

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อ  
เบิกเงินเกินบัญชีของลูกค้านายธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
สำนักธุรกิจสันป่าข่อย จังหวัดเชียงใหม่

สุพจน์ อินทพินธุ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ตุลาคม 2547  
ISBN 947-9809-99-8

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อ  
เบิกเงินเกินบัญชีของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
สำนักธุรกิจสัมพันธ์ เชียงใหม่

สุพจน์ อินทพันธ์ุ

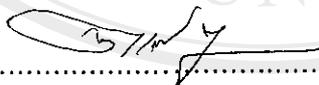
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานันติ



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเจือ



กรรมการ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

20 ตุลาคม 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานการค้นคว้าแบบอิสระนี้ ได้รับความสำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดียิ่ง ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือจากบุคคลที่มีส่วนร่วมต่างๆ ทุกท่าน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความรู้และความอนุเคราะห์จากรองศาสตราจารย์ สิริเกียรติ รัชชานติ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเฉลียว อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้ให้ความรู้ ความช่วยเหลือ คำแนะนำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ ที่รับเป็นกรรมการสอบ และได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปรับปรุงรายงานฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบพระคุณคณะผู้บริหาร และเพื่อนพนักงานสำนักธุรกิจ และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาสันป่าข่อย และสาขาต่างๆ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่กรุณาให้ข้อมูลและอนุญาตให้เก็บข้อมูลจากลูกค้าของธนาคาร

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนหวังว่ารายงานฉบับนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อยสำหรับหน่วยงานหรือบุคคลที่สนใจทั่วไป

สุพจน์ อินทพันธ์ุ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved