

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา จำนวนประมาณ 2,406 ราย (สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดพะเยา, 2546) ซึ่ง Herbert Askin and and Raymond R. Colton ได้แสดงตารางสำเร็จรูปเกี่ยวกับประชากร ไคโคโตมัส เพื่อกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวน 270 หน่วยตัวอย่าง (นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุคมศรี, 2540)

ในการศึกษาคั้งนี้ จะใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน ทำการแจกแบบสอบถามให้กับนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับชั้นละ 100 คน เท่า ๆ กัน จำแนกเป็นระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และแบบถามที่โรงเรียนทั้งหมด 4 แห่ง แห่งละ 75 คน เท่ากัน ได้แก่ โรงเรียนพะเยาพิทยาคม โรงเรียนฟากกว๊านวิทยาคม โรงเรียนพะเยาประสาธน์วิทย์ โรงเรียนพินิตประสาธน์ โดยเก็บตัวอย่างวิธีตามสะดวก (Convenience Sampling) ดังรายละเอียดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

โรงเรียน	ระดับชั้น			รวม
	มัธยมศึกษา ปีที่ 4	มัธยมศึกษา ปีที่ 5	มัธยมศึกษา ปีที่ 6	
1. โรงเรียนพะเยาพิทยาคม	25	25	25	75
2. โรงเรียนพากแก้ววณิชวิทยาคม	25	25	25	75
3. โรงเรียนพะเยาประสาธน์วิทย์	25	25	25	75
4. โรงเรียนพินิตประสาธน์	25	25	25	75
รวม	100	100	100	300

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม โดยแบบสอบถามจะประกอบไปด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลเกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล อันได้แก่ เพศ อายุ เกรดเฉลี่ย รายได้ของผู้ปกครองโดยเฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source of Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการใช้แบบสอบถามโดยวิธีการสำรวจโดยตรงจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาจากกลุ่มประชากรที่ต้องการศึกษาเป็นผู้ตอบ เป็นการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source of Data) ได้แหล่งข้อมูลสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้าในแนวทางที่ถูกต้องและทำให้ข้อมูลที่ได้มีความสมบูรณ์มากขึ้น แหล่งข้อมูลทีกล่าวนั้น ได้แก่ ผลการศึกษา การวิจัย หนังสือ บทความและเอกสารอ้างอิงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ดังมีรายละเอียดในการวิเคราะห์ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตาราง ประกอบคำบรรยาย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียน ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ข้อมูลที่ได้จาก แบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียน ให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด แล้ววิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ในแต่ละด้าน นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย โดยในการแปลความหมาย ค่าเฉลี่ยเป็นรายชื่อ โดยกำหนดดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2530 หน้า 85)

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
ไม่มีผล	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึง	มีผลในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึง	มีผลในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึง	มีผลในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึง	มีผลในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายถึง	ไม่มีผลต่อการเลือก

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
เฉยๆ	2
ไม่พอใจ	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ แบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	เฉยๆ
1.00 – 1.49	ไม่พอใจ

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา เดือน ตุลาคม 2546 – กันยายน 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved