

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล และได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ตามรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 2 - 15)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ตารางที่ 16 - 23)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามเพศ การศึกษา และแผนก

3.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามเพศ (ตารางที่ 24 - 30)

3.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา (ตารางที่ 31 - 37)

3.3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่ศึกษา (ตารางที่ 38 - 44)

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

| เพศ  | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------|------------|--------|
| ชาย  | 120        | 40.0   |
| หญิง | 180        | 60.0   |
| รวม  | 300        | 100.0  |

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิง ร้อยละ 60.0 และเป็นชาย ร้อยละ 40.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

| ระดับชั้นที่กำลังศึกษา | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------|------------|--------|
| มัธยมศึกษาปีที่ 4      | 100        | 33.3   |
| มัธยมศึกษาปีที่ 5      | 100        | 33.3   |
| มัธยมศึกษาปีที่ 6      | 100        | 33.3   |
| รวม                    | 300        | 100.0  |

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4, ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจำนวนเท่ากัน คือจำนวน 100 คน ร้อยละ 33.3

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนกที่ศึกษา

| แผนก      | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------|------------|--------|
| วิทย์     | 120        | 40.0   |
| ศิลปศึกษา | 93         | 31.0   |
| ศิลปภาษา  | 81         | 27.0   |
| อื่นๆ     | 6          | 2.0    |
| รวม       | 300        | 100.0  |

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาจีน

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เรียนแผนกวิทย์ ร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ แผนกศิลปศึกษา ร้อยละ 31.0 และแผนกศิลปภาษา ร้อยละ 27.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

| เกรดเฉลี่ยสะสม | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------|------------|--------|
| ต่ำกว่า 1.00   | 1          | 0.3    |
| 1.00 – 2.00    | 6          | 2.0    |
| 2.01 – 3.00    | 118        | 39.3   |
| 3.01 - 4.00    | 175        | 58.4   |
| รวม            | 300        | 100.0  |

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้เกรดเฉลี่ยสะสม 3.00 – 4.00 ร้อยละ 58.4 รองลงมาคือ 2.01 – 3.00 ร้อยละ 39.3 และ 1.00 – 2.00 ร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

| อาชีพของผู้ปกครอง            | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------------|------------|--------|
| ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ      | 122        | 40.7   |
| นักธุรกิจ / กิจการส่วนตัว    | 53         | 17.7   |
| พนักงาน / ลูกจ้างธุรกิจเอกชน | 10         | 3.3    |
| เกษตรกร                      | 73         | 24.3   |
| รับจ้างอิสระทั่วไป           | 39         | 13.0   |
| อื่นๆ                        | 3          | 1.0    |
| รวม                          | 300        | 100.0  |

หมายเหตุ อื่น ๆ หมายถึง ผู้รับเหมาก่อสร้าง นักออกแบบ ตกแต่งภายใน

จากตารางที่ 6 พบว่าอาชีพผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 40.7 รองลงมาคือ อาชีพเกษตรกร ร้อยละ 24.3 และอาชีพนักธุรกิจ / กิจการส่วนตัว ร้อยละ 17.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

| รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------------------|------------|--------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท         | 131        | 43.7   |
| 10,000 – 50,000 บาท        | 147        | 49.0   |
| 50,001 – 100,000 บาท       | 13         | 4.3    |
| มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป  | 9          | 3.0    |
| รวม                        | 300        | 100.0  |

จากตารางที่ 7 พบว่ารายได้ของผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 – 50,000 บาท ร้อยละ 49.0 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 43.7 และ 50,001 – 100,000 บาท ร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโรงเรียนกวศวิชาที่  
เคยเรียน

| โรงเรียน                      | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------------------------|------------|--------|
| โรงเรียนกวศวิชาอัคริยะบัณฑิต  | 81         | 34.3   |
| โรงเรียนกวศวิชารุ่งโรจน์พัฒนา | 53         | 22.5   |
| โรงเรียนกวศวิชาบ้านวิชาการ    | 14         | 5.9    |
| โรงเรียนกวศวิชาอริยะบัณฑิต    | 28         | 11.9   |
| อื่น ๆ                        | 60         | 25.4   |
| รวม                           | 236        | 100.0  |

หมายเหตุ อื่น ๆ หมายถึง สอนตามบ้านของอาจารย์ในโรงเรียน โรงเรียนกวศวิชาในจังหวัดใกล้เคียง เช่น โรงเรียนกวศวิชา RCA โรงเรียนกวศวิชาคลังปัญญา

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 236 ราย ส่วนใหญ่เรียนในโรงเรียนกวศวิชาอัคริยะบัณฑิต ร้อยละ 34.3 รองลงมาคืออื่นๆ ร้อยละ 25.4 และ โรงเรียนกวศวิชารุ่งโรจน์พัฒนา ร้อยละ 22.5

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิชาที่เลือกเรียน  
ในโรงเรียนกวดวิชา

| วิชา        | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------|------------|--------|
| อังกฤษ      | 100        | 42.4   |
| คณิตศาสตร์  | 128        | 54.2   |
| ฟิสิกส์     | 62         | 26.3   |
| เคมี        | 44         | 18.6   |
| ชีววิทยา    | 7          | 3.0    |
| สังคม       | 3          | 1.3    |
| ภาษาไทย     | 21         | 8.9    |
| วิทย์กายภาพ | 7          | 3.0    |
| อื่นๆ       | 21         | 8.9    |

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 236 ราย  
อื่นๆ ได้แก่ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาจีน

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 236 ราย ส่วนใหญ่ เลือกเรียน  
คณิตศาสตร์ ร้อยละ 54.2 รองลงมาคือ อังกฤษ ร้อยละ 42.4 และฟิสิกส์ ร้อยละ 26.3  
ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่เรียน

| วันที่เรียน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------|------------|--------|
| วันจันทร์   | 52         | 22.0   |
| วันอังคาร   | 50         | 21.2   |
| วันพุธ      | 49         | 20.8   |
| วันพฤหัสบดี | 31         | 13.1   |
| วันศุกร์    | 30         | 12.7   |
| วันเสาร์    | 162        | 68.6   |
| วันอาทิตย์  | 166        | 70.3   |

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 236 ราย

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 236 ราย ส่วนใหญ่เลือกเรียนกวดวิชาในวันอาทิตย์เป็นมากที่สุด ร้อยละ 70.3 รองลงมาคือ วันเสาร์ร้อยละ 68.6 และวันจันทร์ ร้อยละ 22.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาที่เรียนกวดวิชา

| เวลาเรียน           | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---------------------|------------|--------|
| 08.00 น. – 10.00 น. | 73         | 30.9   |
| 10.01 น. – 12.00 น. | 82         | 34.7   |
| 13.00 น. – 15.00 น. | 88         | 37.3   |
| 16.00 น. – 20.00 น. | 79         | 33.5   |

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 236 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 236 ราย ส่วนใหญ่เลือกเรียนกวดวิชาในเวลา 13.00 น. – 15.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 37.3 รองลงมาคือ เวลา 10.01 น. – 12.00 น. ร้อยละ 34.7 และเวลา 16.00 น. – 20.00 น. ร้อยละ 33.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าเรียนกวดวิชาต่อเดือน

| ค่าเรียนกวดวิชาต่อเดือน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------------------|------------|--------|
| ต่ำกว่า 500 บาท         | 117        | 49.6   |
| 500 – 1,000 บาท         | 70         | 29.7   |
| 1,001 – 2,000 บาท       | 40         | 16.9   |
| มากกว่า 2,000 บาท       | 9          | 3.8    |
| รวม                     | 236        | 100.0  |

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 236 ราย ส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาเฉลี่ยประมาณเดือนต่ำกว่า 500 บาท ร้อยละ 49.6 รองลงมาคือประมาณ 500-1,000 บาท ร้อยละ 29.7 และ 1,001-2,000 บาท ร้อยละ 16.9 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทการณ์ใน  
โรงเรียนกวดวิชา

| โรงเรียนกวดวิชา                                 | ไม่เคยเรียน   |        | เคยเรียน      |        | รวม           |        |
|---|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|
|   | จำนวน<br>(คน) | ร้อยละ | จำนวน<br>(คน) | ร้อยละ | จำนวน<br>(คน) | ร้อยละ |
| โรงเรียนกวดวิชาอัจฉริยะ<br>บัณฑิต (Home Center) | 207           | 69.0   | 93            | 31.0   | 300           | 100.0  |
| โรงเรียนกวดวิชารุ่งโรจน์<br>พัฒนา               | 245           | 81.7   | 55            | 18.3   | 300           | 100.0  |
| โรงเรียนกวดวิชาบ้านวิชา                         | 285           | 95.0   | 15            | 5.0    | 300           | 100.0  |
| โรงเรียนกวดวิชาอริยะบัณฑิต                      | 263           | 87.7   | 37            | 12.3   | 300           | 100.0  |
| โรงเรียนกวดวิชาอื่นๆ                            | 241           | 80.3   | 59            | 19.7   | 300           | 100.0  |

หมายเหตุ - อื่น ๆ หมายถึง สอนตามบ้านของอาจารย์ในโรงเรียน โรงเรียนกวดวิชาในจังหวัด  
ใกล้เคียง เช่น โรงเรียนกวดวิชา RCA โรงเรียนกวดวิชาคลังปัญญา

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเรียนโรงเรียนกวดวิชาโรงเรียน  
กวดวิชาอัจฉริยะบัณฑิต (Home Center) ร้อยละ 31.0 รองลงมา เคยเรียนโรงเรียนกวดวิชาอื่นๆ  
ร้อยละ 19.7 และโรงเรียนกวดวิชารุ่งโรจน์พัฒนา ร้อยละ 18.3

