

### บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการ. 2546. “ไม่มีการแฮ็กบัตรเครดิตในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ! คำยืนยันจากสถาบันการเงิน เชื่อถือได้มากน้อยแค่ไหน?” *e-commerce* 5, 53 (พฤษภาคม) : 40.
- \_\_\_\_\_ .2546. “หนี้บัตร ไตรมาสแรกพุ่ง.” *World Today American Express Journal* 5, 67 (กรกฎาคม) : 8.
- \_\_\_\_\_ . 2546. “อนาคตการขยายตัวของบัตรเครดิตในภาคเหนือ.” *World Today American Express Journal* 5, 68 (สิงหาคม) : 4.
- กิจชัย ศรีมนัส. 2545. ระบบความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
คุณทลี เวชสาร, การวิจัยการตลาด. (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540), หน้า 108-109
- เดชา ถ้วน โศ. 2544. ทศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. ระเบียบวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัทวัชรพล จำกัด. 2546. “รายงานสรุปผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศไทยปี 2545.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thairath.co.th> (24 กรกฎาคม 2546).
- บุญชม ศรีสะอาด. 2541. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สุวีริยาสานัน.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2542. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระพีลัมและไซเท็กซ์.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, “เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.nectec.or.th> (8 กุมภาพันธ์ 2547).
- สถาปนา ภัทโรวสน์. 2545. การตัดสินใจในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ ของบริษัท จำกัดในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2545. สมุดรายนงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. Millennium ed. Upper Saddle River, NJ :  
Prentice-Hall.

Report, Jeffrey F. and Jawarski, Benard J. 2001. **e-Commerce**. Boston : McGraw-Hill.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved