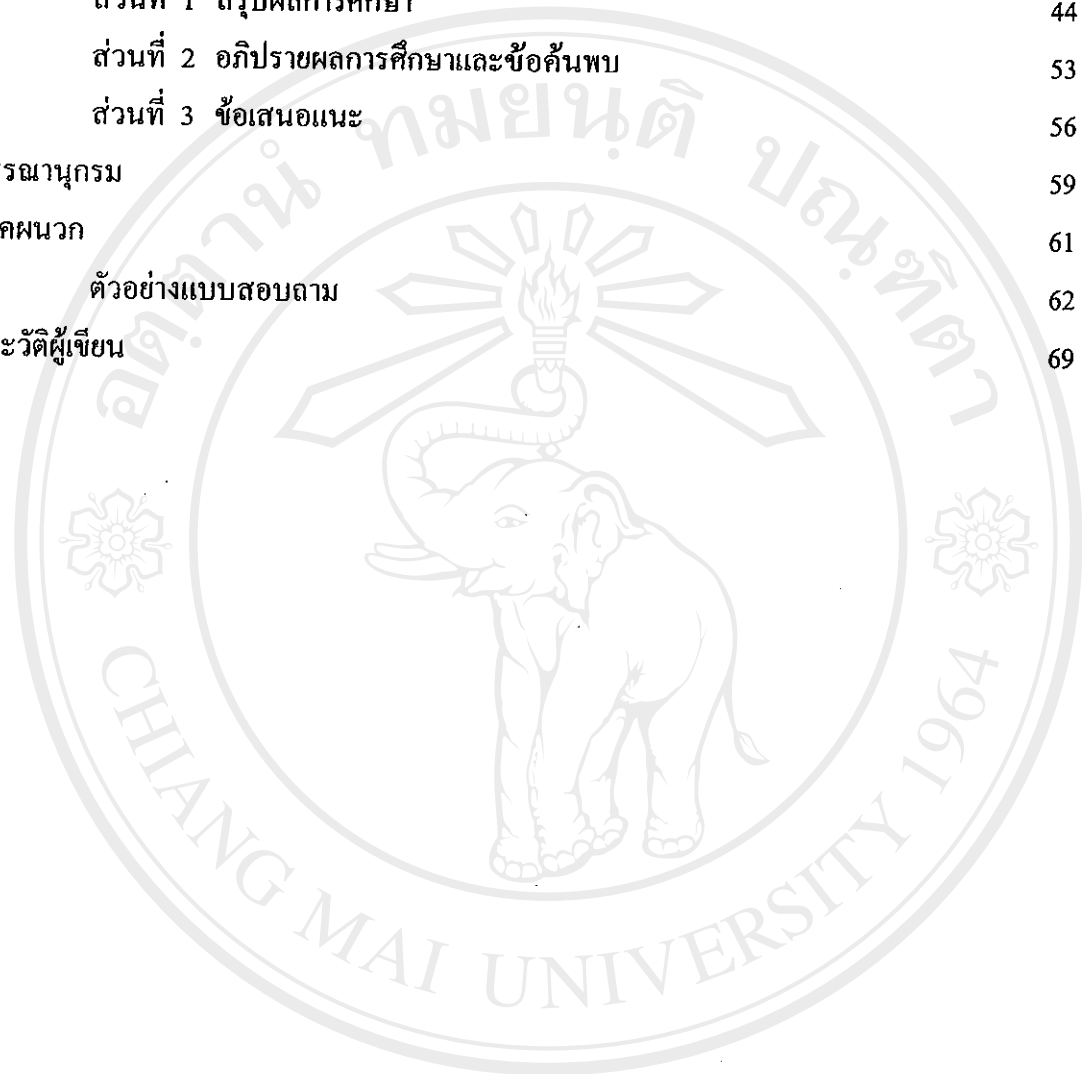


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	๘
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรม	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรม	10
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	12
ขอบเขตเนื้อหา	12
ขอบเขตประชากร	12
จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	12
เครื่องมือสำคัญรวบรวมข้อมูล	13
การรวบรวมข้อมูลและแหล่งข้อมูล	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	
ในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	25

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษาและข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะ	44
ส่วนที่ 1 สรุปผลการศึกษา	44
ส่วนที่ 2 อภิปรายผลการศึกษาและข้อค้นพบ	53
ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ	56
บรรณานุกรม	59
ภาคผนวก	61
ตัวอย่างแบบสอบถาม	62
ประวัติผู้เขียน	69



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยผู้บริโภคร	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพหลัก	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่ซื้อลำไยใน 1 ปี	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการซื้อลำไยสด	24
11 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสดขั้นการรับรู้ปัญหา ในด้านสาเหตุสำคัญในการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	25
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสดขั้นการรับรู้ปัญหา ในด้านเวลาในการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	26
13 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสดขั้นการแสวงหาข้อมูล ในด้านข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	27
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสดขั้นการแสวงหาข้อมูล ในด้านแหล่งข้อมูลในการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	29

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ชั้นการประเมินทางเลือก ในด้านเวลาในการประเมินทางเลือกของผู้ตอบ แบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	30
16 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบกระบวนการ ตัดสินใจซื้อลำไยสดชั้นการประเมินทางเลือก ในด้านปัจจัยที่สำคัญในการ ตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	31
17 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ชั้นการซื้อ ในด้านผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	32
18 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ชั้นการซื้อ ในด้านสถานที่ซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ และกรุงเทพมหานคร	33
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ชั้นการซื้อ ในด้านลักษณะของการบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัด เชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	34
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ชั้นการซื้อ ในด้านปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	35
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ชั้นการซื้อ ในด้านปริมาณการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ และกรุงเทพมหานคร	36
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ชั้นการซื้อ ในกรณีที่มีผลไม้ตามฤดูกาลชนิดอื่นวางจำหน่ายพร้อมกับลำไยในราคา ที่ใกล้เคียงกันของผู้ตอบแบบสอบถาม ในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	37
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ชั้นพฤติกรรมหลังการซื้อ ในด้านความรู้สึกเมื่อบริโภคลำไยของผู้ตอบแบบสอบถาม ในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	39

ตาราง	หน้า
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ชั้นพฤติกรรมหลังการซื้อ ในกรณีที่ไม่พอใจลำไยสดที่ซื้อมาของผู้ตอบ แบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	40
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ชั้นพฤติกรรมหลังการซื้อ ในด้านการเลือกซื้อลำไยสดในอนาคตของผู้ตอบ แบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	41
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสด ชั้นพฤติกรรมหลังการซื้อ ในด้านการแนะนำให้ผู้บริโภคอื่นซื้อลำไยสดของผู้ตอบ แบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	42
27 แสดงจำนวน ร้อยละ และการเปรียบเทียบกระบวนการซื้อลำไยสดชั้นพฤติกรรม หลังการซื้อ ในด้านปัญหาที่พบในการซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามใน จังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	43
28 สรุปปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจซื้อลำไยสดของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัด เชียงใหม่และผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานคร โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย	48
29 สรุปผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อลำไยสดระหว่างผู้ตอบ แบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร	49