

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
ของผู้ชมรถยนต์อิสระในจังหวัดเชียงใหม่

เอกรินทร์ สุทธิโพธิ์สุวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2547

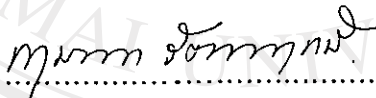
ISBN 974-658-917-2

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
ของผู้มรณคดีอิสระในจังหวัดเชียงใหม่

เอกรินทร์ สุทธิไพฑูริย์สุวรรณ


การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์กฤษณา รัตนพฤกษ์



กรรมการ

อาจารย์เชมกร ไชยประสิทธิ์



กรรมการ

อาจารย์บรรณีย์ สายประเสริฐ

7 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการผู้ซ่อมรถยนต์อิสระในจังหวัดเชียงใหม่สำเร็จได้ ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ กฤษณา รัตนพฤกษ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เข็มกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์วรรณัย สายประเสริฐ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณทุก ๆ ท่านที่ได้ให้ความกรุณาเสียสละเวลา และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณ คุณวันวิสาข์ รังษี ผู้คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจตลอดมา

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อกฤษณู คุณแม่ภัสสร พี่เอกรักษ์ สุทธิโพธิ์สุวรรณ และทุกคนในครอบครัว ที่ได้ให้ข้อคิด คำแนะนำ ส่งเสริมและสนับสนุน ให้กำลังใจในการศึกษาตลอดมา จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องประการใด ผู้ศึกษาขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น

เอกรินทร์ สุทธิโพธิ์สุวรรณ