

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งวิทยาลัยบริหารธุรกิจ ในเขตอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งในด้านต่าง ๆ คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจลงทุนในการจัดตั้งวิทยาลัยบริหารธุรกิจ ในเขตอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

สรุปผลการศึกษา

วิธีการศึกษา ใช้แนวความคิดเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนซึ่งประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการลงทุน 4 ด้าน คือ ความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการและการบริหาร และด้านการเงิน

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแหล่งปฐมภูมิและแหล่งทุติยภูมิกำหนดข้อสมมุติฐานในการลงทุน โดยทำการสรุปความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และการบริหาร และด้านการเงินและทำการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการลงทุนโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) อัตราผลตอบแทนจากโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) และจุดคุ้มทุน (Break-Even Point: BEP)

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนจัดตั้งวิทยาลัยบริหารธุรกิจ ในเขตอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า NPV มีค่าเป็นบวก 8,455,132.28 บาท IRR มีค่ามากกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ ร้อยละ 22.30 และจุดคุ้มทุนเป็น 5,617 คน 4,974 คน 4,711 คน 4,617 คน 4,523 คน 4,497 คน 4,570 คน 4,579 คน ที่ยอดนักศึกษาที่รับเข้าศึกษา 2,480 คน 3,612 คน 4,232 คน 4,620 คน 4,940 คน 5,196 คน 5,196 คน 5,196 คน หากต้องการลงทุนครั้งนี้ในเงินกู้ด้วยอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 โครงการนี้จึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุนเนื่องจากมีความคุ้มค่าในการลงทุน และสิ่งที่จะเป็นการสนับสนุนการตัดสินใจว่าโครงการนี้น่าลงทุนเนื่องจากมีผลตอบแทนจากการลงทุน IRR เท่ากับ ร้อยละ 22.67

อภิปรายผลการศึกษา

1. ความเป็นไปได้ทางการตลาด

เนื่องจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมในเขตอำเภอฝางและอำเภอใกล้เคียง ทำให้มีความต้องการด้านแรงงานมากขึ้น อีกทั้งเป็นการตอบสนองความต้องการของชุมชนที่ต้องการสถาบันการศึกษาในสายวิชาชีพที่ยังไม่มีการเปิดทำการเรียนการสอนในชุมชนรวมทั้งสนองนโยบายของรัฐที่ต้องการให้การศึกษาอยู่ในเขตที่ใกล้บ้านและไม่ต้องการให้มีการเคลื่อนย้ายของแรงงาน

วัตถุประสงค์ทางการตลาดของโครงการคือ จัดการเรียนการสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทั้งภาคเช้า , ภาคบ่าย และในระบบทวิภาคี ในสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจมีจำนวน นักศึกษา ร้อยละ 50 สาขาการบัญชี และการขาย/การตลาด มีจำนวนนักศึกษาร้อยละ 25 และร้อยละ 25 ตามลำดับ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้ารับการศึกษาที่มีคุณภาพ ด้วยค่าเล่าเรียนที่เป็นมาตรฐาน ในช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการขายตรง และทำการส่งเสริมการตลาดในทุกด้าน เพื่อให้วิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับเพื่อสร้างผลตอบแทนในรูปของกำไรให้กับผู้ประกอบการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์คืนให้กับชุมชนด้วย

2. การวิเคราะห์ด้านการจัดการ

วิทยาลัยจะมีการจัดโครงสร้างองค์กรตามหน้าที่ ประกอบด้วย ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายส่งเสริมการศึกษาและ ฝ่ายกิจการนักศึกษา โดยมีผู้อำนวยการเป็นผู้บริหารสูงสุด มีสัดส่วน อาจารย์ ต่อนักศึกษา เท่ากับ 1:40 มีลักษณะการแบ่งงานกันทำ โดยจะมีการคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและจัดการพัฒนาอบรมบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรู้ ซึ่งช่วยทำให้การเรียนการสอนมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งมีการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ ความสามารถ เพื่อดึงดูดใจและรักษาบุคลากรเหล่านั้นให้อยู่กับวิทยาลัยนาน ๆ

3. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค

วิทยาลัยประกอบด้วยอาคารเรียนหลังที่ 1 มีทั้งหมด 4 ชั้น มีพื้นที่ 2,464 ตารางเมตร, อาคารเรียนหลังที่ 2 มีทั้งหมด 3 ชั้น มีพื้นที่ 2,160 ตารางเมตร อาคารห้องประชุม อาคารหอพักนักศึกษา มีทั้งหมด 3 ชั้น จำนวน 30 ห้อง มีพื้นที่ 1,056 ตารางเมตร และสนามกีฬาและบริเวณพักผ่อนของนักศึกษา และจะทำการรับนักศึกษาเพียงร้อยละ 40 ของความสามารถทั้งหมด เนื่องจากเป็นปีการศึกษาแรกของการเปิดทำการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังจัดหาอุปกรณ์และสื่อการสอนที่ทันสมัย ให้เพียงพอกับการเรียนการสอน

4. การวิเคราะห์ด้านการเงิน

วิทยาลัยมีการลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 58,053,500 บาท และสินทรัพย์หมุนเวียน 5,906,500 บาท โดยใช้เงินทุนของเจ้าของธุรกิจ 35,960,000 บาท และจากเงินกู้ระยะยาว อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี จำนวน 28 ล้านบาท ในการลงทุน รายได้ส่วนใหญ่ได้มาจากค่าเล่าเรียนของนักศึกษา มากกว่าร้อยละ 80 ที่เหลือได้มาจากการขายหนังสือและอุปกรณ์การเรียนการสอน รวมถึงรายได้เบ็ดเตล็ด ในด้านค่าใช้จ่ายเงินเดือนครูและเจ้าหน้าที่ที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือ มากกว่าร้อยละ 15 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ตามด้วยค่าวัสดุการสอนและค่าสาธารณูปโภคตามลำดับ จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนของวิทยาลัยพบว่า จะมีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 5 ปี 1 เดือน นับแต่วันที่เปิดทำการเรียนการสอน, มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 8,455,132.28 บาท, มีดัชนีการทำกำไรเท่ากับ 1.13 และมีผลตอบแทนภายในเท่ากับร้อยละ 22.67 รวมทั้งมีจุดคุ้มทุนในการรับนักศึกษาในแต่ละปีไม่เท่ากัน ตั้งแต่ 5,617 คน จนถึง 4,579 คน ณ ยอดนักศึกษาตั้งแต่ 2,480 คน จนถึง 5,196 คน ในปี พ.ศ. 2548 – 2557 เนื่องจากจุดคุ้มทุนจะผันแปรตามค่าใช้จ่ายผันแปร

ข้อเสนอแนะในการศึกษา

1. การศึกษาด้านการตลาด พบว่าในเขตอำเภอฝางมีสถานที่ท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก อาจเกิดความต้องการบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ทำให้วิทยาลัยสามารถเปิดหลักสูตรอื่นเพิ่มเติมได้
2. เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ซึ่งทำให้จุดคุ้มทุน และการคำนวณผลตอบแทน ต่าง ๆ อาจเปลี่ยนแปลงได้
3. การจัดโครงสร้างองค์กรวิทยาลัยสามารถจะมีที่ปรึกษาที่มาจากบุคลากรในชุมชนและท้องถิ่น เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
4. สถานที่ตั้งและการจัดผังบริเวณของวิทยาลัย ส่งเสริมให้เป็นสถานศึกษาที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการเรียนการสอนและการอบรม หรือการเข้ามาใช้สถานที่ ของประชาชนในชุมชนใกล้เคียง
5. ในปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ ทำให้เป็นแรงจูงใจให้ผู้ที่มีเงินทุนนำเงินดังกล่าวมาลงทุน จัดตั้งสถานศึกษาเนื่องจากมีผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ย
6. วิทยาลัยบริหารธุรกิจ ได้รับเงินอุดหนุนรายหัวแก่นักเรียนจากรัฐในการจัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จึงทำให้ความเสี่ยงในการลงทุนลดลง

ข้อเสนอแนะการศึกษาครั้งต่อไป

1. การศึกษาควรทำการศึกษาเพิ่มเติมในการเปิดทำการเรียนการสอนในสาขางานวิชาอื่นในสาขาบริหารธุรกิจ เช่นสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การโฆษณาประชาสัมพันธ์
2. ควรทำการศึกษาเพิ่มเติมในสาขาที่นอกเหนือจากสาขาบริหารธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนให้มากขึ้น เช่น สาขาช่างอุตสาหกรรม ,สาขาเกษตรกรรม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved