

#### บทที่ 4

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ต้นทุนและจากการลงทุนทำสื่อร่าแพนผลตอบแทน เป็นการศึกษาจากสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานบ้านท่าดินแดง ตำบลสะแกกรัง อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี จะทำการวิเคราะห์โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นการรวบรวมเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ทำสื่อร่าแพน ได้แก่ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน การใช้เงินทุน ปัญหาและอุปสรรคในการทำสื่อร่าแพน

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการทำสื่อร่าแพน

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ ผลตอบแทนจากการลงทุนทำสื่อร่าแพน

#### ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของสมาชิก

สภาพทั่วไปของสมาชิกจากการสัมภาษณ์เพื่อต้องการระดับการศึกษาของสมาชิกกลุ่มจำนวน 51 ราย ที่มีรายชื่อตามทะเบียนบ้านมีรายละเอียดดังตารางที่ 4 - 1

ตารางที่ 4-1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษา	41	80.4
ประถมศึกษา	7	13.7
มัธยมศึกษาตอนต้น	2	3.9
มัธยมศึกษาตอนปลาย	1	2.0
รวม	51	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 - 1 พบว่าการศึกษาค่ากว่าระดับประถมศึกษาที่มีจำนวน 41 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 80.4 ระดับประถมศึกษาที่มีจำนวน 7 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 13.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 2 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 1 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 2 ตาม

ลำดับ แสดงว่า การศึกษามีผลต่อการประกอบอาชีพสานเสื่อร้านแพนคนที่มีการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นจะประกอบอาชีพสานเสื่อร้านแพนน้อยลง

จากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มเพื่อต้องการทราบปริมาณการสานเสื่อของสมาชิกว่าถ้าสมาชิกสานเสื่อเพียงขนาดเดียวใน 1 วันจะได้ปริมาณกี่ผืนและจะนำค่าที่ได้มาใช้ในการคำนวณปริมาณการผลิตเสื่อแต่ละขนาดดังตารางที่ 4-2 ถึงตารางที่ 4-5

วิธีการคำนวณจำนวนเสื่อที่ผลิตได้ต่อวันคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ตัวอย่าง} \quad \text{จำนวนเสื่อที่ผลิตได้ต่อวัน} &= \frac{\text{จำนวนเสื่อ (ผืน)}}{\text{จำนวนสมาชิก (คน)}} \\ \text{เสื่อขนาด 2 ตารางเมตรจำนวนที่ผลิตได้ทั้งวัน} &= \frac{306 \text{ ผืน}}{51 \text{ คน}} \\ &= 6 \text{ ผืน} \end{aligned}$$

(ใช้ทศนิยม 2 ตำแหน่งปัดทิ้งถ้าเศษไม่ถึง 5) เสื่อขนาด 3 ตารางเมตร 6 ตารางเมตรและ 20 ตารางเมตร ก็ใช้วิธีคำนวณทำนองเดียวกัน

ตารางที่ 4-2 แสดงปริมาณในการสานเสื่อต่อวันขนาด 2 ตารางเมตร

จำนวน (ผืน) (1)	จำนวน (คน) (2)	รวมเสื่อ (ผืน) (1) x (2)	ร้อยละ
4	2	8	3.92
5	13	65	25.49
6	24	144	47.06
7	7	49	13.73
8	5	40	9.80
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>306</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4 – 2 แสดงว่าถ้าสมาชิกसानเสื้อขนาดเดียวใน 1 วันสมาชิกจำนวน 24 คน หรือร้อยละ 47.06 สานเสื้อได้ 6 ผืน รองลงมาสมาชิก 13 คนหรือร้อยละ 25.49 สานได้ 5 ผืน สมาชิก 7 คนหรือร้อยละ 13.73 สานได้ 7 ผืน สมาชิก 5 คนหรือร้อยละ 9.8 สานได้ 8 ผืน และสมาชิก 2 คนหรือร้อยละ 3.92 สานได้ 4 ผืน ตามลำดับและจากการคำนวณจำนวนเสื้อที่ผลิตได้คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6 ผืน ดังนั้นจึงใช้จำนวน 6 ผืนเป็นตัวเลขในการคำนวณหาจำนวนการสานเสื้อขนาด 2 ตารางเมตรต่อ 1 วันต่อ 1 คน

ตารางที่ 4-3 แสดงปริมาณในการสานเสื้อต่อวันขนาด 3 ตารางเมตร

จำนวน (ผืน) (1)	จำนวน (คน) (2)	รวมเสื้อ (ผืน) (1) x (2)	ร้อยละ
4	9	36	17.65
5	22	110	43.14
6	10	60	19.61
7	5	35	9.8
8	5	40	9.8
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>281</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4 – 3 แสดงว่าถ้าสมาชิกसानเสื้อขนาดเดียวใน 1 วันจำนวนสมาชิก 22 คน สานหรือร้อยละ 43.14 สานเสื้อได้ 5 ผืน รองลงมาสมาชิก 10 คนหรือร้อยละ 19.61 สานได้ 6 ผืน สมาชิก 9 คนหรือร้อยละ 17.65 สานได้ 4 ผืน สมาชิก 5 คนหรือร้อยละ 9.8 สานได้ 7 ผืน และสมาชิก 5 คนหรือร้อยละ 9.8 สานได้ 8 ผืน ตามลำดับ และจากการคำนวณจำนวนเสื้อที่ผลิตได้คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.5 ผืน ดังนั้นจึงใช้จำนวน 5.5 ผืนเป็นตัวเลขในการคำนวณหาจำนวนการสานเสื้อขนาด 3 ตารางเมตรต่อ 1 วันต่อ 1 คน

ตารางที่ 4-4 แสดงปริมาณในการสานเสื่อต่อวันขนาด 6 ตารางเมตร

จำนวน (ผืน) (1)	จำนวน (คน) (2)	รวมเสื่อ (ผืน) (1) x (2)	ร้อยละ
2	3	6	5.88
3	8	24	15.69
4	28	112	54.90
5	10	50	19.61
6	2	12	3.92
รวม	51	104	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4-4 แสดงว่าถ้าสมาชิกสานเสื่อขนาดเดียวใน 1 วันจำนวน 24 คน หรือร้อยละ 47.06 สานเสื่อได้ 4 ผืน รองลงมาสมาชิก 10 คนหรือร้อยละ 19.61 สานเสื่อได้ 5 ผืน สมาชิก 8 คนหรือร้อยละ 15.69 สานเสื่อได้ 3 ผืน สมาชิก 3 คนหรือร้อยละ 5.88 สานได้ 2 ผืนและสมาชิก 2 คนหรือร้อยละ 3.92 สานได้ 6 ผืน ตามลำดับ และจากการคำนวณจำนวนเสื่อที่ผลิตได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4 ผืน ดังนั้นจึงใช้จำนวน 4 ผืนเป็นตัวเลขที่ใช้ในการคำนวณหาจำนวนการสานเสื่อขนาด 6 ตารางเมตรต่อ 1 วันต่อ 1 คน

ตารางที่ 4-5 แสดงปริมาณในการสานเสื่อต่อวันขนาด 20 ตารางเมตร

จำนวน (ผืน) (1)	จำนวน (คน) (2)	รวมเสื่อ (ผืน) (1) x (2)	ร้อยละ
1	4	4	7.84
1.5	8	12	15.69
2	26	52	50.98
2.5	10	25	19.61
3	3	9	5.88
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>102</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตาราง 4-5 แสดงว่าถ้าสมาชิกสานเสื่อขนาดเดียวใน 1 วันจำนวน 26 คน หรือร้อยละ 50.98 สานเสื่อได้ 2 ผืน รองลงมาสมาชิกจำนวน 10 คนหรือร้อยละ 19.61 สานได้ 2.5 ผืน สมาชิก 8 คนหรือร้อยละ 15.69 สานได้ 1.5 ผืน สมาชิก 4 คนหรือร้อยละ 7.84 สานได้ 1 ผืนและสมาชิก 3 คนหรือร้อยละ 5.88 สานได้ 3 ผืน ตามลำดับ และจากการคำนวณจำนวนเสื่อที่ผลิตได้คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2 ผืน ดังนั้นจึงใช้จำนวน 2 ผืนเป็นตัวเลขในการคำนวณหาจำนวนการสานเสื่อขนาด 20 ตารางเมตรต่อ 1 วันต่อ 1 คน

จากตารางที่ 4-2 ถึง ตารางที่ 4-5 สามารถสรุปปริมาณการสานเสื่อแต่ละขนาดใน 1 วันดังตารางที่ 4-6

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4 – 6 แสดงปริมาณในการสานเสื่อในแต่ละขนาดต่อวันต่อคน

ขนาดของเสื่อ	จำนวน (ผืน)
2 ตารางเมตร	6
3 ตารางเมตร	5.5
6 ตารางเมตร	4
20 ตารางเมตร	2

จากตารางที่ 4 – 6 พบว่าถ้าสมาชิกสานเสื่อขนาดใดขนาดหนึ่งใน 1 วัน เสื่อ ขนาด 2 ตารางเมตร สานได้ 6 ผืน รองลงมาเป็นเสื่อขนาด 3 ตารางเมตร สานได้ 5.5 ผืน ขนาด 6 ตารางเมตร 4 ผืน และขนาด 20 ตารางเมตร สานได้ 2 ผืน ตามลำดับ

ความรู้ในการสานเสื่อรื้อแพนจากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม จำนวน 51 ราย ได้รับความรู้และเทคนิคในการสานเสื่อรื้อแพนตามตารางที่ 4 - 7 ดังนี้

ตารางที่ 4 – 7 แสดงแหล่งข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่าง ได้รับความรู้และเทคนิคในการสานเสื่อรื้อแพน

แหล่งความรู้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บิดามารดา	47	92.16
ศึกษาด้วยตนเอง	1	1.96
ญาติ	3	5.88
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-7 พบว่าข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่าง ได้รับความรู้และเทคนิคในการสานเสื่อรื้อแพนของสมาชิกกลุ่มได้จากบิดา มารดา 47 คน หรือ คิดเป็นร้อยละ 92.16 จากญาติ 3 คนหรือ คิดเป็นร้อยละ 5.88 และจากการศึกษาด้วยตนเอง 1 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 1.96 ตามลำดับ

วัตถุดิบทางตรงที่สำคัญคือไม้ไผ่จากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม วัตถุดิบได้มาจากแหล่งต่างๆ ตามตารางที่ 4 - 8

ตารางที่ 4 – 8 แสดงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

การจัดซื้อวัตถุดิบ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ซื้อจากพ่อค้าคนกลาง	43	84.31
ซื้อจากแหล่งที่ปลูกด้วยตนเอง	1	1.96
ของตนเอง	7	13.73
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

ในการตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อจากตารางที่ 4 – 8 พบว่าการจัดซื้อไม้ไผ่สมาชิกซื้อจากพ่อค้าคนกลาง 43 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 84.31 ใช้ไม้ไผ่ของตนเอง 7 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 13.73 และซื้อจากแหล่งที่ปลูกด้วยตนเอง 1 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 1.96 ตามลำดับ

อาชีพการสานเสื่อรำแพนทำกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน สามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานบ้านท่าดินแดง แต่ในปัจจุบันนี้เกิดปัญหาและอุปสรรคในการสานเสื่อรำแพน จากการสัมภาษณ์สมาชิกมีปัญหาและอุปสรรคดังแสดงในตารางที่ 4 - 9

ตารางที่ 4 - 9 แสดงถึงปัญหาและอุปสรรคในการทำเสื่อรำแพน

ปัญหาและอุปสรรค	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่ตอบ	2	3.64
ไม่มีเงินซื้อวัตถุดิบ	3	5.46
วัตถุดิบหายาก	34	61.82
การกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง	15	27.27
ผลผลิตไม่แน่นอน	1	1.81
<b>รวม</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

ในการตอบคำถามสามารถเลือก ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากตารางที่ 4 – 9 พบว่าปัญหาและอุปสรรคในการทำสื่อร่าแพนไม้ไผ่ที่เป็นวัตถุดิบหายาก 34 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 61.82 รองลงมาคือการกวดราคาจากพ่อค้าคนกลาง 15 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 27.27 ไม่มีเงินซื้อวัตถุดิบ 3 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 5.46 ผลผลิตไม่แน่นอน 1 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 1.81 และไม่ตอบคำถาม 2 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 3.64 แสดงว่าไม้ไผ่ที่เป็นวัตถุดิบเริ่มหายากขึ้นจนกลายเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุดในการทำสื่อร่าแพนและการกวดราคาซื้อสื่อร่าแพนจากพ่อค้าคนกลางเป็นปัญหาที่รองลงมาตามลำดับ

จากการสัมภาษณ์สมาชิกเพื่อต้องการทราบว่าสมาชิกต้องการให้รัฐบาลเข้ามาช่วยเหลือหรือไม่ ผลปรากฏว่าสมาชิกต้องการให้รัฐบาลเข้ามาให้ความช่วยเหลือทั้งหมดหรือคิดเป็นร้อยละ 100 และสมาชิกต้องการให้รัฐบาลเข้ามาช่วยเหลือในด้านใดมากที่สุด ตามตารางที่ 4 - 10

ตารางที่ 4 - 10 แสดงถึงความต้องการให้รัฐบาลเข้ามาช่วยเหลือ

ความช่วยเหลือ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
หาแหล่งวัตถุดิบ	3	5.88
หาแหล่งเงินทุน	48	94.12
หาแหล่งตลาด	0	0
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 - 10 แสดงว่าสมาชิกต้องการให้รัฐบาลหาแหล่งเงินทุนมากที่สุด คือ 48 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 94.12 ให้รัฐบาลหาแหล่งวัตถุดิบ 3 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 5.88 และไม่ต้องการให้ความช่วยเหลือในด้านการหาแหล่งตลาด 0 รายหรือร้อยละ 0 ตามลำดับ แสดงว่าสื่อร่าแพนไม่มีปัญหาในด้านการจัดจำหน่าย

จากการสัมภาษณ์สมาชิกเพื่อต้องการทราบว่าความคิดเห็นในอนาคตสมาชิกคิดที่จะทำสื่อร่าแพนปริมาณเพิ่มขึ้นหรือลดลง ตามตารางที่ 4 - 11

All rights reserved



ตารางที่ 4 -11 แสดงถึงความคิดเห็นในการสวมเสื้อราแพนในอนาคต

ความคิด	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่คิดทำ	1	1.96
คิดทำเพิ่มขึ้น	46	90.19
คิดทำลดลง	4	7.85
รวม	51	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 - 11 แสดงว่าสมาชิกคิดทำเสื้อราแพนเพิ่มขึ้นมากที่สุดคือ 46 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 90.19 คิดทำลดลง 4 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 7.85 และไม่คิดทำเพิ่ม 1 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 1.96 ตามลำดับ ในการคิดทำเพิ่มขึ้นนั้นสามารถแยกเหตุผลเป็นข้อๆ ได้ตามตารางที่ 4 - 12

ตารางที่ 4 - 12 แสดงเหตุผลในการคิดทำเพิ่มขึ้น

เหตุผล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่มีงานอื่นทำ	27	58.70
อาชีพของบรรพบุรุษ	17	36.95
ชอบเพราะทำง่าย	2	4.35
รวม	46	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 - 12 แสดงว่าสมาชิกที่คิดทำเพิ่มขึ้นมีจำนวน 27 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 58.70 รองลงมาคือเป็นอาชีพดั้งเดิมของบรรพบุรุษจำนวน 17 ราย หรือร้อยละ 36.95 และคิดทำเพิ่มขึ้นเพราะทำงานมีจำนวน 2 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 4.35 ตามลำดับ แสดงว่าเหตุผลที่สมาชิกคิดทำเพิ่มขึ้นเนื่องจากไม่มีงานอื่นทำเป็นเพราะระดับการศึกษามีผลต่อการประกอบอาชีพ

จากการสัมภาษณ์สมาชิกเกี่ยวกับราคาของเสื้อราแพนเพื่อต้องการทราบถึงความพึงพอใจเกี่ยวกับราคาของเสื้อราแพนผลของการสัมภาษณ์ ตามตารางที่ 4 - 13

ตารางที่ 4-13 แสดงความพึงพอใจในราคาของสินค้าที่ผลิต

ความเห็น	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่ออกความเห็น	4	7.84
พอใจ	34	66.67
ไม่พอใจ	13	25.49
รวม	51	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 - 13 แสดงว่าสมาชิกมีความพอใจเป็นส่วนใหญ่ คือจำนวน 34 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือไม่พอใจจำนวน 13 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 25.49 และไม่ออกความเห็น จำนวน 4 ราย หรือร้อยละ 7.84 ในจำนวน 13 รายที่ไม่พอใจเพราะราคาที่ขายในปัจจุบันต่ำกว่ากลุ่มจักสานในจังหวัดใกล้เคียง

จากการสัมภาษณ์สมาชิกเกี่ยวกับราคาขั้นต่ำที่ควรจะขายได้โดยที่สมาชิกจะไม่เลิกทำเสื้อราแพนผลของการสัมภาษณ์ตามตารางที่ 4 - 14 ถึงตารางที่ 4 - 17

ตารางที่ 4-14 แสดงความพึงพอใจในราคาขั้นต่ำที่จะขายโดยไม่คิดเลิกทำเสื้อขนาด 2 ตารางเมตร

ราคาขายต่อผืน (บาท)	จำนวนสมาชิก (ราย)	ร้อยละ
35 – 45	6	11.76
46 – 55	24	47.06
56 บาทขึ้นไป	21	41.18
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 – 14 แสดงว่าเสื้อรับแพนขนาด 2 ตารางเมตร ราคา 46 – 55 บาทเป็นราคาที่สมาชิกพอใจ 24 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 47.06 ราคามากกว่า 55 บาทเป็นราคาที่สมาชิกพอใจ 21 รายคิดเป็นร้อยละ 41.18 และราคา 35- 45 บาทเป็นราคาที่สมาชิกพอใจ 6 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 11.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-15 แสดงความพึงพอใจในราคาขั้นต่ำที่จะขายโดยไม่คิดเลิกทำเสื้อขนาด 3 ตารางเมตร

ราคาขายต่อผืน(บาท)	จำนวนสมาชิก (ราย)	ร้อยละ
35 – 45	8	15.69
46 – 55	10	19.61
56 – 65	16	31.37
66 ขึ้นไป	17	33.33
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 - 15 แสดงว่าเสื้อราแพนขนาด 3 ตารางเมตร ราคามากกว่า 65 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมพอใจ 17 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 33.33 ราคา 56 - 65 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมพอใจ 16 รายคิดเป็นร้อยละ 31.37 และราคา 46 - 55 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมพอใจ 10 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 19.61 และราคา 35 - 45 บาท เป็นราคาที่เหมาะสมพอใจ 8 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 15.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 - 16 แสดงความพึงพอใจในราคาขั้นต่ำที่จะขายโดยไม่คิดเลิกทำเสื้อขนาด 6 ตารางเมตร

ราคาขายต่อผืน (บาท)	จำนวนสมาชิก (ราย)	ร้อยละ
50	6	11.77
60	12	23.53
70	14	27.45
80	15	29.41
90	4	7.84
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 - 16 แสดงว่าเสื้อราแพนขนาด 6 ตารางเมตร ราคา 80 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมพอใจ 15 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 29.41 ราคา 70 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมพอใจ 14 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 27.45 ราคา 60 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมพอใจ 12 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 23.53 ราคา 50 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมพอใจ 6 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 11.77 และราคา 90 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมพอใจ 4 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 7.84 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-17 แสดงความพึงพอใจในราคาขั้นต่ำที่จะขายโดยไม่คิดเลิกทำเสื้อขนาด 20 ตารางเมตร

ราคาขายต่อผืน(บาท)	จำนวนสมาชิก (ราย)	ร้อยละ
70	4	7.84
80	24	47.06
90	14	27.45
100	9	17.65
รวม	51	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4-17 แสดงว่าเสื้อราแพนขนาด 20 ตารางเมตร ราคา 80 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมใจ 24 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 47.06 ราคา 90 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมใจ 14 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 27.45 ราคา 100 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมใจ 9 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 17.65 และราคา 70 บาทเป็นราคาที่เหมาะสมใจ 4 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 7.84 ตามลำดับ

ขนาดพิเศษสั่งทำคิดเป็นร้อยละ 100 ที่สมาชิกมีความเห็นตรงกันคือควรมีราคาเมตรละ 35 บาท จากตารางที่ 4-14 ถึงตารางที่ 4-17 ที่สมาชิกแสดงความพึงพอใจของราคาจำหน่ายเสื้อราแพนแต่ละขนาดราคาที่เหมาะสมใจโดยเฉลี่ยทั้ง 4 ตาราง (ยกเว้นตารางที่ 4-15 เพราะสมาชิกทำเสื้อขนาดนี้มากที่สุด) ไม่ใช่ราคาสูงสุดแสดงว่าสมาชิกไม่ต้องการให้เสื้อมีราคาสูงมากแต่ควรมีการปรับราคาให้สูงขึ้นเพียงเล็กน้อย

การจัดจำหน่ายสมาชิกทั้งหมดใช้วิธีการจำหน่ายโดยผ่านกลุ่มเพราะทางกลุ่มมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอสำหรับจ่ายให้กับสมาชิกที่นำเสื้อมาขายให้กับทางกลุ่ม

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการทำเสื้อราแพน

ค่าใช้จ่ายในการทำเสื้อราแพนประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ วัสดุคืบ ค่าแรง และ ค่าใช้จ่ายในการผลิต โดยการคำนวณจะแบ่งการคำนวณค่าใช้จ่ายออกเป็นส่วนๆ ดังนี้

### 1. ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ในการศึกษาได้แบ่งวัตถุดิบคือไม้ไผ่ในการสานเสื่อออกเป็น 3 ขนาดเพื่อวิเคราะห์ไม้ไผ่แต่ละขนาดที่ใช้ทำเสื่อรำแพน การคำนวณต้นทุนของการใช้ไม้ไผ่ในแต่ละขนาดในการผลิตเสื่อแต่ละขนาดได้นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ซึ่งปรากฏได้ในตารางที่ 4-14 ถึงตารางที่ 4-17 มาทำการคำนวณโดยมีวิธีการคำนวณดังนี้ ต้นทุนของลำไม้ไผ่ขนาดเล็กมีราคาลำละ 16 บาท ขนาดกลางมีราคาลำละ 32 บาท และขนาดใหญ่มีราคาลำละ 35 บาท วิธีการคำนวณต้นทุนของลำไม้ไผ่มีวิธีการคำนวณดังนี้

$$\text{ต้นทุนของไม้ไผ่} = \frac{\text{ราคาของลำไม้ไผ่ต่อหน่วย (บาท)}}{\text{จำนวนเสื่อที่ผลิตได้ (ผืน)}}$$

ตัวอย่างเช่น

$$\text{ต้นทุนลำไม้ไผ่ขนาดเล็ก} = \frac{16}{2.25} = 7.11 \text{ บาท}$$

ต้นทุนของลำไม้ไผ่ขนาดกลางและขนาดใหญ่ก็มีวิธีการคำนวณในทำนองเดียวกัน

ตารางที่ 4-18 แสดงการคำนวณต้นทุนของไม้ไผ่แต่ละขนาดต่อเสื่อขนาด 2 ตารางเมตร

ขนาดของไม้ไผ่	ราคาต่อลำ	จำนวนเสื่อที่ผลิตได้ (ผืน)	จำนวนเงิน (บาท)
ขนาดเล็ก	16	2.25	7.11
ขนาดกลาง	32	4.75	6.73
ขนาดใหญ่	35	5.25	6.66

จากตารางที่ 4-18 แสดงให้เห็นการใช้ไม้ไผ่ลำขนาดเล็กผลิตเสื่อขนาด 2 ตารางเมตรได้ เสื่อ 2.25 ผืนมีต้นทุนการผลิตผืนละ 7.11 บาท การใช้ไม้ไผ่ลำขนาดกลางผลิตเสื่อขนาด 2 ตารางเมตรได้เสื่อ 4.75 ผืน มีต้นทุนการผลิตผืนละ 6.73 บาท และการใช้ไม้ไผ่ลำขนาดใหญ่ผลิตเสื่อขนาด 2 ตารางเมตรได้เสื่อ 5.25 ผืนมีต้นทุนการผลิตผืนละ 6.66 บาท

All rights reserved

ตารางที่ 4-19 แสดงการคำนวณต้นทุนของไม้ไผ่แต่ละขนาดต่อเสื่อขนาด 3 ตารางเมตร

ขนาดของไม้ไผ่	ราคา ต่อลำ	จำนวนเสื่อที่ผลิต (ผืน)	จำนวนเงิน (บาท)
ขนาดเล็ก	16	1.50	10.66
ขนาดกลาง	32	3.25	9.84
ขนาดใหญ่	35	3.60	9.72

จากตารางที่ 4 – 19 แสดงให้เห็นการใช้ไม้ไผ่ลำขนาดเล็กผลิตเสื่อขนาด 3 ตารางเมตร ได้ เสื่อ 1.5 ผืนมีต้นทุนการผลิตผืนละ 10.66 บาท การใช้ไม้ไผ่ลำขนาดกลางผลิตเสื่อขนาด 3 ตารางเมตร ได้เสื่อ 3.25 ผืน มีต้นทุนการผลิตผืนละ 9.84 บาท และการใช้ไม้ไผ่ลำขนาดใหญ่ผลิตเสื่อขนาด 3 ตารางเมตร ได้เสื่อ 3.60 ผืนมีต้นทุนการผลิตผืนละ 9.72 บาท

ตารางที่ 4-20 แสดงการคำนวณต้นทุนของไม้ไผ่แต่ละขนาดต่อเสื่อขนาด 6 ตารางเมตร

ขนาดของไม้ไผ่	ราคา ต่อลำ	จำนวนเสื่อที่ผลิต (ผืน)	จำนวนเงิน (บาท)
ขนาดเล็ก	16	0.75	21.33
ขนาดกลาง	32	1.50	21.33
ขนาดใหญ่	35	1.75	20.00

จากตารางที่ 4 – 20 แสดงให้เห็นการใช้ไม้ไผ่ลำขนาดเล็กผลิตเสื่อขนาด 6 ตารางเมตร ได้ เสื่อ 0.75 ผืนมีต้นทุนการผลิตผืนละ 21.33 บาท การใช้ไม้ไผ่ลำขนาดกลางผลิตเสื่อขนาด 6 ตารางเมตร ได้เสื่อ 1.50 ผืน มีต้นทุนการผลิตผืนละ 21.33 บาท และการใช้ไม้ไผ่ลำขนาดใหญ่ผลิตเสื่อขนาด 6 ตารางเมตร ได้เสื่อ 1.75 ผืนมีต้นทุนการผลิตผืนละ 20.00 บาท

ตารางที่ 4 - 21 แสดงการคำนวณต้นทุนของไม้ไผ่แต่ละขนาดต่อเสื่อขนาด 20 ตารางเมตร

ขนาดของไม้ไผ่	ราคา ต่อลำ	จำนวนเสื่อที่ผลิต (ผืน)	จำนวนเงิน (บาท)
ขนาดเล็ก	16	0.30	53.33
ขนาดกลาง	32	0.66	48.48
ขนาดใหญ่	35	0.75	46.46

จากตารางที่ 4 - 21 แสดงให้เห็นการใช้ไม้ไผ่ลำขนาดเล็กผลิตเสื่อขนาด 20 ตารางเมตร ได้ เสื่อ 0.30 ผืนมีต้นทุนการผลิตผืนละ 53.33 บาท การใช้ไม้ไผ่ลำขนาดกลางผลิตเสื่อขนาด 20 ตารางเมตรได้เสื่อ 0.66 ผืน มีต้นทุนการผลิตผืนละ 48.48 บาท และการใช้ไม้ไผ่ลำขนาดใหญ่ผลิตเสื่อขนาด 20 ตารางเมตรได้เสื่อ 0.75 ผืนมีต้นทุนการผลิตผืนละ 46.46 บาท

การใช้ไม้ไผ่ในขนาดที่แตกต่างกันผลิตเสื่อรำแพนแต่ละขนาดสามารถสรุปต้นทุนของการใช้ไม้ไผ่ได้ดังตารางที่ 4 - 22

ตารางที่ 4 - 22 ตารางแสดงต้นทุนของไม้ไผ่แต่ละขนาดต่อขนาดของเสื่อแต่ละผืน

ขนาดลำไม้ไผ่	ขนาดของเสื่อรำแพน			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
ขนาดเล็ก	7.11 บาท	10.66 บาท	21.33 บาท	53.33 บาท
ขนาดกลาง	6.73 บาท	9.84 บาท	21.33 บาท	48.48 บาท
ขนาดใหญ่	6.66 บาท	9.72 บาท	20.00 บาท	46.46 บาท

จากตารางที่ 4 - 22 แสดงว่าการผลิตเสื่อลำแพนทุกขนาดถ้าผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดใหญ่มีต้นทุนต่ำสุด

## 2. ค่าแรงงานทางตรงที่ใช้ในการผลิตเสื่อ

ค่าแรงงานที่ใช้ในการทำเสื่อรำแพนของกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านท่าดินแดง ผลจากการสัมภาษณ์ ปรากฏว่าสมาชิกทั้งหมดไม่มีการจ้างแรงงานอื่นมาทำการผลิตใช้แต่แรงงานในครอบครัวจึงไม่มีการกีดค่าแรง ผู้ศึกษาจึงใช้ค่าแรงตามอัตราค่าแรงงานขั้นต่ำตามกฎหมายซึ่ง



ในจังหวัดอุทัยธานีอัตราค่าแรงงานขั้นต่ำวันละ 135 บาท (อัตราค่าแรงขั้นต่ำ สิงหาคม 2547) ดังนั้น การคำนวณหาค่าแรงแสดงได้ดังนี้

$$\text{ค่าแรงในการผลิตเสื้อต่อผืน} = \frac{\text{อัตราค่าแรงงานตามกฎหมาย (บาท)}}{\text{จำนวนเสื้อที่ผลิตได้ต่อวัน}}$$

ตัวอย่างเช่น การผลิตเสื้อร่าแพนขนาด 2 ตารางเมตรผลิตได้เฉลี่ยวันละ 6 ผืน

$$\text{ค่าแรงในการผลิตเสื้อต่อผืน} = \frac{135 \text{ บาท}}{6 \text{ ผืน}}$$

$$\text{ค่าแรงในการผลิตเสื้อร่าแพนขนาด 2 ตารางเมตร} = 22.50 \text{ บาทต่อผืน}$$

การคำนวณค่าแรงของเสื้อขนาด 3 ตารางเมตร 6 ตารางเมตร และ 20 ตารางเมตร นำตารางที่ 4 – 6 แสดงการसानเสื้อแต่ละขนาดที่ผลิตได้ใน 1 วันมาคำนวณในทำนองเดียวกันแสดงผลในตารางที่ 7 ที่มีวิธีการคำนวณในทำนองเดียวกันดังแสดงในตารางที่ 4 – 23

ตารางที่ 4 – 23 สรุปอัตราค่าแรงงานต่อขนาดต่อหนึ่งผืน

รายการ	ขนาดของเสื้อร่าแพน			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
ค่าแรงงานต่อผืน	22.50 บาท	24.55 บาท	33.75 บาท	67.50 บาท

จากตารางที่ 4 – 23 ผลจากการศึกษาสรุปค่าแรงในการทำเสื้อร่าแพนแต่ละขนาดได้ดังนี้ ขนาด 2 ตารางเมตรค่าแรงเท่ากับ 22.50 บาท ขนาด 3 ตารางเมตร ค่าแรงเท่ากับ 24.55 บาท ขนาด 6 ตารางเมตร ค่าแรงเท่ากับ 33.75 บาทและขนาด 20 ตารางเมตรค่าแรงเท่ากับ 67.50 บาท

### 3. ค่าใช้จ่ายในการผลิต

การผลิตเสื้อร่าแพนของกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานบ้านท่าดินแดง สมาชิกส่วนใหญ่ทำงานอยู่ที่ไ้ณบ้านของตนเอง เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจักดอก ผ้าไม้ เช่น มีดจักดอก เลื่อย หินลับมีด มีดโต้ บางครั้งก็นำไปใช้นอกเหนือจากการทำเสื้อร่าแพน จากการสัมภาษณ์อายุการใช้งานของเครื่องมือเหล่านี้มีอายุตั้งแต่ 2 – 5 ปี และราคาไม่สูงมาก ผู้ศึกษาจึงถือเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิตในปีที่ซื้อทั้งจำนวนเพราะอุปกรณ์หรือเครื่องมือเหล่านี้อาจสูญหายไปในช่วงที่ผลิตได้ ราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตดังแสดงในตารางที่ 4 – 24

ตารางที่ 4 - 24 แสดงจำนวนหน่วย และยอดรวมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

เครื่องมือและอุปกรณ์	จำนวน (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
มีดจักตอก	51	108.50	5,533.50
เลื่อย	51	162.75	8,300.25
มีดโต้	51	181.00	9,231.00
หินลับมีด	51	124.00	6,324.00
รวม			29,388.75

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4 - 24 ยอดรวมของเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตมีเป็นจำนวน 29,388.75 บาท เป็นมีดโต้ 9,231.00 บาท เลื่อย 8,300.25 บาท หินลับมีด 6,324.00 บาท และมีดจักตอก 5,533.50 บาท ตามลำดับ

ในการคำนวณหาค่าใช้จ่ายในการผลิต เครื่องมือและอุปกรณ์ต้องคำนวณหาจำนวนเชื้อที่ผลิตแต่ละขนาดใน 1 ปี การคำนวณหาจำนวนวันที่ทำงานใน 1 ปี ของสมาชิกกลุ่มคำนวณโดยใช้ค่าเฉลี่ยจากการสัมภาษณ์สมาชิกคือ 328 วัน แสดงวิธีการคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{จำนวนวันทำงาน} &= \frac{\text{ยอดรวมจำนวนวันของสมาชิก}}{\text{จำนวนสมาชิก}} \\ &= \frac{16,715}{51} \end{aligned}$$

$$= 327.74 \text{ วัน}$$

จำนวนวันทำงานตลอดทั้งปีของสมาชิก โดยเฉลี่ย เท่ากับ 328 วัน (ทศนิยมเกิน .5 ปัดขึ้น) เมื่อทราบจำนวนวันทำงานของสมาชิกสามารถนำมาคำนวณหาจำนวนเชื้อแต่ละขนาดที่ผลิตได้ใน 1 ปีในกรณีที่ผลิตขนาดใดขนาดหนึ่งเพียงขนาดเดียวปริมาณผลิตทั้งปีมีวิธีการคำนวณดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ปริมาณผลิตเชื้อแต่ละขนาด} &= \text{จำนวนคน} \times \text{จำนวนพื้น} \times \text{จำนวนวัน} \\ \text{ตัวอย่างเช่น เชื้อขนาด 2 ตารางเมตร} &= 51 \times 6 \times 328 \\ &= 100,368 \text{ ฟืน} \end{aligned}$$

เสื้อขนาด 3 ตารางเมตร 6 ตารางเมตรและ 20 ตารางเมตร ก็มีวิธีการคำนวณทำนองเดียวกันดังแสดงตารางที่ 4 - 25

ตารางที่ 4 - 25 แสดงจำนวนเสื้อแต่ละขนาดถ้าผลิตเพียงขนาดเดียวใน 1 ปี

ขนาดของเสื้อ	จำนวนคน	จำนวน ผืน	จำนวนวัน	รวมจำนวนเสื้อ (ผืน)
2 ตารางเมตร	51	6	328	100,368
3 ตารางเมตร	51	5.5	328	92,004
6 ตารางเมตร	51	4	328	66,912
20 ตารางเมตร	51	2	328	33,456

จากตารางที่ 4 - 25 แสดงจำนวนเสื้อแต่ละขนาดในการผลิตขนาดใดขนาดหนึ่งใน 1 ปี ดังนี้ ขนาด 2 ตารางเมตร ผลิตได้ 100,368 ผืน ขนาด 3 ตารางเมตร ผลิตได้ 92,004 ผืน ขนาด 6 ตารางเมตร ผลิตได้ 66,912 ผืน และขนาด 20 ตารางเมตรผลิตได้ 33,456 ผืน

เมื่อทราบจำนวนผลผลิตต่อปี สามารถคำนวณหาค่าใช้จ่ายในการผลิตค่าเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในผลิตเสื้อแต่ละขนาดโดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

$$\text{ราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่อผืน} = \frac{\text{จำนวนเสื้อที่ผลิตทั้งปี}}{\text{ยอดรวมอุปกรณ์และเครื่องมือ}}$$

ตารางที่ 4 - 26 แสดงการคำนวณหาค่าเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตเสื้อแต่ละขนาด

ขนาดของเสื้อ	รวมจำนวนเสื้อ ที่ผลิตทั้งปี (ผืน)	ยอดรวมอุปกรณ์ และเครื่องมือ (บาท)	ราคาอุปกรณ์และเครื่อง มือต่อผืน (บาท)
2 ตารางเมตร	100,368	29,388.75	0.29
3 ตารางเมตร	92,004	29,388.75	0.32
6 ตารางเมตร	66,912	29,388.75	0.44
20 ตารางเมตร	33,456	29,388.75	0.88

จากตารางที่ 4 - 26 การผลิตเสื้อขนาด 20 ตารางเมตรมีค่าใช้จ่ายในการผลิตผืนละ 0.88 บาท ขนาด 6 ตารางเมตร มีค่าใช้จ่ายในการผลิตผืนละ 0.44 บาท ขนาด 3 ตารางเมตร มีค่าใช้จ่ายในการผลิตผืนละ 0.32 บาท และขนาด 2 ตารางเมตรมีค่าใช้จ่ายในการผลิตผืนละ 0.29 บาท ตามลำดับ

ต้นทุนในการทำเสื้อราแพนประกอบด้วย วัสดุคิบ ค่าแรง และค่าใช้จ่ายในการผลิตการคำนวณหาต้นทุนเสื้อราแพนที่ผลิตจากไม้ไผ่ขนาดที่แตกต่างกันสามารถแสดงได้ดังตารางที่ 4 - 27 ถึง ตารางที่ 4 - 29

ตารางที่ 4 - 27 แสดงต้นทุนการผลิตเสื้อราแพนจากไม้ไผ่ขนาดเล็ก

ต้นทุนการผลิต	ขนาดของเสื้อ			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
วัสดุคิบ (ตารางที่ 4-22)	7.11 บาท	10.66 บาท	21.33 บาท	53.33 บาท
ค่าแรง (ตารางที่ 4-23)	22.50 บาท	24.55 บาท	33.75 บาท	67.50 บาท
ค่าใช้จ่ายในการผลิต (ตารางที่ 4-26)	0.29 บาท	0.32 บาท	0.44 บาท	0.88 บาท
<b>รวมต้นทุนการผลิต</b>	<b>29.90 บาท</b>	<b>35.53 บาท</b>	<b>55.52 บาท</b>	<b>121.71 บาท</b>

จากตารางที่ 4 - 27 แสดงต้นทุนการผลิตเสื้อจากไม้ไผ่ขนาดเล็กผลิตเสื้อขนาด 20 ตารางเมตรมีต้นทุนการผลิตผืนละ 121.71 บาท รองลงมาคือขนาด 6 ตารางเมตรมีต้นทุนการผลิตผืนละ 55.52 บาท ขนาด 3 ตารางเมตร มีต้นทุนการผลิตผืนละ 35.53 บาท และ ขนาด 2 ตารางเมตร มีต้นทุนการผลิตผืนละ 29.90 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 28 แสดงต้นทุนการผลิตเนื้อร่าแพนจากไม้ไผ่ขนาดกลาง

ต้นทุนการผลิต	ขนาดของเนื้อ			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
วัตถุดิบ (ตารางที่ 4-22)	6.73 บาท	9.84 บาท	21.33 บาท	48.48 บาท
ค่าแรง (ตารางที่ 4-23)	22.50 บาท	24.55 บาท	33.75 บาท	67.50 บาท
ค่าใช้จ่ายในการผลิต (ตารางที่ 4-26)	0.29 บาท	0.32 บาท	0.44 บาท	0.88 บาท
<b>รวมต้นทุนการผลิต</b>	<b>29.52 บาท</b>	<b>34.71 บาท</b>	<b>55.52 บาท</b>	<b>116.86 บาท</b>

จากตารางที่ 4 – 28 แสดงต้นทุนการผลิตเนื้อจากลำไม้ไผ่ขนาดกลางผลิตเนื้อขนาด 20 ตารางเมตร มีต้นทุนการผลิตฝึ้นละ 116.86 บาท รองลงมาคือขนาด 6 ตารางเมตร มีต้นทุนการผลิตฝึ้นละ 55.52 บาท ขนาด 3 ตารางเมตรมีต้นทุนการผลิตฝึ้นละ 34.71 บาท และ ขนาด 2 ตารางเมตรมีต้นทุนการผลิตฝึ้นละ 29.52 บาทตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 29 แสดงต้นทุนการผลิตเนื้อร่าแพนจากไม้ไผ่ขนาดใหญ่

ต้นทุนการผลิต	ขนาดของเนื้อ			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
วัตถุดิบ (ตารางที่ 4-22)	6.66 บาท	9.72 บาท	20.00 บาท	46.46 บาท
ค่าแรง (ตารางที่ 4-23)	22.50 บาท	24.55 บาท	33.75 บาท	67.50 บาท
ค่าใช้จ่ายในการผลิต (ตารางที่ 4-26)	0.29 บาท	0.32 บาท	0.44 บาท	0.88 บาท
<b>รวมต้นทุนการผลิต</b>	<b>29.45 บาท</b>	<b>34.59 บาท</b>	<b>54.19 บาท</b>	<b>114.84 บาท</b>

จากตารางที่ 4 – 29 แสดงต้นทุนการผลิตเนื้อจากลำไม้ไผ่ขนาดใหญ่ผลิตเนื้อขนาด 20 ตารางเมตร มีต้นทุนการผลิตฝึ้นละ 114.84 บาท รองลงมาคือขนาด 6 ตารางเมตรมีต้นทุนการผลิตฝึ้นละ 54.19 บาท ขนาด 3 ตารางเมตร มีต้นทุนการผลิตฝึ้นละ 34.59 บาท และขนาด 2 ตารางเมตรมีต้นทุนการผลิตฝึ้นละ 29.45 บาทตามลำดับ

ในการผลิตเสื้อราแพนที่ใช้ขนาดของลำไม้ไผ่ที่แตกต่างกันจากสามารถเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตต่อหน่วยได้ดังแสดงในตารางที่ 4 – 30

ตารางที่ 4 – 30 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตต่อหน่วยจากการใช้ไม้ไผ่ขนาดที่แตกต่างกัน

ขนาดลำของ ไม้ไผ่	ต้นทุนการผลิตของเสื้อราแพนแต่ละขนาด (บาท)			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
ขนาดลำเล็ก	29.90 บาท	35.53 บาท	55.52 บาท	121.71 บาท
ขนาดลำกลาง	29.52 บาท	34.71 บาท	55.52 บาท	116.86 บาท
ขนาดลำใหญ่	29.45 บาท	34.59 บาท	54.19 บาท	114.84 บาท

จากตารางที่ 4 – 30 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตจากการที่ใช้ไม้ไผ่ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการทำเสื้อราแพน แสดงให้เห็นว่าการใช้ไม้ไผ่ลำขนาดเล็กผลิตเสื้อขนาด 2 ตารางเมตรมีต้นทุนการผลิต 29.90 บาท ขนาด 3 ตารางเมตรมีต้นทุนการผลิต 35.53 บาท ขนาด 6 ตารางเมตร มีต้นทุนการผลิต 55.52 บาท ขนาด 20 ตารางเมตร มีต้นทุนการผลิต 121.71 บาท การใช้ไม้ไผ่ลำขนาดกลางในการผลิตเสื้อขนาด 2 ตารางเมตรมีต้นทุนการผลิต 29.52 บาท ขนาด 3 ตารางเมตรมีต้นทุนการผลิต 34.71 บาท ขนาด 6 ตารางเมตร มีต้นทุนการผลิต 55.52 บาท ขนาด 20 ตารางเมตร มีต้นทุน 116.86 บาท และการใช้ลำไม้ไผ่ขนาดใหญ่ผลิตเสื้อขนาด 2 ตารางเมตร มีต้นทุนการผลิต 29.45 บาท ขนาด 3 ตารางเมตร มีต้นทุนการผลิต 34.59 บาท ขนาด 6 ตารางเมตร มีต้นทุน 54.19 บาท ขนาด 20 ตารางเมตร มีต้นทุนผลิต 114.84 บาท ในการผลิตเสื้อราแพน ใช้ไม้ไผ่ลำขนาดใหญ่ต้นทุนการผลิตเสื้อทุกขนาดมีต้นทุนต่อหน่วยต่ำที่สุด

จากการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตเสื้อราแพนต่อหน่วยแต่ละขนาดที่ใช้ไม้ไผ่ในขนาดที่แตกต่างกัน สามารถนำมาคำนวณเปรียบเทียบต้นทุนการผลิตเสื้อราแพนทั้งหมดต่อปีดังตารางที่ 4 – 31 ถึง ตารางที่ 4 – 33 โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

$$\text{ต้นทุนการผลิตเสื้อ} = \text{จำนวนเสื้อที่ผลิตได้ต่อปี} \times \text{ต้นทุนการผลิตต่อชิ้น}$$

Copyright © by Chulalongkorn University  
All rights reserved

ตารางที่ 4-31 แสดงการคำนวณต้นทุนทั้งหมดจากการสานเสื่อรำแพนโดยใช้ลำไม้ไผ่ขนาดเล็ก

รายการ	ขนาดของเสื่อรำแพน			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
จำนวนเสื่อที่ผลิตต่อปี (ผืน)	100,368 ผืน	92,004 ผืน	66,912 ผืน	33,456 ผืน
ต้นทุนการผลิตต่อผืน (บาท)	29.90 บาท	35.53 บาท	55.52 บาท	121.71 บาท
<b>รวมต้นทุนทั้งหมด (บาท)</b>	<b>3,001,003.20</b>	<b>3,268,902.12</b>	<b>3,714,954.24</b>	<b>4,071,929.76</b>

จากตารางที่ 4-31 แสดงว่าการผลิตเสื่อรำแพนจากลำไม้ไผ่ขนาดเล็ก การผลิตเสื่อขนาด 2 ตารางเมตรมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 3,001,003.20 บาท ขนาด 3 ตารางเมตร มีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 3,268,902.12 บาท ขนาด 6 ตารางเมตร มีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 3,714,954.24 บาท และขนาด 20 ตารางเมตรมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 4,071,929.76 บาท

ตารางที่ 4-32 แสดงการคำนวณต้นทุนทั้งหมดจากการสานเสื่อรำแพนโดยใช้ลำไม้ไผ่ขนาดกลาง

รายการ	ขนาดของเสื่อรำแพน			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
จำนวนเสื่อที่ผลิตต่อปี (ผืน)	100,368 ผืน	92,004 ผืน	66,912 ผืน	33,456 ผืน
ต้นทุนการผลิตต่อผืน (บาท)	29.52 บาท	34.71 บาท	55.52 บาท	116.86 บาท
<b>รวมต้นทุนทั้งหมด (บาท)</b>	<b>2,962,863.36</b>	<b>3,193,458.84</b>	<b>3,714,954.24</b>	<b>3,909,668.16</b>

จากตารางที่ 4 – 32 แสดงว่าการผลิตเสื่อรำแพนจากลำไยฝั่ขนาดกลาง การผลิตเสื่อขนาด 2 ตารางเมตรมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 2,962,863.36 บาท ขนาด 3 ตารางเมตร มีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 3,193,458.84 บาท ขนาด 6 ตารางเมตร มีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 3,714,954.24 บาท และขนาด 20 ตารางเมตรมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 3,909,668.16 บาท

ตารางที่ 4 – 33 แสดงการคำนวณต้นทุนทั้งหมดจากการสานเสื่อรำแพนโดยใช้ลำไยฝั่ขนาดใหญ่

รายการ	ขนาดของเสื่อรำแพน			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
จำนวนเสื่อที่ผลิตต่อปี (ผืน)	100,368 ผืน	92,004 ผืน	66,912 ผืน	33,456 ผืน
ต้นทุนการผลิตต่อผืน (บาท)	29.45 บาท	34.59 บาท	54.19 บาท	114.84 บาท
รวมต้นทุนทั้งหมด (บาท)	2,955,837.60	3,182,418.36	3,625,961.28	3,842,087.04

จากตารางที่ 4 – 33 แสดงว่าการผลิตเสื่อรำแพนจากลำไยฝั่ขนาดใหญ่ การผลิตเสื่อขนาด 2 ตารางเมตรมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 2,955,837.60 บาท ขนาด 3 ตารางเมตร มีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 3,182,418.36 บาท ขนาด 6 ตารางเมตร มีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 3,625,961.28 บาท และขนาด 20 ตารางเมตรมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 3,842,087.04 บาท

จากตารางที่ 4 – 31 ถึง ตารางที่ 4 – 33 สามารถนำมาสรุปเพื่อให้เห็นข้อแตกต่างของต้นทุนการผลิตเสื่อแต่ละขนาดที่ใช้ลำไยฝั่ขนาดที่แตกต่างกันดังตารางที่ 4 – 34



ตารางที่ 4 – 34 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนรวมของการผลิตเนื้อแต่ละขนาดต่อไม้ไผ่ทั้ง 3 ขนาด

ขนาดของเนื้อร่าแพน	ขนาดของลำไม้ไผ่		
	ลำขนาดเล็ก	ลำขนาดกลาง	ลำขนาดใหญ่
ขนาด 2 ตารางเมตร	3,001,003.20	2,962,863.36	2,955,837.60
ขนาด 3 ตารางเมตร	3,268,902.12	3,193,458.84	3,182,418.36
ขนาด 6 ตารางเมตร	3,714,954.24	3,714,954.24	3,625,961.28
ขนาด 20 ตารางเมตร	4,071,929.76	3,909,668.16	3,842,087.04

จากตารางที่ 4 – 34 แสดงให้เห็นว่าการผลิตเนื้อไม่ว่าจะเป็นขนาดใดก็ตามใช้ไม้ไผ่ลำขนาดใหญ่จะมีต้นทุนการผลิตต่ำสุด

### ส่วนที่ 3 ผลตอบแทนจากการทำเนื้อร่าแพน

ผลตอบแทนจากการทำเนื้อร่าแพน หมายถึง รายได้จากการขายเนื้อร่าแพนที่สมาชิกทำได้ โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

$$\text{ผลตอบแทนจากการทำเนื้อร่าแพน} = \text{ปริมาณผลผลิต} \times \text{ราคาขาย}$$

ปริมาณผลผลิตได้มาจากการคำนวณจากตารางที่ 4 – 25 ราคาขาย จากการสัมภาษณ์ราคาขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานบ้านท่าดินแดงทางกลุ่มได้กำหนดราคาขายแต่ละขนาดดังนี้

ขนาด 2 ตารางเมตร ขายในราคาฝืนละ 30.00 บาท

ขนาด 3 ตารางเมตร ขายในราคาฝืนละ 40.00 บาท

ขนาด 6 ตารางเมตร ขายในราคาฝืนละ 50.00 บาท

ขนาด 20 ตารางเมตร ขายในราคาฝืนละ 70.00 บาท

รายได้ที่สมาชิกได้รับจากการขายเนื้อร่าแพนในปี พ.ศ. 2546 แต่ละขนาดดังแสดงใน

ตารางที่ 4 – 35

ตัวอย่าง การคำนวณผลตอบแทนของเนื้อขนาด 2 ตารางเมตร ปริมาณผลผลิตทั้งปี 100,368 ฝืน

ราคาขายฝืนละ 30 บาท

$$\text{ผลตอบแทนจากการทำเนื้อร่าแพน} = 100,368 \text{ ฝืน} \times 30 \text{ บาท}$$

$$= 3,011,040 \text{ บาท}$$

ส่วนขนาดอื่น ๆ ก็มีวิธีการคำนวณในทำนองเดียวกัน

ตารางที่ 4 – 35 แสดงรายได้จากการขายเนื้อวัวแพน

ขนาดของเนื้อ	จำนวนเนื้อ (กิโลกรัม)	ราคาขาย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
ขนาด 2 ตารางเมตร	100,368	30.00	3,011,040.00
ขนาด 3 ตารางเมตร	92,004	40.00	3,680,160.00
ขนาด 6 ตารางเมตร	66,912	50.00	3,345,600.00
ขนาด 20 ตารางเมตร	33,456	70.00	2,341,920.00

จากตารางที่ 4 – 35 แสดงรายได้จากการขายเนื้อวัวแพน ขนาด 3 ตารางเมตรมีรายได้จากการขายสูงสุดคือ 3,680,160.00 รองลงมาคือขนาด 6 ตารางเมตร มีรายได้จากการขาย 3,345,600.00 บาท ขนาด 2 ตารางเมตร มีรายได้จากการขาย 3,011,040.00 บาท และขนาด 20 ตารางเมตร มีรายได้จากการขาย 2,341,920.00 ตามลำดับ จากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มเนื้อวัวขนาด 3 ตารางเมตรसानได้ง่ายและเร็วกว่าขนาดอื่น

การที่รายได้สูงสุดไม่ได้เป็นข้อบ่งชี้ว่าจะมีกำไรสูงสุดคั้งนั้นจึงมีการคำนวณกำไรขั้นต้นโดยการเปรียบเทียบเนื้อแต่ละขนาดกับขนาดของไม้ไผ่ดังตารางที่ 4 - 36 ถึง ตารางที่ 4 - 38 วิธีการคำนวณหากำไรขั้นต้นคำนวณได้คั้งนี้

$$\text{กำไรขั้นต้น} = \text{ค่าขาย} - \text{ต้นทุนการผลิต}$$

ตารางที่ 4 – 36 แสดงการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นของการผลิตเนื้อจากลำไม้ไผ่ขนาดเล็ก

รายการ	ขนาดของเนื้อ			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
ราคาขาย (ตารางที่ 4 - 35)	3,011,040.00	3,680,160.00	3,345,600.00	2,341,920.00
ต้นทุนการผลิต (ตารางที่ 4 - 34)	3,001,003.20	3,268,902.12	3,714,954.24	4,071,929.76
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (บาท)	10,036.80	411,257.88	(369,354.24)	(1,730,009.76)

จากตารางที่ 4 – 36 แสดงว่ากำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นจากการผลิตเนื้อวัวแพนจากลำไม้ไผ่ ขนาดเล็กการผลิตเนื้อขนาด 3 ตารางเมตรมีกำไรขึ้นต้นสูงสุดคือ 411,257.88 บาท รองลงมาคือ การผลิตเนื้อขนาด 2 ตารางเมตรกำไรขึ้นต้น 10,036.80 บาท การผลิตเนื้อขนาด 6 ตารางเมตรมีผลขาดทุนขึ้นต้น 369,354.24 บาท และการผลิตเนื้อขนาด 20 ตารางเมตรมีผลขาดทุนขึ้นต้น 1,730,009.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 37 แสดงการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นของการผลิตเนื้อจากลำไม้ไผ่ขนาดกลาง

รายการ	ขนาดของเนื้อ			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
ราคาขาย (ตารางที่ 4 - 35)	3,011,040.00	3,680,160.00	3,345,600.00	2,341,920.00
ต้นทุนการผลิต (ตารางที่ 4 - 34)	2,962,863.36	3,193,458.84	3,714,954.24	3,909,668.16
กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้น (บาท)	48,176.64	486,701.16	(369,354.24)	(1,567,748.16)

จากตารางที่ 4 – 37 แสดงว่ากำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นจากการผลิตเนื้อวัวแพนจากลำไม้ไผ่ ขนาดเล็กการผลิตเนื้อขนาด 3 ตารางเมตร มีกำไรขึ้นต้นสูงสุดคือ 486,701.16 บาท รองลงมาคือ การผลิตเนื้อขนาด 2 ตารางเมตรมีกำไรขึ้นต้น 48,176.64 บาท การผลิตเนื้อขนาด 6 ตารางเมตร มีผลขาดทุนขึ้นต้น 369,354.24 บาท และการผลิตเนื้อขนาด 20 ตารางเมตรมีผลขาดทุนขึ้นต้น 1,567,748.16 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 38 แสดงการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นของการผลิตเชื้อจากลำไม้ไผ่ขนาดใหญ่

รายการ	ขนาดของเชื้อ			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
ราคาขาย (ตารางที่ 4 - 35)	3,011,040.00	3,680,160.00	3,345,600.00	2,341,920.00
ต้นทุนการผลิต (ตารางที่ 4 - 34)	2,955,837.60	3,182,418.36	3,625,961.28	3,842,087.04
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (บาท)	55,202.40	497,741.64	(280,361.28)	(1,500,167.04)

จากตารางที่ 4 – 38 แสดงว่ากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นจากการผลิตเชื้อร่าแพนจากลำไม้ไผ่ขนาดเล็กการผลิตเชื้อขนาด 3 ตารางเมตรมีกำไรขั้นต้นสูงสุดคือ 497,741.64 บาท รองลงมาคือการผลิตเชื้อขนาด 2 ตารางเมตรมีกำไรขั้นต้น 55,202.40 บาท การผลิตเชื้อขนาด 6 ตารางเมตรมีผลขาดทุนขั้นต้น 280,361.28 บาท และการผลิตเชื้อขนาด 20 ตารางเมตรมีผลขาดทุนขั้นต้น 1,500,167.04 บาท ตามลำดับ

จากตารางที่ 4 – 36 ถึงตารางที่ 4 – 38 แสดงให้เห็นถึงกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นในการสานเชื้อร่าแพนในแต่ละขนาดใช้ไม้ไผ่ที่เป็นวัตถุดิบขนาดที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงแสดงการเปรียบเทียบกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นในการผลิตเชื้อร่าแพนดังตารางที่ 4 – 39

ตารางที่ 4 – 39 แสดงการเปรียบเทียบกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นของการผลิตเชื้อร่าแพน

ขนาดของเชื้อร่าแพน	ขนาดของลำไม้ไผ่		
	ลำขนาดเล็ก	ลำขนาดกลาง	ลำขนาดใหญ่
ขนาด 2 ตารางเมตร	10,036.80	48,176.64	55,202.40
ขนาด 3 ตารางเมตร	411,257.88	486,701.16	497,741.64
ขนาด 6 ตารางเมตร	(369,354.24)	(369,354.24)	(280,361.28)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(1,730,009.76)	(1,567,748.16)	(1,500,167.04)

จากตารางที่ 4 – 39 แสดงการเปรียบเทียบกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นของการผลิตเชื้อร่าแพนในขนาดที่แตกต่างกันและขนาดของไม้ไผ่ที่แตกต่างกันปรากฏว่าเชื้อขนาด 3 ตารางเมตรที่ผลิต

จากไม้ไผ่ลำขนาดใหญ่มีกำไรขั้นต้นสูงสุดคือ 497,741.64 บาท รองลงมาคือการผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดเล็กกลางกำไรขั้นต้นคือ 486,701.16 บาท และผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดเล็กกำไรขั้นต้นคือ 411,257.88 บาท ตามลำดับ จากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม เลือกลำนี้เป็นที่นิยมเพราะเป็นขนาดที่सानจนเกิดความชำนาญและสานได้ง่าย

ในการจำหน่ายเพื่อรื้อแพนของสมาชิกมีค่าใช้จ่ายในการขายผืนละ 1 บาท ไม่ว่าจะเป็นเสื้อขนาดใดก็ตาม เงินจำนวนนี้ทางกลุ่มเรียกว่า “เงินบำรุงกลุ่ม” ซึ่งเงินจำนวนดังกล่าวทางกลุ่มจะหักทันทีเวลารับซื้อเสื้อจากสมาชิก ซึ่งเงินบำรุงกลุ่มมีวิธีการคำนวณดังนี้ ดังนั้นในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการขายเสื้อของสมาชิกดังแสดงในตารางที่ 4 – 40 ถึงตารางที่ 4 – 42 การคำนวณกำไร (ขาดทุน) สุทธิ คำนวณได้ดังนี้

$$\text{กำไร (ขาดทุน) สุทธิ} = \text{กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น} - \text{เงินบำรุงกลุ่ม}$$

ตัวอย่างเช่นเสื้อขนาด 2 ตารางเมตรผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดเล็กปริมาณการผลิตต่อปี (ตาราง 4 – 25)

$$100,368 \text{ ผืน} \text{ ดังนั้น เงินบำรุงกลุ่ม} = 100,368 \text{ ผืน} \times 1 \text{ บาท}$$

$$\text{เงินบำรุงกลุ่ม} = 100,368 \text{ บาท}$$

$$\begin{aligned} \text{กำไร (ขาดทุน) สุทธิ} &= \text{กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ตารางที่ 4-39)} - \text{เงินบำรุง} \\ &= 10,036.80 - 100,368 \end{aligned}$$

$$\text{ขาดทุนสุทธิ} = 90,331.20 \text{ บาท}$$

ส่วนเสื้อขนาดอื่นที่ผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดอื่นก็มีวิธีการคำนวณทำนองเดียวกัน

#### ตารางที่ 4 – 40 แสดงการคำนวณกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการผลิตเสื้อโดยใช้ไม้ไผ่ลำขนาดเล็ก

รายการ	ขนาดของเสื้อรื้อแพน			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น (ตารางที่ 4 - 39)	10,036.80	411,257.88	(369,354.24)	(1,730,009.76)
เงินบำรุงกลุ่ม (บาท)	100,368.00	92,004.00	66,912.00	33,456.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(90,331.20)	319,253.88	(436,266.24)	(1,763,465.76)

จากตารางที่ 4 - 40 แสดงว่าการผลิตเสื้อขนาด 3 ตารางเมตรที่ผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดเล็กมีกำไรสุทธิ สูงสุดคือ 319,253.88 บาท ส่วนขนาดอื่นถ้าผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดเล็กเกิดผลขาดทุน

ตารางที่ 4 – 41 แสดงการคำนวณกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการผลิตเชื้อโดยใช้ไม้ไผ่ขนาดกลาง

รายการ	ขนาดของเชื้อร่าแพน			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น (ตารางที่ 4 - 39)	48,176.64	486,701.16	(369,354.24)	(1,567,748.16)
เงินบำรุงกลุ่ม (บาท)	100,368.00	92,004.00	66,912.00	33,456.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(52,191.36)	394,697.16	(436,266.24)	(1,601,204.16)

จากตารางที่ 4 - 41 แสดงว่าการผลิตเชื้อขนาด 3 ตารางเมตรที่ผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดกลางมีกำไรสุทธิ สูงสุดคือ 394,697.16 บาท ส่วนขนาดอื่นถ้าผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดกลางเกิดผลขาดทุน

ตารางที่ 4 – 42 แสดงการคำนวณกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการผลิตเชื้อโดยใช้ไม้ไผ่ขนาดใหญ่

รายการ	ขนาดของเชื้อร่าแพน			
	2 ตารางเมตร	3 ตารางเมตร	6 ตารางเมตร	20 ตารางเมตร
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น (ตารางที่ 4 - 39)	55,202.40	497,741.64	(280,361.28)	(1,500,167.04)
เงินบำรุงกลุ่ม (บาท)	100,368.00	92,004.00	66,912.00	33,456.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(45,165.60)	405,737.64	(347,273.28)	(1,533,623.04)

จากตารางที่ 4 - 42 แสดงว่าการผลิตเชื้อขนาด 3 ตารางเมตรที่ผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดใหญ่มีกำไรสุทธิ สูงสุดคือ 405,737.64 บาท ส่วนขนาดอื่นถ้าผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดใหญ่เกิดผลขาดทุน

จากตารางที่ 4 – 40 ถึงตารางที่ 4 – 42 แสดงให้เห็นกำไร(ขาดทุน) สุทธิในการสานเชื้อร่าแพนในแต่ละขนาดใช้ไม้ไผ่ที่เป็นวัตถุดิบขนาดลำที่แตกต่างกันกำไร (ขาดทุน) สุทธิจึงแตกต่างกันดังนั้นจึงแสดงการเปรียบเทียบกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการผลิตเชื้อร่าแพนดังตารางที่ 4 – 43

ตารางที่ 4 - 43 แสดงการเปรียบเทียบกำไร (ขาดทุน) สุทธิของการผลิตเนื้อวัวแพน

ขนาดของเนื้อวัวแพน	ขนาดของลำไม้ไผ่		
	ลำขนาดเล็ก	ลำขนาดกลาง	ลำขนาดใหญ่
ขนาด 2 ตารางเมตร	(90,331.20)	(52,191.36)	(45,165.60)
ขนาด 3 ตารางเมตร	319,253.88	394,697.16	405,737.64
ขนาด 6 ตารางเมตร	(436,266.24)	(436,266.24)	(347,273.28)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(1,763,465.76)	(1,601,204.16)	(1,533,623.04)

จากตารางที่ 4 - 43 แสดงว่าการผลิตเนื้อวัวแพนขนาด 3 ตารางเมตรผลิตจากไม้ไผ่ลำขนาดใหญ่มีผลกำไรสุทธิมากที่สุด เท่ากับ 405,737.64 บาท บาท รองลงมาคือ ไม้ไผ่ขนาดกลาง มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 394,697.16 บาท และขนาดไม้ไผ่ขนาดเล็กมีผลกำไรสุทธิ เท่ากับ 319,253.88 บาท ตามลำดับ

ผลตอบแทนจากการทำเนื้อวัวแพนผู้ศึกษาใช้หลักการวิเคราะห์ดังนี้

1. อัตรากำไรต่อต้นทุน จากข้อมูลในตารางที่ 4-34 และ ตารางที่ 4- 43 สามารถนำมาคำนวณได้ดังนี้

ตัวอย่าง : เนื้อวัวแพนขนาด 2 ตารางเมตรใช้ไม้ไผ่ลำขนาดเล็ก

$$\text{อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อต้นทุน} = \frac{\text{กำไร(ขาดทุน)สุทธิ}}{\text{ต้นทุนรวม}} \times 100$$

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าในสูตร} &= \frac{(90,331.20)}{3,001,003.20} \times 100 \\ &= \text{ร้อยละ (3.01)} \end{aligned}$$

เนื้อวัวแพนขนาด 3 ตารางเมตร 6 ตารางเมตร และ 20 ตารางเมตร สามารถคำนวณหาอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ ต่อต้นทุนด้วยวิธีดังกล่าว เมื่อคำนวณแล้วปรากฏผลดังตารางที่ 4 - 44 ถึง ตารางที่ 4 - 46

ตารางที่ 4 – 44 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ต่อต้นทุนของเสื่อรำแพนที่ใช้ไม้ไผ่ลำขนาดเล็ก  
ของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานบ้านท่าดินแดง

ขนาดของเสื่อรำแพน	กำไร (ขาดทุน)สุทธิ (ตารางที่ 4 – 43)	ต้นทุนรวม (ตารางที่ 4 – 34)	ร้อยละ
ขนาด 2 ตารางเมตร	(90,331.20)	3,001,003.20	(3.01)
ขนาด 3 ตารางเมตร	319,253.88	3,268,902.12	9.77
ขนาด 6 ตารางเมตร	(436,266.24)	3,714,954.24	(11.74)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(1,763,465.76)	4,071,929.76	(43.31)

จากตารางที่ 4 – 44 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ต่อต้นทุนของการทำเสื่อรำแพนโดยใช้ไม้ไผ่ลำขนาดกลาง เสื่อรำแพนขนาด 3 ตารางเมตรมีอัตราส่วน กำไร ต่อต้นทุนสูงสุดคือ ร้อยละ 9.77 รองลงมาคือขนาด 2 ตารางเมตรมีอัตราส่วนขาดทุนต่อต้นทุนร้อยละ 3.01 ขนาด 6 ตารางเมตรมีอัตราส่วนขาดทุนต่อต้นทุนร้อยละ 11.74 และขนาด 20 ตารางเมตรมี อัตราส่วนขาดทุนต่อต้นทุนร้อยละ 43.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 45 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ต่อต้นทุนของเสื่อรำแพนที่ใช้ไม้ไผ่ลำขนาดกลาง  
ของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานบ้านท่าดินแดง

ขนาดของเสื่อรำแพน	กำไร (ขาดทุน)สุทธิ (ตารางที่ 4 – 43)	ต้นทุนรวม (ตารางที่ 4 – 34)	ร้อยละ
ขนาด 2 ตารางเมตร	(52,191.36)	2,962,863.36	(1.76)
ขนาด 3 ตารางเมตร	394,697.16	3,193,458.84	12.36
ขนาด 6 ตารางเมตร	(436,266.24)	3,714,954.24	(11.74)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(1,601,204.16)	3,909,668.16	(40.95)

จากตารางที่ 4 – 45 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ต่อต้นทุนของการทำเสื่อรำแพนโดยใช้ไม้ไผ่ลำขนาดกลาง เสื่อรำแพนขนาด 3 ตารางเมตรมีอัตราส่วน กำไร ต่อต้นทุนสูงสุดคือ ร้อยละ 12.36 รองลงมาคือขนาด 2 ตารางเมตรมีอัตราส่วนขาดทุนต่อต้นทุนร้อยละ 1.76 ขนาด 6



ตารางเมตรมีอัตราส่วนขาดทุนต่อต้นทุนร้อยละ 11.74 และขนาด 20 ตารางเมตรมี อัตราส่วนขาดทุนต่อต้นทุนร้อยละ 40.95 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4 – 46 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ต่อต้นทุนของเสื่อรำแพนที่ใช้ไม้ฝัดขนาดใหญ่ของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานบ้านท่าดินแดง**

ขนาดของเสื่อรำแพน	กำไร (ขาดทุน)สุทธิ (ตารางที่ 4 – 43)	ต้นทุนรวม (ตารางที่ 4 – 34)	ร้อยละ
ขนาด 2 ตารางเมตร	(45,165.60)	2,955,837.60	(1.52)
ขนาด 3 ตารางเมตร	405,737.64	3,182,418.36	12.75
ขนาด 6 ตารางเมตร	(347,273.28)	3,625,961.28	(9.57)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(1,533,623.04)	3,842,087.04	(39.91)

จากตารางที่ 4 – 46 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ต่อต้นทุนของการทำเสื่อรำแพนโดยใช้ไม้ฝัดขนาดกลาง เสื่อรำแพนขนาด 3 ตารางเมตรมีอัตราส่วน กำไร ต่อต้นทุนสูงสุดคือ ร้อยละ 12.75 รองลงมาคือขนาด 2 ตารางเมตรมีอัตราส่วนขาดทุนต่อต้นทุนร้อยละ 1.52 ขนาด 6 ตารางเมตร มีอัตราส่วนขาดทุนต่อต้นทุนร้อยละ 9.57 และขนาด 20 ตารางเมตรมี อัตราส่วนขาดทุนต่อต้นทุนร้อยละ 39.91 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4 - 47 แสดงการเปรียบเทียบอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ต่อต้นทุนการทำเสื่อรำแพนของไม้ฝัดขนาดที่แตกต่างกัน**

ขนาดของเสื่อรำแพน	อัตรากำไร (ขาดทุน)ต่อต้นทุน (ร้อยละ)		
	ไม้ฝัดเล็ก	ไม้ฝัดกลาง	ไม้ฝัดใหญ่
ขนาด 2 ตารางเมตร	(3.01)	(1.76)	(1.52)
ขนาด 3 ตารางเมตร	9.77	12.36	12.75
ขนาด 6 ตารางเมตร	(11.74)	(11.74)	(9.57)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(43.31)	(40.95)	(39.91)

จากตารางที่ 4 - 47 แสดงอัตราส่วนกำไร(ขาดทุน)ต่อต้นทุนของการทำเล็ร่าแพน การผลิตเล็ร่าแพนขนาด 3 ตารางเมตรผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดใหญ่มีอัตรากำไรต่อต้นทุนร้อยละ 12.75 รองลงมาคือ การผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดกลางมีอัตรากำไรต่อต้นทุนร้อยละ 12.36 และการผลิตจากไม้ไผ่ลำขนาดเล็กมีอัตรากำไรต่อต้นทุนร้อยละ 9.77 ตามลำดับ

2. อัตราส่วนของกำไรต่อค่าขาย จากข้อมูลในตารางที่ 4 - 43 และตารางที่ 4 - 35 สามารถนำมาทำการคำนวณได้ดังนี้

ตัวอย่าง : เล็ร่าแพนขนาด 2 ตารางเมตรใช้ไม้ไผ่ลำขนาดเล็ก

$$\begin{aligned} \text{อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อค่าขาย} &= \frac{\text{กำไร(ขาดทุน)สุทธิ}}{\text{ขาย}} \times 100 \\ \text{แทนค่าในสูตร} &= \frac{(90,331.20)}{3,011,040.00} \times 100 \\ &= \text{ร้อยละ (3.00)} \end{aligned}$$

เล็ร่าแพนขนาด 3 ตารางเมตร 6 ตารางเมตร และ 20 ตารางเมตรสามารถคำนวณหาอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ ต่อค่าขายด้วยวิธีดังกล่าว

เมื่อคำนวณแล้วผลปรากฏดังตารางที่ 4 - 48

ตารางที่ 4 - 48 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ต่อค่าขายของเล็ร่าแพนที่ใช้ไม้ไผ่ขนาดเล็กของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานบ้านท่าดินแดง

ขนาดของเล็ร่าแพน	กำไร (ขาดทุน)สุทธิ (ตารางที่ 4 - 43)	ยอดขายต่อปี (บาท) (ตารางที่ 4 - 35)	ร้อยละ
ขนาด 2 ตารางเมตร	(90,331.20)	3,011,040.00	(3.00)
ขนาด 3 ตารางเมตร	319,253.88	3,680,160.00	8.68
ขนาด 6 ตารางเมตร	(436,266.24)	3,345,600.00	(13.04)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(1,763,465.76)	2,341,920.00	(75.30)

จากตารางที่ 4 - 48 แสดงว่าการผลิตเล็ร่าแพนขนาด 3 ตารางเมตรที่ผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดเล็กมีอัตรากำไรต่อค่าขายสูงสุดคือร้อยละ 8.68 รองลงมาคือขนาด 2 ตารางเมตรมีอัตรา

ขาดทุนต่อค่าขายร้อยละ 3.00 ขนาด 6 ตารางเมตร มีอัตราขาดทุนต่อค่าขายร้อยละ 13.04 และขนาด 20 ตารางเมตร มีอัตราขาดทุนต่อค่าขายร้อยละ 75.30 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4 – 49 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน)สุทธิ ต่อค่าขายของเสื่อรำแพนที่ใช้ไม้ไผ่ลำขนาดกลางของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานบ้านทำดินแดง**

ขนาดของเสื่อรำแพน	กำไร (ขาดทุน)สุทธิ (ตารางที่ 4 – 43)	ยอดขายต่อปี (บาท) (ตารางที่ 4 – 35)	ร้อยละ
ขนาด 2 ตารางเมตร	(52,191.36)	3,011,040.00	(1.73)
ขนาด 3 ตารางเมตร	394,697.16	3,680,160.00	10.73
ขนาด 6 ตารางเมตร	(436,266.24)	3,345,600.00	(13.04)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(1,601,204.16)	2,341,920.00	(68.37)

จากตารางที่ 4 – 49 แสดงว่าการผลิตเสื่อรำแพนขนาด 3 ตารางเมตรที่ผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดกลางมีอัตรากำไรต่อค่าขายสูงสุดคือร้อยละ 10.73 รองลงมาคือขนาด 2 ตารางเมตรมีอัตราขาดทุนต่อค่าขายร้อยละ 1.73 ขนาด 6 ตารางเมตรมีอัตราขาดทุนต่อค่าขายร้อยละ 13.04 และขนาด 20 ตารางเมตรมีอัตราขาดทุนต่อค่าขายร้อยละ 68.37 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4 – 50 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน)สุทธิ ต่อค่าขายของเสื่อรำแพนที่ใช้ไม้ไผ่ลำขนาดใหญ่ของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานบ้านทำดินแดง**

ขนาดของเสื่อรำแพน	กำไร (ขาดทุน)สุทธิ (ตารางที่ 4 – 43)	ยอดขายต่อปี (บาท) (ตารางที่ 4 – 35)	ร้อยละ
ขนาด 2 ตารางเมตร	(45,165.60)	3,011,040.00	(1.5)
ขนาด 3 ตารางเมตร	405,737.64	3,680,160.00	11.03
ขนาด 6 ตารางเมตร	(347,273.28)	3,345,600.00	(10.38)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(1,533,623.04)	2,341,920.00	(65.49)

จากตารางที่ 4 – 50 แสดงว่าการผลิตเสื่อรำแพนขนาด 3 ตารางเมตรที่ผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดใหญ่มีอัตรากำไรต่อค่าขายสูงสุดคือร้อยละ 11.03 รองลงมาคือขนาด 2 ตารางเมตรมีอัตรา

ขาดทุนต่อค่าขายร้อยละ 1.5 ขนาด 6 ตารางเมตรมีอัตรากำไรต่อค่าขายร้อยละ 10.38 และขนาด 20 ตารางเมตรมีอัตราขาดทุนต่อค่าขายร้อยละ 65.49 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4 – 48 ถึง ตารางที่ 4 – 50 แสดงให้เห็นอัตราส่วน กำไร (ขาดทุน) ต่อค่าขายของการทำเสื่อรำแพนจากการใช้ลำไม้ไผ่ในขนาดที่แตกต่างกันเปรียบเทียบ ได้ดังตารางที่ 4 - 51

ตารางที่ 4 - 51 แสดงการเปรียบเทียบอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อค่าขายของการทำเสื่อรำแพนจากการใช้ลำไม้ไผ่ขนาดที่แตกต่างกัน

ขนาดของเสื่อรำแพน	อัตรากำไร (ขาดทุน)ต่อค่าขาย (ร้อยละ)		
	ไม้ไผ่ขนาดเล็ก	ไม้ไผ่กลาง	ไม้ไผ่ลำใหญ่
ขนาด 2 ตารางเมตร	(3.00)	(1.73)	(1.5)
ขนาด 3 ตารางเมตร	8.68	10.73	11.03
ขนาด 6 ตารางเมตร	(13.04)	(13.04)	(10.38)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(75.30)	(68.37)	(65.49)

จากตารางที่ 4 - 51 แสดงอัตราส่วนกำไร(ขาดทุน)ต่อค่าขายของการทำเสื่อรำแพน ขนาด 3 ตารางเมตร ที่ผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดใหญ่มีอัตรากำไรต่อค่าขายสูงสุดคือร้อยละ 11.03 รองลงมาคือเสื่อรำแพนที่ผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดกลางมีอัตรากำไรต่อค่าขายร้อยละ 10.73 และเสื่อรำแพนที่ผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดเล็กมีอัตรากำไรต่อค่าขายร้อยละ 8.68 ตามลำดับ

3. อัตรากำไรเบื้องต้น (TheGross Profit Margin) ผลลัพธ์ของอัตรากำไรขั้นต้นบอกให้ทราบว่ากลุ่มพัฒนาเครื่องจักสานบ้านท่าดินแดงมีประสิทธิภาพในการบริหารงานด้านการขายและการบริหารต้นทุนอย่างไร จากข้อมูลในตารางที่ 4 – 39 และตารางที่ 4 – 35 สามารถนำมาคำนวณได้ดังนี้

ตัวอย่าง : เสื่อรำแพนขนาด 2 ตารางเมตร ใช้ไม้ไผ่ลำขนาดเล็ก

$$\begin{aligned} \text{อัตรากำไรเบื้องต้น} &= \frac{\text{กำไรเบื้องต้น}}{\text{ค่าขายสุทธิ}} \times 100 \\ \text{แทนค่าในสูตร} &= \frac{10,036.80}{3,011,040.00} \times 100 \\ &= \text{ร้อยละ } 0.33 \end{aligned}$$

เสื่อรำแพนขนาด 3 ตารางเมตร 6 ตารางเมตร และ 20 ตารางเมตร สามารถคำนวณหาอัตรากำไรขั้นต้นต่อค่าขายด้วยวิธีดังกล่าว

เมื่อกำหนดแล้วผลปรากฏดังตารางที่ 4 - 52

ตารางที่ 4 - 52 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น ต่อค่าขายของเสื่อรำแพนที่ใช้ไม้ไผ่  
ลำขนาดเล็กของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานบ้านท่าดินแดง

ขนาดของเสื่อรำแพน	กำไร (ขาดทุน)ขั้นต้น (ตารางที่ 4 - 39)	ยอดขายต่อปี (บาท) (ตารางที่ 4 - 35)	ร้อยละ
ขนาด 2 ตารางเมตร	10,036.80	3,011,040.00	0.33
ขนาด 3 ตารางเมตร	411,257.88	3,680,160.00	11.18
ขนาด 6 ตารางเมตร	(369,354.24)	3,345,600.00	(11.04)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(1,730,009.76)	2,341,920.00	(73.87)

จากตารางที่ 4 - 52 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นต่อค่าขายของการทำเสื่อรำแพนโดยใช้ไม้ไผ่ลำขนาดเล็ก เสื่อขนาด 3 ตารางเมตรมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อค่าขายสูงสุดคือร้อยละ 11.18 รองลงมาคือขนาด 2 ตารางเมตรมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อค่าขาย ร้อยละ 0.33 ขนาด 6 ตารางเมตร มีอัตราขาดทุนขั้นต้นต่อค่าขาย ร้อยละ 11.04 และขนาด 20 ตารางเมตรมีอัตราขาดทุนขั้นต้นต่อยอดขายร้อยละ 73.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 - 53 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น ต่อค่าขายของเสื่อรำแพนที่ใช้ไม้ไผ่  
ลำขนาดกลางของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานบ้านท่าดินแดง

ขนาดของเสื่อรำแพน	กำไร (ขาดทุน)ขั้นต้น (ตารางที่ 4 - 39)	ยอดขายต่อปี (บาท) (ตารางที่ 4 - 35)	ร้อยละ
ขนาด 2 ตารางเมตร	48,176.64	3,011,040.00	1.60
ขนาด 3 ตารางเมตร	486,701.16	3,680,160.00	13.23
ขนาด 6 ตารางเมตร	(369,354.24)	3,345,600.00	(11.04)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(1,567,748.16)	2,341,920.00	(66.94)

จากตารางที่ 4 – 53 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นต่อค่าขายของการทำเสื่อร้านแพนโดยใช้ไม้ไผ่ลำขนาดกลาง เสื่อขนาด 3 ตารางเมตรมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อค่าขายสูงสุดคือร้อยละ 13.23 รองลงมาคือขนาด 2 ตารางเมตรมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อค่าขาย ร้อยละ 1.60 ขนาด 6 ตารางเมตรมีอัตราขาดทุนขั้นต้นต่อค่าขาย ร้อยละ 11.04 และขนาด 20 ตารางเมตรมีอัตราขาดทุนขั้นต้นต่อค่าขายร้อยละ 66.94 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 – 54 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น ต่อค่าขายของเสื่อร้านแพนที่ใช้ไม้ไผ่ลำขนาดใหญ่ของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานบ้านท่าดินแดง

ขนาดของเสื่อร้านแพน	กำไร (ขาดทุน)ขั้นต้น (ตารางที่ 4 – 39)	ยอดขายต่อปี (บาท) (ตารางที่ 4 – 35)	ร้อยละ
ขนาด 2 ตารางเมตร	55,202.40	3,011,040.00	1.83
ขนาด 3 ตารางเมตร	497,741.64	3,680,160.00	13.53
ขนาด 6 ตารางเมตร	(280,361.28)	3,345,600.00	(8.38)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(1,500,167.04)	2,341,920.00	(64.06)

จากตารางที่ 4 – 54 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นต่อค่าขายของการทำเสื่อร้านแพนโดยใช้ไม้ไผ่ลำขนาดใหญ่ เสื่อขนาด 3 ตารางเมตรมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อค่าขายสูงสุดคือร้อยละ 13.53 รองลงมาคือขนาด 2 ตารางเมตรมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อค่าขาย ร้อยละ 1.83 ขนาด 6 ตารางเมตรมีอัตราขาดทุนขั้นต้นต่อค่าขาย ร้อยละ 8.38 และขนาด 20 ตารางเมตรมีอัตราขาดทุนขั้นต้นต่อค่าขายร้อยละ 64.06 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4 – 52 ถึง ตารางที่ 4 – 54 แสดงให้เห็นอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นต่อค่าขายของการทำเสื่อร้านแพนจากการใช้ไม้ไผ่ในขนาดที่แตกต่างกันเปรียบเทียบได้ดังตารางที่ 4 - 55

ตารางที่ 4 - 55 แสดงการเปรียบเทียบอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น ต่อค่าขายของการทำเสื้อ  
ร่าแพนจากการใช้ขนาดลำไม้ไผ่ที่แตกต่างกัน

ขนาดของเสื้อร่าแพน	อัตรากำไร (ขาดทุน)ต่อค่าขาย (ร้อยละ)		
	ไม้ไผ่ลำเล็ก	ไม้ไผ่ลำกลาง	ไม้ไผ่ลำใหญ่
ขนาด 2 ตารางเมตร	0.33	1.60	1.83
ขนาด 3 ตารางเมตร	<b>11.18</b>	<b>13.23</b>	<b>13.53</b>
ขนาด 6 ตารางเมตร	(11.04)	(11.04)	(8.38)
ขนาด 20 ตารางเมตร	(73.87)	(66.94)	(64.06)

จากตารางที่ 4 - 55 แสดงอัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นต่อค่าขายเสื้อร่าแพนขนาด  
3 ตารางเมตรที่ผลิตจากลำไม้ไผ่ขนาดใหญ่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงสุดคือร้อยละ 13.53 รองลงมาลำ  
ไม้ไผ่ขนาดกลางมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.23 และลำไม้ไผ่ขนาดเล็กมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ  
11.18 ตามลำดับ

ในวิเคราะห์ผลตอบแทนทั้ง 3 วิธีสามารถสรุปเพื่อเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการทำ  
เสื้อร่าแพนในขนาดที่แตกต่างกัน โดยใช้ไม้ไผ่ที่เป็นวัตถุดิบขนาดของลำที่แตกต่างกัน  
ดังตารางที่ 4 - 56

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4 - 56 แสดงการเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการผลิตสื่อในขนาดที่แตกต่างกันและวิธีที่ไม่เป็นวัฏจักรขนาดของลำที่แตกต่างกัน

อัตราผลตอบแทน (ร้อยละ)	ขนาดของลำไม้											
	ลำขนาดเล็ก				ลำขนาดกลาง				ลำขนาดใหญ่			
	2	3	6	20	2	3	6	20	2	3	6	20
	ตาราง เมตร	ตาราง เมตร	ตาราง เมตร	ตาราง เมตร	ตาราง เมตร	ตาราง เมตร	ตาราง เมตร	ตาราง เมตร	ตาราง เมตร	ตาราง เมตร	ตาราง เมตร	ตาราง เมตร
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นต่อค่าย (ตารางที่ 55)	0.33	11.18	(11.04)	(73.87)	1.60	13.23	(11.04)	(66.94)	1.83	13.53	(8.38)	(64.06)
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อค่าย (ตารางที่ 51)	(3.00)	8.68	(13.04)	(75.30)	(1.73)	10.73	(13.04)	(68.37)	(1.5)	11.03	(10.38)	(65.49)
อัตรากำไร (ขาดทุน) ต่อต้นทุน (ตารางที่ 47)	(3.01)	9.77	(11.74)	(43.31)	(1.76)	12.36	(11.74)	(40.95)	(1.52)	12.75	(9.57)	(39.91)



จากตารางที่ 4 - 56 แสดงว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากการผลิตเนื้อไก่แม่ไก่ขนาดเล็ก  
 ผลิตเนื้อขนาด 3 ตารางเมตรให้ผลตอบแทนสูงสุดคือ ร้อยละ 11.18 อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย  
 จากการผลิตเนื้อไก่แม่ไก่ขนาดเล็กผลิตเนื้อขนาด 3 ตารางเมตรให้ผลตอบแทนสูงสุดคือ  
 ร้อยละ 8.68 อัตรากำไรต่อต้นทุนจากการผลิตเนื้อโดยใช้แม่ไก่ขนาดเล็กผลิตเนื้อขนาด 3  
 ตารางเมตร ให้ผลตอบแทนสูงสุดคือร้อยละ 9.77 อัตรากำไรขั้นต้นจากการผลิตเนื้อไก่แม่ไก่  
 ขนาดกลางผลิตเนื้อขนาด 3 ตารางเมตรให้ผลตอบแทนสูงสุดคือร้อยละ 13.23 อัตรากำไรสุทธิ  
 ต่อค่าขายจากการผลิตเนื้อไก่แม่ไก่ขนาดกลางผลิตเนื้อขนาด 3 ตารางเมตร ให้ผลตอบแทน  
 สูงสุดคือร้อยละ 10.73 อัตรากำไรต่อต้นทุนจากการผลิตเนื้อโดยใช้แม่ไก่ขนาดกลางผลิตเนื้อ  
 ขนาด 3 ตารางเมตรให้ผลตอบแทนสูงสุดคือร้อยละ 12.36 อัตรากำไรขั้นต้นจากการผลิตเนื้อไก่  
 แม่ไก่ขนาดใหญ่ผลิตเนื้อขนาด 3 ตารางเมตร ให้ผลตอบแทนสูงสุดคือ ร้อยละ 13.53 อัตรา  
 กำไรสุทธิต่อค่าขายจากการผลิตเนื้อไก่แม่ไก่ขนาดใหญ่ผลิตเนื้อขนาด 3 ตารางเมตร ให้ผล  
 ตอบแทนสูงสุดคือ ร้อยละ 11.03 อัตรากำไรต่อต้นทุนจากการผลิตเนื้อโดยใช้แม่ไก่ขนาดใหญ่  
 ผลิตเนื้อขนาด 3 ตารางเมตรให้ผลตอบแทนสูงสุดคือร้อยละ 12.15