

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา  
ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย  
ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

อัฐกร แผ่นทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © บัณฑิตวิทยาลัย

All rights reserved มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2547

ISBN 974 – 658 – 963 - 6

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา  
ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย  
ในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

อัฐกร แผ่นทอง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



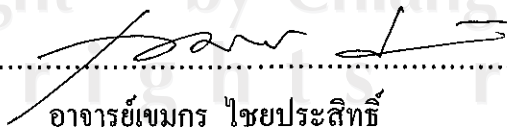
.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชูปานติ



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์



.....กรรมการ

อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

10 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชานติ ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ และ อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการที่ปรึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาตลอดเวลาช่วยเหลือคอยเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนรายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่กรุณาตรวจสอบแก้ไขแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่กุหลาบ แผ่นทอง คุณกษมา แผ่นทอง และคุณกฤติยา แผ่นทอง ที่เป็นกำลังใจในการศึกษาครั้งนี้ ที่ได้ช่วยเหลือทุกๆด้าน จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงด้วยดี

คุณประโยชน์อันเกิดจากการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ ขอมอบแด่บุพการี ครอบครัว และคณาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิทยากร และทุกๆท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มา ณ โอกาสนี้

อัฐกร แผ่นทอง