

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิด ทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	26
การเก็บรวบรวมข้อมูล	26
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	27
สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล	28
ระยะเวลาในการศึกษา	28
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	28
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมอายุสั้น ของผู้ซื้อหน่วยลงทุน	39

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะ	49
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนจำแนกตามเพศ	53
ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนจำแนกตามอายุ	66
ส่วนที่ 6 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนจำแนกตามรายได้เฉลี่ย	79
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการศึกษา	93
อภิปรายผลการศึกษา	98
ข้อค้นพบ	99
ข้อเสนอแนะ	100
<b>บรรณานุกรม</b>	103
<b>ภาคผนวก แบบสอบถาม</b>	106
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	114

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	31
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	31
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	32
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	32
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	33
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	33
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงิน ที่ซื้อหน่วยลงทุน	34
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการลงทุน	34
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทการลงทุน	35
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับ หนังสือชี้ชวนของกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง	35
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามก่อนการลงทุน มีการอ่านหนังสือชี้ชวนของกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง	36
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดเผยความเสี่ยง ในหนังสือชี้ชวน	36
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบถึงการ ความเสี่ยงในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง	37
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบถึง ความแตกต่างระหว่างกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง กับเงินฝากและพันธบัตร	37
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบถึงการซื้อ ขายหน่วยลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	38
16 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด	39
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด	40

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด	41
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุน ในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด	42
20 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง	43
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้าน การโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนใน กองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด	44
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการขาย โดยใช้ พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนใน กองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด	44
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้าน การส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนใน กองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด	45
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้าน การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อ หน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด	46
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้าน การตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนใน กองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด	46
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด	47
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด	48

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งมากที่สุด	48
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง	49
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่พบในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง	50
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะในการพิจารณาเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง	51
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพอใจในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง	52
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการที่จะซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง	52
34 แสดงรูปแบบการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	53
35 แสดงจำนวนเงินลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	54
36 แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	55
37 แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	56
38 แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	57
39 แสดงปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	58
40 แสดงปัจจัยด้านการขายโดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	59

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
41 แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	60
42 แสดงปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	61
43 แสดงปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	62
44 แสดงปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	63
45 แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	64
46 แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	65
47 แสดงรูปแบบการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	66
48 แสดงจำนวนเงินสัดการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	67
49 แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	68
50 แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	69
51 แสดงปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	70
52 แสดงปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	71
53 แสดงปัจจัยด้านการขายโดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	72

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
54 แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	73
55 แสดงปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	74
56 แสดงปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	75
57 แสดงปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	76
58 แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	77
59 แสดงปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	78
60 แสดงรูปแบบการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	79
61 แสดงจำนวนเงินลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
62 แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	81
63 แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
64 แสดงปัจจัยด้านช่องทางจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	83
65 แสดงปัจจัยด้านการโฆษณาที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	84
66 แสดงปัจจัยด้านการขายโดยใช้พนักงานขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	85

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
67 แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุน ในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86
68 แสดงปัจจัยด้านการให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ เลือกซื้อ หน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87
69 แสดงปัจจัยด้านการตลาดทางตรงที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อ หน่วยลงทุนในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
70 แสดงปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุน ในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	89
71 แสดงปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุน ในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90
72 แสดงปัจจัยด้านลักษณะของกายภาพที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุน ในกองทุนวายุภักษ์หนึ่ง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	91