพสินค้า ใช้แบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็น

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่มผู้ชายวัยทำงาน (Cluster Analysis) ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychographic Profile)

ตอนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-29 ปี	125	31.25
30-39 ปี	100	25.00
40-49 ปี	110	27.50
50-59 ปี	65	16.25
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.1 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามอายุ ดังนี้ คือ มีอายุระหว่าง 20-29 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.25 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 40-49 ปี ร้อยละ 27.5 อายุระหว่าง 30-39 ปี ร้อยละ 25 และ อายุระหว่าง 50-59 ปี ร้อยละ 16.25

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	21	5.25
มัธยมต้น	28	7.00
มัธยมปลาย/ปวช.	76	19.00
อนุปริญญา/ปวส.	34	8.50
ปริญญาตรี	182	45.50
ปริญญาโท	59	14.75
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.2 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับการศึกษา ดังนี้ คือ ระดับการศึกษา ปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมา มีระดับการศึกษา มัธยมปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 19 มีระดับการศึกษา ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 14.75 มีระดับการศึกษา อนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 8.5 มีระดับการศึกษา มัธยมต้น คิดเป็นร้อยละ 7 และ มีระดับการศึกษา ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 5.25

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พ่อบ้าน	12	3.00
รับจ้าง	96	24.00
พนักงานบริษัทเอกชน	149	37.30
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	101	25.30
เจ้าของกิจการ	32	8.00
อาชีพอิสระ	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.3 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามอาชีพ ดังนี้ คือ ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 25.3 รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 24 เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 8 พ่อบ้าน คิดเป็นร้อยละ 3 และ อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	63	15.75
5,001-10,000 บาท	122	30.50
10,001-20,000 บาท	109	27.25
20,001-30,000 บาท	72	18.00
30,001-40,000 บาท	28	7.00
40,001-50,000 บาท	3	0.75
มากกว่า 50,000 บาท	3	0.75
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.4 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามรายได้ ดังนี้ คือ มีรายได้ ระหว่าง 5,001–10,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมา 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.25 มี 20,000-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18 ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.75 30,000-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7 40,000-50,000 บาท และ มากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3 เท่ากัน

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานะภาพสมรส

สถานะภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	196	49.00
สมรส	190	47.50
ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.5 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามสถานะภาพสมรส ดังนี้ คือ มีสถานภาพ โสด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49 รองลงมา มีสถานะภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 47.5 และมี สถานะภาพม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 3.5

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
1-2 คน	58	14.50
2-3 คน	199	49.75
4-5 คน	94	23.50
6 คนขึ้นไป	49	12.25
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.6 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวดังนี้ คือ มีสมาชิกในครอบครัว 2-3 คนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.75 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1-2 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 และ มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว มากกว่า 6 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.25

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคนที่พักอาศัยด้วย

คนที่พักอาศัยด้วย	จำนวน	ร้อยละ
พ่อ/แม่	113	28.25
ภรรยา/ลูก	167	41.75
ญาติ/พี่น้อง	37	9.25
เพื่อน	23	5.75
อยู่เพียงลำพัง	60	15.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.7 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามคนที่พักอาศัยด้วย ดังนี้ คือ พักอาศัยอยู่กับภรรยา/ลูก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.75 รองลงมา พักอาศัยอยู่กับพ่อ/แม่ คิดเป็นร้อยละ 28.25 พักอาศัยอยู่เพียงลำพัง คิดเป็นร้อยละ 15 พักอาศัยอยู่กับญาติ/พี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 9.25 และ พักอาศัยอยู่กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 5.75

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของที่พักอาศัย

ลักษณะของที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
เป็นเจ้าของบ้านเอง	170	42.50
เช่าอยู่	116	29.00
อาศัยอยู่กับบิดา/มารดา/ญาติ	101	25.25
อื่นๆ	13	3.25
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.8 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามลักษณะของที่พักอาศัย ดังนี้ คือ เป็นเจ้าของบ้านเอง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาเช่าอยู่ คิดเป็นร้อยละ 29 อาศัยอยู่กับ บิดา/มารดา/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 25.25 และ อื่นๆ คือ อยู่บ้านพักราชการ บ้านพักบริษัท คิดเป็นร้อยละ 3.25

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักอาศัย

ประเภทที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	270	67.50
ทาวน์เฮาส์	42	10.50
คอนโดมิเนียม/อพาร์เมนท์	30	7.50
หอพัก	58	14.50
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.9 เมื่อจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทที่พักอาศัย ดังนี้ คือ อาศัยอยู่บ้านเดี่ยว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมา อาศัยอยู่หอพัก คิดเป็นร้อยละ 14.5 อาศัยอยู่ทาวน์เฮาส์ คิดเป็นร้อยละ 10.5 และ อาศัยอยู่คอนโดมิเนียม/อพาร์เมนท์ คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบตัวแปรด้านกิจกรรม 38 ตัวแปร สรุปดังนี้กลุ่มตัวประกอบ 12 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มชุมชนสัมพันธ์ กลุ่มบันเทิงเรีงรมย์ กลุ่มนักช้อป กลุ่มขยันทำงาน กลุ่มนักกีฬา กลุ่มช่างเลือก กลุ่มไฮเทคโนโลยี กลุ่มบันเทิงเรีงรมย์ กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน กลุ่มชอบทำงานอดิเรก กลุ่มไม่ยุ่งสังคม กลุ่มช่างประหยัด รายละเอียดแต่ละตัวประกอบมีดังนี้

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชุมชนสัมพันธ์”

กลุ่มชุมชนสัมพันธ์ เป็นกลุ่มที่มีความสำคัญมากที่สุด ประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัว คือ เป็นสมาชิกชมรมซึ่งเกี่ยวข้องกับอาชีพหรืองานที่ทำ ศาสนา มีส่วนร่วมทำงานให้ชุมชนของฉันท่าน่าอยู่ยิ่งขึ้น มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.78 0.73 และ 0.72 ตามลำดับ มีความยินดีทำงานอาสาสมัครให้องค์กรการกุศล และช่วยเหลือกิจกรรมของสังคม มีน้ำหนักน้อย คือ 0.65 และ 0.60 ตามลำดับ

ตาราง 4.10 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 1 “กลุ่มชุมชนสัมพันธ์”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชุมชนสัมพันธ์”	น้ำหนักตัวประกอบ
A24	ฉันท่านเป็นสมาชิกชมรมซึ่งเกี่ยวข้องกับอาชีพหรืองานที่ทำ	0.78
A25	ฉันท่านเป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวข้องกับศาสนาที่ฉันท่านับถืออยู่	0.73
A26	ฉันท่านมีส่วนร่วมทำงานให้ชุมชนของฉันท่าน่าอยู่ยิ่งขึ้น	0.72
A10	ฉันท่านยินดีทำงานอาสาสมัครให้องค์กรการกุศล	0.65
A11	ฉันท่านช่วยเหลือกิจกรรมของสังคมเป็นประจำ	0.60

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มบันเทิงเรีงรมย์”

กลุ่มบันเทิงเรีงรมย์ ประกอบด้วย ตัวแปร 3 ตัว คือ การดื่มสุรา ช่วยให้งานบันเทิงมีความสุขมากขึ้น การไปงานปาร์ตี้ที่มีแสงสีเสียงเป็นความบันเทิงของชีวิต มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.84 0.79 และ ฉันท่านชอบร้องเพลงตามร้านอาหารโอเคะ มีน้ำหนักตัวประกอบน้อย คือ 0.69 และ ดังแสดงในตาราง 4.11

ตาราง 4.11 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 2 “กลุ่มบันเทิงเรีงรมย์”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มบันเทิงเรีงรมย์”	น้ำหนักตัวประกอบ
A21	การดื่มสุรา ช่วยให้งานบันเทิงมีความสุขมากขึ้น	0.84
A19	การไปงานปาร์ตี้ที่มีแสงสีเสียงเป็นความบันเทิงของชีวิต	0.79
A20	ฉันชอบร้องเพลงตามร้านคาราโอเกะ	0.69

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มนักช้อป”

กลุ่มชุมชนสัมพันธ์ ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวแปร คือ ฉันมักซื้อสินค้าตราयीหือเดิม ฉันมักจะดูโฆษณาที่แจ้งการลดราคาเสมอ มีน้ำหนักตัวประกอบเท่ากันคือ 0.65 ฉันมักจะเลือกซื้อของใช้ส่วนตัว เช่น เสื้อผ้า รองเท้า ที่บ่งบอกรสนิยม และ ฉันมักจะช้อปปิ้งที่ห้างสรรพสินค้าเป็นประจำ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.63 และ 0.60 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.12

ตาราง 4.12 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 3 “กลุ่มนักช้อป”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มนักช้อป”	น้ำหนักตัวประกอบ
A29	ฉันมักซื้อสินค้าตราयीหือเดิม	0.65
A30	ฉันมักจะดูโฆษณาที่แจ้งการลดราคาเสมอ	0.65
A28	ฉันมักจะเลือกซื้อของใช้ส่วนตัว เช่น เสื้อผ้า รองเท้า ที่บ่งบอกรสนิยม	0.63
A33	ฉันมักจะช้อปปิ้งที่ห้างสรรพสินค้าเป็นประจำ	0.60

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มขยันทำงาน”

กลุ่มขยันทำงานประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวแปร ได้แก่ ได้แก่ ได้แก่กลุ่มขยันทำงาน ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวคือ มีความรับผิดชอบในงานที่ทำอยู่ปัจจุบัน มีการวางแผนการทำงานเป็นขั้นตอน ไม่กลัวการทำงานหนัก มีน้ำหนักตัวประกอบมากคือ 0.80 0.75 และ 0.70 ตามลำดับ การขยันทำงานเพื่อที่จะได้รับโบนัส/โอที มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.38 ดังแสดงในตารางที่ 4.13

ตาราง 4.13 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 4 “กลุ่มขยันทำงาน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มขยันทำงาน”	น้ำหนักตัวประกอบ
A01	ฉันมีความรับผิดชอบในงานที่ทำอยู่ปัจจุบัน	0.80
A03	ฉันวางแผนการทำงานเป็นขั้นตอนและติดตามแผนงานโดยตลอด	0.75
A02	ฉันไม่กลัวการทำงานหนัก	0.70
A04	ฉันขยันทำงานเพื่อที่จะได้รับ โบนัส/โอที	0.38

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มนักกีฬา”

กลุ่มนักกีฬา ประกอบด้วย ตัวแปร 4 ตัวแปร คือ การออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ และงานอดิเรกคือเล่นกีฬา มีน้ำหนักต่อประกอบสูงคือ 0.84 และ 0.76 ตามลำดับ สถานที่ออกกำลังกายคือ sport club มีน้ำหนักน้อย คือ 0.46 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.14

ตาราง 4.14 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 5 “กลุ่มนักกีฬา”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มนักกีฬา”	น้ำหนักตัวประกอบ
A37	ฉันออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ	0.84
A07	งานอดิเรกของฉันคือการเล่นกีฬา	0.76
A38	สถานที่ออกกำลังกายของฉันคือ sport club	0.46

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มช่างเลือก”

กลุ่มช่างเลือก ประกอบด้วย ตัวแปร 2 ตัวแปร คือ ฉันจะไปช้อปปิ้งต่อเมื่อฉันมีเป้าหมายไปซื้อของเท่านั้น มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.78 และ ฉันเลือกซื้อสินค้าที่เน้นประโยชน์ใช้สอยมากกว่าความสวยงาม มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.71 ดังแสดงในตาราง 4.15

ตาราง 4.15 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 6 “กลุ่มช่างเลือก”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มช่างเลือก”	น้ำหนักตัวประกอบ
A32	ฉันจะไปช้อปปิ้งต่อเมื่อฉันมีเป้าหมายไปซื้อของเท่านั้น	0.78
A31	ฉันเลือกซื้อสินค้าที่เน้นประโยชน์ใช้สอยมากกว่าความสวยงาม	0.71

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “ไฮเทคโนโลยี่”

กลุ่มไฮเทคโนโลยี่ ประกอบด้วย ตัวแปร 3 ตัวแปร คือ เมื่อมีเวลาว่างจะชอบเล่นอินเทอร์เน็ต มีน้ำหนักคะแนนตัวประกอบสูง คือ 0.73 มักใช้สินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ และการเล่นเกมส์เป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.56 และ 0.51 ตามลำดับ และ ดังแสดงในตาราง 4.16

ตาราง 4.16 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 7 “กลุ่มไฮเทคโนโลยี่”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มไฮเทคโนโลยี่”	น้ำหนักตัวประกอบ
A13	เมื่อมีเวลาว่างฉันจะชอบเล่นอินเทอร์เน็ต	0.73
A35	ฉันมักจะใช้สินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ	0.56
A22	สำหรับฉันการเล่นเกมส์เป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน	0.51

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มบันเทิงและผจญภัย”

กลุ่มบันเทิงและผจญภัย ประกอบด้วย ตัวแปร 3 ตัวแปร คือ การได้ท่องเที่ยว ผจญภัยตามสถานที่ต่างๆ คือการพักผ่อนอย่างหนึ่งของฉัน มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.78 เมื่อมีเวลาว่างฉันไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.61 และ ฉันชอบไปดูกีฬาชนิดต่างๆ มีน้ำหนักตัวประกอบน้อย คือ 0.47 ดังแสดงในตาราง 4.17

ตาราง 4.17 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 8 “กลุ่มบันเทิงและผจญภัย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มบันเทิงและผจญภัย”	น้ำหนักตัวประกอบ
A17	การได้ท่องเที่ยว ผจญภัยตามสถานที่ต่างๆ คือการพักผ่อนอย่างหนึ่งของฉัน	0.78
A15	เมื่อมีเวลาว่างฉันไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์	0.61
A16	ฉันชอบไปดูกีฬาชนิดต่างๆ	0.47

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน”

กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน ประกอบด้วย ตัวแปร 3 ตัวแปร คือเมื่อมีเวลาว่างจะนอนพักผ่อน และ ดูทีวี อยู่บ้าน มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.77 และ 0.72 ตามลำดับ และพักผ่อนอยู่กับบ้าน/ที่พักในวันหยุด มีน้ำหนักตัวประกอบรองลงมา คือ 0.57 ดังแสดงในตาราง 4.18

ตาราง 4.18 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 9 “กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน”	น้ำหนักตัวประกอบ
A12	เมื่อมีเวลาว่างฉันจะนอนพักผ่อน	0.77
A14	เมื่อมีเวลาว่างฉันจะดูทีวีอยู่กับบ้าน	0.72
A18	ฉันมักจะพักผ่อนอยู่กับบ้าน/ที่พัก ในวันหยุด	0.57

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชอบทำงานอดิเรก”

กลุ่มชอบทำงานอดิเรก ประกอบด้วย ตัวแปร 4 ตัวแปร คือ ชอบเลี้ยงสัตว์เลี้ยง และฉันมีเวลาว่างสำหรับงานอดิเรก มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.68 และ 0.63 ทำงานพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานประจำ และ งานอดิเรกคืออ่านหนังสือ มีน้ำหนักน้อย คือ 0.50 และ 0.39 ดังแสดงในตาราง 4.19

ตาราง 4.19 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 10 “กลุ่มชอบทำงานอดิเรก”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชอบทำงานอดิเรก”	น้ำหนักตัวประกอบ
A09	ฉันชอบเลี้ยงสัตว์เป็นงานอดิเรก	0.68
A06	ฉันมีเวลาว่างสำหรับงานอดิเรก	0.63
A05	ฉันทำงานพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานประจำ	0.50
A08	งานอดิเรกของฉันคืออ่านหนังสือ	0.39

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มไม่ยุ่งสังคม”

กลุ่มไม่ยุ่งสังคม ประกอบด้วย ตัวแปร 2 ตัวแปร ฉันมักจะไปซื้อของที่ตลาดสด มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.52 และ ฉันเห็นว่ากิจกรรมเพื่อสังคมหรือส่วนรวมไม่เกี่ยวกับฉัน มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.41 ดังแสดงในตาราง 4.20

ตาราง 4.20 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 11 “กลุ่มไม่ยุ่งสังคม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มไม่ยุ่งสังคม”	น้ำหนักตัวประกอบ
A36	ฉันมักจะไปซื้อของที่ตลาดสด	0.52
A23	ฉันเห็นว่ากิจกรรมเพื่อสังคมและส่วนรวมไม่เกี่ยวกับฉัน	0.41

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มช่างประหยัด”

กลุ่มช่างประหยัด ประกอบด้วย ตัวแปร 2 ตัวแปร ถ้าเลือกได้ฉันจะไม่ไปซื้อป๊อปปี้ มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.60 และ ฉันจะเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนที่จะซื้อแม่จะไม่ใช่ของแพงก็ตาม มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.55 ดังแสดงในตาราง 4.21

ตาราง 4.21 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 12 “กลุ่มช่างประหยัด”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มช่างประหยัด”	น้ำหนักตัวประกอบ
A34	ถ้าเลือกได้ฉันจะไม่ไปซื้อป๊อปปี้	0.60
A27	ฉันจะเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนซื้อแม่จะไม่ใช่ของแพงก็ตาม	0.55

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจ

การวิเคราะห์ตัวประกอบตัวแปรด้านความสนใจ 33 ตัวแปร สรุปรูป พบกลุ่มตัวประกอบความสนใจ 9 กลุ่ม คือ กลุ่มพ่อแม่ กลุ่มเทคโนโลยียุค กลุ่มทันสมัย กลุ่มรักครอบครัว กลุ่มงานคือชีวิต กลุ่มนักแสวงหาความรู้ กลุ่มวัตถุนิยม กลุ่มตามล่าหาความสำเร็จ และกลุ่มฟาสต์ฟู้ด รายละเอียดแต่ละกลุ่มดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มพ่อแม่”

กลุ่มพ่อแม่ ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวแปร คือ เป็นคนดูแลความเป็นระเบียบในบ้านด้วยตนเอง มีน้ำหนักตัวประกอบสูงคือ 0.83 รองลงมาคือ ชอบตกแต่งบ้านและบริเวณบ้านให้ดูดีเสมอ ชอบซ่อมแซมของใช้ในบ้านที่เสียหายด้วยตัวเอง และ บ้านของฉันต้องเป็นระเบียบอยู่เสมอ มีน้ำหนัก 0.80 0.75 และ 0.72 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.22

ตาราง 4.22 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 1 “กลุ่มพ่อแม่”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มพ่อแม่”	น้ำหนักตัวประกอบ
I44	ฉันเป็นคนดูแลความเป็นระเบียบในบ้านด้วยตนเอง	0.83
I45	ฉันชอบตกแต่งบ้านและบริเวณบ้านให้ดูดีเสมอ	0.80
I46	ฉันชอบซ่อมแซมของใช้ในบ้านที่เสียหายด้วยตัวฉันเอง	0.75
I43	บ้านของฉันต้องเป็นระเบียบอยู่เสมอ	0.72

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มเทคโนโลยียุค”

กลุ่มเทคโนโลยียุคเป็นกลุ่มตัวประกอบที่มีความสำคัญมากที่สุดในกลุ่มความสนใจ ประกอบด้วยตัวแปร 7 ตัวแปร คือ ติดตามข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตประจำ และคอมพิวเตอร์มีความสำคัญต่อชีวิตฉัน มีน้ำหนักตัวประกอบสูงคือ 0.79 และ 0.74 รองลงมา สนใจพักผ่อนและความบันเทิงรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้น ขาดอุปกรณ์สื่อสาร เช่น มือถือ เพจเจอร์ไม่ได้ และให้ความสนใจในการเล่นเกมส์ออนไลน์ทางคอมพิวเตอร์ มีน้ำหนัก 0.67 0.57 และ 0.56 ตามลำดับ ฉันขาดอุปกรณ์ เช่น Palm, Pocket PC,PDA ไม่ได้ และ ชอบติดตามข่าวสารเทคโนโลยีใหม่เสมอ มีน้ำหนักน้อย คือ 0.47 และ 0.46 ดังแสดงในตาราง 4.23

ตาราง 4.23 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 2 “กลุ่มเทคโนโลยียุค”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มเทคโนโลยียุค”	น้ำหนักตัวประกอบ
I66	ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	0.79
I52	คอมพิวเตอร์มีความสำคัญต่อชีวิตของฉัน	0.74
I53	ฉันสนใจพักผ่อนและความบันเทิงรูปแบบใหม่ๆที่เกิดขึ้น	0.67
I67	ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสาร เช่น โทรศัพท์มือถือ เพจเจอร์ ไม่ได้	0.57
I51	ฉันให้ความสนใจในการเล่นเกมส์ออนไลน์ทางคอมพิวเตอร์	0.56
I68	ฉันขาดอุปกรณ์ เช่น Palm , Pocket PC, PDA ไม่ได้	0.47
I57	ฉันชอบติดตามข่าวสารของเทคโนโลยีใหม่ๆเสมอ	0.46

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มทันสมัย”

กลุ่มทันสมัย ประกอบด้วยตัวแปร 6 ตัวแปร คือ ชอบรับประทานอาหารนอกบ้าน ชอบซื้อเสื้อผ้า / เครื่องแต่งกายที่มีความทันสมัย มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.74 และ 0.73 รองลงมา ชอบรับประทานอาหารพร้อมกับดื่มสุราเพื่อเป็นการเพิ่มบรรยากาศในการรับประทานอาหาร มีน้ำหนัก 0.60 ฉันให้ความสำคัญภาพลักษณ์ของตนเอง และ ยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศที่ดี มีน้ำหนักคือ 0.59 และ 0.57 สนใจติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงการรถยนต์/เครื่องยนต์ มีน้ำหนักน้อย คือ 0.47 ดังแสดงในตาราง 4.24

ตาราง 4.24 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 3 “กลุ่มทันสมัย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มทันสมัย”	น้ำหนักตัวประกอบ
I59	ฉันชอบรับประทานอาหารนอกบ้าน	0.74
I55	ฉันชอบซื้อเสื้อผ้า / เครื่องแต่งกายที่มีความทันสมัยเสมอ	0.73
I60	ฉันชอบรับประทานอาหารพร้อมเครื่องดื่มสุราเพื่อเป็นการเพิ่มบรรยากาศในการรับประทานอาหาร	0.60
I56	ฉันให้ความสำคัญภาพลักษณ์ของตนเองเช่น ทรงผม การแต่งกาย รองเท้า	0.59
I63	ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศที่ดี	0.57
I58	ฉันสนใจติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงการรถยนต์/เครื่องยนต์	0.47

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มรักครอบครัว”

กลุ่มรักครอบครัว ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวแปร คือ ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัวเสมอ และ สนใจและเอาใจใส่สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในครอบครัว มีน้ำหนักตัวประกอบเท่ากัน คือ 0.81 รองลงมา ครอบครัวเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในชีวิต มีน้ำหนัก 0.75 และ ครอบครัวของฉันมีเงินออมเก็บสะสมทุกปี มีน้ำหนักน้อย คือ 0.54 ดังแสดงในตาราง 4.25

ตาราง 4.25 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 4 “กลุ่มรักครอบครัว”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มรักครอบครัว”	น้ำหนักตัวประกอบ
I40	ฉันให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัวเสมอ	0.81
I41	ฉันสนใจและเอาใจใส่สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในครอบครัว	0.81
I39	ครอบครัวเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในชีวิตฉัน	0.75
I42	ครอบครัวของฉันมีเงินออมเก็บสะสมทุกปี	0.54

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มงานคือชีวิต”

กลุ่มงานคือชีวิต ประกอบด้วย ตัวแปร 3 ตัวแปร คือ พอใจกับงานที่ทำอยู่ และ มีความสุขกับการทำงานในปัจจุบัน มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ 0.86 เท่ากัน รองลงมา ให้ความสำคัญในเรื่องงานเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต มีน้ำหนักตัวประกอบน้อย คือ 0.63 ดังแสดงในตาราง 4.26

ตาราง 4.26 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 5 “กลุ่มงานคือชีวิต”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มงานคือชีวิต”	น้ำหนักตัวประกอบ
I48	ฉันพอใจกับงานที่ทำอยู่	0.86
I49	ฉันมีความสุขกับการทำงานในปัจจุบัน	0.86
I47	ฉันให้ความสำคัญในเรื่องงานเป็นอันดับหนึ่งของชีวิต	0.63

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มนักแสวงหาความรู้”

กลุ่มนักแสวงหาความรู้ ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวแปร คือ สนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ เป็นประจำ มีน้ำหนัก 0.81 และ 0.74 รองลงมา ฉันมักเข้าอบรมในหลักสูตรระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการงานที่ทำ และ ชอบท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติมีน้ำหนักตัวประกอบน้อย คือ 0.46 และ 0.42 ดังแสดงในตาราง 4.27

ตาราง 4.27 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 6 “กลุ่มนักแสวงหาความรู้”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มนักแสวงหาความรู้”	น้ำหนักตัวประกอบ
I65	ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เป็นประจำ	0.81
I64	ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ เป็นประจำ	0.74
I50	ฉันมักเข้าอบรมในหลักสูตรระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการงานที่ทำ	0.46
I54	ฉันชอบการท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ	0.42

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มวัตถุนิยม”

กลุ่มวัตถุนิยม ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร คือ ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ เกียรติยศชื่อเสียง มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.86 และ ความสำเร็จสูงสุดของฉัน คือ ความร่ำรวย มีน้ำหนักเท่ากันคือ 0.85 ดังแสดงในตาราง 4.28

ตาราง 4.28 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 7 “กลุ่มวัตถุนิยม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มวัตถุนิยม”	น้ำหนักตัวประกอบ
I70	ความสำเร็จสูงสุดของฉันทัดคือ เกียรติยศ ชื่อเสียง	0.86
I69	ความสำเร็จสูงสุดของฉันทัดคือ ความร่ำรวย	0.85

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มตามล่าหาความสำเร็จ”

กลุ่มตามล่าหาความสำเร็จ ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร คือ ฉันทัดประสบความสำเร็จตามต้องการแล้ว และ ความสำเร็จสูงสุดของฉันทัดกำลังจะมาถึงในเร็ววันนี้ มีน้ำหนัก 0.83 และ 0.76 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.29

ตาราง 4.29 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 8 “กลุ่มตามล่าหาความสำเร็จ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มตามล่าหาความสำเร็จ”	น้ำหนักตัวประกอบ
I71	ฉันทัดประสบความสำเร็จตามความต้องการแล้ว	0.83
I72	ความสำเร็จสูงสุดของฉันทัดกำลังจะมาถึงในเร็ววันนี้	0.76

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มฟาสฟู๊ด”

กลุ่มฟาสฟู๊ด ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร คือ ชอบทานอาหารจานด่วน และ การเลือกซื้ออาหารคำนึงถึงความสะดวกสบายเสมอ มีน้ำหนักตัวประกอบเท่ากัน คือ 0.76 และ 0.74 ดังแสดงในตาราง 4.30

ตาราง 4.30 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 9 “กลุ่มฟาสฟู๊ด”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มฟาสฟู๊ด”	น้ำหนักตัวประกอบ
I61	ฉันทัดชอบทานอาหารจานด่วน (fast food)	0.76
I62	ในการเลือกซื้ออาหารฉันทัดคำนึงถึงความสะดวกสบายเสมอ	0.74

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็น

การวิเคราะห์ตัวประกอบตัวแปรด้านความคิดเห็น 36 ตัวแปร สรุปพบกลุ่มตัวแปรด้านความคิดเห็น 10 กลุ่ม คือ กลุ่มรอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง กลุ่มผู้นำ กลุ่มนักแก้ปัญหา กลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มสื่อองค์กร กลุ่มอีคอมเมิร์ซวัฒนธรรมไทย กลุ่มไม่สนใจสังคม กลุ่มปล่อยวางปัญหาสังคม กลุ่มนักรักสมัยนิยม กลุ่มทำวันนี้ให้ดีที่สุด รายละเอียดดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มรอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง”

กลุ่มรอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง มีตัวแปร 6 ตัวแปร คือ กลุ่มตัวแปรน้ำหนักมาก ได้แก่ การทุจริต คอร์รัปชัน ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เป็นต้นเหตุของปัญหาต่างๆ ที่ชาติกำลังประสบอยู่ การติดตามการทำงานของรัฐบาลและนักการเมืองเป็นสิ่งที่ทุกคนควรให้ความสำคัญ และ สินค้าที่ประดิษฐ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยได้ มีน้ำหนักใกล้เคียงกัน คือ 0.73 0.68 และ 0.62 ตามลำดับ ตัวแปรที่มีน้ำหนักรองลงมา ได้แก่ นักธุรกิจมักแสวงหาผลกำไรจากลูกค้า การเมืองมีผลกระทบต่อชีวิตฉัน ไม่จำเป็นต้องเรียนจบระดับสูง และ เพียงแต่มีประสบการณ์การทำงานมากก็สามารถประสบความสำเร็จได้มีน้ำหนัก 0.60 0.56 และ 0.47 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.31

ตาราง 4.31 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 1 “กลุ่มรอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มรอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง”	น้ำหนักตัวประกอบ
O87	การทุจริต คอร์รัปชัน ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เป็นต้นเหตุของปัญหาต่างๆ ที่ชาติกำลังประสบอยู่	0.73
O86	การติดตามการทำงานของรัฐบาลและนักการเมืองเป็นสิ่งที่ทุกคนควรให้ความสำคัญ	0.68
O97	สินค้าที่ประดิษฐ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยได้	0.62
O90	นักธุรกิจมักจะแสวงหาผลกำไรจากลูกค้า	0.60
O88	การเมืองมีผลกระทบต่อชีวิตฉัน	0.56
O95	ไม่จำเป็นต้องเรียนจบระดับสูง เพียงแต่มีประสบการณ์การทำงานมากก็สามารถประสบความสำเร็จได้	0.47

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มผู้นำ”

กลุ่มผู้นำ ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวแปร คือ อยากรับเลือกเป็นผู้นำ และ เป็นคนชอบแสดงออก มีน้ำหนักคือ 0.64 และ 0.63 รองลงมา ฉันคิดว่าฉันมีส่วนแก้ปัญหาสังคมได้ และ ฉันคิดว่าคนส่วนใหญ่ในสังคมมีความซื่อสัตย์ มีน้ำหนัก คือ 0.54 และ 0.53 ดังแสดงในตาราง 4.32

ตาราง 4.32 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 2 “กลุ่มผู้นำ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มผู้นำ”	น้ำหนักตัวประกอบ
O77	ฉันอยากได้รับการเลือกเป็นผู้นำ	0.64
O78	ฉันเป็นคนชอบแสดงออก	0.63
O85	ฉันคิดว่าฉันมีส่วนแก้ปัญหาสังคมได้	0.54
O83	ฉันคิดว่าคนส่วนใหญ่ในสังคมมีความซื่อสัตย์	0.53

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มนักแก้ปัญหา”

กลุ่มนักแก้ปัญหา ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวแปร ฉันรู้สึกสนุกกับการพยายามหาคำตอบเพื่อแก้ปัญหา ฉันเป็นคนที่ดีคนอื่น ๆ มักจะมาขอคำปรึกษา และ มีความมั่นใจในตนเองมากกว่าคนอื่น ๆ มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.73 0.70 และ 0.69 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.33

ตาราง 4.33 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 3 “กลุ่มนักแก้ปัญหา”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มนักแก้ปัญหา”	น้ำหนักตัวประกอบ
O75	ฉันรู้สึกสนุกกับการพยายามหาคำตอบเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ	0.73
O74	ฉันเป็นคนที่ดีคนอื่น ๆ มักจะมาขอคำปรึกษา	0.70
O73	ฉันมีความมั่นใจในตนเองมากกว่าคนอื่น ๆ	0.69

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มนักธุรกิจ”

กลุ่มนักธุรกิจ ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวแปร คือ การศึกษาแค่ระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน และ การเป็นเจ้าของธุรกิจดีกว่าการเป็นลูกจ้าง มีน้ำหนักตัวประกอบ 0.69 และ 0.62 รองลงมา การกู้ยืมเงินเพื่อการลงทุนเป็นเรื่องปกติ มีน้ำหนัก 0.49 ดังแสดงในตาราง 4.34

ตาราง 4.34 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 4 “กลุ่มนักธุรกิจ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มนักธุรกิจ”	น้ำหนักตัวประกอบ
O93	การศึกษาแค่ระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน	0.69
O91	การเป็นเจ้าของธุรกิจดีกว่าการเป็นลูกจ้าง	0.62
O92	การกั๊ยืมเงินเพื่อการลงทุนเป็นเรื่องปกติ	0.49

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มล่าอาณานิคม”

กลุ่มล่าอาณานิคม ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวแปร คือ ฉันคิดว่าของใช้ เช่น นาฬิกา เสื้อผ้า รองเท้า เข็มขัด ควรเลือกใช้ของที่แสดงถึงความมีรสนิยมของผู้สวมใส่ มีน้ำหนักมาก คือ 0.79 รองลงมา สินค้าที่ผลิตในต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในไทย มีน้ำหนัก 0.50 การศึกษาต่อต่างประเทศจะทำให้คนยอมรับในความสามารถมากขึ้น และ การใช้เครื่องสำอาง การใช้โลชั่น น้ำหอม ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชายเป็นเรื่องเป็นเรื่องปกติ มีน้ำหนัก 0.45 และ 0.42 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.35

ตาราง 4.35 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 5 “กลุ่มล่าอาณานิคม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มล่าอาณานิคม”	น้ำหนักตัวประกอบ
O99	ฉันคิดว่าของใช้ เช่น นาฬิกา เสื้อผ้า รองเท้า เข็มขัด ควรเลือกใช้ของที่แสดงถึงความมีรสนิยมของผู้สวมใส่	0.79
O98	สินค้าที่ผลิตในต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในไทย	0.50
O94	การศึกษาต่อต่างประเทศจะทำให้คนยอมรับในความสามารถมากขึ้น	0.45
O96	การใช้เครื่องสำอาง การใช้โลชั่น น้ำหอม ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชายเป็นเรื่องเป็นเรื่องปกติ	0.42

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มยึดมั่นวัฒนธรรมไทย”

กลุ่มยึดมั่นวัฒนธรรมไทย ประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัวแปร คือ ผู้สูงอายุ คือ ผู้ที่เราต้องให้ความเคารพ สังคมไทยยังไม่ถูกวัฒนธรรมต่างชาติเข้าครอบงำ และ ฉันได้ตั้งเป้าหมายในอนาคตไว้แล้วมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.60 -0.54 และ 0.52 ตามลำดับ รองลงมา คือ ฉันไม่ชอบให้คนอื่นช่วยตัดสินใจแทนฉันในเรื่องสำคัญ มีน้ำหนัก -0.48 และ ไม่คิดว่าหน้าที่ในการดูแลบุตรส่วนใหญ่ควรเป็นของภรรยา มีน้ำหนักน้อย คือ -0.42 ดังแสดงในตาราง 4.36

ตาราง 4.36 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 6 “กลุ่มยึดมั่นวัฒนธรรมไทย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มยึดมั่นวัฒนธรรมไทย”	น้ำหนักตัวประกอบ
O108	ผู้สูงอายุ คือ ผู้ที่เราต้องให้ความเคารพ	0.60
O106	สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติเข้าครอบงำ	-0.54
O102	ฉันได้ตั้งเป้าหมายในอนาคตไว้แล้ว	0.52
O76	ฉันชอบให้คนอื่นช่วยตัดสินใจแทนฉันในเรื่องสำคัญ	-0.48
O80	ฉันคิดว่าหน้าที่ในการดูแลบุตรส่วนใหญ่ควรเป็นหน้าที่ของภรรยา	-0.42

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มไม่สนใจสังคม”

กลุ่มไม่สนใจสังคม ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวแปร คือ การที่ทำงานไปหรือไม่ไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งจะไม่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงหรือการพัฒนาทางการเมืองของประเทศไทย สังคมสมัยใหม่ และการมีคู่รักเป็นเพศเดียวกันไม่เสียหายมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.65 และ 0.56 การยึดมั่นในวัฒนธรรมโบราณทำให้กลายเป็นคนล้าสมัยและขาดความเป็นสากล มีน้ำหนัก 0.49 และอนาคตเป็นเรื่องของดวง มีน้ำหนัก คือ 0.43 ดังแสดงในตาราง 4.37

ตาราง 4.37 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 7 “กลุ่มไม่สนใจสังคม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มไม่สนใจสังคม”	น้ำหนักตัวประกอบ
O89	การที่ทำงานไปหรือไม่ไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งจะไม่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงหรือการพัฒนาทางการเมืองของประเทศไทย	0.65
O103	สังคมสมัยใหม่ การมีคู่รักเป็นเพศเดียวกันไม่เสียหาย	0.56
O107	การยึดมั่นในวัฒนธรรมโบราณทำให้เป็นคนล้าสมัย	0.49
O101	อนาคตเป็นเรื่องของดวง	0.43

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มปล่อยวางปัญหาสังคม”

กลุ่มปล่อยวางปัญหาสังคม ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวแปร คือ ทำในสิ่งที่เห็นว่าถูกต้องเหมาะสมโดยไม่สนใจสายตาคนอื่น มีน้ำหนักมากคือ 0.67 รองลงมา การเล่นการพนันเป็นนิสัยติดตัวของมนุษย์ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.60 และ การดื่มเหล้า สูบบุหรี่ ไม่ใช่เรื่องเสียหาย มีน้ำหนักน้อย คือ 0.50 ดังแสดงในตาราง 4.38

ตาราง 4.38 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 8 “กลุ่มปล่อยวางปัญหาสังคม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มปล่อยวางปัญหาสังคม”	น้ำหนักตัวประกอบ
O79	ฉันจะทำในสิ่งที่ฉันเห็นว่าถูกต้อง เหมาะสม โดยไม่สนใจสายตาคนอื่น	0.67
O82	การเล่นการพนันเป็นนิสัยติดตัวของมนุษย์	0.60
O81	ฉันคิดว่าการดื่มเหล้า สูบบุหรี่ ไม่ใช่เรื่องเสียหาย	0.50

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มนักรักสมัยนิยม”

กลุ่มนักรักสมัยนิยม ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร คือ คิดว่าการอยู่ก่อนแต่งของคู่รักในปัจจุบันเป็นเรื่องธรรมดา มีน้ำหนักสูง คือ 0.80 รองลงมา การที่ผู้ชายมีภรรยามากกว่า 1 คนไม่ใช่เรื่องเสียหาย มีน้ำหนัก 0.63 ดังแสดงในตาราง 4.39

ตาราง 4.39 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 9 “กลุ่มนักรักสมัยนิยม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มนักรักสมัยนิยม”	น้ำหนักตัวประกอบ
O105	ฉันคิดว่าการอยู่ก่อนแต่งของคู่รักในปัจจุบันเป็นเรื่องธรรมดา	0.80
O104	การที่ผู้ชายมีภรรยามากกว่า 1 คนไม่ใช่เรื่องเสียหาย	0.63

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มทำวันนี้ให้ดีที่สุด”

กลุ่มทำวันนี้ให้ดีที่สุด ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวแปร คือ ฉันไม่คิดถึงเรื่องอนาคตเพียงแต่ไม่สนใจสังคม มีน้ำหนักสูงคือ 0.74 และ ฉันคิดว่าความมั่นคงทางการเงินไม่เป็นเรื่องสำคัญในสังคม มีน้ำหนัก -0.59 ดังแสดงในตาราง 4.40

ตาราง 4.40 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 10 “กลุ่มทำวันนี้ให้ดีที่สุด”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มทำวันนี้ให้ดีที่สุด”	น้ำหนักตัวประกอบ
O100	ฉันไม่คิดถึงเรื่องอนาคตเพียงแต่ไม่สนใจสังคม	0.74
O84	ฉันคิดว่าความมั่นคงทางการเงินเป็นเรื่องสำคัญในสังคม	-0.59

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่มผู้ขายวัยทำงาน (Cluster Analysis) ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychotropic Profile)

ผลจากการวิเคราะห์จัดกลุ่มผู้ขายวัยทำงาน ตามกลุ่มตัวประกอบด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต จากกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม 12 กลุ่ม กลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 9 กลุ่ม และกลุ่มตัวประกอบด้านคิดเห็น 10 กลุ่ม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จัดกลุ่มให้กลุ่มที่มีลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตคล้ายกัน เข้ามารวมกลุ่มคนประเภทเดียวกัน (Cluster Analysis) ในขณะที่แต่ละกลุ่ม จะมีความแตกต่างกัน ตามคะแนนตัวประกอบ (Factor score) ของกลุ่มกิจกรรม กลุ่มความสนใจ กลุ่มความคิดเห็น สามารถจัดกลุ่มผู้ขายวัยทำงาน ได้ 8 กลุ่ม อธิบายตั้งชื่อกลุ่มตามลักษณะเด่นหรือลักษณะโดยรวมของกลุ่ม ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มล่าอางค์ นักช้อปตัวยง

กลุ่มที่ 2 กลุ่มบันเทิงเรีงรมย์

กลุ่มที่ 3 กลุ่มไฮเทคโนโลยี

กลุ่มที่ 4 กลุ่มไม่สนใจสังคม

กลุ่มที่ 5 กลุ่มสังคมสงเคราะห์

กลุ่มที่ 6 กลุ่มหัวสมัยใหม่

กลุ่มที่ 7 กลุ่มมีความสุขกับตนเอง

กลุ่มที่ 8 กลุ่มพ่อบ้าน

โดยรายละเอียด ลักษณะด้านประชากร ลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต ดังนี้

ลักษณะด้านประชากรของแต่ละกลุ่มผู้ขายวัยทำงาน

จากการแบ่งกลุ่มผู้ขายวัยทำงานที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตคล้ายกัน เมื่อจัดเป็นกลุ่มเดียวกันแล้ว ได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มต่างๆ ด้าน อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานะภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัว คนที่พักอาศัยอยู่ด้วย ลักษณะของที่พักอาศัย และลักษณะของที่พักอาศัย โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One way ANOVA) พบว่า มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 ดังแสดงในตาราง 4.41

ตาราง 4.41 แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มผู้ขายวัยทำงาน 8 กลุ่ม

ANOVA	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Squares	df	Mean Squares	df		
อายุ	14.801	8	0.535	400	27.657	0.000
อาชีพ	18.184	8	0.421	400	43.167	0.000
การศึกษา	14.432	8	0.551	400	26.047	0.000
รายได้	15.638	8	0.507	400	30.844	0.000
สถานะภาพ	19.345	8	0.382	400	50.620	0.000
จำนวนสมาชิกในครอบครัว	15.209	8	0.521	400	29.162	0.000
คนที่พักอาศัยอยู่ด้วย	22.324	8	0.282	400	79.214	0.000
ลักษณะที่พักอาศัย	17.993	8	0.428	400	42.069	0.000
ประเภทที่พักอาศัย	23.752	8	0.234	400	101.61	0.000

สรุปลักษณะทางด้านประชากรของแต่ละกลุ่มผู้ขายวัยทำงาน 8 กลุ่ม

ตาราง 4. 42 แสดงลักษณะประชากรของกลุ่มผู้ขายวัยทำงาน 8 กลุ่ม

ลักษณะด้านประชากร	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6	7	8	
		ขนาดประชากร	34	43	73	102	94	45	5	4
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
	จำนวนคน	8.5	10.75	18.25	25.5	23.5	11.25	1.25	1.00	
ช่วงอายุ										
	20-29 ปี	55.88	37.21	45.21	22.55	12.77	31.11	20.00	75.00	
	30-39 ปี	14.71	27.91	10.96	28.43	35.11	24.44	20.00		
	40-49 ปี	26.47	25.58	34.25	30.39	31.91	20.00	40.00	25.00	
	50-59 ปี	2.94	9.30	9.59	18.63	20.21	24.44	20.00		
ระดับการศึกษา										
	ประถมศึกษา	8.82	2.33	1.37	8.82	9.57				
	มัธยมต้น	8.82	6.98		10.78	8.51	6.67			

ตาราง 4.42 (ต่อ) แสดงลักษณะประชากรของกลุ่มผู้ขายวัยทำงาน 8 กลุ่ม

ลักษณะด้าน ประชากร	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6	7	8
	มัธยมปลาย/ปวช.	20.59	13.95	15.07	20.59	28.72	4.44		25.00
	อนุปริญญา/ปวส.	5.88	13.95	5.48	7.84	10.64	8.89		
	ปริญญาตรี	47.06	53.49	56.16	38.24	35.11	48.89	80.00	75.00
	ปริญญาโท/สูงกว่า	8.82	9.30	21.92	13.73	7.45	31.11	20.00	
อาชีพ									
	พ่อบ้าน			2.74	7.84	2.13			
	รับจ้าง	26.47	25.58	26.03	22.55	21.28	22.22		
	พนักงานบริษัท	41.18	27.91	41.10	23.53	42.55	24.44	40.00	25.00
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	17.65	18.60	17.81	37.25	27.66	51.11		25.00
	เจ้าของกิจการ	8.82	20.93	12.33	3.92	6.38	2.22	60.00	50.00
	อาชีพอิสระ	5.88	6.98		4.90				
รายได้									
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	16.28	29.41	4.11	23.53	13.83	15.56		
	5,001-10,000 บาท	30.23	29.41	28.77	30.39	29.79	26.67	20.00	
	10,001-20,000 บาท	44.19	29.41	34.25	20.59	24.47	24.44	40.00	25.00
	20,001-30,000 บาท	8.82	4.65	16.44	20.59	21.28	26.67	20.00	75.00
	30,001-40,000 บาท	2.94	2.33	12.33	3.92	9.57	6.67	20.00	
	40,001-50,000 บาท		2.33	1.37		1.06			
	มากกว่า 50,001			2.74	0.98				
สถานะภาพ									
	โสด	55.88	65.12	67.12	45.10	23.40	46.67		50.00
	สมรส	41.18	34.88	31.51	49.02	71.28	51.11	100.0	50.00
	หม่า/หย่าร้าง/แยกกัน	2.94		1.37	5.88	5.32	2.22		
จำนวนสมาชิก ในครอบครัว									
	1-2 คน	23.53		15.07	18.63	13.83	17.78		25.00
	3-4 คน	50.00	58.14	45.21	58.82	47.87	33.33	40.00	

ตาราง 4.42 (ต่อ) แสดงลักษณะประชากรของกลุ่มผู้ขายวัยทำงาน 8 กลุ่ม

ลักษณะด้านประชากร	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6	7	8
	5-6 คน	17.65	30.23	23.29	16.67	22.34	33.33	60.00	50.00
	มากกว่า 6 คน	8.82	11.63	16.44	5.88	15.96	15.56		25.00
คนที่พักอาศัยอยู่ด้วย									
	พ่อ/แม่	35.29	32.56	32.88	26.47	19.15	28.89	40.00	50.00
	ภรรยา/ลูก	29.41	27.91	28.77	43.14	60.64	46.67		50.00
	ญาติพี่น้อง	5.88	11.63	8.22	11.76	6.38	8.89	60.00	
	เพื่อน	8.82	13.95	5.48	3.92	2.13	2.22		
	อยู่เพียงลำพัง	17.65	13.95	23.29	13.73	11.70	13.33		
	อื่นๆ (แฟน)	2.94		1.37	0.98				
ลักษณะของที่พักอาศัย									
	เจ้าของบ้าน	44.12	23.26	26.03	48.04	52.13	55.56	20.00	25.00
	เช่าอยู่	41.18	37.21	34.25	30.39	20.21	24.44		50.00
	อาศัยกับบิดา/มารดา	11.76	34.88	36.99	19.61	24.47	15.56	60.00	25.00
	อื่นๆ(บ้านพักราชการ)	2.94	4.65	2.74	1.96	3.19	4.44	20.00	
ประเภทของที่พักอาศัย									
	บ้านเดี่ยว	64.71	58.14	56.16	64.71	82.98	73.33	80.00	25.00
	ทาวน์เฮ้าส์	11.76	20.93	12.33	10.78	3.19	6.67		50.00
	คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนท์	2.94	6.98	8.22	10.78	4.26	6.67	20.00	25.00

หมายเหตุ ; กลุ่มที่ 7 มีจำนวนเพียง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 และ กลุ่มที่ 8 มีจำนวนเพียง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ดังนั้นลักษณะของกลุ่มจึงเป็นลักษณะของบุคคลจำนวนน้อยซึ่งอาจไม่เหมาะสมในการนำมาใช้อธิบายลักษณะกลุ่มในทางปฏิบัติ

จากตาราง 4.42 สามารถสรุปลักษณะของผู้ชายวัยทำงานแต่ละกลุ่มได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มล่าอางค์ นักช้อปตัวยง

จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 อายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.88 รองลงมา อายุ 40-49 ปี ร้อยละ 26.47 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 47.06 รองลงมามัธยมปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 20.59 อาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 47.06 รองลงมา รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 26.47 รายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.19 เท่ากัน รองลงมา 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.23 สถานะภาพโสดเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 55.88 จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา 1-2 คน คิดเป็นร้อยละ 23.53 พักอาศัยอยู่กับ บิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 35.29 รองลงมา ภรรยา/ลูก คิดเป็นร้อยละ 29.41 เป็นเจ้าของบ้านเอง คิดเป็นร้อยละ 44.12 รองลงมา เช่าอยู่ คิดเป็นร้อยละ 41.18 ประเภทของที่พักอาศัยจะเป็นบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 20.59 รองลงมา หอพัก คิดเป็นร้อยละ 20.59

กลุ่มที่ 2 กลุ่มบันเทิงเรีงรมย์

จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 อายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.21 รองลงมา 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.91 ระดับการศึกษา ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 56.16 รองลงมา อนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 13.95 อาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 41.10 รองลงมา รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 25.58 รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.4 เท่ากัน สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 67.12 จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 58.14 รองลงมา 5-6 คน คิดเป็นร้อยละ 30.23 พักอาศัยอยู่กับบิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 32.56 รองลงมา ภรรยา/ลูก คิดเป็นร้อยละ 27.91 ลักษณะของที่พักอาศัยเป็นแบบเช่าอยู่ คิดเป็นร้อยละ 37.21 รองลงมา อาศัยกับบิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 34.88 เป็นบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 58.14 รองลงมา ทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 20.93

กลุ่มที่ 3 กลุ่มไฮเทคโนโลยี

จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 อายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.21 รองลงมา 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.25 ระดับการศึกษา ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 56.16 รองลงมา ปริญญาโท/สูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 21.92 อาชีพเป็นพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 41.10 รองลงมา รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 26.03 รายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมา 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.77 สถานะภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 67.12 จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 45.21 รองลงมา 5-6 คน คิดเป็นร้อยละ 23.29 พักอาศัยอยู่กับพ่อ/แม่ คิดเป็นร้อยละ

ละ 32.88 รองลงมา ภรรยา/ลูก คิดเป็นร้อยละ 28.77 ลักษณะของที่พักอาศัยอาศัยกับบิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 36.99 รองลงมาเช่าอยู่ คิดเป็นร้อยละ 34.25 และ ประเภทที่พักอาศัย เป็น บ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 56.16 รองลงมาเป็นหอพัก คิดเป็นร้อยละ 23.29

กลุ่มที่ 4 กลุ่มไม่สนใจสังคม

เป็นกลุ่มที่มีจำนวนสมาชิกมากที่สุด คือ 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 อายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.39 รองลงมา อายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.43 ระดับการศึกษา ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 38.24 รองลงมา มัธยมปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 20.59 ประกอบอาชีพข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 37.25 รองลงมา พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 23.53 รายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.39 รองลงมา ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.53 สถานะภาพสมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 49.02 จำนวนสมาชิกในครอบครัวมี 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 58.82 รองลงมา 1-2 คน คิดเป็นร้อยละ 18.63 พักอาศัยกับภรรยา/ลูก ร้อยละ 43.14 รองลงมา บิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 26.47 ลักษณะที่พักอาศัยเป็นเจ้าของบ้านเอง คิดเป็นร้อยละ 48.04 รองลงมาเช่าอยู่ คิดเป็นร้อยละ 30.39 และ ประเภทที่พักอาศัยเป็นบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมา หอพัก คิดเป็นร้อยละ 12.75

กลุ่มที่ 5 กลุ่มสังคมสงเคราะห์

มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 อายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.11 รองลงมา 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.91 ระดับการศึกษาจะเป็นปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 35.11 รองลงมา มัธยมปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 28.72 อาชีพเป็นพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 42.55 รองลงมา ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 27.66 รายได้จะอยู่ที่ 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.79 สถานะภาพสมรสแล้วเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 71.28 จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 47.87 รองลงมา 5-6 คน คิดเป็นร้อยละ 22.34 พักอาศัยกับภรรยา/ลูก คิดเป็นร้อยละ 60.64 รองลงมา บิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 19.15 ลักษณะที่พักอาศัยเป็นเจ้าของบ้าน คิดเป็นร้อยละ 52.13 รองลงมา อาศัยกับบิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 24.47 ประเภทที่พักอาศัยเป็นบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 82.98 รองลงมา หอพัก คิดเป็นร้อยละ 9.57

กลุ่มที่ 6 กลุ่มหัวสมัยใหม่

มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 อายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.11 รองลงมา อายุ 30-39 ปี และ 50-59 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.44 เท่ากัน ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 48.89 รองลงมา ปริญญาโท/สูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 31.11 อาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็น

ร้อยละ 51.11 รองลงมา พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 24.44 รายได้อยู่ที่ 5,001-10,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.67 เท่ากัน สถานะภาพสมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 51.11 จำนวนสมาชิกในครอบครัวจะมี 3-4 และ 5-6 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เท่ากัน อาศัยอยู่กับ ภรรยา/ลูก คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมา บิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 28.89 ลักษณะที่พักอาศัยเป็นเจ้าของบ้านเอง คิดเป็นร้อยละ 55.56 รองลงมา เช่าอยู่ 24.44 และพักอาศัยอยู่ในบ้านเดี่ยว คิดเป็น 73.33 รองลงมา เป็นหอพัก คิดเป็นร้อยละ 13.33

กลุ่มที่ 7 กลุ่มมีความสุขกับตนเอง

จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 อายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 40 ระดับการศึกษาอยู่ที่ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมา ปริญญาโท/สูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 20 อาชีพเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 60 เท่ากัน รองลงมา พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 40 รายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา 5,001-10,000 บาท 20,001-30,000 บาท และ 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากัน สถานะภาพสมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 100 จำนวนสมาชิกในครอบครัว 5-6 คน ร้อยละ 60 รองลงมา 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 40 พักอาศัยอยู่กับภรรยา/ลูกคิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาพักอาศัยกับบิดา/มารดา คิดเป็นร้อยละ 40 เป็นเจ้าของบ้านเอง คิดเป็นร้อยละ 60 และเป็นบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมา คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนต์ คิดเป็นร้อยละ 20 เป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อย ดังนั้นลักษณะของกลุ่มจึงเป็นลักษณะของบุคคลจำนวนน้อยซึ่งอาจไม่เหมาะสมในการนำมาใช้อธิบายลักษณะกลุ่มในทางปฏิบัติ

กลุ่มที่ 8 กลุ่มพอบ้าน

เป็นกลุ่มที่มีจำนวนสมาชิกน้อยที่สุด คือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1 อายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมา อายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 25 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 75 อาชีพรองลงมา มัธยมปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 25 ส่วนใหญ่เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา พนักงานบริษัท และ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 25 เท่ากัน รายได้ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมา 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25 สถานภาพโสด และ สมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 50 เท่ากัน จำนวนสมาชิกในครอบครัว 5-6 คน คิดเป็นร้อยละ 50 พักอาศัยอยู่กับบิดา/มารดา และ ภรรยา/ลูก คิดเป็นร้อยละ 50 ลักษณะของที่พักอาศัยเช่าอยู่ และ เป็นทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 50 ตามลำดับ เป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด ดังนั้นลักษณะของกลุ่มจึงเป็นลักษณะของบุคคลจำนวนน้อยซึ่งอาจไม่เหมาะสมในการนำมาใช้อธิบายลักษณะกลุ่มในทางปฏิบัติ

ลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานแต่ละกลุ่ม

ผลการวิเคราะห์ Cluster Analysis จัดกลุ่มผู้ชายวัยทำงาน โดยใช้วิธีการจัดกลุ่มตามลักษณะเด่น ซึ่งได้แก่ กลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) สูง ในกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม 12 กลุ่ม กลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 9 กลุ่ม และ กลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 10 กลุ่ม มารวมเป็นกลุ่มคนประเภทเดียวกัน ในขณะที่แต่ละกลุ่มผู้ชายทำงานจะมีลักษณะกลุ่มกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นแตกต่างกัน โดยใช้การวิเคราะห์รวมกลุ่มด้วยวิธีการจัดกลุ่มแบบ K-mean Cluster Analysis การจัดกลุ่มผู้ชายทำงานสามารถจัดได้ 8 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มล่าอาณานิคม นักช้อปตัวยง

กลุ่มที่ 2 กลุ่มบันเทิงเรีงรมย์

กลุ่มที่ 3 กลุ่มไฮเทค โนโลยี

กลุ่มที่ 4 กลุ่มไม่สนใจสังคม

กลุ่มที่ 5 กลุ่มสังคมสงเคราะห์

กลุ่มที่ 6 กลุ่มหัวสมัยใหม่

กลุ่มที่ 7 กลุ่มมีความสุขกับตนเอง

กลุ่มที่ 8 กลุ่มพ่อบ้าน

จากการแบ่งกลุ่มผู้ชายวัยทำงานที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตคล้ายกัน เมื่อจัดเป็นกลุ่มเดียวกันแล้ว ได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวประกอบ ด้านกิจกรรม 12 กลุ่ม ด้านความสนใจ 9 กลุ่ม และ ด้านความคิดเห็น 10 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One Way ANOVA) พบว่า มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 ดังแสดงในตาราง 4.43

ตาราง 4.43 แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวประกอบของผู้ชายวัยทำงาน 8 กลุ่ม

กลุ่มกิจกรรม	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
กลุ่มกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	15.599	8	.739	400	21.100	.000
กลุ่มกิจกรรมบันเทิงเรีงรมย์	19.592	8	.668	400	29.330	.000
กลุ่มกิจกรรมนักช้อป	6.858	8	.895	400	7.660	.000
กลุ่มกิจกรรมขยันทำงาน	8.218	8	.871	400	9.434	.000
กลุ่มกิจกรรมนักกีฬา	6.422	8	.903	400	7.111	.000
กลุ่มกิจกรรมช่างเลือก	3.928	8	.948	400	4.145	.000

ตาราง 4.43 (ต่อ) แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวประกอบของผู้ชายวัยทำงาน 8 กลุ่ม

กลุ่มกิจกรรม	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
กลุ่มกิจกรรมไฮเทค โนโลยี	4.457	8	.938	400	4.751	.000
กลุ่มกิจกรรมบันเทิงและผจญภัย	8.718	8	.862	400	10.111	.000
กลุ่มกิจกรรมพักผ่อนอยู่กับบ้าน	7.224	8	.889	400	8.128	.000
กลุ่มกิจกรรมชอบทำงานอดิเรก	3.307	8	.959	400	3.449	.001
กลุ่มกิจกรรมรักสันโดษ	3.284	8	.959	400	3.424	.001
กลุ่มกิจกรรมช่างประหยัด	8.317	8	.869	400	9.567	.000
กลุ่มความสนใจพอบ้าน	17.711	8	.702	400	25.244	.000
กลุ่มความสนใจเทคโนโลยีล้ำยุค	16.225	8	.728	400	22.284	.000
กลุ่มความสนใจทันสมัย	14.492	8	.759	400	19.091	.000
กลุ่มความสนใจรักครอบครัว	14.968	8	.751	400	19.942	.000
กลุ่มความสนใจงานคือชีวิต	11.172	8	.818	400	13.652	.000
กลุ่มความสนใจนักแสวงหาความรู้	5.066	8	.927	400	5.463	.000
กลุ่มความสนใจวัตถุนิยม	4.501	8	.937	400	4.801	.000
กลุ่มความสนใจตามหาความสำเร็จ	8.758	8	.861	400	10.166	.000
กลุ่มความสนใจฟาสฟู้ด	5.266	8	.924	400	5.700	.000
กลุ่มความคิดเห็นรอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง	19.707	8	.666	400	29.593	.000
กลุ่มความคิดเห็นผู้นำ	24.108	8	.587	400	41.045	.000
กลุ่มความคิดเห็นนักแก้ปัญหา	11.975	8	.804	400	14.894	.000
กลุ่มความคิดเห็นนักธุรกิจ	8.778	8	.861	400	10.193	.000
กลุ่มความคิดเห็นล่าอาณานิคม	7.860	8	.878	400	8.957	.000
กลุ่มความคิดเห็นยึดมั่นวัฒนธรรม	5.157	8	.926	400	5.570	.000
กลุ่มความคิดเห็นไม่สนใจสังคม	5.045	8	.928	400	5.437	.000
กลุ่มความคิดเห็นปล่อยวางปัญหาสังคม	3.570	8	.954	400	3.742	.001
กลุ่มความคิดเห็นนักรักสมัยนิยม	2.352	8	.976	400	2.410	.000
กลุ่มความคิดเห็นทำวันนี้ให้ดีที่สุด	2.326	8	.976	400	2.382	.000

กลุ่มที่ 1 “กลุ่มล่าอางค์ นักช้อปตัวยง”

กลุ่มล่าอางค์ นักช้อปตัวยง เป็นกลุ่มผู้ชายที่มีลักษณะเด่น (คะแนนตัวประกอบมีค่าสมบูรณ์สูงกว่า 0.50 ขึ้นไป) มีกลุ่มตัวประกอบที่มีค่าเฉลี่ย คะแนนตัวประกอบสูงกว่า 0.5 ได้แก่ ทັນสมัย ไม่วัตถุนิยม นักช้อปปิ้ง ไม่เป็นผู้นำ ไม่เป็นพ่อบ้าน ไม่ชอบทำงานอดิเรก ไม่พักผ่อนอยู่กับบ้าน ล่าอางค์ ไฮเทคโนโลยี ไม่เป็นนักรักสมัยนิยม มีค่าเฉลี่ย 1.19 -1.08 0.94 -0.81 -0.71 -0.64 -0.62 0.59 0.56 และ -0.53 ตามลำดับ

ลักษณะรอง (คะแนนตัวประกอบค่อนข้างสูง หมายถึง คะแนนสมบูรณ์ระหว่าง 0.25 ถึง 0.49) ได้แก่ ช่างเลือก ทำวันนี้ให้ดีที่สุด ไม่สนใจสังคม เทคโนโลยี นักกีฬา รักครอบครัว ไม่เป็นนักแก้ปัญหา ปล่อยวางปัญหาสังคม แสวงหาความรู้ ตามล่าหาความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ย 0.48 0.47 0.42 0.41 0.37 0.34 -0.31 -0.31 0.29 และ 0.25 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.42

ลักษณะอื่นๆ (ค่าเฉลี่ยคะแนนตัวประกอบอยู่ในเกณฑ์ปกติ หมายถึง คะแนนตัวประกอบมีค่าสมบูรณ์น้อยกว่า 0.25) ได้แก่ ไม่ทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (-0.23) ไม่ยุ่งสังคม (-0.21) ไม่ชอบความบันเทิงเรีงรมย์ (-0.20) รอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง (0.09) ไม่บริโภคฟาสฟู้ด (-0.11) งานคือชีวิต (0.11) บันเทิงผจญภัย (0.08) ช่างประหยัด (0.02) นักธุรกิจ (0.00) ตามลำดับ

ตาราง 4.44 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 1 “กลุ่มล่าอางค์ นักช้อปตัวยง”

AIO	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย	AIO	ลักษณะรอง	ค่าเฉลี่ย
I3	ทັນสมัย	1.19	A6	ช่างเลือก	0.48
I7	วัตถุนิยม	-1.08	O10	ทำวันนี้ให้ดีที่สุด	0.47
A3	นักช้อป	0.94	O7	ไม่สนใจสังคม	0.42
O2	ผู้นำ	-0.81	I2	เทคโนโลยี	0.41
I1	พ่อบ้าน	-0.71	A5	นักกีฬา	0.37
A10	ชอบทำงานอดิเรก	-0.64	I4	รักครอบครัว	0.34
A9	พักผ่อนอยู่กับบ้าน	-0.62	O3	นักแก้ปัญหา	-0.31
O5	ล่าอางค์	0.59	O8	ปล่อยวางปัญหาสังคม	-0.31
A7	ไฮเทคโนโลยี	0.56	I6	แสวงหาความรู้	0.29
O9	นักรักสมัยนิยม	-0.53	I8	ตามล่าหาความสำเร็จ	0.25

กลุ่มที่ 2 กลุ่มบัณฑิตเชิงจริยธรรม

ลักษณะเด่นของกลุ่มบัณฑิตเชิงจริยธรรม ประกอบด้วยค่าเฉลี่ยตัวประกอบที่สูงกว่า 0.75 คือ ไม่เป็นพ่อบ้าน ไม่เทคโนโลยียุค ไม่ทันสมัยมีค่าเฉลี่ย คือ -0.81 -0.76 และ -0.75 ตามลำดับ กลุ่มค่าเฉลี่ยที่มีคะแนนสูงระหว่าง 0.50-0.75 ได้แก่ ป่วยวางปัญหาสังคม ไม่ชอบชุมนุมสัมพันธ์ บัณฑิตเชิงจริยธรรม ไม่เป็นช่างประหยัด มีค่าเฉลี่ย 0.70 -0.68 0.62 และ -0.57 ตามลำดับ

ลักษณะรอง กลุ่มค่าเฉลี่ยมีคะแนนสูงระหว่าง 0.25-0.49 ได้แก่ บัณฑิตเชิงและผจญภัย ไม่เป็นนักแก้ปัญหา ไม่ทำวันนี้ให้ดีที่สุด ไม่เป็นผู้นำ ไม่เป็นนักกีฬา ไม่ชอบไฮเทคโนโลยี บริโภคฟาสฟู้ด นักรักสมัยนิยม ไม่มองหาคความสำเร็จ ไม่รอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง มีค่าเฉลี่ย 0.41 -0.40 -0.40 -0.38 -0.36 -0.32 0.30 0.30 -0.30 และ -0.30 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.45

ลักษณะอื่นๆ กลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนต่ำกว่า 0.25 ได้ ไม่ขยันทำงาน(-0.24) ชอบทำงานอดิเรก (0.22) สำอางค์ (0.22) ไม่เป็นนักรัก (-0.20) ไม่พักผ่อนอยู่กับบ้าน (-0.14) งานคือชีวิต (0.14) ไม่รักครอบครัว (-0.13) นักช้อป (0.11) ยุ่งสังคม (-0.12) ไม่วัตถุนิยม (-0.06) แสวงหาความรู้ (0.00)

ตาราง 4.45 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 2 “กลุ่มบัณฑิตเชิงจริยธรรม”

AIO	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย	AIO	ลักษณะรอง	ค่าเฉลี่ย
I1	พ่อบ้าน	-0.81	A8	บัณฑิตเชิงและผจญภัย	0.41
I2	เทคโนโลยียุค	-0.76	O3	นักแก้ปัญหา	-0.40
I3	ทันสมัย	-0.75	O10	ทำวันนี้ให้ดีที่สุด	-0.40
O8	ป่วยวางปัญหาสังคม	0.70	O2	ผู้นำ	-0.38
A1	ชุมนุมสัมพันธ์	-0.68	A5	นักกีฬา	-0.36
A2	บัณฑิตเชิงจริยธรรม	0.62	A7	ไฮเทคโนโลยี	-0.32
A12	ช่างประหยัด	-0.57	I9	ฟาสฟู้ด	0.30
			O9	นักรักสมัยนิยม	0.30
			I8	ตามล่าหาความสำเร็จ	-0.30
			O1	รอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง	-0.30

กลุ่มที่ 3 กลุ่มไฮเทคโนโลยี

ลักษณะเด่นของกลุ่มไฮเทคโนโลยี ประกอบด้วยค่าเฉลี่ยตัวประกอบที่สูงกว่า 0.5 คือ ไม่ทำวันนี้ให้ดีที่สุด ไฮเทคโนโลยี เทคโนโลยีล้ำยุค ไม่ชอบทำงานอดิเรก รักครอบครัว มีค่าเฉลี่ย 0.69 0.59 0.59 -0.56 และ 0.54 ตามลำดับ

ลักษณะรอง กลุ่มตัวประกอบที่มีค่าเฉลี่ยสูงระหว่าง 0.25-0.49 ได้แก่ ยึดมั่นวัฒนธรรมไทย สำอองค์ ไม่มองหาความสำเร็จ ไม่ชอบชุมชนสัมพันธ์ ขยันทำงาน งานคือชีวิต นักช้อป นักธุรกิจ ชอบพักผ่อนอยู่กับบ้าน ทันสมัย ไม่บันเทิงเริงรมย์ ไม่ช่างเลือก ค่าเฉลี่ย 0.48 0.45 -0.42 -0.40 0.39 0.37 0.34 0.31 0.30 0.27 -0.27 และ -0.26 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.46

ลักษณะอื่นๆ กลุ่มค่าเฉลี่ยต่ำกว่า 0.25 ได้แก่ วัตถุนิยม (0.24) ไม่รอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง (-0.23) ไม่ประหยัด (-0.20) ไม่บันเทิงและผจญภัย (0.19) ไม่เป็นพ่อบ้าน (-0.19) ไม่เป็นผู้นำ (-0.19) สนใจสังคม (-0.14) เป็นนักรักสมัยนิยม (0.11) ไม่ปล่อยวางปัญหาสังคม (-0.10) ไม่เป็นนักแก้ปัญหา (0.08) และ ไม่เป็นนักกีฬา (-0.05)

ตาราง 4.44 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 3 “กลุ่มไฮเทคโนโลยี”

AIO	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย	AJO	ลักษณะรอง	ค่าเฉลี่ย
O10	ทำวันนี้ให้ดีที่สุด	-0.69	O6	ยึดมั่นวัฒนธรรมไทย	0.48
A07	ไฮเทคโนโลยี	0.59	O5	สำอองค์	0.45
I2	เทคโนโลยีล้ำยุค	0.59	I8	ตามล่าหาความสำเร็จ	-0.42
A10	ชอบทำงานอดิเรก	-0.56	A1	ชุมชนสัมพันธ์	-0.40
I4	รักครอบครัว	0.54	A4	ขยันทำงาน	0.39
			I5	งานคืออาชีพ	0.37
			A3	นักช้อป	0.34
			O4	นักธุรกิจ	0.31
			A9	พักผ่อนอยู่กับบ้าน	0.30
			I3	ทันสมัย	0.27
			A2	บันเทิงเริงรมย์	-0.27
			A6	ช่างเลือก	-0.26

กลุ่มที่ 4 กลุ่มไม่สนใจสังคม

ลักษณะเด่นของกลุ่มไม่สนใจสังคม มีกลุ่มค่าเฉลี่ยมากกว่า 0.50 ได้แก่ ไม่รอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง ไม่ยึดมั่นวัฒนธรรมไทย ไม่รักครอบครัว ไม่ช่างเลือก ไม่แสวงหาความรู้ มีค่าเฉลี่ย คือ -0.70 -0.68 -0.62 -0.52 และ -0.51 ตามลำดับ

ลักษณะรอง มีค่าเฉลี่ยตัวประกอบระหว่าง 0.25-0.49 ได้แก่ ไม่เล่นกีฬา ช่างประหยัด ไม่เป็นนักแก้ปัญหา ไม่ไฮเทคโนโลยี ไม่รักครอบครัว ไม่เทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ย คือ -0.38 0.36 -0.33 -0.32 -0.31 และ -0.30 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.47

ลักษณะอื่นๆ กลุ่มค่าเฉลี่ยที่มีคะแนนต่ำกว่า 0.25 ได้แก่ เป็นพ่อบ้าน (0.22) ไม่ทันสมัย (-0.19) ไม่ชอบความบันเทิงและผจญภัย (-0.17) ไม่เป็นนักธุรกิจ (-0.15) ชอบทำงานอดิเรก (0.13) ยุ่งสังคม (-0.11) เป็นนักรักสมัยนิยม (0.11) ไม่สำอังก (-0.10) ไม่เป็นนักช้อป (-0.09) ทำวันนี้ให้ดีที่สุด (0.07) มองหาความสำเร็จ (0.07) ไม่สนใจสังคม (-0.07) ไม่ชอบอยู่บ้าน (-0.06) ไม่ชุมชนสัมพันธ์ (-0.05)

ตาราง 4.47 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 4 “กลุ่มไม่สนใจสังคม”

AIO	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย	AIO	ลักษณะรอง	ค่าเฉลี่ย
O1	รอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง	-0.70	I5	นักกีฬา	-0.38
O6	ยึดมั่นวัฒนธรรมไทย	-0.68	A12	ช่างประหยัด	0.36
I4	รักครอบครัว	-0.62	O3	นักแก้ปัญหา	-0.33
A6	ช่างเลือก	-0.52	A7	ไฮเทคโนโลยี	-0.32
I6	นักแสวงหาความรู้	-0.51	A4	รักครอบครัว	-0.31
			I2	เทคโนโลยี	-0.30

กลุ่มที่ 5 กลุ่มสังคมสงเคราะห์

ลักษณะเด่นของกลุ่มสังคมสงเคราะห์ ประกอบด้วยค่าเฉลี่ยตัวประกอบที่มีคะแนนมากกว่า 0.50 ได้แก่ ไม่สำอองค์ ชอบทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เป็นพ่อบ้าน ไม่ชอบไฮเทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ย -0.58 0.57 0.55 และ -0.53 ตามลำดับ

ลักษณะรอง ประกอบด้วยค่าเฉลี่ยตัวประกอบที่มีคะแนน ระหว่าง 0.25-0.49 ได้แก่ แสวงหาความรู้ ยึดมั่นวัฒนธรรม ไม่บริโภคนาฬิกาฟาสฟู๊ด รอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง เป็นผู้นำ สนใจสังคม ชยันทำงาน ช่างเลือก งานคือชีวิต ไม่ทันสมัย ไม่บันเทิงเรีงรมย์ นักแก้ปัญหา ไม่เป็นนักรักสมัยนิยม ไม่ชอบช้อปปิ้ง มีค่าเฉลี่ย 0.49 0.48 -0.47 0.46 0.45 -0.42 0.41 0.38 0.35 -0.33 -0.31 0.30 -0.28 และ -0.25 ตามลำดับ แสดงในตาราง 4.48

ลักษณะอื่นๆ กลุ่มค่าเฉลี่ยที่มีคะแนนต่ำกว่า 0.25 ได้แก่ ไม่ชอบเทคโนโลยีล้ำยุค (-0.24) ช่างเลือก (0.21) ไม่ชอบความบันเทิงและผจญภัย (-0.12) รักครอบครัว (0.10) มองหาความสำเร็จ (0.09) ทำวันนี้ให้ดีที่สุด (0.09) เป็นนักกีฬา (0.08) ไม่ยุ่งสังคม (0.05) ไม่เป็นพวกวัตถุนิยม (-0.05)

ตาราง 4.48 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 5 “กลุ่มสังคมสงเคราะห์”

AIO	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย	AIO	ลักษณะรอง	ค่าเฉลี่ย
O5	สำอองค์	-0.58	I6	แสวงหาความรู้	0.49
A1	ชุมชนสัมพันธ์	0.57	O6	ยึดมั่นวัฒนธรรม	0.48
I1	พ่อบ้าน	0.55	I9	ฟาสฟู๊ด	-0.47
A7	ไฮเทคโนโลยี	-0.53	O1	รอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง	0.46
			O2	ผู้นำ	0.45
			O7	ไม่สนใจสังคม	-0.42
			A4	ชยันทำงาน	0.41
			A6	ช่างเลือก	0.38
			I5	งานคือชีวิต	0.35
			I3	ทันสมัย	-0.33
			A2	บันเทิงเรีงรมย์	-0.31
			O3	นักแก้ปัญหา	0.30
			O9	นักรักสมัยนิยม	-0.28
			A3	นักช้อปปิ้ง	-0.25

กลุ่มที่ 6 กลุ่มหัวสมัยใหม่

ลักษณะเด่นของกลุ่มหัวสมัยใหม่ ประกอบด้วย มีค่าเฉลี่ยน้ำหนักมากกว่า 0.75 ได้แก่ ไม่สนใจสังคม ทำวันนี้ให้ดีที่สุด ชอบซื้อปิ้ง ทันสมัย ไฮเทค โนโลยี และเป็นล่าอาณานิคม ค่าเฉลี่ย 0.96 0.86 0.84 0.83 0.78 และ 0.78 ตามลำดับ กลุ่มค่าเฉลี่ยที่มีคะแนนระหว่าง 0.50-0.74 ได้แก่ มองหาความสำเร็จ นักแก้ปัญหา ไม่ยุ่งสังคม และรอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง มีค่าเฉลี่ย 0.68 0.58 0.53 และ 0.50 ตามลำดับ

ลักษณะรอง ประกอบด้วยค่าเฉลี่ยที่มีคะแนนระหว่าง 0.25-0.49 ได้แก่ บริโภคฟาสฟู้ด ชอบความบันเทิงเรีงรมย์ เป็นผู้นำ ไม่ยึดติดวัฒนธรรมไทย งานคือชีวิต ชอบทำงานอดิเรก เป็นนักกีฬา และปล่อยวางปัญหาสังคม มีค่าเฉลี่ย 0.48 0.47 0.43 -0.39 0.37 0.36 และ 0.28 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.49

ลักษณะอื่นๆ ประกอบด้วยค่าเฉลี่ยที่มีคะแนน น้อยกว่า 0.25 ได้แก่ เป็นนักธุรกิจ (0.23) วัตถุนิยม (0.14) รักครอบครัว (0.14) ชอบอยู่บ้าน (0.08) ไม่ชอบความบันเทิงและผจญภัย (-0.07) ไม่ชอบแสวงหาความรู้ (-0.07)

ตาราง 4.49 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 6 “กลุ่มหัวสมัยใหม่”

AIO	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย	AIO	ลักษณะรอง	ค่าเฉลี่ย
O7	ไม่สนใจสังคม	0.96	I9	บริโภคฟาสฟู้ด	0.48
O10	ทำวันนี้ให้ดีที่สุด	0.86	A2	บันเทิงเรีงรมย์	0.47
A3	นักซื้อ	0.84	O2	ผู้นำ	0.43
I3	ทันสมัย	0.83	O6	ยึดมั่นวัฒนธรรมไทย	-0.39
A7	ไฮเทค โนโลยี	0.78	I5	งานคือชีวิต	0.39
O5	ล่าอาณานิคม	0.78	A10	ชอบทำงานอดิเรก	0.37
I8	ตามล่าหาความสำเร็จ	0.68	A5	นักกีฬา	0.36
O3	นักแก้ปัญหา	0.58	O8	ปล่อยวางปัญหาสังคม	0.28
A11	ไม่ยุ่งสังคม	0.53			
O1	รอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง	0.50			

กลุ่มที่ 7 กลุ่มมีความสุขกับตนเอง

ลักษณะเด่นของกลุ่มมีความสุขกับตนเอง ประกอบด้วยกลุ่มค่าเฉลี่ยที่มีคะแนน มากกว่า 0.75 ได้แก่ ไม่เล่นกีฬา ไม่ชอบซื้อปิ้ง งานไม่ใช่ชีวิต ไม่ชอบทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ไม่เป็น พ่อบ้าน ไม่เป็นนักธุรกิจ ไม่มองหาความสำเร็จ ช่วงประหยัด ไม่ยุ่งสังคม และช่างเลือก มีค่าเฉลี่ย -1.89 -1.50 -1.41 -1.40 -1.37 -1.29 1.22 1.02 และ 0.90 ตามลำดับ กลุ่มค่าเฉลี่ยที่มีคะแนน ระหว่าง 0.50-0.75 ได้แก่ ไม่ขยันทำงาน เป็นนักแก้ปัญหา ยึดมั่นวัฒนธรรมไทย ไม่ทำวันนี้ให้ดีที่สุด ช่างล่าอางค์ ปล่อยวางปัญหาสังคม ไม่ทันสมัย ชอบความบันเทิงเรีงรมย์ บริโภคฟาสฟู๊ด และ ชอบพักผ่อนอยู่กับบ้าน มีค่าเฉลี่ย -0.74 0.73 0.69 -0.68 0.64 0.63 -0.61 0.60 0.58 และ 0.57 ตามลำดับ

ลักษณะรอง ประกอบด้วยกลุ่มค่าเฉลี่ยที่มีคะแนน ระหว่าง 0.25-0.49 ได้แก่ เทคโนโลยียุค ไม่เป็นผู้นำ และรอบรู้เหตุการณ์บ้านเมือง มีค่าเฉลี่ย 0.49 -0.44 และ 0.41 ตามลำดับ ดังแสดงใน ตาราง 4.50

ลักษณะอื่นๆ ประกอบด้วยกลุ่มค่าเฉลี่ยที่มีคะแนนน้อยกว่า 0.25 ได้แก่ ไม่เป็นนักรักสมัย นิยม (-0.23) วัตถุนิยม (0.13) เป็นผู้นำ (0.12) ไม่รักครอบครัว (-0.12) ไม่ชอบแสวงหาความรู้ (-0.11) ชอบความบันเทิงเรีงรมย์ (0.04) ไม่สนใจสังคม (0.02)

หมายเหตุ: กลุ่มมีความสุขกับตนเองเป็นกลุ่มที่มีจำนวนเพียง 5 คน เป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อย ดังนั้น ลักษณะของกลุ่มจึงเป็นลักษณะของบุคคลจำนวนน้อยซึ่งอาจไม่เหมาะสมในการนำมาใช้อธิบาย ลักษณะกลุ่มในทางปฏิบัติ

ตาราง 4.50 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 7 “กลุ่มมีความสุขกับตนเอง”

AIO	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย	AIO	ลักษณะรอง	ค่าเฉลี่ย
A5	นักกีฬา	-1.89	I2	เทคโนโลยียุค	0.49
A3	นักช้อปปิ้ง	-1.50	O3	ผู้นำ	-0.44
I5	งานคือชีวิต	-1.41	O2	รอบรู้เหตุบ้านการเมือง	0.41
A1	ชุมชนสัมพันธ์	-1.40			
I1	พ่อบ้าน	-1.39			
O4	นักธุรกิจ	-1.37			
I8	ตามล่าหาความสำเร็จ	-1.29			
A12	ช่างประหยัด	1.22			
A11	ไม่ยุ่งสังคม	1.02			
A6	ช่างเลือก	0.90			
A4	ขยันทำงาน	-0.74			
O3	นักแก้ปัญหา	0.73			
O6	ยึดมั่นวัฒนธรรมไทย	0.69			
O10	ทำวันนี้ให้ดีที่สุด	-0.68			
O5	สำอางค์	0.64			
O8	ปล่อยวางปัญหาสังคม	0.63			
I3	ทันสมัย	-0.61			
A8	บันเทิงเรีงรมย์	0.60			
I9	ฟาสฟู๊ด	0.58			
A9	พักผ่อนอยู่กับบ้าน	0.57			

กลุ่มที่ 8 กลุ่มพ่อบ้าน

ลักษณะเด่นของกลุ่มพ่อบ้าน ประกอบด้วยค่าเฉลี่ยมากกว่า 0.75 ได้แก่ เป็นพ่อบ้าน วัตถุประสงค์ ชอบแสวงหาความรู้ อยู่สังคม ไม่ชอบกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ไม่ชอบความบันเทิงและผจญภัย ไม่มองหาความสำเร็จ ชอบเล่นกีฬา บริโภคฟาสฟู้ด ไม่ชอบซื้อปิ้ง ไม่สำอางค์ รักครอบครัว เป็นผู้นำ ไม่เป็นนักธุรกิจ และ ไม่ใช่ไฮเทค โนโลยี มีค่าเฉลี่ย 1.97 1.92 1.88 -1.45 -1.37 -1.37 1.27 1.16 -1.5 1.10 0.99 -0.90 0.90 และ -0.79 กลุ่มค่าเฉลี่ยที่มีคะแนนระหว่าง 0.50 -0.74 ได้แก่ ไม่ขยันทำงาน ชอบทำงานอดิเรก ชอบพักผ่อนอยู่กับบ้าน มีค่าเฉลี่ย -0.62 0.57 และ 0.53 ตามลำดับ

ลักษณะรอง ประกอบด้วยกลุ่มค่าเฉลี่ยคะแนนระหว่าง 0.25-0.49 ได้แก่ ไม่ชอบเทคโนโลยี งานคือชีวิต ยึดมั่นวัฒนธรรมไทย ชอบความบันเทิงเรีงรมย์ ช่างเลือก ไม่เป็นนักแก้ปัญหา และ ปลดอวางปัญหาสังคม มีค่าเฉลี่ย -0.43 -0.37 0.35 0.31 0.28 -0.28 และ -0.25 ตามลำดับดังแสดงในตาราง 4.51

ลักษณะอื่นๆ ประกอบด้วยค่าเฉลี่ยคะแนนต่ำกว่า 0.25 ได้แก่ สนใจปัญหาสังคม (-0.23) ไม่เป็นนักรักสมัยนิยม (-0.16) ไม่ทำวันนี้ให้ดีที่สุด (-0.08)

หมายเหตุ; กลุ่มพ่อบ้านเป็นกลุ่มที่มีจำนวนเพียง 4 คน เป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อย ดังนั้นลักษณะของกลุ่มจึงเป็นลักษณะของบุคคลจำนวนน้อยซึ่งอาจไม่เหมาะสมในการนำมาใช้อธิบายลักษณะกลุ่มในทางปฏิบัติ

ตาราง 4.51 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบที่ 8 “กลุ่มพ่อบ้าน”

AIO	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย	AIO	ลักษณะรอง	ค่าเฉลี่ย
I1	พ่อบ้าน	1.97	I2	เทคโนโลยียุค	-0.43
I7	วัตถุนิยม	1.92	I5	งานคือชีวิต	-0.37
I6	นักแสวงหาความรู้	1.88	O6	ยึดมั่นวัฒนธรรมไทย	0.35
A11	ไม่ยุ่งสังคม	-1.45	A2	บันเทิงเรีงรมย์	0.31
A1	ชุมชนสัมพันธ์	-1.37	A6	ช่างเลือก	0.28
A8	บันเทิงและผจญภัย	-1.37	O3	นักแก้ปัญหา	-0.28
I8	ตามล่าหาความสำเร็จ	-1.34	O8	ปล่อยวางปัญหาสังคม	0.25
A5	นักกีฬา	1.27			
I9	ฟาสฟู๊ด	1.16			
A3	นักช้อป	-1.50			
O5	ล่าองค์กร	-1.10			
I4	รักครอบครัว	0.99			
O2	ผู้นำ	0.90			
O4	นักธุรกิจ	-0.90			
A7	ไฮเทคโนโลยี	-0.79			
A4	ขยันทำงาน	-0.62			
A10	ชอบทำงานอดิเรก	0.57			
A9	พักผ่อนอยู่กับบ้าน	0.53			