

บรรณานุกรม

ชลธิรา อินทรเทพ. **พฤติกรรมกรรมการบริโรคกาเภสคของผู้บริโรคในเขตอำเภอเมือง จังหวัด**

เชียงใหม่. การคั่นคว่าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหำบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
เดือนเพ็ญ ลิ้มศรีตระกูล. “ซาพร้อมคิม.” *Marketeer* 5, 50 (เมษายน 2547): 92-104.
ประเวศ วะสี. “จาก 30 บาท สู่วระบบบริการสุขภาพ.” *วารสารหมอชาวบ้าน* 23, 265 (พฤษภาคม 2544): 2.

รุ่งรวี เวชศักดิ์. **พฤติกรรมกาซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปประเภทสมุนไพรในอำเภอเมือง**

จังหวัดลำปาง. การคั่นคว่าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหำบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2541.

เรืองรอง รุ่งรัศมี. **รวยรินกลินษา.** กรุงเทพฯ: แพรว, 2543.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **พฤติกรรมผู้บริโรค.** กรุงเทพฯ: สหายบล็อก, 2538.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. **กลยุทธ์การตลาด.** กรุงเทพฯ: จี โอ กราฟฟิค, 2542.

อภิเดช ปิยพัฒน์มงคล. **พฤติกรรมผู้บริโรคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพในเขตเทศบาลนคร**

เชียงใหม่. การคั่นคว่าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหำบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

Kotler, Philip. **Marketing Management.** Millenlum ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall,
2000.

Pride, William M. and Ferrel, O.C. **Marketing : Concept and Strategies.** 9th ed.

(Boston : Houghton Mifflin Company, 1995. อ้างถึงใน พัชรา ตันติประภา.

“พฤติกรรมผู้บริโรค.” ใน เอก บุญเจือ, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด.** หน้า 44-60.

เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.