

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กุสุมา อภิวรรณธกกุล. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
อะไหล่รถยนต์ของผู้ประกอบการอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จันทร์จิรา สุวรรณรังษี. 2543. ศึกษาพฤติกรรมและปัญหาการใช้บริการตรวจเช็ครถยนต์ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์จำกัด.
- สุปัญญา ไชยชาญ. 2542. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: พี. เอ. ลิฟวิ่ง.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2545. จำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่.
เชียงใหม่: แผนกทะเบียน สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่.
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. 2544. รายชื่อโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่.
เชียงใหม่: แผนกทะเบียน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่.
- อุเทน ปัญญา. 2539. การวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.