

บรรณานุกรม

- การสื่อสารแห่งประเทศไทย. 2539. ไปรษณีย์นิเทศ พ.ศ. 2539. กรุงเทพฯ : การสื่อสารแห่งประเทศไทย
- ทิพย์สุดา จาระเวชสาร และคณะ. 2536. การสำรวจความต้องการด้านบริการไปรษณีย์โทรเลขของภาคธุรกิจเอกชนในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : การสื่อสารแห่งประเทศไทย.
- นันทวัฒน์ บรมานันท์. 2543. การแปรรูปรัฐวิสาหกิจไทย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สถาบันนโยบายศึกษา.
- บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด. 2546. “การดำเนินงานธุรกิจของ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ในอนาคต” วารสารไปรษณีย์. (กันยายน) :15 - 17.
- _____. กองแผนงานและพัฒนาไปรษณีย์. แผนกสารสนเทศไปรษณีย์. แผนเพิ่มประสิทธิภาพบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด (หนังสือภายใน ลว. 11 ธค. 2546).
- พัคตร์ผอง วัฒนสินธุ์และคณะ. 2542. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระพีลัมและไซเท็กซ์ จำกัด.
- _____. 2542. การบริหารเชิงกลยุทธ์ (ฉบับมาตรฐาน). กรุงเทพฯ : บริษัทวิสิทธิ์พนา จำกัด.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. 2546. Service Marketing. กรุงเทพฯ : บริษัทนิวริคเตอร์ จำกัด.
- อนันต์. ภิรมย์แก้ว, พลตำรวจโท. 2547. สารจากประธานกรรมการบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด. วารสารไปรษณีย์. (กันยายน) : 5.