

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษาและข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร มีสรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษาและข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคลำไยสดในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร เป็นเพศหญิง มีอายุช่วง 26-35 ปี มีสถานภาพโสด มีสมาชิกในครอบครัว 4-6 คน ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทหรือร้านค้า มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า มีรายได้ 5,000 บาท และ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน ซื้อลำไย 1-5 ครั้งใน 1 ปี และซื้อลำไยสดในช่วงฤดูกาล

ส่วนที่ 2 ศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร การศึกษากระบวนการตัดสินใจประกอบไปด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่

1. ขั้นการรับรู้ถึงปัญหา ผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร มีกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสดในขั้นการรับรู้ถึงปัญหา ดังนี้

ด้านสาเหตุสำคัญที่ต้องการซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05

ส่วนในเรื่องเวลาในการซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกัน โดยผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุดจะซื้อลำไยสดเมื่อต้องการบริโภค ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครจำนวนมากที่สุดจะซื้อเมื่อพบเห็นลำไยสด

2. ขั้นการแสวงหาข้อมูล ผู้ตอบแบบสอบถามมีกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสดในขั้นการแสวงหาข้อมูลดังนี้

ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกันใน 3 เรื่องคือ เรื่องขนาดของผล เรื่องแหล่งเพาะปลูกและเรื่องความปลอดภัยจากสารเคมี โดยผู้ตอบแบบสอบถามใน

กรุงเทพมหานครจะคำนึงถึงเรื่องขนาดของผลมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่จะคำนึงถึงความปลอดภัยจากสารเคมีและแหล่งเพาะปลูกมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานคร

สำหรับแหล่งข้อมูลในการซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ และกรุงเทพมหานครไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05

3. ขั้นตอนการประเมินทางเลือก ผู้ตอบแบบสอบถามมีกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสดในขั้นตอนการประเมินทางเลือกดังนี้

ในเรื่องการประเมินทางเลือกที่จะซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานครไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05

สำหรับปัจจัยสำคัญในการประเมินทางเลือกซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05 ในเรื่องรสชาติ ขนาดของผล ความสดใหม่ ราคาผลไม้ชนิดอื่นที่อาจซื้อทดแทนลำไย การลดราคา และความปลอดภัยจากสารเคมี โดยผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญในเรื่องรสชาติ ความสดใหม่ ราคาผลไม้ชนิดอื่นที่อาจซื้อทดแทนลำไย การลดราคา และความปลอดภัยจากสารเคมี มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานคร ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญในเรื่องขนาดของผลมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่

4. ขั้นตอนการซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามมีกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสดในขั้นตอนการซื้อดังนี้

ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อลำไยสดของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกัน โดยผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครจำนวนมากที่สุดจะตัดสินใจซื้อลำไยสดโดยตนเอง แต่ในส่วนเพื่อนและผู้ขาย ผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนถึงร้อยละ 15.50 ได้รับอิทธิพลจากเพื่อนและผู้ขาย ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีเพียงแค่ร้อยละ 2.00

ส่วนสถานที่ซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกัน โดยผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครจำนวนมากที่สุดจะตัดสินใจซื้อลำไยสดตลาดสด ส่วนการซื้อลำไยสดที่ห้างสรรพสินค้าผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีถึงร้อยละ 10.00 ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่มีเพียงแค่ร้อยละ 3.50

ในเรื่องของลักษณะการบริโภคลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกัน โดยผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครจำนวนมากที่สุดซื้อลำไยสดมาเพื่อบริโภคทันที ส่วนลักษณะการบริโภคโดยนำลำไยไปทำเป็นอาหารว่างและนำไปอบแห้ง ผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่มีถึงร้อยละ 19.50 ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีเพียงแค่ร้อยละ 8.50

สำหรับปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกัน โดยในเรื่องสถานที่ขายผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญถึงร้อยละ 21.50 ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีแค่เพียงร้อยละ 4.50

ในส่วนปริมาณลำไยสดที่ซื้อแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกัน โดยผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครจำนวนมากที่สุดซื้อลำไยสดแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย 1 กิโลกรัม แต่ผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่จะซื้อลำไยสดเฉลี่ยครั้งละ 1 กิโลกรัมเป็นจำนวน ร้อยละ 41.50 ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครจะซื้อลำไยสดเฉลี่ยครั้งละ 1 กิโลกรัม เป็นจำนวนถึงร้อยละ 57.50

นอกจากนี้ในเรื่องของการเลือกซื้อลำไยสดในกรณีที่มีผลไม้ตามฤดูกาลชนิดอื่นวางจำหน่ายพร้อมกับลำไยในราคาใกล้เคียงกันของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกัน โดยหากมีผลไม้ตามฤดูกาลชนิดอื่นวางจำหน่ายพร้อมกับลำไยในราคาใกล้เคียงกันผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุดจะยังคงตัดสินใจซื้อลำไยสดอย่างแน่นอน ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครจำนวนมากที่สุดอาจจะซื้อลำไยสด

