

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคลากร ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ

ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารไทยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรายชื่อธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานภาคเหนือ ระบุว่ามึธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารจำนวน 10 แห่ง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานภาคเหนือ พ.ศ. 2545)

จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ทั้ง 10 แห่ง จำนวน 250 ตัวอย่าง และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling) แบบโควต้า (Quota Sampling) โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารทั้ง 10 แห่ง แห่งละ 25 ตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่เก็บข้อมูล

รายชื่อ	จำนวนตัวอย่าง
1. Gap's Culinary Art School	25
2. Chiang Mai Thai Cookery School	25
3. Thai Cuisine Cookery School	25
4. V.I.P House Thai Cookeries School	25
5. Bann Thai Home Cooking Course	25

ตารางที่ 2 (ต่อ) แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่เก็บข้อมูล

รายชื่อ	จำนวนตัวอย่าง
6. Mae Sa Craft Village	25
7. Sompert Thai Cookery School	25
8. Tom Yam Cooking School	25
9. Siam Kitchen	25
10. Tawan Thai Cooking School	25
รวม	250

(รายชื่อ โรงเรียนสอนทำอาหาร, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงานภาคเหนือ พ.ศ. 2545)

ข้อมูล และแหล่งข้อมูล

ในการศึกษานี้มีการเก็บข้อมูล 2 ส่วนคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามตามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ ทั้งจากเอกสาร วารสาร บทความ รายงานวิจัย และ Web site ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่แบบสอบถาม ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานโดยทั่วไป ดังนี้ เพศ อายุ สถานภาพสมรส สัญชาติ ระยะเวลาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่ รายจ่ายเฉลี่ยต่อวัน และการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนสอนทำอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- ส่วนที่ 2 ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ
- ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะและอื่นๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จำนวน 250 ชุดมาทำการวิเคราะห์โดยอาศัยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าของสถิติต่างๆ ที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย

ลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ สำคัญน้อยที่สุด สำคัญน้อย สำคัญปานกลาง สำคัญมาก และสำคัญมากที่สุด มีเกณฑ์ดังนี้ (กนกทิพย์ พัฒนาพิภพพันธ์, 2529)

คะแนน	ระดับความสำคัญ
1	น้อยที่สุด
2	น้อย
3	ปานกลาง
4	มาก
5	มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายมีดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	สำคัญน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	สำคัญมากที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2546 ถึง 31 ธันวาคม 2546 และ ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2546 ถึง เดือนพฤษภาคม 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

สงวนลิขสิทธิ์