

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไรของธุรกิจขนส่งน้ำมัน :
กรณีศึกษา บริษัท เมืองหลวงทรานสปอร์ต จำกัด จังหวัดตาก

ผู้เขียน นายวีระชาติ โลหะโชติ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ
รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชชานติ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์หาจุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไรของธุรกิจบริการขนส่งน้ำมันของบริษัท เมืองหลวงทรานสปอร์ต จำกัด จังหวัดตาก จะประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิผลกับการบริหารงานภายในองค์กร โดยในการศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานบัญชีของ บริษัท เมืองหลวงทรานสปอร์ต จำกัด ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) รวมทั้งงบการเงินและเอกสารรายงานต่างๆ สามารถสรุปผลการศึกษา ดังนี้

ในช่วงปี พ.ศ.2543-2545 รายได้จากการขนส่งของบริษัท ฯ เท่ากับ 89,895,473 84,254,491 70,754,985 บาท ตามลำดับ ต้นทุนของธุรกิจขนส่งน้ำมันในช่วงปี พ.ศ.2543-2545 แยกเป็น ต้นทุนผันแปรประกอบด้วยค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าเบี่ยงเบนพนักงานขับรถ เป็นเงิน 45,760,641 39,134,641 31,193,256 บาท ตามลำดับ ต้นทุนคงที่ปี พ.ศ.2543-2545 เป็นเงินเท่ากับ 37,355,203 36,039,955 30,330,688 บาท ตามลำดับ

กำไรส่วนเกินต่อเที่ยวเฉลี่ย ปี พ.ศ.2543-2545 เท่ากับ 9,317 8,385 7,584 บาท ตามลำดับ กำไรส่วนเกินต่อเที่ยวเปลี่ยนแปลงลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน คือในปี พ.ศ.2544 ลดลงร้อยละ 10 ในปี พ.ศ.2545 ลดลงร้อยละ 9.52 การเปลี่ยนแปลงที่ลดลงของกำไรส่วนเกินต่อเที่ยวจากค่าขนส่งที่ลดลง เพราะขนส่งจากระยะทางที่สั้นลง สาเหตุจากเปลี่ยนจุดรับน้ำมันจากคลังน้ำมันศิริราชาเป็นคลังน้ำมันสระบุรี

การคำนวณจุดคุ้มทุนจากข้อมูลข้างต้นปี พ.ศ.2543-2545 เท่ากับ 4,009 4,298 3,998 เทียบตามลำดับ จุดคุ้มทุนในปี พ.ศ.2544 เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ.2543 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.21 การเพิ่มขึ้นของจุดคุ้มทุนเกิดจากกำไรส่วนเกินต่อเที่ยวที่ลดลง ในปี พ.ศ.2545 เปลี่ยนแปลงลดลงจากปี พ.ศ.2544 ร้อยละ 6.98 การลดลงของจุดคุ้มทุนเกิดจากต้นทุนคงที่ที่เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 15.84

เมื่อนำข้อมูล 3 ปี มาเฉลี่ย รายได้จากการขนส่งเฉลี่ยเท่ากับ 81,634,983 บาท ต้นทุนผันแปรเฉลี่ย 38,696,179 บาท ต้นทุนคงที่เฉลี่ย 34,575,282 บาท พบว่า จุดคุ้มทุนเฉลี่ยเท่ากับ 4,102 เที่ยว

การวางแผนกำไร โดยใช้ข้อมูล 3 ปี มาเฉลี่ย กำหนดเป้าหมายกำไรต่อปีโดยใช้เท่ากับ 6,000,000 บาท ภายใต้สมมติฐานที่ควบคุมต้นทุนคงที่เฉลี่ยเท่ากับ 34,575,282 บาท และกำไรส่วนเกินต่อเที่ยวเฉลี่ย เท่ากับ 8,429 บาท บริษัทฯ จะต้องทำการขนส่งจำนวน 4,814 เที่ยว

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai decorative element, possibly a crown or a ceremonial object. The elephant is flanked by two stylized floral or sunburst motifs. The entire emblem is enclosed within a circular border. The text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written in a serif font along the bottom inner edge of the circle. Thai script is also present along the top inner edge of the circle, though it is partially obscured by the text of the document.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Break Even Point Analysis and Profit Planning of the Transportation of Petroleum Business: A Case Study of Muengluang Transport Company Limited, Tak Province

Author Mr. Veerachart Lohajoti

Degree - Master of Business Administration

Independent Study Advisor Associate Professor Sirikiat Ratchusanti

Abstract

This independent study aimed to analyze breakeven point and profit planning of the petroleum transportation business of Muengluang Transport Co., Ltd., Tak province in order to apply the effective strategy to the organization's management. In the study, data were collected from interviewing executives and accountants in Muengluang Transport Co., Ltd., as well as the company's employees. Relevant documents and financial statements were employed in the study. Results could be summarized as follows.

During the year 2000 – 2002, the company was able to create the income in amount of 89,895,473 84,254,491 70,754,985 Baht respectively. The variable costs of petroleum transportation business for year 2000 – 2002 was consisted of fuel and allowance of drivers in amount of 45,760,641 39,134,641 31,193,256 Baht respectively. And, the fixed costs for the year 2000 – 2002 were 37,355,203 36,039,955 30,330,688 Baht respectively.

Average contribution margins per trip during the year 2000 – 2002 were 9,317 8,385 7,584 Baht respectively. Comparing with the figures for year 2001, contribution margins per trip decreased by 10 percent. And, for the year 2002 it decreased by 9.52 percent. The decreasing of contribution

margins per trip was because of the decreasing cost of transportation due to shorter distance of the receiving point from Sriracha station to Saraburi station.

The break-even points during the year 2000 – 2002 was 4,009 4,298 3,998 trips respectively. The breakeven point for the year 2001 increased about 7.21 percent when compared with the year 2000. The increasing of break-even points was caused by decreasing contribution margins per trip. For the year 2002, the break-even point decreased by 6.98 percent when compared with the year 2001. The decreasing of breakeven point was because of fixed cost had changed by 15.84 percent.

According to the 3 - years average value, the company was able to create the income in amount of 81,634,983 Baht. And, average variable costs were 38,696,179 Baht, average fixed costs were 34,575,282 Baht, on average the breakeven points were 4,102 trips.

For profit planning using previous 3 – year data, results indicated that the company was required to setup its expected annual profit as 6,000,000 Baht by annually transporting of 4,814 trips. This target profit would be accomplished by controlling average fixed costs at 34,575,282 Baht and controlling average contribution margins per trip at 8,429 Baht.