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามความพอใจโรงเรียนกวดวิชา

| โรงเรียนกวดวิชา                | ระดับความพึงพอใจ |                |                |                |                |                | ค่าเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ |
|--------------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------|------------------|
|                                | มากที่สุด        | มาก            | ปานกลาง        | เฉยๆ           | ไม่พอใจ        | รวม            |           |                  |
|                                | จำนวน (ร้อยละ)   | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) |           |                  |
| โรงเรียนกวดวิชา อัจฉริยะบัณฑิต | 66 (71.0)        | 27 (29.0)      | 0 (0.0)        | 0 (0.0)        | 0 (0.0)        | 93 (100.0)     | 4.71      | มากที่สุด        |
| โรงเรียนกวดวิชา รุ่งโรจน์พัฒนา | 36 (65.5)        | 16 (29.1)      | 2 (3.6)        | 0 (0.0)        | 1 (1.8)        | 55 (100.0)     | 4.57      | มากที่สุด        |
| โรงเรียนกวดวิชา บ้านวิชา       | 2 (13.4)         | 6 (40.0)       | 5 (33.3)       | 0 (0.0)        | 2 (13.3)       | 15 (100.0)     | 3.40      | ปานกลาง          |
| โรงเรียนกวดวิชา อริยะบัณฑิต    | 15 (40.5)        | 12 (32.5)      | 8 (21.6)       | 0 (0.0)        | 2 (5.4)        | 37 (100.0)     | 4.03      | มาก              |
| อื่น ๆ                         | 16 (27.1)        | 35 (59.3)      | 7 (11.9)       | 1 (1.7)        | 0 (0.0)        | 59 (100.0)     | 4.12      | มาก              |

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนที่ตอบ เคยเรียนโรงเรียนกวดวิชา

- อื่น ๆ หมายถึง สอนตามบ้านของอาจารย์ในโรงเรียน โรงเรียนกวดวิชาในจังหวัดใกล้เคียง เช่น โรงเรียนกวดวิชา RCA โรงเรียนกวดวิชาคลังปัญญา

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด โรงเรียนกวดวิชา โรงเรียนกวดวิชาอัจฉริยะบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.71) โรงเรียนกวดวิชา รุ่งโรจน์พัฒนา (ค่าเฉลี่ย 4.57) มีความพึงพอใจในระดับมาก อื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 4.12) โรงเรียนกวดวิชา อริยะบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.03) มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง โรงเรียนกวดวิชา บ้านวิชา (ค่าเฉลี่ย 3.40)

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดประสงค์ที่เรียน  
ในโรงเรียนกวดวิชา

| จุดประสงค์ในการเรียน               | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------------------|------------|--------|
| เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Entrance) | 150        | 63.6   |
| เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Quota)    | 108        | 45.8   |
| เพื่อทำเกรดที่โรงเรียน             | 125        | 53.0   |
| เพื่อเป็นการปรับพื้นฐาน            | 124        | 52.5   |
| เพื่อทบทวนวิชา                     | 6          | 2.5    |

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 236 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 236 ราย ส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในการเรียนในโรงเรียนกวดวิชาคือ เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Entrance) ร้อยละ 63.6 รองลงมาคือ เพื่อทำเกรดที่โรงเรียน ร้อยละ 53.0 และเพื่อเป็นการปรับพื้นฐาน ร้อยละ 52.5 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์  | ระดับความสำคัญ |               |              |            |            | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|--|----------------|---------------|--------------|------------|------------|-----------|-------|
|  | มากที่สุด      | มาก           | ปานกลาง      | น้อย       | ไม่มีผล    |           |       |
| 1. รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด,เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ ทำโจทย์ต่าง ๆ. มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและอื่น ๆ ส่งผลในการตัดสินใจเลือกในโรงเรียน | 131<br>(43.7)  | 131<br>(43.7) | 36<br>(12.0) | 0<br>(0.0) | 2<br>(0.7) | 4.30      | มาก   |
| 2. จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อห้องเรียน ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 70<br>(23.3)   | 147<br>(49.0) | 78<br>(26.0) | 3<br>(1.0) | 2<br>(0.7) | 4.06      | มาก   |
| 3. จำนวนชั่วโมงเรียนที่เหมาะสมต่อหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 79<br>(26.3)   | 151<br>(50.3) | 64<br>(21.3) | 2<br>(0.7) | 4<br>(1.3) | 4.00      | มาก   |
| 4. การมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลากหลายหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา   | 85<br>(28.3)   | 150<br>(50.0) | 58<br>(19.3) | 5<br>(1.7) | 2<br>(0.7) | 4.04      | มาก   |
| 5. จำนวนชั่วโมง/คาบ/ ที่เหมาะสมส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา   | 81<br>(27.0)   | 147<br>(49.0) | 61<br>(20.3) | 8<br>(2.7) | 3<br>(1.0) | 3.98      | มาก   |
| 6. คุณภาพของเอกสารประกอบการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา   | 105<br>(35.0)  | 131<br>(43.7) | 56<br>(18.7) | 7<br>(2.3) | 1<br>(0.3) | 4.11      | มาก   |

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์  | ระดับความสำคัญ |               |              |             |            | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|--|----------------|---------------|--------------|-------------|------------|-----------|-------|
|  | มากที่สุด      | มาก           | ปานกลาง      | น้อย        | ไม่มีผล    |           |       |
| 7. อุปกรณ์ เทคโนโลยี ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                                       | 86<br>(28.7)   | 119<br>(39.7) | 79<br>(26.3) | 10<br>(3.3) | 6<br>(2.0) | 3.90      | มาก   |
| 8. การมีคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน ๆ หรือรุ่นพี่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา          | 84<br>(28.0)   | 130<br>(43.3) | 76<br>(25.3) | 8<br>(2.7)  | 2<br>(0.7) | 3.95      | มาก   |
| 9. การมีสถิติที่เรียนแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้เป็นจำนวนมาก ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 105<br>(35.0)  | 117<br>(39.0) | 67<br>(22.3) | 8<br>(2.7)  | 3<br>(1.0) | 4.04      | มาก   |
| 10. การมีคำรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                   | 85<br>(28.3)   | 127<br>(42.3) | 77<br>(25.7) | 7<br>(2.3)  | 4<br>(1.3) | 3.94      | มาก   |
| ค่าเฉลี่ยรวม   |                |               |              |             |            | 4.03      | มาก   |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล 1.50-2.49 = น้อย 2.50-3.49 = ปานกลาง 3.50-4.49 = มาก 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก คือ รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด, เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ ทำโจทย์ต่างๆ, มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและอื่น ๆ ส่งผลในการตัดสินใจเลือกในโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคุณภาพของเอกสารประกอบการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 4.11) และ คุณภาพของเอกสารประกอบการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 4.06)

All rights reserved

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคา

| ปัจจัยด้านราคา  | ระดับความสำคัญ |               |               |             |             | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|---|----------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-----------|-------|
|   | มากที่สุด      | มาก           | ปานกลาง       | น้อย        | ไม่มีผล     |           |       |
| 1. ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 73<br>(24.3)   | 94<br>(31.3)  | 110<br>(36.7) | 11<br>(3.7) | 12<br>(4.0) | 3.68      | มาก   |
| 2. มี package ราคาค่าเรียนที่น่าสนใจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 64<br>(21.3)   | 133<br>(44.3) | 74<br>(24.7)  | 20<br>(6.7) | 9<br>(3.0)  | 3.74      | มาก   |
| 3. วิธีการชำระค่าเรียนที่น่าสนใจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา     | 66<br>(22.0)   | 108<br>(36.0) | 94<br>(31.3)  | 20<br>(6.7) | 12<br>(4.0) | 3.65      | มาก   |
| ค่าเฉลี่ยรวม  |                |               |               |             |             | 3.69      | มาก   |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล 1.50-2.49 = น้อย 2.50-3.49 = ปานกลาง 3.50-4.49 = มาก 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก คือ มี package ราคาค่าเรียนที่น่าสนใจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมา ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 3.68) และวิธีการชำระค่าเรียนที่น่าสนใจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 3.65)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่

| ปัจจัยด้านสถานที่  | ระดับความสำคัญ |               |               |             |             | ค่าเฉลี่ย | แปลผล   |
|--|----------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-----------|---------|
|  | มากที่สุด      | มาก           | ปานกลาง       | น้อย        | ไม่มีผล     |           |         |
| 1. โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                  | 83<br>(27.7)   | 132<br>(44.0) | 72<br>(24.0)  | 6<br>(2.0)  | 7<br>(2.3)  | 3.93      | มาก     |
| 2. สถานที่จอดรถสะดวก ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                           | 58<br>(19.3)   | 115<br>(38.3) | 98<br>(32.7)  | 15<br>(5.0) | 14<br>(4.7) | 3.63      | มาก     |
| 3. โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ โรงเรียนของท่าน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 61<br>(20.3)   | 111<br>(37.0) | 101<br>(33.7) | 12<br>(4.0) | 15<br>(5.0) | 3.64      | มาก     |
| 4. อาคารเรียนและห้องเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                       | 63<br>(21.0)   | 116<br>(38.7) | 90<br>(30.0)  | 16<br>(5.3) | 15<br>(5.0) | 3.65      | มาก     |
| 5. โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา      | 62<br>(20.7)   | 122<br>(40.7) | 85<br>(28.3)  | 17<br>(5.7) | 14<br>(4.7) | 3.67      | มาก     |
| 6. ห้องน้ำสะอาด ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                                | 51<br>(17.0)   | 100<br>(33.3) | 102<br>(34.0) | 21<br>(7.0) | 26<br>(8.7) | 3.43      | ปานกลาง |
| 7. ใกล้แหล่งอาหาร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                              | 62<br>(20.7)   | 100<br>(33.3) | 91<br>(30.3)  | 25<br>(8.3) | 22<br>(7.3) | 3.52      | มาก     |
| ค่าเฉลี่ยรวม   |                |               |               |             |             | 3.64      | มาก     |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล 1.50-2.49 = น้อย 2.50-3.49 = ปานกลาง 3.50-4.49 = มาก 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก คือโรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 3.93) โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 3.67) อาคารเรียนและห้องเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 3.65)

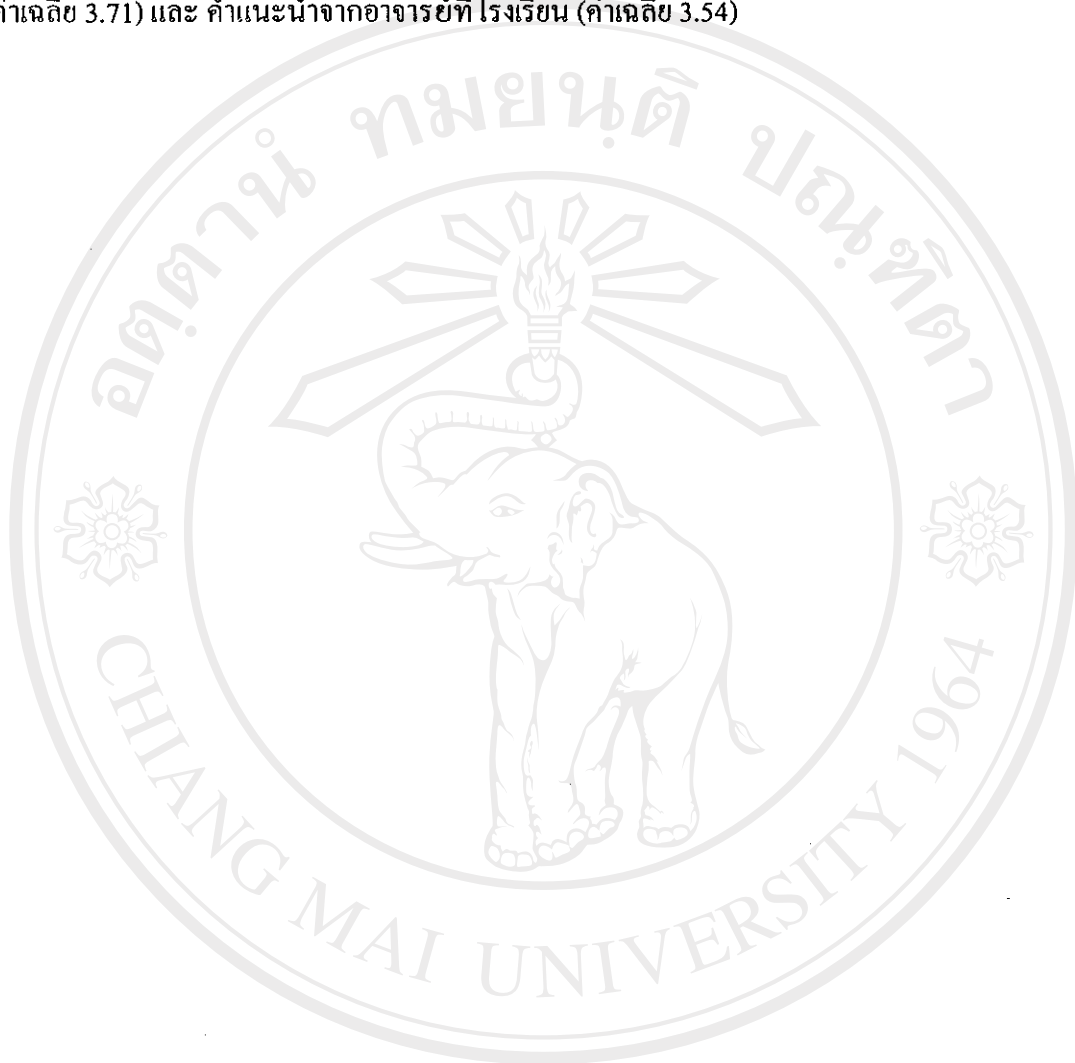
ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                | ระดับความสำคัญ |               |               |              |              | ค่าเฉลี่ย | แปลผล   |
|---|----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-----------|---------|
|   | มากที่สุด      | มาก           | ปานกลาง       | น้อย         | ไม่มีผล      |           |         |
| 1. ไปป๊อว                                   | 54<br>(18.0)   | 86<br>(28.7)  | 102<br>(34.0) | 37<br>(12.3) | 21<br>(7.0)  | 3.38      | ปานกลาง |
| 2. โฆษณาทางวิทยุ                            | 35<br>(11.7)   | 75<br>(25.0)  | 114<br>(38.0) | 37<br>(12.3) | 39<br>(13.0) | 3.10      | ปานกลาง |
| 3. โฆษณาทางหนังสือพิมพ์                     | 37<br>(12.3)   | 64<br>(21.4)  | 124<br>(41.3) | 37<br>(12.3) | 38<br>(12.7) | 3.08      | ปานกลาง |
| 4. แคนพับ เพื่อแนะนำโรงเรียนและหลักสูตร     | 56<br>(18.6)   | 78<br>(26.0)  | 113<br>(37.7) | 27<br>(9.0)  | 26<br>(8.7)  | 3.36      | ปานกลาง |
| 5. ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์    | 48<br>(16.0)   | 90<br>(30.0)  | 101<br>(33.7) | 33<br>(11.0) | 28<br>(9.3)  | 3.32      | ปานกลาง |
| 6. การจัดบรรยายพิเศษ                        | 58<br>(19.3)   | 93<br>(31.0)  | 93<br>(31.0)  | 30<br>(10.0) | 26<br>(8.7)  | 3.42      | ปานกลาง |
| 7. การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์             | 47<br>(15.7)   | 89<br>(29.7)  | 107<br>(35.7) | 27<br>(9.0)  | 30<br>(10.0) | 3.32      | ปานกลาง |
| 8. คำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน             | 57<br>(19.0)   | 106<br>(35.3) | 96<br>(32.0)  | 23<br>(7.7)  | 18<br>(6.0)  | 3.54      | มาก     |
| 9. เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ                   | 68<br>(22.7)   | 124<br>(41.3) | 83<br>(27.7)  | 15<br>(5.0)  | 10<br>(3.3)  | 3.75      | มาก     |
| 10. ทางอินเทอร์เน็ต                         | 38<br>(12.7)   | 78<br>(26.0)  | 113<br>(37.7) | 36<br>(12.0) | 35<br>(11.7) | 3.16      | ปานกลาง |
| 11. มีการลดราคาค่าเรียน                     | 97<br>(32.3)   | 87<br>(29.0)  | 72<br>(24.0)  | 21<br>(7.0)  | 23<br>(7.7)  | 3.71      | มาก     |
| 12. มีการแจกของแถม                          | 71<br>(23.7)   | 77<br>(25.7)  | 87<br>(29.0)  | 33<br>(11.0) | 32<br>(10.7) | 3.41      | ปานกลาง |
| 13. มีการแจกอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุด ปากกา | 63<br>(21.0)   | 84<br>(28.0)  | 86<br>(28.7)  | 34<br>(11.3) | 33<br>(11.0) | 3.37      | ปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                |                |               |               |              |              | 3.38      | ปานกลาง |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล 1.50-2.49 = น้อย 2.50-3.49 = ปานกลาง 3.50-4.49 = มาก 4.50-5.00 = มากที่สุด



จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก คือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมา มีการลดราคาค่าเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.71) และ คำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.54)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร

| ปัจจัยด้านบุคลากร   | ระดับความสำคัญ |               |              |            |            | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|---|----------------|---------------|--------------|------------|------------|-----------|-------|
|   | มากที่สุด      | มาก           | ปานกลาง      | น้อย       | ไม่มีผล    |           |       |
| 1. การบริการของเจ้าหน้าที่ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตร การเรียนในโรงเรียน กวดวิชาถูกต้องและรวดเร็ว | 111<br>(37.0)  | 120<br>(40.0) | 60<br>(20.0) | 5<br>(1.7) | 4<br>(1.3) | 4.10      | มาก   |
| 2. เจ้าหน้าที่ให้บริการ มีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่และช่วยเหลือ  | 114<br>(38.0)  | 123<br>(41.0) | 52<br>(17.3) | 7<br>(2.3) | 4<br>(1.3) | 4.12      | มาก   |
| 3. อาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียง ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                              | 94<br>(31.3)   | 123<br>(41.0) | 72<br>(24.0) | 3<br>(1.0) | 8<br>(2.7) | 3.97      | มาก   |
| 4. อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิการศึกษา ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                           | 112<br>(37.3)  | 131<br>(43.7) | 49<br>(16.3) | 3<br>(1.0) | 5<br>(1.7) | 4.14      | มาก   |
| 5. อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                            | 141<br>(47.0)  | 102<br>(34.0) | 51<br>(17.0) | 2<br>(0.7) | 4<br>(1.3) | 4.25      | มาก   |
| 6. อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                                | 138<br>(46.0)  | 107<br>(35.7) | 47<br>(15.6) | 6<br>(2.0) | 2<br>(0.7) | 4.24      | มาก   |
| 7. อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียนส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                  | 144<br>(48.0)  | 107<br>(35.7) | 41<br>(13.6) | 5<br>(1.7) | 3<br>(1.0) | 4.28      | มาก   |
| ค่าเฉลี่ยรวม  |                |               |              |            |            | 4.16      | มาก   |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล 1.50-2.49 = น้อย 2.50-3.49 = ปานกลาง 3.50-4.49 = มาก 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก คืออาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน กววิชา (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกววิชา (ค่าเฉลี่ย 4.25) และ อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกววิชา (ค่าเฉลี่ย 4.24)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ

| ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ   | ระดับความสำคัญ |               |              |             |              | ค่าเฉลี่ย | แปลผล   |
|--|----------------|---------------|--------------|-------------|--------------|-----------|---------|
|  | มากที่สุด      | มาก           | ปานกลาง      | น้อย        | ไม่มีผล      |           |         |
| 1. การมีชื่อเสียงมานาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา           | 90<br>(30.0)   | 124<br>(41.3) | 69<br>(23.0) | 9<br>(3.0)  | 8<br>(2.7)   | 3.93      | มาก     |
| 2. การมีภาพพจน์ของความทันสมัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา    | 77<br>(25.7)   | 117<br>(39.0) | 87<br>(29.0) | 9<br>(3.0)  | 10<br>(3.3)  | 3.81      | มาก     |
| 3. มี website ของโรงเรียนกวดวิชา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 47<br>(15.7)   | 100<br>(33.3) | 98<br>(32.7) | 24<br>(8.0) | 31<br>(10.3) | 3.36      | ปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยรวม   |                |               |              |             |              | 3.70      | มาก     |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล 1.50-2.49 = น้อย 2.50-3.49 = ปานกลาง 3.50-4.49 = มาก 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก คือ การมีชื่อเสียงมานาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมา การมีภาพพจน์ของความทันสมัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 3.81) ส่วนปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ มี website ของโรงเรียนกวดวิชา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ค่าเฉลี่ย 3.36)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ

| ปัจจัยด้านกระบวนการ  | ระดับความสำคัญ |               |              |             |            | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|--|----------------|---------------|--------------|-------------|------------|-----------|-------|
|  | มากที่สุด      | มาก           | ปานกลาง      | น้อย        | ไม่มีผล    |           |       |
| 1. การเปิดสอนหลายช่วงเวลา เพื่อให้เลือกเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน กวดวิชา  | 94<br>(31.3)   | 121<br>(40.3) | 71<br>(23.7) | 9<br>(3.0)  | 5<br>(1.7) | 3.97      | มาก   |
| 2. การจัดทดสอบความพร้อม ก่อนการสอบจริง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน กวดวิชา  | 91<br>(30.3)   | 120<br>(40.0) | 76<br>(25.3) | 8<br>(2.7)  | 5<br>(1.7) | 3.95      | มาก   |
| 3. มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีใน กระบวนการเรียนการสอน ส่งผลต่อการ ตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา                                    | 93<br>(31.0)   | 104<br>(34.7) | 85<br>(28.3) | 12<br>(4.0) | 6<br>(2.0) | 3.89      | มาก   |
| 4. มีการสอบวัดผลการเรียนอย่าง สม่าเสมอ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา   | 87<br>(29.0)   | 110<br>(36.7) | 86<br>(28.6) | 11<br>(3.7) | 6<br>(2.0) | 3.87      | มาก   |
| 5. มีกระบวนการให้บริการแนะ แนวเทคนิคการเลือกคณะ ในการสอบเอนทรานซ์ ส่งผล ต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา                  | 110<br>(36.7)  | 127<br>(42.3) | 54<br>(18.0) | 6<br>(2.0)  | 3<br>(1.0) | 4.12      | มาก   |
| 6. มีกระบวนการจัดรูปแบบการ สอนเสริมให้กับนักเรียน ที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลัก สูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกโรงเรียนกวดวิชา | 136<br>(45.3)  | 116<br>(38.7) | 44<br>(14.7) | 1<br>(0.3)  | 3<br>(1.0) | 4.27      | มาก   |
| ค่าเฉลี่ยรวม   |                |               |              |             |            | 4.01      | มาก   |

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่มีผล 1.50-2.49 = น้อย 2.50-3.49 = ปานกลาง 3.50-4.49 = มาก 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก คือมีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวควิชา (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมา มีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวควิชา (ค่าเฉลี่ย 4.12) และการเปิดสอนหลายช่วงเวลา เพื่อให้เลือกเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวควิชา (ค่าเฉลี่ย 3.97)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด | ค่าเฉลี่ย | แปลผล   |
|---------------------------|-----------|---------|
| บุคลากร                   | 4.16      | มาก     |
| ด้านผลิตภัณฑ์             | 4.03      | มาก     |
| ด้านกระบวนการ             | 4.01      | มาก     |
| ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ    | 3.70      | มาก     |
| ด้านราคา                  | 3.69      | มาก     |
| ด้านสถานที่               | 3.64      | มาก     |
| ด้านการส่งเสริมการตลาด    | 3.38      | ปานกลาง |

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับ คือ ด้านบุคลากร (ค่าเฉลี่ย 4.16) ด้าน ผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.03) ด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 4.01) ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.70) ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.69) ด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.64) และให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามเพศ  
ระดับชั้นที่กำลังศึกษา และแผนการศึกษา

3.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน  
ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์  | เพศ                  |                      | รวม                  |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ชาย                  | หญิง                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด, เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ ทำโจทย์ต่าง ๆ, มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียน เฉพาะวิชาและอื่น ๆ ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียน | 4.27<br>(มาก)        | 4.31<br>(มาก)        | 4.30<br>(มาก)        |
| 2. จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อ ห้องเรียน ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา   | 3.94<br>(มาก)        | 4.14<br>(มาก)        | 4.06<br>(มาก)        |
| 3. จำนวนชั่วโมงเรียนที่เหมาะสมต่อหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 4.03<br>(มาก)        | 3.97<br>(มาก)        | 4.00<br>(มาก)        |
| 4. การมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลากหลายหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา   | 4.03<br>(มาก)        | 4.04<br>(มาก)        | 4.04<br>(มาก)        |
| 5. จำนวนชั่วโมง/คาบ/ ที่เหมาะสม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 4.02<br>(มาก)        | 3.96<br>(มาก)        | 3.98<br>(มาก)        |
| 6. คุณภาพของเอกสารประกอบการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา   | 4.01<br>(มาก)        | 4.17<br>(มาก)        | 4.11<br>(มาก)        |
| 7. อุปกรณ์ เทคโนโลยี ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา   | 3.80<br>(มาก)        | 3.96<br>(มาก)        | 3.90<br>(มาก)        |
| 8. การมีคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน ๆ หรือรุ่นพี่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 3.90<br>(มาก)        | 3.99<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        |
| 9. การมีสถิติที่เรียนแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้เป็นจำนวนมาก ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา   | 3.99<br>(มาก)        | 4.08<br>(มาก)        | 4.04<br>(มาก)        |



ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อปัจจัยด้าน  
ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ  
(ต่อ)

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์  | เพศ                  |                      | รวม                  |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ชาย                  | หญิง                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 10. การมีคำรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 3.85<br>(มาก)        | 4.00<br>(มาก)        | 3.94<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม   | 3.98<br>(มาก)        | 4.06<br>(มาก)        | 4.03<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่างๆ มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและอื่นๆ รองลงมาจำนวนชั่วโมงที่เหมาะสมต่อหลักสูตร มีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตร และจำนวนชั่วโมง/คาบ/ที่เหมาะสม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่างๆ มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและอื่นๆ รองลงมาคุณภาพของเอกสารประกอบการสอน และจำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อห้องเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา  
จำแนกตามเพศ

| ปัจจัยด้านราคา  | เพศ                  |                      | รวม                  |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | ชาย                  | หญิง                 |                      |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. ราคาการเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 3.56<br>(มาก)        | 3.77<br>(มาก)        | 3.68<br>(มาก)        |
| 2. มี package ราคาการเรียนที่น่าสนใจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 3.58<br>(มาก)        | 3.86<br>(มาก)        | 3.74<br>(มาก)        |
| 3. วิธีการชำระค่าเรียนที่น่าสนใจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา     | 3.54<br>(มาก)        | 3.73<br>(มาก)        | 3.65<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม  | 3.56<br>(มาก)        | 3.79<br>(มาก)        | 3.69<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกเหมือนกัน คือ ราคาการเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆ รองลงมา มี Package ราคาการเรียนที่น่าสนใจ และวิธีการชำระค่าเรียนที่น่าสนใจ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่  
จำแนกตามเพศ

| ปัจจัยด้านสถานที่  | เพศ                  |                      | รวม                  |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ชาย                  | หญิง                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                  | 3.86<br>(มาก)        | 3.97<br>(มาก)        | 3.93<br>(มาก)        |
| 2. สถานที่จอดรถสะดวก ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                           | 3.45<br>(ปานกลาง)    | 3.74<br>(มาก)        | 3.63<br>(มาก)        |
| 3. โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ โรงเรียนของท่าน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 3.68<br>(มาก)        | 3.61<br>(มาก)        | 3.64<br>(มาก)        |
| 4. อาคารเรียนและห้องเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                       | 3.71<br>(มาก)        | 3.62<br>(มาก)        | 3.65<br>(มาก)        |
| 5. โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา      | 3.73<br>(มาก)        | 3.63<br>(มาก)        | 3.67<br>(มาก)        |
| 6. ห้องน้ำสะอาด ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                                | 3.37<br>(ปานกลาง)    | 3.47<br>(ปานกลาง)    | 3.43<br>(ปานกลาง)    |
| 7. ใกล้แหล่งอาหาร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                              | 3.41<br>(ปานกลาง)    | 3.59<br>(มาก)        | 3.52<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม   | 3.60<br>(มาก)        | 3.66<br>(มาก)        | 3.64<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามเพศ โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย รองลงมาโรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย และอาคารเรียนและห้องเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย รองลงมาสถานที่จอดรถสะดวก และโรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักรถยนต์ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด             | เพศ                  |                      | รวม                  |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ชาย                  | หญิง                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. ใบปลิว                                | 3.27<br>(ปานกลาง)    | 3.46<br>(ปานกลาง)    | 3.38<br>(ปานกลาง)    |
| 2. โฆษณาทางวิทยุ                         | 2.97<br>(ปานกลาง)    | 3.19<br>(ปานกลาง)    | 3.10<br>(ปานกลาง)    |
| 3. โฆษณาทางหนังสือพิมพ์                  | 2.93<br>(ปานกลาง)    | 3.18<br>(ปานกลาง)    | 3.08<br>(ปานกลาง)    |
| 4. แผ่นพับ เพื่อแนะนำโรงเรียนและหลักสูตร | 3.32<br>(ปานกลาง)    | 3.40<br>(ปานกลาง)    | 3.36<br>(ปานกลาง)    |
| 5. ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือคัทเอ้าท์  | 3.30<br>(ปานกลาง)    | 3.34<br>(ปานกลาง)    | 3.32<br>(ปานกลาง)    |
| 6. การจัดบรรยายพิเศษ                     | 3.41<br>(ปานกลาง)    | 3.43<br>(ปานกลาง)    | 3.42<br>(ปานกลาง)    |
| 7. การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์          | 3.26<br>(ปานกลาง)    | 3.36<br>(ปานกลาง)    | 3.32<br>(ปานกลาง)    |
| 8. คำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน          | 3.43<br>(ปานกลาง)    | 3.61<br>(มาก)        | 3.54<br>(มาก)        |
| 9. เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ                | 3.81<br>(มาก)        | 3.71<br>(มาก)        | 3.75<br>(มาก)        |
| 10. ทางอินเตอร์เน็ต                      | 3.10<br>(ปานกลาง)    | 3.20<br>(ปานกลาง)    | 3.16<br>(ปานกลาง)    |
| 11. มีการลดราคาค่าเรียน                  | 3.63<br>(มาก)        | 3.77<br>(มาก)        | 3.71<br>(มาก)        |
| 12. มีการแจกของแถม                       | 3.43<br>(ปานกลาง)    | 3.39<br>(ปานกลาง)    | 3.41<br>(ปานกลาง)    |

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ  
(ต่อ)

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                | เพศ                  |                      | รวม                  |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | ชาย                  | หญิง                 |                      |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 13. มีการแจกอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุด ปากกา | 3.26<br>(ปานกลาง)    | 3.44<br>(ปานกลาง)    | 3.37<br>(ปานกลาง)    |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                | 3.32<br>(ปานกลาง)    | 3.42<br>(ปานกลาง)    | 3.38<br>(ปานกลาง)    |

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ รองลงมาเป็นการลดราคา และคำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน มีการแจกของแถม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการลดราคาค่าเรียน รองลงมาเพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ และคำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ

| ปัจจัยด้านบุคลากร  | เพศ                  |                      | รวม                  |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ชาย                  | หญิง                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. การบริการของเจ้าหน้าที่ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตร การเรียนในโรงเรียนกวดวิชาถูกต้องและรวดเร็ว | 4.12<br>(มาก)        | 4.08<br>(มาก)        | 4.10<br>(มาก)        |
| 2. เจ้าหน้าที่ให้บริการ มีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่และช่วยเหลือ   | 4.11<br>(มาก)        | 4.13<br>(มาก)        | 4.12<br>(มาก)        |
| 3. อาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                               | 3.89<br>(มาก)        | 4.03<br>(มาก)        | 3.97<br>(มาก)        |
| 4. อาจารย์ผู้สอนมีคุณภาพการศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                             | 4.04<br>(มาก)        | 4.21<br>(มาก)        | 4.14<br>(มาก)        |
| 5. อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                             | 4.21<br>(มาก)        | 4.27<br>(มาก)        | 4.25<br>(มาก)        |
| 6. อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                                 | 4.26<br>(มาก)        | 4.23<br>(มาก)        | 4.24<br>(มาก)        |
| 7. อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                   | 4.25<br>(มาก)        | 4.30<br>(มาก)        | 4.28<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม   | 4.13<br>(มาก)        | 4.18<br>(มาก)        | 4.16<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเหมือนกัน

9 ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ รองลงมาอาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน และอาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเอง รองลงมาอาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน และอาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามเพศ

| ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ   | เพศ                  |                      | รวม                  |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ชาย                  | หญิง                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. การมีชื่อเสียงมานาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา           | 3.87<br>(มาก)        | 3.97<br>(มาก)        | 3.93<br>(มาก)        |
| 2. การมีภาพพจน์ของความทันสมัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา    | 3.78<br>(มาก)        | 3.82<br>(มาก)        | 3.81<br>(มาก)        |
| 3. มี website ของโรงเรียนกวดวิชา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 3.23<br>(มาก)        | 3.44<br>(ปานกลาง)    | 3.36<br>(ปานกลาง)    |
| ค่าเฉลี่ยรวม   | 3.63<br>(มาก)        | 3.74<br>(มาก)        | 3.70<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามเพศ โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกเหมือนกัน คือ การมีชื่อเสียงมานาน รองลงมาการมีภาพพจน์ของความทันสมัย และมี website ของโรงเรียนกวดวิชา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ

| ปัจจัยด้านกระบวนการ  | เพศ                  |                      | รวม                  |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ชาย                  | หญิง                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. การเปิดสอนหลายช่วงเวลา เพื่อให้เลือกเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                                     | 3.93<br>(มาก)        | 3.99<br>(มาก)        | 3.97<br>(มาก)        |
| 2. การจัดทดสอบความพร้อมก่อนการสอบจริง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 3.95<br>(มาก)        | 3.94<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        |
| 3. มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีในกระบวนการเรียนการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                                   | 3.84<br>(มาก)        | 3.92<br>(มาก)        | 3.89<br>(มาก)        |
| 4. มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 3.87<br>(มาก)        | 3.87<br>(มาก)        | 3.87<br>(มาก)        |
| 5. มีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                  | 4.10<br>(มาก)        | 4.13<br>(มาก)        | 4.12<br>(มาก)        |
| 6. มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 4.37<br>(มาก)        | 4.21<br>(มาก)        | 4.27<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม   | 4.01<br>(มาก)        | 4.01<br>(มาก)        | 4.01<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร รองลงมา มีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ และการจัดทดสอบความพร้อมก่อนการสอบจริง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร รองลงมา มีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ และการเปิดสอนหลายช่วงเวลา เพื่อให้เลือกเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### 3.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

| ด้านผลิตภัณฑ์   | ระดับชั้นที่กำลังศึกษา |                      |                      | รวม                  |
|---|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | ม. 4                   | ม. 5                 | ม. 6                 |                      |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด, เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ ทำโจทย์ต่างๆ มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและอื่น ๆ ส่งผลในการตัดสินใจเลือกในโรงเรียน | 4.16<br>(มาก)          | 4.20<br>(มาก)        | 4.53<br>(มากที่สุด)  | 4.30<br>(มาก)        |
| 2. จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อ ห้องเรียน ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 4.18<br>(มาก)          | 3.97<br>(มาก)        | 4.04<br>(มาก)        | 4.06<br>(มาก)        |
| 3. จำนวนชั่วโมงเรียนที่เหมาะสมต่อหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา   | 3.91<br>(มาก)          | 3.95<br>(มาก)        | 4.13<br>(มาก)        | 4.00<br>(มาก)        |
| 4. การมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลากหลายหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 4.00<br>(มาก)          | 4.02<br>(มาก)        | 4.09<br>(มาก)        | 4.04<br>(มาก)        |
| 5. จำนวนชั่วโมง/คาบ/ ที่เหมาะสม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา  | 3.92<br>(มาก)          | 3.97<br>(มาก)        | 4.06<br>(มาก)        | 3.98<br>(มาก)        |
| 6. คุณภาพของเอกสารประกอบการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 4.03<br>(มาก)          | 4.08<br>(มาก)        | 4.21<br>(มาก)        | 4.11<br>(มาก)        |
| 7. อุปกรณ์ เทคโนโลยี ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 3.80<br>(มาก)          | 3.98<br>(มาก)        | 3.91<br>(มาก)        | 3.90<br>(มาก)        |
| 8. การมีคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน ๆ หรือรุ่นพี่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา   | 3.93<br>(มาก)          | 3.88<br>(มาก)        | 4.05<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        |

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน  
ผลิตภัณท์ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

(ต่อ)

| ด้านผลิตภัณท์  | ระดับชั้นที่กำลังศึกษา |                      |                      | รวม                  |
|--|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ม. 4                   | ม. 5                 | ม. 6                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 9. การมีสถิติที่เรียนแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้<br>เป็นจำนวนมาก ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก<br>โรงเรียนกวดวิชา | 3.98<br>(มาก)          | 4.08<br>(มาก)        | 4.07<br>(มาก)        | 4.04<br>(มาก)        |
| 10. การมีค่ารับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ ส่งผล<br>ต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                      | 3.87<br>(มาก)          | 4.00<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        | 3.94<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม   | 3.98<br>(มาก)          | 4.01<br>(มาก)        | 4.10<br>(มาก)        | 4.03<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณท์  
จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับชั้นการศึกษาให้  
ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.4 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3  
อันดับแรก คือ จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อห้องเรียน รองลงมาในรูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหา  
ล่วงหน้าอย่างละเอียด เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่างๆ  
มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและอื่นๆ และคุณภาพของเอกสารประกอบการสอน  
ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.5 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3  
อันดับแรก คือ รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด เน้นแนวข้อสอบเข้า  
Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่างๆ มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและ  
อื่นๆรองลงมาคุณภาพของเอกสารประกอบการสอนการมีสถิติที่เรียนแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้เป็น  
จำนวนมาก และมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน  
กวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.6 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3  
อันดับแรก คือ รูปแบบหลักสูตร -เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด เน้นแนวข้อสอบเข้า

Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่างๆ มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและ  
อื่นๆรองลงมาคุณภาพของเอกสารประกอบการสอนและจำนวนชั่วโมงเรียนที่เหมาะสมต่อหลักสูตร  
ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

| ด้านราคา  | ระดับชั้นที่กำลังศึกษา |                      |                      | รวม                  |
|---|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | ม. 4                   | ม. 5                 | ม. 6                 |                      |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 3.71<br>(มาก)          | 3.79<br>(มาก)        | 3.55<br>(มาก)        | 3.68<br>(มาก)        |
| 2. มี package ราคาค่าเรียนที่น่าสนใจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 3.80<br>(มาก)          | 3.79<br>(มาก)        | 3.64<br>(มาก)        | 3.74<br>(มาก)        |
| 3. วิธีการชำระค่าเรียนที่น่าสนใจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา     | 3.72<br>(มาก)          | 3.70<br>(มาก)        | 3.54<br>(มาก)        | 3.65<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม  | 3.74<br>(มาก)          | 3.76<br>(มาก)        | 3.58<br>(มาก)        | 3.69<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับชั้นการศึกษาให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.4 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มี Package ราคาค่าเรียนที่น่าสนใจ รองลงมาวิธีการชำระค่าเรียนที่น่าสนใจ และราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.5 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ รองลงมา มี Package ราคาค่าเรียนที่น่าสนใจ และวิธีการชำระค่าเรียนที่น่าสนใจ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.6 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มี Package ราคาค่าเรียนที่น่าสนใจ รองลงมา ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ และวิธีการชำระค่าเรียนที่น่าสนใจ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่  
จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

| ด้านสถานที่  | ระดับชั้นที่กำลังศึกษา |                      |                      | รวม                  |
|--|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ม. 4                   | ม. 5                 | ม. 6                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา          | 4.00<br>(มาก)          | 3.83<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        | 3.93<br>(มาก)        |
| 2. สถานที่จอดรถสะดวก ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                   | 3.81<br>(มาก)          | 3.59<br>(มาก)        | 3.48<br>(ปานกลาง)    | 3.63<br>(มาก)        |
| 3. โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ โรงเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 3.71<br>(มาก)          | 3.71<br>(มาก)        | 3.49<br>(ปานกลาง)    | 3.64<br>(มาก)        |
| 4. อาคารเรียนและห้องเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา               | 3.71<br>(มาก)          | 3.71<br>(มาก)        | 3.54<br>(มาก)        | 3.65<br>(มาก)        |
| 5. โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักรอส่ง ผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 3.73<br>(มาก)          | 3.74<br>(มาก)        | 3.54<br>(มาก)        | 3.67<br>(มาก)        |
| 6. ห้องน้ำสะอาด ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                        | 3.62<br>(มาก)          | 3.47<br>(ปานกลาง)    | 3.20<br>(ปานกลาง)    | 3.43<br>(ปานกลาง)    |
| 7. ใกล้แหล่งอาหาร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                      | 3.65<br>(มาก)          | 3.56<br>(มาก)        | 3.34<br>(ปานกลาง)    | 3.52<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม   | 3.75<br>(มาก)          | 3.66<br>(มาก)        | 3.51<br>(มาก)        | 3.64<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับชั้นการศึกษาให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.4 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย รองลงมาสถานที่จอดรถสะดวก และโรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักรอส่ง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.5 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย รองลงมาโรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักรอส่ง และ



โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน อาคารเรียนและห้องเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.6 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย รองลงมาโรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย อาคารเรียนและห้องเรียน และโรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

| ด้านการส่งเสริมการตลาด                   | ระดับชั้นที่กำลังศึกษา |                      |                      | รวม                  |
|--|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ม. 4                   | ม. 5                 | ม. 6                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. ใบปลิว                                | 3.45<br>(ปานกลาง)      | 3.61<br>(มาก)        | 3.09<br>(ปานกลาง)    | 3.38<br>(ปานกลาง)    |
| 2. โฆษณาทางวิทยุ                         | 3.11<br>(ปานกลาง)      | 3.31<br>(ปานกลาง)    | 2.88<br>(ปานกลาง)    | 3.10<br>(ปานกลาง)    |
| 3. โฆษณาทางหนังสือพิมพ์                  | 3.02<br>(ปานกลาง)      | 3.39<br>(ปานกลาง)    | 2.82<br>(ปานกลาง)    | 3.08<br>(ปานกลาง)    |
| 4. แผ่นพับ เพื่อแนะนำโรงเรียนและหลักสูตร | 3.25<br>(ปานกลาง)      | 3.73<br>(มาก)        | 3.12<br>(ปานกลาง)    | 3.36<br>(ปานกลาง)    |
| 5. ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือคัทเอ้าท์  | 3.24<br>(ปานกลาง)      | 3.56<br>(มาก)        | 3.17<br>(ปานกลาง)    | 3.32<br>(ปานกลาง)    |
| 6. การจัดบรรยายพิเศษ                     | 3.37<br>(ปานกลาง)      | 3.67<br>(มาก)        | 3.23<br>(ปานกลาง)    | 3.42<br>(ปานกลาง)    |
| 7. การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์          | 3.15<br>(ปานกลาง)      | 3.64<br>(มาก)        | 3.17<br>(ปานกลาง)    | 3.32<br>(ปานกลาง)    |
| 8. คำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน          | 3.49<br>(ปานกลาง)      | 3.74<br>(มาก)        | 3.38<br>(ปานกลาง)    | 3.54<br>(มาก)        |
| 9. เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ                | 3.51<br>(มาก)          | 3.86<br>(มาก)        | 3.88<br>(มาก)        | 3.75<br>(มาก)        |
| 10. ทางอินเตอร์เน็ต                      | 3.05<br>(ปานกลาง)      | 3.46<br>(ปานกลาง)    | 2.97<br>(ปานกลาง)    | 3.16<br>(ปานกลาง)    |
| 11. มีการลดราคาค่าเรียน                  | 3.63<br>(มาก)          | 4.07<br>(มาก)        | 3.44<br>(ปานกลาง)    | 3.71<br>(มาก)        |
| 12. มีการแจกของแถม                       | 3.35<br>(ปานกลาง)      | 3.64<br>(มาก)        | 3.23<br>(ปานกลาง)    | 3.41<br>(ปานกลาง)    |

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

(ต่อ)

| ด้านการส่งเสริมการตลาด                     | ระดับชั้นที่กำลังศึกษา |                      |                      | รวม                  |
|--|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ม. 4                   | ม. 5                 | ม. 6                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 13. มีการแจกอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุดปากกา | 3.29<br>(ปานกลาง)      | 3.59<br>(มาก)        | 3.22<br>(ปานกลาง)    | 3.37<br>(ปานกลาง)    |
| ค่าเฉลี่ยรวม                               | 3.30<br>(ปานกลาง)      | 3.64<br>(มาก)        | 3.20<br>(ปานกลาง)    | 3.38<br>(ปานกลาง)    |

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้น ม.4 และ ม. 6 ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้น ม.5 ให้ความสำคัญในระดับมากเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.4 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการลดราคาค่าเรียน รองลงมาเพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ และใบปลิวส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.5 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ รองลงมาคำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน และแผ่นพับเพื่อแนะนำโรงเรียนและหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.6 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ รองลงมา มีการลดราคาค่าเรียน และคำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

| ด้านบุคลากร  | ระดับชั้นที่กำลังศึกษา |                      |                      | รวม                  |
|--|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ม. 4                   | ม. 5                 | ม. 6                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. การบริการของเจ้าหน้าที่ให้รายละเอียดข้อมูล<br>ด้านหลักสูตร การเรียนในโรงเรียนกวดวิชา<br>ถูกต้องและรวดเร็ว | 4.09<br>(มาก)          | 4.07<br>(มาก)        | 4.13<br>(มาก)        | 4.10<br>(มาก)        |
| 2. เจ้าหน้าที่ให้บริการ มีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่<br>และช่วยเหลือ   | 4.11<br>(มาก)          | 4.14<br>(มาก)        | 4.11<br>(มาก)        | 4.12<br>(มาก)        |
| 3. อาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                                       | 3.95<br>(มาก)          | 4.01<br>(มาก)        | 3.96<br>(มาก)        | 3.97<br>(มาก)        |
| 4. อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิการศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                                    | 4.08<br>(มาก)          | 4.16<br>(มาก)        | 4.18<br>(มาก)        | 4.14<br>(มาก)        |
| 5. อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                                     | 4.14<br>(มาก)          | 4.25<br>(มาก)        | 4.35<br>(มาก)        | 4.25<br>(มาก)        |
| 6. อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา   | 4.16<br>(มาก)          | 4.20<br>(มาก)        | 4.37<br>(มาก)        | 4.24<br>(มาก)        |
| 7. อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                          | 4.27<br>(มาก)          | 4.19<br>(มาก)        | 4.38<br>(มาก)        | 4.28<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม   | 4.11<br>(มาก)          | 4.15<br>(มาก)        | 4.21<br>(มาก)        | 4.16<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับชั้นการศึกษาให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เหมือนกัน

All rights reserved

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.4 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน รองลงมาอาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ และอาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.5 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน รองลงมาอาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ และอาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.6 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน รองลงมาอาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ และอาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the border, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the border.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

| ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ   | ระดับชั้นที่กำลังศึกษา |                      |                      | รวม                  |
|--|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ม. 4                   | ม. 5                 | ม. 6                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. การมีชื่อเสียงมานาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา           | 3.93<br>(มาก)          | 3.91<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        | 3.93<br>(มาก)        |
| 2. การมีภาพพจน์ของความทันสมัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา    | 3.86<br>(มาก)          | 3.88<br>(มาก)        | 3.68<br>(มาก)        | 3.81<br>(มาก)        |
| 3. มี website ของโรงเรียนกวดวิชา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 3.40<br>(ปานกลาง)      | 3.51<br>(มาก)        | 3.17<br>(ปานกลาง)    | 3.36<br>(ปานกลาง)    |
| ค่าเฉลี่ยรวม   | 3.73<br>(มาก)          | 3.77<br>(มาก)        | 3.60<br>(มาก)        | 3.70<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับชั้นการศึกษาให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.4 ม.5 และม.6 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกเหมือนกัน คือ การมีชื่อเสียงมานาน รองลงมาการมีภาพพจน์ของความทันสมัย และมี website ของโรงเรียนกวดวิชา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

| ด้านกระบวนการ  | ระดับชั้นที่กำลังศึกษา |                      |                      | รวม                  |
|--|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | ม. 4                   | ม. 5                 | ม. 6                 |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. การเปิดสอนหลายช่วงเวลา เพื่อให้เลือกเรียน<br>ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 3.85<br>(มาก)          | 4.09<br>(มาก)        | 3.96<br>(มาก)        | 3.97<br>(มาก)        |
| 2. การจัดทดสอบความพร้อมก่อนการสอบจริง<br>ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา   | 3.89<br>(มาก)          | 3.99<br>(มาก)        | 3.96<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        |
| 3. มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีในกระบวนการ<br>เรียนการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก<br>โรงเรียนกวดวิชา                                   | 3.86<br>(มาก)          | 4.00<br>(มาก)        | 3.80<br>(มาก)        | 3.89<br>(มาก)        |
| 4. มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ ส่ง<br>ผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 3.84<br>(มาก)          | 3.91<br>(มาก)        | 3.86<br>(มาก)        | 3.87<br>(มาก)        |
| 5. มีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการ<br>เลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ ส่งผลต่อ<br>การตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                  | 4.00<br>(มาก)          | 4.13<br>(มาก)        | 4.22<br>(มาก)        | 4.12<br>(มาก)        |
| 6. มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับ<br>นักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร ส่ง<br>ผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 4.12<br>(มาก)          | 4.29<br>(มาก)        | 4.40<br>(มาก)        | 4.27<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม   | 3.93<br>(มาก)          | 4.07<br>(มาก)        | 4.03<br>(มาก)        | 4.01<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ  
จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับชั้นการศึกษาให้  
ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

All rights reserved

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.4 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร รองลงมา มีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ และการจัดทดสอบความพร้อมก่อนการสอบจริง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.5 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร รองลงมา มีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ และการเปิดสอนหลายช่วงเวลา เพื่อให้เลือกเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถาม ม.6 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร รองลงมา มีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ และการจัดทดสอบความพร้อมก่อนการสอบจริง การเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา



### 3.3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามแผนกการศึกษา

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามแผนกการศึกษา

| ด้านผลิตภัณฑ์   | แผนกการศึกษา         |                      |                      |                      | รวม                  |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | วิทย์                | ศิลปคณิต             | ศิลปภาษา             | อื่นๆ                |                      |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด, เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่าง ๆ, มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและอื่น ๆ ส่งผลในการตัดสินใจเลือกใน โรงเรียน | 4.52<br>(มากที่สุด)  | 4.04<br>(มาก)        | 4.30<br>(มาก)        | 3.83<br>(มาก)        | 4.30<br>(มาก)        |
| 2. จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อ ห้องเรียน ส่งผลในการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา   | 4.06<br>(มาก)        | 3.74<br>(มาก)        | 4.44<br>(มาก)        | 4.00<br>(มาก)        | 4.06<br>(มาก)        |
| 3. จำนวนชั่วโมงเรียนที่เหมาะสมต่อหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา  | 4.21<br>(มาก)        | 3.81<br>(มาก)        | 3.91<br>(มาก)        | 3.83<br>(มาก)        | 4.00<br>(มาก)        |
| 4. การมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลากหลายหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา   | 4.17<br>(มาก)        | 3.89<br>(มาก)        | 4.02<br>(มาก)        | 3.67<br>(มาก)        | 4.04<br>(มาก)        |
| 5. จำนวนชั่วโมง/คาบ/ที่เหมาะสม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา   | 4.13<br>(มาก)        | 3.85<br>(มาก)        | 3.93<br>(มาก)        | 3.83<br>(มาก)        | 3.98<br>(มาก)        |
| 6. คุณภาพของเอกสารประกอบการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา   | 4.26<br>(มาก)        | 3.91<br>(มาก)        | 4.11<br>(มาก)        | 4.00<br>(มาก)        | 4.11<br>(มาก)        |
| 7. อุปกรณ์ เทคโนโลยี ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา   | 4.03<br>(มาก)        | 3.87<br>(มาก)        | 3.75<br>(มาก)        | 3.50<br>(มาก)        | 3.90<br>(มาก)        |
| 8. การมีคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน ๆ หรือรุ่นพี่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา  | 4.15<br>(มาก)        | 3.76<br>(มาก)        | 3.89<br>(มาก)        | 3.83<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        |

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามแผนการศึกษา

(ต่อ)

| ด้านผลิตภัณฑ์  | แผนการศึกษา          |                      |                      |                      | รวม                  |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | วิทย์                | ศิลปคณิต             | ศิลปภาษา             | อื่นๆ                |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 9. การมีสถิติที่เรียนแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้เป็นจำนวนมาก ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 4.19<br>(มาก)        | 3.96<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        | 3.67<br>(มาก)        | 4.04<br>(มาก)        |
| 10. การมีคำรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                   | 4.07<br>(มาก)        | 3.89<br>(มาก)        | 3.79<br>(มาก)        | 4.00<br>(มาก)        | 3.94<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม   | 4.18<br>(มาก)        | 3.87<br>(มาก)        | 4.01<br>(มาก)        | 3.82<br>(มาก)        | 4.03<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม แผนการศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกแผนการศึกษาให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนการศึกษาวิทย์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่างๆ มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและอื่นๆ รองลงมาคุณภาพของเอกสารประกอบการสอน และจำนวนชั่วโมงเรียนที่เหมาะสมต่อหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนการศึกษาศิลปคณิตให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่างๆ มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและอื่นๆ รองลงมาการมีสถิติที่เรียนแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้เป็นจำนวนมาก และคุณภาพของเอกสารประกอบการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนการศึกษาศิลปภาษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อห้องเรียน รองลงมารูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่ม

ประสบการณ์ทำโจทย์ต่างๆ มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและอื่นๆ และคุณภาพของเอกสารประกอบการสอนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาอื่นๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อห้องเรียน คุณภาพของเอกสารประกอบการสอน การมีคำรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ รองลงมา รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่างๆ มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชาและอื่นๆ จำนวนชั่วโมงเรียนที่เหมาะสมต่อหลักสูตร จำนวนชั่วโมง/คาบ/ที่ที่เหมาะสม การมีคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อนๆ หรือรุ่นพี่ และการมีหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตร การมีสถิติที่เรียนแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้เป็นจำนวนมาก ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา  
จำแนกตามแผนกการศึกษา

| ด้านราคา  | แผนกการศึกษา         |                      |                      |                      | รวม                  |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | วิทย์                | ศิลปคณิต             | ศิลปภาษา             | อื่นๆ                |                      |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. ราคาการเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  | 3.74<br>(มาก)        | 3.69<br>(มาก)        | 3.62<br>(มาก)        | 3.33<br>(ปานกลาง)    | 3.68<br>(มาก)        |
| 2. มี package ราคาการเรียนที่น่าสนใจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 3.78<br>(มาก)        | 3.80<br>(มาก)        | 3.65<br>(มาก)        | 3.33<br>(ปานกลาง)    | 3.74<br>(มาก)        |
| 3. วิธีการชำระค่าเรียนที่น่าสนใจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา     | 3.66<br>(มาก)        | 3.71<br>(มาก)        | 3.62<br>(มาก)        | 3.17<br>(ปานกลาง)    | 3.65<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม  | 3.73<br>(มาก)        | 3.73<br>(มาก)        | 3.63<br>(มาก)        | 3.28<br>(ปานกลาง)    | 3.69<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามแผนกการศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาวิทย์ ศิลปคณิต และศิลป์ภาษา ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเหมือนกัน ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาอื่นๆ ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาวิทย์ให้ความสำคัญต่อย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มี Package ราคาการเรียนที่น่าสนใจ รองลงมาราคาการเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆ และวิธีการชำระค่าเรียนที่น่าสนใจ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาศิลปคณิตให้ความสำคัญต่อย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มี Package ราคาการเรียนที่น่าสนใจ รองลงมาวิธีการชำระค่าเรียนที่น่าสนใจ และราคาการเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาศิลปปีภาษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มี Package ราคาค่าเรียนที่น่าสนใจ รองลงมาราคาค่าเรียนที่ถูกลงกว่าที่อื่นๆ วิธีการชำระค่าเรียนที่น่าสนใจ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาอื่นๆให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ราคาค่าเรียนที่ถูกลงกว่าที่อื่นๆ มี Package ราคาค่าเรียนที่น่าสนใจ รองลงมาวิธีการชำระค่าเรียนที่น่าสนใจ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่  
จำแนกตามแผนกการศึกษา

| ด้านสถานที่  | แผนกการศึกษา         |                      |                      |                      | รวม                  |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | วิทย์                | ศิลปคณิต             | ศิลปภาษา             | อื่นๆ                |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา              | 4.07<br>(มาก)        | 3.82<br>(มาก)        | 3.91<br>(มาก)        | 2.83<br>(ปานกลาง)    | 3.93<br>(มาก)        |
| 2. สถานที่จอดรถสะดวก ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                       | 3.73<br>(มาก)        | 3.60<br>(มาก)        | 3.53<br>(มาก)        | 3.33<br>(ปานกลาง)    | 3.63<br>(มาก)        |
| 3. โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ โรงเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา     | 3.70<br>(มาก)        | 3.66<br>(มาก)        | 3.51<br>(มาก)        | 3.83<br>(มาก)        | 3.64<br>(มาก)        |
| 4. อาคารเรียนและห้องเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                   | 3.82<br>(มาก)        | 3.61<br>(มาก)        | 3.46<br>(ปานกลาง)    | 3.67<br>(มาก)        | 3.65<br>(มาก)        |
| 5. โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักรถยนต์ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 3.66<br>(มาก)        | 3.70<br>(มาก)        | 3.65<br>(มาก)        | 3.67<br>(มาก)        | 3.67<br>(มาก)        |
| 6. ห้องน้ำสะอาด ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                            | 3.47<br>(ปานกลาง)    | 3.61<br>(มาก)        | 3.16<br>(ปานกลาง)    | 3.50<br>(มาก)        | 3.43<br>(ปานกลาง)    |
| 7. ใกล้แหล่งอาหาร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                          | 3.59<br>(มาก)        | 3.61<br>(มาก)        | 3.28<br>(ปานกลาง)    | 3.67<br>(มาก)        | 3.52<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม   | 3.72<br>(มาก)        | 3.66<br>(มาก)        | 3.50<br>(มาก)        | 3.50<br>(มาก)        | 3.64<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามแผนกการศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกแผนกการศึกษาให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาวิทย์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย รองลงมาอาคารเรียนและห้องเรียน และสถานที่จอดรถสะดวก ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาศิลปคณิตให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย รองลงมาโรงเรียนกวดวิชา

ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย และ โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาศิลปภาษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ โรงเรียนกวดวิชาพบหาได้ง่าย รองลงมาโรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย และสถานที่จอดรถสะดวก ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาอื่นๆให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน รองลงมาอาคารเรียนและห้องเรียน โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย ใกล้แหล่งอาหาร และห้องน้ำสะอาด ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามแผนการศึกษา

| ด้านการส่งเสริมการตลาด                   | แผนการศึกษา          |                      |                      |                      | รวม                  |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | วิทย์                | ศิลปคณิต             | ศิลปภาษา             | อื่นๆ                |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. ใบปลิว                                | 3.32<br>(ปานกลาง)    | 3.54<br>(มาก)        | 3.27<br>(ปานกลาง)    | 3.67<br>(มาก)        | 3.38<br>(ปานกลาง)    |
| 2. โฆษณาทางวิทยุ                         | 3.13<br>(ปานกลาง)    | 3.35<br>(ปานกลาง)    | 2.80<br>(ปานกลาง)    | 2.67<br>(ปานกลาง)    | 3.10<br>(ปานกลาง)    |
| 3. โฆษณาทางหนังสือพิมพ์                  | 3.01<br>(ปานกลาง)    | 3.37<br>(ปานกลาง)    | 2.84<br>(ปานกลาง)    | 3.17<br>(ปานกลาง)    | 3.08<br>(ปานกลาง)    |
| 4. แผ่นพับ เพื่อแนะนำโรงเรียนและหลักสูตร | 3.32<br>(ปานกลาง)    | 3.45<br>(ปานกลาง)    | 3.34<br>(ปานกลาง)    | 3.33<br>(ปานกลาง)    | 3.36<br>(ปานกลาง)    |
| 5. ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือคัทเอ้าท์  | 3.23<br>(ปานกลาง)    | 3.45<br>(ปานกลาง)    | 3.35<br>(ปานกลาง)    | 3.00<br>(ปานกลาง)    | 3.32<br>(ปานกลาง)    |
| 6. การจัดบรรยายพิเศษ                     | 3.39<br>(ปานกลาง)    | 3.58<br>(มาก)        | 3.26<br>(ปานกลาง)    | 3.83<br>(มาก)        | 3.42<br>(ปานกลาง)    |
| 7. การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์          | 3.34<br>(ปานกลาง)    | 3.40<br>(ปานกลาง)    | 3.16<br>(ปานกลาง)    | 3.83<br>(มาก)        | 3.32<br>(ปานกลาง)    |
| 8. คำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน          | 3.59<br>(มาก)        | 3.49<br>(ปานกลาง)    | 3.47<br>(ปานกลาง)    | 4.00<br>(มาก)        | 3.54<br>(มาก)        |
| 9. เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ                | 3.97<br>(มาก)        | 3.52<br>(มาก)        | 3.68<br>(มาก)        | 4.00<br>(มาก)        | 3.75<br>(มาก)        |
| 10. ทางอินเทอร์เน็ต                      | 3.08<br>(ปานกลาง)    | 3.33<br>(ปานกลาง)    | 3.02<br>(ปานกลาง)    | 4.00<br>(มาก)        | 3.16<br>(ปานกลาง)    |
| 11. มีการลดราคาค่าเรียน                  | 3.63<br>(มาก)        | 3.77<br>(มาก)        | 3.73<br>(มาก)        | 4.33<br>(มาก)        | 3.71<br>(มาก)        |
| 12. มีการแจกของแถม                       | 3.34<br>(ปานกลาง)    | 3.56<br>(มาก)        | 3.31<br>(ปานกลาง)    | 3.67<br>(มาก)        | 3.41<br>(ปานกลาง)    |



ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามแผนการศึกษา

(ต่อ)

| ด้านการส่งเสริมการตลาด                      | แผนการศึกษา       |                   |                   |               | รวม               |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|
|   | วิทย์             | ศิลปคณิต          | ศิลป์ภาษา         | อื่นๆ         |                   |
| 13. มีการแจกอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุด ปากกา | 3.28<br>(ปานกลาง) | 3.57<br>(มาก)     | 3.25<br>(ปานกลาง) | 3.50<br>(มาก) | 3.37<br>(ปานกลาง) |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                | 3.36<br>(ปานกลาง) | 3.49<br>(ปานกลาง) | 3.27<br>(ปานกลาง) | 3.62<br>(มาก) | 3.38<br>(ปานกลาง) |

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามแผนการศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแผนการศึกษา วิทย์ ศิลปคณิต และศิลป์ภาษา ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เหมือนกัน ผู้ตอบแบบสอบถามแผนการศึกษาอื่นๆ ให้ความสำคัญในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนการศึกษาวิทย์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ รองลงมาเป็นการลดราคาค่าเรียน และคำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนการศึกษาศิลปคณิตให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการลดราคาค่าเรียน รองลงมาการจัดบรรยายพิเศษ และมีการแจกอุปกรณ์การเรียนเช่น สมุด ปากกา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนการศึกษาศิลป์ภาษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการลดราคาค่าเรียน รองลงมาเพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ และคำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนการศึกษาอื่นๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีการลดราคาค่าเรียน รองลงมาคำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ ทางอินเทอร์เน็ต และการจัดบรรยายพิเศษ การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามแผนกการศึกษา

| ด้านบุคลากร  | แผนกการศึกษา         |                      |                      |                      | รวม                  |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | วิทย์                | ศิลปคณิต             | ศิลปภาษา             | อื่นๆ                |                      |
|  | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. การบริการของเจ้าหน้าที่ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตร การเรียนในโรงเรียนกวดวิชาถูกต้องและรวดเร็ว | 4.29<br>(มาก)        | 3.96<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        | 4.33<br>(มาก)        | 4.10<br>(มาก)        |
| 2. เจ้าหน้าที่ให้บริการ มีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่และช่วยเหลือ   | 4.18<br>(มาก)        | 4.01<br>(มาก)        | 4.15<br>(มาก)        | 4.17<br>(มาก)        | 4.12<br>(มาก)        |
| 3. อาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                               | 4.08<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        | 3.84<br>(มาก)        | 4.17<br>(มาก)        | 3.97<br>(มาก)        |
| 4. อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิการศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                            | 4.26<br>(มาก)        | 4.02<br>(มาก)        | 4.10<br>(มาก)        | 4.17<br>(มาก)        | 4.14<br>(มาก)        |
| 5. อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                             | 4.40<br>(มาก)        | 3.99<br>(มาก)        | 4.31<br>(มาก)        | 4.33<br>(มาก)        | 4.25<br>(มาก)        |
| 6. อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา                                | 4.43<br>(มาก)        | 3.96<br>(มาก)        | 4.26<br>(มาก)        | 4.67<br>(มากที่สุด)  | 4.24<br>(มาก)        |
| 7. อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                   | 4.42<br>(มาก)        | 4.10<br>(มาก)        | 4.27<br>(มาก)        | 4.50<br>(มากที่สุด)  | 4.28<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม   | 4.29<br>(มาก)        | 4.00<br>(มาก)        | 4.13<br>(มาก)        | 4.33<br>(มาก)        | 4.16<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามแผนกการศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกแผนกการศึกษา ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาวิทยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ รองลงมาอาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน และอาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาศิลป์คิดให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน รองลงมาอาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิการศึกษา และเจ้าหน้าที่ให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์เอาใจใส่และช่วยเหลือ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาศิลป์ภาษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน รองลงมาอาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน และอาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษานานาชาติให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ รองลงมาอาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน และการบริการของเจ้าหน้าที่ให้รายละเอียดข้อมูลด้านหลักสูตร การเรียนในโรงเรียนกวดวิชาถูกต้องและรวดเร็ว อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคในการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามแผนกการศึกษา

| ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ  | แผนกการศึกษา         |                      |                      |                      | รวม                  |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | วิทย์                | ศิลปคณิต             | ศิลปภาษา             | อื่นๆ                |                      |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. การมีชื่อเสียงมานาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา            | 4.09<br>(มาก)        | 3.85<br>(มาก)        | 3.78<br>(มาก)        | 4.00<br>(มาก)        | 3.93<br>(มาก)        |
| 2. การมีภาพพจน์ของความทันสมัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา     | 3.84<br>(มาก)        | 3.84<br>(มาก)        | 3.72<br>(มาก)        | 3.83<br>(มาก)        | 3.81<br>(มาก)        |
| 3. มี website ของ โรงเรียนกวดวิชา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา | 3.31<br>(ปานกลาง)    | 3.63<br>(มาก)        | 3.12<br>(ปานกลาง)    | 3.33<br>(ปานกลาง)    | 3.36<br>(ปานกลาง)    |
| ค่าเฉลี่ยรวม  | 3.75<br>(มาก)        | 3.77<br>(มาก)        | 3.54<br>(มาก)        | 3.72<br>(มาก)        | 3.70<br>(มาก)        |

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามแผนกการศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกแผนกการศึกษา ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาวิทย์ ศิลปคณิต ศิลปภาษา และอื่นๆให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกเหมือนกัน คือ การมีชื่อเสียงมานาน รองลงมาการมีภาพพจน์ของความทันสมัย และมี website ของโรงเรียนกวดวิชา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน  
กระบวนการ จำแนกตามแผนกการศึกษา

| ด้านกระบวนการ   | แผนกการศึกษา         |                      |                      |                      | รวม                  |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | วิทย์                | ศิลปคดี              | ศิลปภาษา             | อื่นๆ                |                      |
|   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) |
| 1. การเปิดสอนหลายช่วงเวลา เพื่อให้เลือกเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน กวดวิชา                                     | 4.08<br>(มาก)        | 3.83<br>(มาก)        | 3.93<br>(มาก)        | 4.50<br>(มากที่สุด)  | 3.97<br>(มาก)        |
| 2. การจัดทดสอบความพร้อมก่อนการสอบจริง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน กวดวิชา  | 4.00<br>(มาก)        | 3.91<br>(มาก)        | 3.88<br>(มาก)        | 4.33<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        |
| 3. มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีในกระบวนการเรียนการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                                    | 3.97<br>(มาก)        | 3.91<br>(มาก)        | 3.73<br>(มาก)        | 4.00<br>(มาก)        | 3.89<br>(มาก)        |
| 4. มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน กวดวิชา  | 3.93<br>(มาก)        | 3.84<br>(มาก)        | 3.77<br>(มาก)        | 4.50<br>(มากที่สุด)  | 3.87<br>(มาก)        |
| 5. มีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอ็นทรานซ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา                  | 4.21<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        | 4.16<br>(มาก)        | 4.33<br>(มาก)        | 4.12<br>(มาก)        |
| 6. มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน กวดวิชา | 4.35<br>(มาก)        | 4.18<br>(มาก)        | 4.23<br>(มาก)        | 4.50<br>(มากที่สุด)  | 4.27<br>(มาก)        |
| ค่าเฉลี่ยรวม  | 4.09<br>(มาก)        | 3.94<br>(มาก)        | 3.95<br>(มาก)        | 4.36<br>(มาก)        | 4.01<br>(มาก)        |

Copyright © by Ching Mai University  
All rights reserved

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามแผนกการศึกษา โดยรวมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกแผนกการศึกษาให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาวิทย์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร รองลงมามีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ และการเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาศิลปศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร รองลงมามีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ และการจัดทดสอบความพร้อมก่อนการสอบจริง มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีในกระบวนการเรียนการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาศิลปภาษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร รองลงมามีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ และการเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ผู้ตอบแบบสอบถามแผนกการศึกษาอื่นๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร รองลงมาการจัดทดสอบความพร้อมก่อนการสอบจริง มีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ และมีอุปกรณ์และเทคโนโลยีในกระบวนการเรียนการสอน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

#### ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยานั้น เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

ผู้ศึกษาได้นำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา โดยเรียงจากความถี่มากไปหาน้อยดังนี้ (ตัวเลขในวงเล็บคือความถี่)

1. ราคาค่าเล่าเรียนค่อนข้างแพง ควรจะลดให้ราคาถูกลง (42)
2. ห้องเรียนค่อนข้างคับแคบ และไม่สะอาดเท่าที่ควร (38)
3. การเข้าสอนของอาจารย์ควรให้ตรงเวลา (32)
4. ควรมีการเพิ่มหลักสูตรใหม่ (28)
5. ควรมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น (24)
6. อาจารย์ที่สอนควรมีเทคนิคในการสอน เพื่อให้นักเรียนจดจำได้ง่ายขึ้น (18)
7. โรงเรียนส่วนใหญ่อยู่ในเมือง ทำให้เดินทางมาเรียนลำบาก (16)
8. ควรเน้นเนื้อหาวิชาให้มากขึ้น (12)
9. ควรมีการควบคุมนักเรียนในห้องเรียนให้เข้มงวดขึ้น (9)
10. ควรเพิ่มเวลาในการสอน (7)