

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ 1
ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในจังหวัดอุดรธานี

ผู้เขียน ประทุมมา ชมระกา

ปริญญา บัณฑิตมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง ของผู้ซื้อหน่วยลงทุนในจังหวัดอุดรธานี

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งหมด 180 ราย จากผู้ซื้อหน่วยลงทุนของธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) จำนวน 138 ราย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 22 ราย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) จำนวน 20 ราย แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต ผลการศึกษาพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 40-49 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001-25,000 บาท มีจำนวนเงินที่ซื้อหน่วยลงทุนระหว่าง 400,001-500,000 บาท มีรูปแบบการลงทุนในเงินฝากธนาคาร ประเภทของการลงทุนส่วนใหญ่ลงทุนในกองทุนเปิด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะได้รับหนังสือชี้ชวนการลงทุน และมีการอ่านหนังสือชี้ชวนก่อนการซื้อหน่วยลงทุน ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการเปิดเผยความเสี่ยงของหน่วยลงทุนชัดเจนเพียงพอ ส่วนใหญ่จะทราบถึงความเสี่ยงของหน่วยลงทุน ความแตกต่างของหน่วยลงทุนกับเงินฝากและพันธบัตรรัฐบาล และการซื้อขายหน่วยลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง มีความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีลำดับของค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านราคา รองลงมา คือ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านบุคลากร ตามลำดับผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลหลักในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง คือ ให้ผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลดีกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร ปัญหาที่พบในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง คือ แหล่งค้นหาหรือให้ข้อมูลที่ต้องการของหน่วยลงทุนไม่เพียงพอ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพอใจในการเลือกซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง และต้องการที่จะซื้อหน่วยลงทุนอีกในอนาคต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Factors Decision Making in Buying Unit Vayupak Fund 1 of Unitholder in Uttaradit Province

Author Mrs.Prathumma Chomraka

Degree Master of Accounting Administration

Independent Study Advisor
Assoc. Prof. Napaporn Na Chiangmai

ABSTRACT

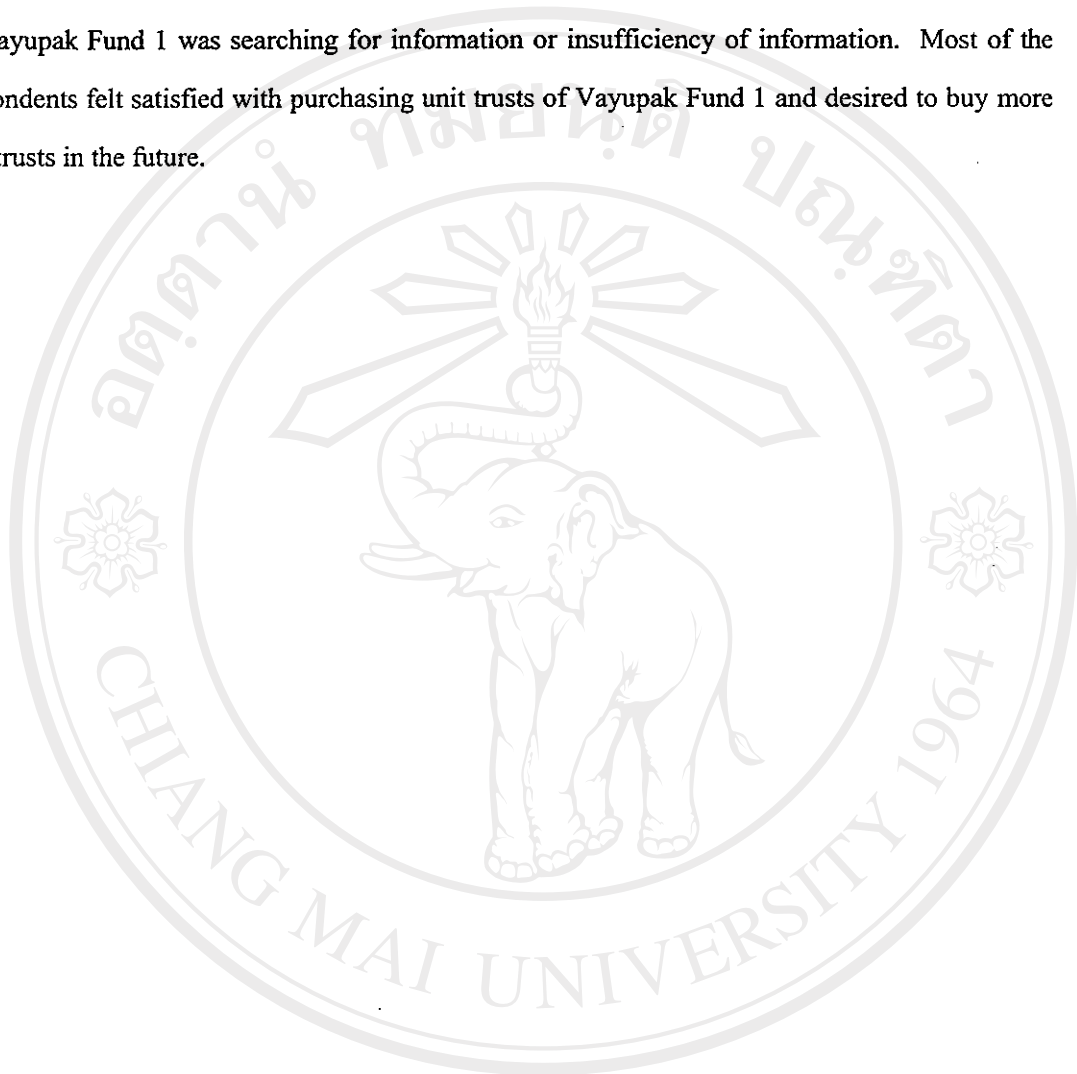
The purpose of this independent study was to investigate the marketing mix influence on the factors decision making in buying unit Vayupak Fund 1 of Unitholder in Uttaradit Province.

A questionnaire was used for collecting data. The sample consisted of 180 unitholder buying unit trusts: 138 unitholder from Krung Thai Bank Public Company Limited, 22 unitholder from Bank of Ayudhya Public Company Limited, and 20 unitholder from Siam Commercial Bank Public Company Limited. Frequency, percentage, and arithmetic mean were employed as descriptive statistical devices.

The results revealed that the sample was mostly female, at the age between 40-49 years old, with an educational level of Bachelor's degree, married status, being government officials, having a monthly income of 20,001–25,000 baht, purchasing unit trusts in the range 400,001 to 500,000 baht, making investment style in the bank account, and investing in an open-ended fund. Most of the questionnaire respondents received the prospectus; moreover, they read them before buying the fund. Most respondents commented that clear information was disclosed sufficiently. The respondents knew about the risk of unit trusts, differences between unit trusts, and core banking and government bonds, and trading unit trusts in the stock exchange.

The influence of the marketing mix on the unit trust purchasing decision in Vayupak Fund 1 was found at a high level of significance in all aspects. The factor of price had the most

influence, followed by the factors of location, promotion, product, distribution, process evaluation, and personnel, respectively. The major reason for purchasing unit trusts of Vayupak Fund 1 was better dividends than the bank's interest rates. The problem of purchasing unit trusts of Vayupak Fund 1 was searching for information or insufficiency of information. Most of the respondents felt satisfied with purchasing unit trusts of Vayupak Fund 1 and desired to buy more unit trusts in the future.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved