

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ
วัสดุก่อสร้างในเขตเทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง

อัมพร เกรือใหม่

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
กันยายน 2547
All rights reserved
ISBN 974-9807-32-4

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อ
วัสดุก่อสร้างในเขตเทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง

อัมพร เกรือใหม่

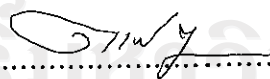
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



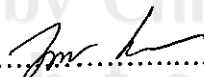
.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชสถานติ



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเจดีย์



.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ชุศรี เที้ยศิริเพชร

14 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ และผู้ช่วยศาสตราจารย์คารรัตน์ บุญเฉลียว อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาสละเวลาช่วยเหลือคอยเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนรายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้เขียน จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ เข็ยศิริเพชร ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ตลอดจนให้คำแนะนำ ในการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์หลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ญาติพี่น้อง และสามเณรที่คอยส่งเสริมและเป็นกำลังใจให้กับข้าพเจ้าจนประสบความสำเร็จในชีวิต

อัมพร เครือใหม่