

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบัตรกรุงศรี
วิชาอิเล็กทรอนิกส์ของдукค้า ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วราพร ลิขิตวัชรปรกรณ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2547

ISBN 974-9806-91-3

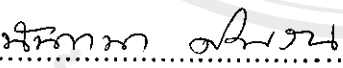
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบัตรกรุงศรี
วิชาอิเล็กทรอนิกส์ของลูกค้า ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วราพร ลิขิตวัชรปกรณ

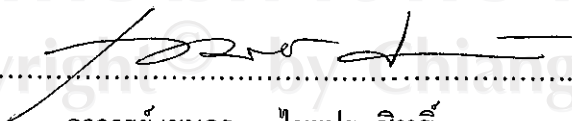
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันติ


.....กรรมการ

อาจารย์ นันทนา คำนวน


.....กรรมการ
อาจารย์ เจมกร ไชยประสิทธิ์

7 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบัตรกรุงศรี วีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ของลูกค้านักศึกษารังสรรค์วิทยา จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่สำเร็จลุล่วง ได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันติ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์นันทนา คำนวน ซึ่งได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เป็นอย่างดี จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ เขมกร ไชยประสิทธิ์ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่ายิ่งต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนสำเร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาในการกรอกแบบสอบถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ และพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ให้ความร่วมมือและช่วยเหลือในด้านการรวบรวมข้อมูลต่างๆ เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ และคุณแม่ ที่ได้ช่วยส่งเสริม สนับสนุนและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

วราพร ลิขิตวัชรปรกรณ์