

## บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤษณ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กุนทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัท โทเทิล แอคเซ็ส คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน). 2546. สัมภาษณ์. กรกฎาคม 2546.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2541. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2545. การตลาดสำหรับบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนตรนภา ชินวัตร. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). 2546. รายงานประจำปี 2545. กรุงเทพฯ: บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน).
- สมประสงค์ บุญยะชัย. 2542. วันสื่อสารแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- “เอไอเอส ไขว้ศักยภาพภาคเหนือ ตอกย้ำคุณภาพเครือข่ายข่มคู่แข่ง.” 2545. ผู้จัดการ (8 ตุลาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).
- “AIS แข่งเคือคตลาดภาคเหนือ หวังยึดที่มั่นฐานลูกค้า 60-65%.” 2545. ทลคอมเจอร์นัล (15 ตุลาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaimobile.com> (9 ตุลาคม 2547).
- BrandAge Research House. 2544. “M-LIFE: Research.” *BrandAge* 2, 9 (กันยายน): 126-130.
- \_\_\_\_\_. 2546. “ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่.” *BrandAge (Special)* 4, 1 (มกราคม): 41.