5. ชั้นประเมินหลังการซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามมีกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสดในประเมินหลังการซื้อดังนี้

ในด้านความคิดเห็นเมื่อบริโภคลำไยสดที่ซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกัน โดยผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุดมีความรู้สึกพอใจ ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครจำนวนมากที่สุดมีความรู้สึกค่อนข้างพอใจ

การดำเนินการในกรณีที่ไม่พอใจลำไยสดหลังจากซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

ณ ระดับ 0.05 ในส่วนของการเลือกซื้อลำไยสดในอนาคตของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกัน โดยผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครจำนวนมากที่สุดซื้ออย่างแน่นอน แต่ผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ซื้ออย่างแน่นอน เป็นจำนวนถึงร้อยละ 69.50 ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครซื้ออย่างแน่นอนเป็นจำนวนเพียงร้อยละ 50.00

สำหรับการแนะนำให้บุคคลอื่นซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกัน โดยผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุดจะแนะนำแน่นอน ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครจำนวนมากที่สุดอาจจะแนะนำ

นอกจากนี้ปัญหาที่พบในการตัดสินใจซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครมีความแตกต่างกัน โดยผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุดพบปัญหาในเรื่องสารเคมีปนเปื้อน ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครจำนวนมากที่สุดพบปัญหาในเรื่องรสชาติ

ตารางที่ 28 สรุปปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อลำไยสด ของผู้ตอบแบบสอบถามใน จังหวัด เชียงใหม่และผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย

ปัจจัย	เชียงใหม่		กรุงเทพมหานคร	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
1. ความปลอดภัยจากสารเคมี	3.82	1	3.37	3
2. รสชาติ	3.72	2	3.51	1
3. ความสดใหม่	3.62	3	3.48	2
4. ราคา	2.97	4	3.11	5
5. การลดราคา	2.91	5	2.62	8
6. ขนาดของผล	2.82	6	3.22	4
7. พันธุ์ลำไย	2.74	7	2.69	7
8. ความสะอาดของสถานที่ขาย	2.69	8	2.83	6
9. ราคาผลไม้ชนิดอื่นที่อาจจะซื้อ แทนลำไย	2.53	9	2.30	9

ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับแรก ได้แก่ ความปลอดภัยจากสารเคมี และรสชาติ ตามลำดับ ในขณะที่ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2 อันดับแรก ได้แก่ รสชาติและความสดใหม่ ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 29 สรุปผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ระหว่างผู้ตอบ
แบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร

กระบวนการตัดสินใจซื้อ	ความแตกต่าง	จังหวัดเชียงใหม่	กรุงเทพมหานคร
ขั้นการรับรู้ปัญหา สาเหตุที่สำคัญในการซื้อ	ไม่แตกต่าง	-ซื้อไปบริโภคเอง (ร้อยละ82.50) -ซื้อไปเป็นของฝาก (ร้อยละ11.50) -ซื้อไปเพื่อแปรรูปเป็นอาหารว่างและ ซื้อไปเพื่อค้าขาย (ร้อยละ6.00)	-ซื้อไปบริโภคเอง (ร้อยละ86.00) -ซื้อไปเป็นของฝาก (ร้อยละ8.00) -ซื้อไปเพื่อแปรรูปเป็นอาหารว่างและ ซื้อไปเพื่อค้าขาย (ร้อยละ 6.00)
เวลาในการซื้อ	แตกต่าง	-เมื่อต้องการบริโภค (ร้อยละ64.00) -เมื่อพบเห็นลำไยสด (ร้อยละ 23.50) -ช่วงเทศกาล/วันสำคัญ(ร้อยละ9.00) -เมื่อไปเที่ยวแหล่งปลูก (ร้อยละ3.50)	-เมื่อพบเห็น (ร้อยละ58.00) -เมื่อต้องการบริโภค (ร้อยละ30.00) -ช่วงเทศกาล/วันสำคัญ (ร้อยละ6.00) -เมื่อไปเที่ยวแหล่งปลูก (ร้อยละ6.00)
ขั้นแสวงหาข้อมูล ข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจซื้อ	แตกต่าง*	-รสชาติ (ร้อยละ80.00) -ราคา (ร้อยละ 74.00) -ความปลอดภัยจากสารเคมี* (ร้อยละ69.00) -พันธุ์ลำไย (ร้อยละ 61.50) -ขนาดของผล* (ร้อยละ 47.50) -ร้านค้าที่จำหน่าย (ร้อยละ 13.00) -แหล่งเพาะปลูก* (ร้อยละ 10.00) -ราคาผลไม้ชนิดอื่นที่อาจเลือกแทน ลำไย (ร้อยละ 6.50)	-รสชาติและราคา (ร้อยละ 76.50) -ขนาดของผล* (ร้อยละ 65.50) -พันธุ์ลำไย (ร้อยละ 56.00) -ความปลอดภัยจากสารเคมี* (ร้อยละ 50.50) -ร้านค้าที่จำหน่าย (ร้อยละ 10.00) -ราคาผลไม้ชนิดอื่นที่อาจเลือกแทน ลำไย (ร้อยละ 6.00) -แหล่งปลูก* (ร้อยละ 0.00)
แหล่งข้อมูล	ไม่แตกต่าง	- คนขาย (ร้อยละ 54.50) - สอบถามบุคคลใน ครอบครัว (ร้อยละ39.50) - สอบถามบุคคลที่รู้จักอื่น ๆ (ร้อยละ 28.00) - ผู้ซื้อขายอื่น (ร้อยละ 14.50)	- คนขาย (ร้อยละ 58.00) - สอบถามบุคคลในครอบครัว (ร้อยละ36.50) - สอบถามบุคคลที่รู้จักอื่น ๆ (ร้อยละ 26.00) - ผู้ซื้อขายอื่น (ร้อยละ 20.50)

หมายเหตุ : * หมายถึงส่วนที่มีความแตกต่าง

ตารางที่ 29 (ต่อ) สรุปผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ระหว่างผู้ตอบ
แบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร

กระบวนการตัดสินใจซื้อ	ความแตกต่าง	จังหวัดเชียงใหม่	กรุงเทพมหานคร
ขั้นประเมินทางเลือก เวลาในการประเมิน ทางเลือก	ไม่แตกต่าง	- ได้ข้อมูลจากหลายๆแหล่งก่อน นำมาประเมินทางเลือกแล้วค่อย ตัดสินใจซื้อ (ร้อยละ53.50) - ได้ข้อมูลจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง แล้วทำการซื้อทันที (ร้อยละ46.50)	- ได้ข้อมูลจากหลายๆแหล่งก่อน นำมาประเมินทางเลือกแล้วค่อย ตัดสินใจซื้อ (ร้อยละ52.00) - ได้ข้อมูลจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง แล้วทำการซื้อทันที (ร้อยละ48.00)
ปัจจัยสำคัญในการ ประเมินทางเลือก	แตกต่าง*	- ความปลอดภัยจากสารเคมี * (ค่าเฉลี่ย 3.82) - รสชาติ * (ค่าเฉลี่ย 3.72) - ความสดใหม่* (ค่าเฉลี่ย 3.62) - ราคา (ค่าเฉลี่ย 2.97) - การลดราคา* (ค่าเฉลี่ย 2.91) - ขนาดของผล* (ค่าเฉลี่ย 2.82) - พันธุ์ลำไย (ค่าเฉลี่ย 2.74) - ความสะอาดของสถานที่ขาย (ค่าเฉลี่ย 2.69) - ราคาผลไม้ชนิดอื่นที่อาจซื้อแทน* (ค่าเฉลี่ย 2.53)	- รสชาติ* (ค่าเฉลี่ย 3.51) - ความสดใหม่* (ค่าเฉลี่ย 3.48) - ความปลอดภัยจากสารเคมี* (ค่าเฉลี่ย 3.37) - ขนาดของผล* (ค่าเฉลี่ย 3.22) - ราคา (ค่าเฉลี่ย 3.11) - ความสะอาดของสถานที่ขาย (ค่าเฉลี่ย 2.83) - พันธุ์ลำไย (ค่าเฉลี่ย 2.69) - การลดราคา* (ค่าเฉลี่ย 2.62) - ราคาผลไม้ชนิดอื่นที่อาจซื้อแทน* (ค่าเฉลี่ย 2.30)
ขั้นการซื้อ ผู้มีอิทธิพลต่อการซื้อ	แตกต่าง	-ตนเอง (ร้อยละ 62.00) -บิดา-มารดา ญาติพี่น้อง คู่สมรส (ร้อยละ 22.50) -เพื่อน/คนรู้จักและผู้ขาย (ร้อยละ 15.50)	-ตัวเอง (ร้อยละ 79.00) -บิดา-มารดา ญาติพี่น้อง คู่สมรส (ร้อยละ 19.00) -เพื่อน/คนรู้จักและผู้ขาย (ร้อยละ 2.00)

หมายเหตุ : * หมายถึงส่วนที่มีความแตกต่าง

ตารางที่ 29 (ต่อ) สรุปผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร

กระบวนการตัดสินใจซื้อ	ความแตกต่าง	จังหวัดเชียงใหม่	กรุงเทพมหานคร
สถานที่ซื้อ	แตกต่าง	-ตลาดสด (ร้อยละ 58.00) -ตลาดผลไม้และรถขายผลไม้ (ร้อยละ 38.50) -ห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 3.50)	-ตลาดสด (ร้อยละ 59.00) -ตลาดผลไม้และรถขายผลไม้ (ร้อยละ 31.00) -ห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 10.00)
ลักษณะการบริโภค	แตกต่าง	-บริโภคทันที (ร้อยละ 69.00) -นำไปทำเป็นอาหารว่างและอบแห้ง (ร้อยละ 19.50) -เก็บไว้รอการบริโภค (ร้อยละ 11.50)	-บริโภคทันที (ร้อยละ 81.50) -นำไปทำเป็นอาหารว่างและอบแห้ง (ร้อยละ 8.50) -เก็บไว้รอการบริโภค (ร้อยละ 21.50)
ปัจจัยสำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อ	แตกต่าง	-ลักษณะของลำไย (ร้อยละ 63.50) -สถานที่ขาย (ร้อยละ 21.50) -ราคาและการลดราคา (ร้อยละ 15.00)	-ลักษณะของลำไย (ร้อยละ 84.00) -ราคาและการลดราคา (ร้อยละ 11.50) -สถานที่ขาย (ร้อยละ 4.50)
ปริมาณที่ซื้อ	แตกต่าง	-1 กิโลกรัม (ร้อยละ 41.50) -2 กิโลกรัม (ร้อยละ 37.00) -มากกว่า 2 กิโลกรัม (ร้อยละ 18.00) -ครึ่งกิโลกรัม (ร้อยละ 3.50)	-1 กิโลกรัม (ร้อยละ 57.50) -2 กิโลกรัม (ร้อยละ 29.50) -มากกว่า 2 กิโลกรัม (ร้อยละ 10.00) -ครึ่งกิโลกรัม (ร้อยละ 3.00)
การเลือกซื้อลำไยกรณีมีผลไม้ตามฤดูกาลชนิดอื่นวางจำหน่าย	แตกต่าง	-ซื้ออย่างแน่นอน (ร้อยละ 54.50) -อาจจะซื้อ (ร้อยละ 40.00) -อาจจะไม่ซื้อและไม่ซื้ออย่างแน่นอน (ร้อยละ 5.50)	-อาจจะซื้อ (ร้อยละ 59.00) -ซื้ออย่างแน่นอน (ร้อยละ 28.00) -อาจจะไม่ซื้อและไม่ซื้ออย่างแน่นอน (ร้อยละ 13.00)
ขั้นประเมินหลังการซื้อ ความรู้สึกหลังการซื้อ	แตกต่าง	-พอใจ (ร้อยละ 61.50) -ค่อนข้างพอใจ (ร้อยละ 12.50) -ค่อนข้างพอใจและไม่พอใจ (ร้อยละ 6.00)	-ค่อนข้างพอใจ (ร้อยละ 59.50) -พอใจ (ร้อยละ 36.50) -ค่อนข้างพอใจและไม่พอใจ (ร้อยละ 4.00)

ตารางที่ 29 (ต่อ) สรุปผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร

กระบวนการตัดสินใจซื้อ	ความแตกต่าง	จังหวัดเชียงใหม่	กรุงเทพมหานคร
ไม่พอใจลำไยที่ซื้อมา	ไม่แตกต่าง	-รับประทานต่อไป (ร้อยละ 56.50) -ทิ้ง (ร้อยละ 20.50) -นำไปให้ผู้อื่น (ร้อยละ 18.00) -นำสินค้าไปเปลี่ยนและร้องเรียนไปยังผู้ขาย (ร้อยละ 2.50)	-รับประทานต่อไป (ร้อยละ 59.00) -ทิ้ง (ร้อยละ 20.50) -นำไปให้ผู้อื่น (ร้อยละ 19.00) -นำสินค้าไปเปลี่ยนและร้องเรียนไปยังผู้ขาย (ร้อยละ 4.00)
การซื้อลำไยในอนาคต	แตกต่าง	-ซื้ออย่างแน่นอน (ร้อยละ 69.50) -อาจจะซื้อ (ร้อยละ 27.50) -อาจจะไม่ซื้อและไม่ซื้ออย่างแน่นอน (ร้อยละ 3.00)	-ซื้ออย่างแน่นอน (ร้อยละ 50.00) -อาจจะซื้อ (ร้อยละ 45.50) -อาจจะไม่ซื้อและไม่ซื้ออย่างแน่นอน (ร้อยละ 4.50)
แนะนำให้กับบุคคลอื่นซื้อ	แตกต่าง	-แนะนำแน่นอน (ร้อยละ 67.00) -อาจจะแนะนำ (ร้อยละ 27.50) -อาจจะไม่แนะนำและไม่แนะนำอย่างแน่นอน (ร้อยละ 5.50)	-อาจจะแนะนำ (ร้อยละ 59.00) -แนะนำแน่นอน (ร้อยละ 30.00) -อาจจะไม่แนะนำและไม่แนะนำอย่างแน่นอน (ร้อยละ 11.00)
ปัญหาที่พบ	แตกต่าง	-สารเคมีปนเปื้อน (ร้อยละ 40.50) -รสชาติ (ร้อยละ 32.00) -ราคา (ร้อยละ 17.50) -สถานที่ขาย (ร้อยละ 10.00)	-รสชาติ (ร้อยละ 51.00) -ราคา (ร้อยละ 21.50) -สารเคมีปนเปื้อน (ร้อยละ 20.50) -สถานที่ขาย (ร้อยละ 7.00)

การเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสดของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานครพบว่า สาเหตุที่สำคัญในการซื้อ แหล่งข้อมูล เวลาในการประเมินทางเลือก และการประเมินหลังการซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานครไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนขั้นตอนการซื้อมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05

อภิปรายผลการศึกษาและข้อค้นพบ

1. ขั้นการรับรู้ปัญหาพบว่า เวลาในการซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุดจะซื้อเมื่อต้องการบริโภค ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากในจังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งผลิตลำไย จึงมีลำไยจำหน่ายเป็นจำนวนมาก ผู้บริโภคจะซื้อลำไยเมื่อต้องการที่จะบริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการของตน ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครจะซื้อลำไยสดเมื่อพบเห็น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากกรุงเทพมหานครไม่ได้เป็นแหล่งเพาะปลูกลำไย การได้พบเห็นลำไยวางจำหน่ายจึงเป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิดความต้องการยิ่งขึ้น

2. ขั้นการแสวงหาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่จะคำนึงถึงข้อมูลในเรื่องความปลอดภัยจากสารเคมีและแหล่งเพาะปลูกมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ใกล้แหล่งผลิตจะได้รับข้อมูลข่าวสารจากการสื่อสารแบบปากต่อปาก เกี่ยวกับเรื่องสารเคมีที่ใช้ในการผลิตลำไย ซึ่งเป็นผลทำให้ต้องคำนึงถึงแหล่งเพาะปลูกด้วยเพื่อที่จะได้ทราบว่าแหล่งใดที่ใช้หรือไม่ได้ใช้สารเคมีในการผลิต เพื่อเป็นข้อมูลในการเลือกซื้อลำไยสดที่มีความปลอดภัยมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของสุทธิดา ศิริธวานกุล (2545) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ให้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้างของแม่บ้านเขตเทศบาลลำปาง พบว่า ส่วนใหญ่ผู้บริโภคได้รับการบอกกล่าวแนะนำจากบุคคลต่าง ๆ รอบข้างและได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกับการบริโภคผักและผลไม้ให้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้างจากหลายแห่ง ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครคำนึงเรื่องขนาดของผลมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครอาจมีการได้รับข่าวสารข้อมูลเรื่องสารเคมีที่ใช้ในการผลิตไม่มากนัก จึงให้ความสนใจเรื่องดังกล่าวน้อย และให้ความสำคัญกับขนาดของผลมากกว่า

3. ขั้นการประเมินทางเลือก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการประเมินทางเลือกในเรื่อง รสชาติ ขนาดของผล ความสดใหม่ ราคาผลไม้ชนิดอื่นที่อาจซื้อแทนลำไย การลดราคา และความปลอดภัยจากสารเคมี มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่มีความคุ้นเคยและมีความรู้จักลำไยเป็นอย่างดี เพราะสามารถพบเห็นได้บ่อยตามแหล่งปลูกหรือตามสถานที่จำหน่ายผลไม้ อีกทั้งยังมีข้อมูลเกี่ยวกับลำไยเป็นอย่างดี เมื่อผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อลำไยสดแต่ละครั้งจึงต้องมีปัจจัยในการเลือกหลายปัจจัย ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับปัจจัยประเมินทางเลือกในเรื่องขนาดของผลมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีทั้งคนกรุงเทพมหานครและคนต่างจังหวัด

ซึ่งไม่มีความคุ้นเคยกับลำไยไม่มากนัก ในการที่จะเลือกซื้อลำไยในแต่ละครั้งจะให้ความสำคัญกับเรื่องขนาดของผลมากกว่าปัจจัยอื่นเพราะคุ้นารับประทานและมองเห็นได้ด้วยตาเปล่าซึ่งนำมาเป็นข้อมูลในการเลือกซื้อลำไยได้

4. ขั้นการซื้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ได้รับอิทธิพลจากเพื่อนและผู้ขายมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่นิยมชักชวนเพื่อนหรือคนรู้จักไปซื้อสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ และเกิดการเลียนแบบการซื้อสินค้าจากผู้ที่เป็นไปด้วยกัน อาจเป็นเพราะซื้อจำนวนมากจะได้ราคาถูก แต่ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครอาจมีเวลาค่อนข้างจำกัด เมื่อเกิดความต้องการซื้อสินค้าชนิดใดก็จะตัดสินใจไปซื้อสินค้าด้วยตนเอง

ส่วนสถานที่ซื้อลำไยสด พบว่า ผู้แบบสอบถามในกรุงเทพมหานครจะซื้อลำไยสดที่ห้างสรรพสินค้ามากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครจะคำนึงถึงความสะดวกรวดเร็วส่วนใหญ่จะเลือกใช้บริการของห้างสรรพสินค้าที่ไปมาสะดวกใกล้กับบ้านและที่ทำงาน เพื่อหลีกเลี่ยงการจราจรที่แออัด และมีที่จอดรถเพียงพอเพราะส่วนใหญ่ผู้บริโภคจะเดินทางโดยใช้รถส่วนตัว นอกจากนี้ยังมีสินค้าให้เลือกมากและมีบริการครบวงจรเป็นต้น (สุกาญญา ลิ้มปีสวัสดิ์, 2538) ส่วนในจังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งผลิตลำไยซึ่งจะมีลำไยจำหน่ายทั่วไปส่วนใหญ่จำหน่ายที่ตลาดสด ตลาดผลไม้หรือตามแหล่งผลิต ซึ่งราคาค่อนข้างถูก ดังนั้นคนเชียงใหม่อาจไม่นิยมซื้อในห้างสรรพสินค้าเพราะไม่สามารถเลือกได้และมีราคาแพงไม่สามารถต่อรองราคาได้

ในเรื่องลักษณะการบริโภคลำไยสดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่นำลำไยไปทำเป็นอาหารว่างและอบแห้งมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากในจังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งผลิตมีลำไยเป็นจำนวนมากจำหน่ายในราคาถูก ดังนั้นผู้บริโภคจึงสามารถซื้อมาเพื่อแปรรูปได้ ส่วนในกรุงเทพมหานครผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมซื้อผลไม้ไปเพื่อบริโภคทันที ในเวลาที่ต้องการบริโภคผลไม้

สำหรับปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อลำไยสดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญต่อสถานที่ขายมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครไม่ค่อยจะได้บริโภคลำไยบ่อยครั้ง เมื่อพบเห็นลำไยจำหน่ายตามแหล่งขายใด ก็จะตัดสินใจซื้อทันที แต่ในจังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งผลิตและมีผู้จำหน่ายเป็นจำนวนมากซึ่งมีผลต่อราคาจึงต้องคำนึงถึงแหล่งขายแต่ละแหล่งเพื่อที่จะได้ลำไยที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม

ในส่วนปริมาณลำไยสดที่ซื้อแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครซื้อลำไยสดเฉลี่ยแต่ละครั้ง 1 กิโลกรัม ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากราคาลำไยสดที่จำหน่ายในกรุงเทพมหานครมีราคาแพงกว่าราคาลำไยในจังหวัดเชียงใหม่ จึงไม่นิยมซื้อเป็นจำนวนมาก แต่ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่จะซื้อแต่ละครั้งเป็นจำนวนมากกว่า ทั้งนี้เนื่องมาจากราคาลำไยจะมีราคาค่อนข้างถูก เพราะเชียงใหม่เป็นแหล่งเพาะปลูกลำไย

นอกจากนี้ในกรณีที่มีผลไม้ตามฤดูกาลชนิดอื่นวางจำหน่ายพร้อมกับลำไยในราคาที่ใกล้เคียงกัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่จะยังซื้อลำไยสดอย่างแน่นอน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากลำไยเป็นผลไม้ประจำท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผู้บริโภคนิยมบริโภคตามความคุ้นเคยเพราะหาซื้อง่าย ราคาถูก และลำไยในท้องถิ่นยังมีความสดใหม่และรสชาติดีกว่าผลไม้ชนิดอื่น ๆ ที่นำเข้ามาจำหน่าย รวมไปถึงราคาที่สามารถต่อรองได้ ผู้บริโภคบางคนที่มียาได้ไม่มากนักไม่สามารถซื้อผลไม้ที่มีราคาแพงได้แต่ยังสามารถซื้อลำไยไปบริโภคได้ ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครอาจจะซื้อลำไยสด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครอาจเลือกซื้อผลไม้ชนิดอื่นแทนลำไย เพราะกรุงเทพมหานครมีผลไม้ให้เลือกหลายชนิด ซึ่งผลไม้ชนิดอื่นอาจดึงดูดความสนใจให้ผู้บริโภคซื้อมากกว่า

5. ขึ้นประเมินหลังการซื้อ พบว่าในด้านความคิดเห็นเมื่อบริโภคลำไยสดที่ซื้อมา ผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่มีความพอใจ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากแหล่งผลิตและสถานที่ขายลำไยสดในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนมาก ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่จึงสามารถเลือกลำไยสดได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานครค่อนข้างพอใจ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากในกรุงเทพมหานครลำไยสดที่จำหน่ายมีให้เลือกไม่มากนักบางพื้นที่อาจไม่มีจำหน่ายทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อน้อยกว่าผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ แต่ถึงอย่างไร ผู้บริโภคทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครยังคงซื้อลำไยสดในอนาคตอย่างแน่นอน และผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่จะแนะนำให้บุคคลอื่นซื้อลำไยสดอย่างแน่นอน ในขณะที่ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครอาจจะแนะนำ

นอกจากนี้ปัญหาที่พบในการตัดสินใจซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่จะพบปัญหาในเรื่องสารเคมีปนเปื้อน ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่คำหนึ่งถึงในเรื่องสารเคมีที่ใช้ในการผลิตลำไย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลข่าวสารจากปากต่อปากเกี่ยวกับเรื่องการใช้สารเคมีทำให้ผู้บริโภคคำหนึ่งถึงความปลอดภัยเมื่อบริโภคลำไย ซึ่งปัจจุบันยังพบปัญหาในเรื่องสารเคมี เนื่องจากผู้ผลิตบางรายยังคำหนึ่งถึงรายได้มากกว่าความปลอดภัยของผู้บริโภค และส่วนใหญ่ยังมีการใช้สารเคมีในการผลิตลำไยเพื่อการจำหน่าย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ สุทธิดา ศิริชวนากุล (2545) ที่ศึกษาเรื่อง

พฤติกรรมกรรมการบริโภคผักและผลไม้ให้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้างของแม่บ้านเขตเทศบาลลำปาง พบว่า ส่วนใหญ่ผู้บริโภคได้รับการบอกกล่าวแนะนำจากบุคคลต่าง ๆ รอบข้างและได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกับการบริโภคผักและผลไม้ให้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้างจากหลายแห่ง และมีความคิดเห็นในเชิงลบต่อการบริโภคผักและผลไม้ให้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้าง ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานคร จะพบปัญหาในเรื่องรสชาติ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากลำไยที่จำหน่ายในกรุงเทพมหานคร อาจมีความสดล้นน้อยลงเนื่องจาก เวลา ระยะทาง การขนส่ง ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้รสชาติของลำไยเปลี่ยนไป

ข้อเสนอแนะ

การศึกษา กระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด : กรณีศึกษาเปรียบเทียบผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ และกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้จำหน่ายลำไยสดในจังหวัดเชียงใหม่

1. ด้านผลิตภัณฑ์ ในการตัดสินใจซื้อลำไยสดของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงมากที่สุดคือเรื่องสารเคมี ดังนั้นผู้จำหน่ายควรจะคำนึงถึงความปลอดภัยที่ผู้บริโภคจะได้รับเมื่อซื้อลำไยสดไปบริโภค โดยเลือกซื้อลำไยสดที่จะนำมาจำหน่ายจากแหล่งผลิตที่ปลอดจากสารเคมีหรือเลือกซื้อจากแหล่งที่ใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง

ส่วนรสชาติของลำไยผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญรองลงมาจากรเรื่องสารเคมี เพื่อใช้ในการตัดสินใจซื้อลำไยสด ถึงแม้ในจังหวัดเชียงใหม่จะมีผลผลิตลำไยให้เลือกมากก็ตาม แต่ยังคงต้องการเลือกซื้อลำไยสดที่มีรสชาติที่ดีที่สุดมาบริโภค ผู้จำหน่ายควรให้ความสำคัญกับคุณภาพของลำไยที่จำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่ โดยคัดเลือกลำไยที่มีคุณภาพเท่าเทียมกับลำไยที่ส่งไปจำหน่ายยังจังหวัดต่าง ๆ ในประเทศ นำมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ เพราะส่วนใหญ่ผู้จำหน่ายจะคัดเลือกลำไยคุณภาพดีที่สุดส่งไปจำหน่ายยังที่ต่าง ๆ มากกว่าจำหน่ายในท้องถิ่น

นอกจากนี้ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ยังคำนึงถึงความสดใหม่ของลำไยเพื่อใช้ในการตัดสินใจซื้อลำไยสดแต่ละครั้ง ผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคลำไยสดอาจต้องเดินทางไปซื้อยังแหล่งปลูก แต่ผู้บริโภคบางคนที่ไม่สามารถเดินทางไปซื้อยังแหล่งปลูกได้ ผู้จำหน่ายควรจัดส่งลำไยไปสู่สถานที่ขายให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคโดยเร็วที่สุด อีกทั้งผู้จำหน่ายควรรับลำไยสดมาจำหน่ายในปริมาณให้เพียงพอที่จะจำหน่าย โดยรับมาในจำนวนที่ไม่มากเกินไปจะได้มีลำไยสดใหม่มาจำหน่ายเสมอ

นอกจากนี้ผู้จำหน่ายควรแนะนำผู้ผลิตในการใช้สมุนไพรทดแทนการใช้สารเคมีในการผลิต หรือในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้สารเคมีผู้ผลิตควรวางแผนระยะเวลาในการใช้สารเคมีที่เหมาะสมและเก็บผลผลิตเมื่อพ้นระยะอันตรายเพื่อให้ได้ลำไยที่ปลอดภัยจากสารเคมีนำไปจำหน่าย

2. ด้านราคา นอกจากลักษณะของลำไยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ ราคาเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ผู้บริโภคคำนึงถึง ผู้จำหน่ายควรตั้งราคาให้เหมาะสมเพราะคู่แข่งชั้นทางการตลาดมีจำนวนมากไม่ควรตั้งราคาให้สูงกว่าคู่แข่ง โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลเพราะผลผลิตลำไยมีจำนวนมากเพื่อให้ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่สามารถซื้อลำไยไปแปรรูปได้

3. ด้านการจัดจำหน่าย ในจังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งผลิตลำไยจึงมีผลผลิตจำนวนมากผู้จำหน่ายควรมีการเก็บรักษาผลผลิตไม่ให้นำเสียบง่าย โดยมีห้องเย็นเก็บสินค้า เพื่อที่จะได้เก็บรักษาลำไยสดไว้ได้นานเพื่อรอการจำหน่าย และผู้จำหน่ายควรให้คนกลางกระจายลำไยไปจำหน่ายตามตลาดสด และแหล่งขายต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคที่อยู่ไกลจะได้หาซื้อได้ง่ายไม่จำเป็นต้องไปซื้อถึงแหล่งผลิต

นอกจากนี้ผู้จำหน่ายควรรักษาความสะอาดของบริเวณสถานที่จำหน่ายลำไย เพราะจะทำให้ดึงดูดผู้บริโภคให้เกิดความต้องการซื้อลำไยที่สถานที่ขายของตน

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด เนื่องจากผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยจากสารเคมีในการตัดสินใจซื้อลำไยสดมากที่สุด ผู้จำหน่ายควรที่จะทำการประชาสัมพันธ์โดยการแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบเกี่ยวกับลำไยที่ผู้จำหน่ายซื้อจากแหล่งที่เชื่อถือได้ และข้อมูลเกี่ยวกับลำไยของผู้ผลิตที่ปราศจากสารเคมี หรือใช้สารเคมีอย่างถูกต้องนอกจากนี้ผู้จำหน่ายควรให้ผู้บริโภคได้ทดลองชิมลำไย เพื่อให้ผู้บริโภคได้ตัดสินใจซื้อลำไยให้ ตรงกับความ ต้องการ ได้ง่ายขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้จำหน่ายลำไยสดในกรุงเทพมหานคร

1. ด้านผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจซื้อลำไยของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครจะคำนึงถึงรสชาติเป็นอันดับแรก รองลงมาคือความสด ดังนั้นผู้จำหน่ายจะต้องจำหน่ายลำไยสดเพราะยังลำไยมีความสดมากรสชาติของลำไยจะดีตามไปด้วยซึ่งจะตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ผู้จำหน่ายควรใช้บริการการขนส่งที่รวดเร็ว ควรมีหีบห่อที่ แข็งแรงสามารถรักษาสินค้า และคิดค้นหาเทคโนโลยีในการยืดอายุของลำไยเพื่อไม่ให้นำเสียบซึ่งมีผลทำให้รสชาติเสียไป

สำหรับขนาดของผลลำไย ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครยังคงให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้อลำไย ส่วนใหญ่ลำไยที่จำหน่ายในกรุงเทพมหานครจะเน้นผลโต ดังนั้นผู้จำหน่ายควรจะแจ้งให้ผู้ผลิตทราบเกี่ยวกับลักษณะดังกล่าว เพื่อให้ผู้ผลิตคัดเลือกลำไยที่ตรงกับความต้องการของตลาดมากที่สุด

2. ด้านราคา ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครไม่สนใจราคามากนัก ดังนั้นกลยุทธ์ราคาควรเป็นแบบคุณภาพสูงราคาสูง คือ เลือกผลไม้คัดคุณภาพสูง ผลโตตามความต้องการและเสนอขายในราคาสูงที่เหมาะสมกับคุณภาพ

3. ด้านการจัดจำหน่าย ผู้จำหน่ายควรคำนึงถึงความสะดวกของผู้บริโภคในการหาซื้อลำไยสด เพราะสถานที่จำหน่ายอาจอยู่ไกลบ้านหรือที่ทำงาน โดยให้คนกลางกระจายผลผลิตลำไยไปจำหน่ายตามแหล่งขายต่าง ๆ โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้า

นอกจากนี้ผู้จำหน่ายควรมีการจัดวางลำไยให้ผู้มองเห็นได้ง่าย โดยจัดเตรียมลำไยบนชั้นวางให้มีจำนวนมากพอและจัดให้ดูสวยงาม เพื่อที่จะดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้จำหน่ายควรให้ผู้บริโภคได้ทดลองชิมลำไย เพื่อจะได้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจซื้อทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ผลิตลำไย

ด้านผลิตภัณฑ์

ผู้ผลิตควรหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคหรือถ้ามีความจำเป็นต้องใช้สารเคมีในการผลิตควรจะใช้อย่างถูกวิธี และไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคได้

นอกจากนี้ผู้ผลิตควรประสานงานกับผู้จำหน่าย ในเรื่องของระยะเวลาในการเก็บเกี่ยว โดยแจ้งกำหนดระยะเวลาการเก็บเกี่ยวที่แน่นอนให้ผู้จำหน่ายทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้จำหน่ายได้วางแผนทางการตลาดได้อย่างถูกต้อง รวมไปถึงการจัดเตรียมพาหนะและกำหนดเส้นทางขนส่งสินค้า เพื่อให้ถึงเป้าหมายตามกำหนด