

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ทักษะคตินักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อบการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์และแสดงผลการศึกษาเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักลงทุนรายย่อย

(ตารางที่ 1 – ตารางที่ 11)

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของนักลงทุนรายย่อย เกี่ยวกับบการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(ตารางที่ 12 – ตารางที่ 44)

ส่วนที่ 3 ทักษะคตินักลงทุนรายย่อย ที่มีต่อบการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(ตารางที่ 45 – ตารางที่ 61)

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

(ตารางที่ 62 – ตารางที่ 65)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ที่ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	99	61.9
หญิง	61	38.1
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามเพศ พบว่า นักลงทุนรายย่อย จำนวน 160 คน แบ่งเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 61.9 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 38.1

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 29 ปี	44	27.5
30 – 39 ปี	61	38.1
40 – 50 ปี	41	25.6
มากกว่า 50 ปี	14	8.8
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามอายุ พบว่า นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมา มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.5 อายุระหว่าง 40 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.6 และอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.8

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	20	12.5
ปริญญาตรี	106	66.3
ปริญญาโท	34	21.2
สูงกว่าปริญญาโท	-	-
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่านักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 66.3 รองลงมา เป็นผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 21.2 และต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	79	49.3
สมรส	67	41.9
หย่า	6	3.8
หม้าย	8	5.0
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามสถานภาพ พบว่า นักลงทุนรายย่อยมีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมา เป็นผู้ที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 41.9 หม้าย คิดเป็นร้อยละ 5.0 และหย่า คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	85	53.1
พนักงานบริษัท	63	39.4
ข้าราชการ	12	7.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-	-
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามอาชีพ พบว่า นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมาคือ พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 39.4 และ ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

ระดับรายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	29	18.1
20,000 – 40,000 บาท	56	35.0
40,001 – 60,000 บาท	32	20.0
มากกว่า 60,000 บาท	43	26.9
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนรายย่อยมีรายได้ระหว่าง 20,000 – 40,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมา มีรายได้มากกว่า 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.9 มีรายได้ระหว่าง 40,001 – 60,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และมีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 18.1

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม
ประสบการณ์ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

ประสบการณ์ในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1 ปี	13	8.1
1 - 2 ปี	30	18.8
3 - 5 ปี	58	36.2
มากกว่า 5 ปี	59	36.9
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามประสบการณ์ในการลงทุน พบว่า นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่มีประสบการณ์ ในการซื้อขายหลักทรัพย์มากกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.9 รองลงมาคือ ระหว่าง 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.2 ระหว่าง 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.8 และไม่เกิน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.1

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะ
การลงทุน

ลักษณะการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ระยะสั้นเพื่อเก็งกำไร	67	41.9
ระยะยาวเพื่อการลงทุน	43	26.9
ทั้งสองลักษณะ	50	31.2
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามลักษณะการลงทุน พบว่า นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนระยะสั้นเพื่อเก็งกำไร คิดเป็นร้อยละ 41.9 รองลงมาคือ นักลงทุนทั้งสองลักษณะ คิดเป็นร้อยละ 31.2 และนักลงทุนระยะยาวเพื่อการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 26.9

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตาม กลุ่มอุตสาหกรรมที่เลือก
ลงทุน

กลุ่มอุตสาหกรรมที่เลือกลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มธนาคารพาณิชย์	79	20.7
กลุ่มพลังงาน	94	24.7
กลุ่มเงินทุนหลักทรัพย์	65	17.1
กลุ่มวัสดุก่อสร้าง	56	14.7
กลุ่มสื่อสาร	87	22.8
รวม	381	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่เลือกลงทุน พบว่า นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่เลือกลงทุนในกลุ่มพลังงาน คิดเป็นร้อยละ 24.7 รองลงมาคือ กลุ่มสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 22.8 กลุ่มธนาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 20.7 กลุ่มเงินทุนหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 17.1 และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง คิดเป็นร้อยละ 14.7

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรูปแบบ
การลงทุน

รูปแบบการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ตราสารหนี้	51	13.3
ตราสารทุน	160	41.8
เงินตราต่างประเทศ	2	0.5
อสังหาริมทรัพย์ เช่น ที่ดิน	10	2.6
ฝากธนาคาร	160	41.8
รวม	383	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามรูปแบบการลงทุน พบว่านักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่มีการลงทุนในตราสารทุนและฝากธนาคารเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ

41.8 รองลงมาคือ การลงทุนในตราสารหนี้ คิดเป็นร้อยละ 13.3 ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 2.6 และเงินตราต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวงเงินที่ซื้อขายหลักทรัพย์

วงเงินที่ใช้ซื้อขายหลักทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100,000 บาท	92	57.5
100,000 – 500,000 บาท	46	28.7
500,001 – 1,000,000 บาท	14	8.8
1,000,001 – 3,000,000 บาท	8	5.0
3,000,000 บาทขึ้นไป	-	-
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามวงเงินที่ซื้อขายหลักทรัพย์ พบว่า นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ใช้วงเงินซื้อขายหลักทรัพย์ต่ำกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมาคือ 100,000 – 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.7 500,001 – 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.8 และ 1,000,001 – 3,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของนักลงทุนรายย่อยเกี่ยวกับงบการเงินระหว่างกาลของบริษัท
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการใช้
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานหรือการวิเคราะห์ทางเทคนิค

การใช้วิธีการวิเคราะห์	จำนวน	ร้อยละ
การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	145	90.6
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	15	9.4
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละ ของนักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่พบว่า เลือกใช้วิธีการ
วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 90.6 ส่วนนักลงทุนรายย่อยที่เลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ทาง
เทคนิค คิดเป็นร้อยละ 9.4

ตารางที่ 13 แสดงการใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานหรือการวิเคราะห์ทางเทคนิคของนักลงทุน
รายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

การใช้วิธีการวิเคราะห์	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	88	88.9	57	93.4
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	11	11.1	4	6.6
รวม	99	100.0	61	100.0

จากตารางที่ 13 การใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานหรือการวิเคราะห์ทางเทคนิคของ
นักลงทุนรายย่อยจำแนกตามเพศ พบว่า นักลงทุนเพศชายเลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน
คิดเป็นร้อยละ 88.9 และ นักลงทุนเพศหญิงเลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ
93.4

ตารางที่ 14 แสดงการใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานหรือการวิเคราะห์ทางเทคนิคของนักลงทุน
รายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

การใช้วิธีการวิเคราะห์	อายุ							
	20 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	39	88.6	57	93.4	37	90.2	12	85.7
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	5	11.4	4	6.6	4	9.8	2	14.3
รวม	44	100.0	61	100.0	41	100.0	14	100.0

จากตารางที่ 14 การใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานหรือการวิเคราะห์ทางเทคนิคของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามอายุพบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มอายุเลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน กลุ่มอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 93.4 กลุ่มอายุ 40-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 90.2 กลุ่มอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 88.6 และกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 85.7

ตารางที่ 15 แสดงการใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานหรือการวิเคราะห์ทางเทคนิคของนักลงทุน
รายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

การใช้วิธีการวิเคราะห์	ระดับรายได้ต่อเดือน							
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,000-40,000 บาท		40,001-60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	26	89.7	52	92.9	28	87.5	39	90.7
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	3	10.3	4	7.1	4	12.5	4	9.3
รวม	29	100.0	56	100.0	32	100.0	43	100.0

จากตารางที่ 15 การใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานหรือการวิเคราะห์ทางเทคนิคของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนทุกระดับรายได้ต่อเดือนเลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ระดับรายได้ 20,000-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.9 ระดับรายได้มากกว่า 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.7 ระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 89.7 และระดับรายได้ 40,001-60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 87.5

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน

การใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาดหุ้น	143	48.6
การวิเคราะห์รายอุตสาหกรรม	55	18.7
การวิเคราะห์รายบริษัท	96	32.7
รวม	294	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละ ของนักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่พบว่า เลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน เลือกการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาดหุ้น คิดเป็นร้อยละ 48.6 รองลงมาคือ การวิเคราะห์รายบริษัท คิดเป็นร้อยละ 32.7 และการวิเคราะห์รายอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 18.7

ตารางที่ 17 แสดงการใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

การใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาดหุ้น	86	47.8	57	50.0
การวิเคราะห์รายอุตสาหกรรม	34	18.9	21	18.4
การวิเคราะห์รายบริษัท	60	33.3	36	31.6
รวม	180	100.0	114	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 17 การใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามเพศ พบว่า นักลงทุนเพศชายและเพศหญิงเลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาดหุ้น คิดเป็นร้อยละ 47.8 และ 50.0 ตามลำดับ รองลงมาคือ การวิเคราะห์รายบริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ 31.6 ตามลำดับ และการวิเคราะห์รายอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 18.9 และ 18.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงการใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามอายุ

การใช้วิธีการวิเคราะห์ ข้อมูลพื้นฐาน	อายุ							
	20 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ และภาวะตลาดหุ้น	39	43.3	55	47.4	37	57.8	12	50.0
การวิเคราะห์รายอุตสาหกรรม	20	22.2	20	17.2	10	15.6	5	20.8
การวิเคราะห์รายบริษัท	31	34.5	41	35.4	17	26.6	7	29.2
รวม	90	100.0	116	100.0	64	100.0	24	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 18 การใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามอายุ พบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มอายุเลือกใช้การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาดหุ้น กลุ่มอายุ 40-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.8 กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 กลุ่มอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.4 กลุ่มอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.3

รองลงมาคือ การวิเคราะห์รายบริษัท กลุ่มอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.4 กลุ่มอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.5 กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.2 และกลุ่มอายุ 40-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.6

อันดับสามคือ การวิเคราะห์รายอุตสาหกรรม กลุ่มอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.2 กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.8 กลุ่มอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.2 และกลุ่มอายุ 40-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.6

ตารางที่ 19 แสดงการใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

การใช้วิธีการวิเคราะห์ ข้อมูลพื้นฐาน	ระดับรายได้ต่อเดือน							
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,000-40,000 บาท		40,001-60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและ ภาวะตลาดหุ้น	26	37.7	50	51.5	28	46.7	39	57.4
การวิเคราะห์รายอุตสาหกรรม	20	29.0	16	16.5	13	21.7	6	8.8
การวิเคราะห์รายบริษัท	23	33.3	31	32.0	19	31.6	23	33.8
รวม	69	100.0	97	100.0	60	100.0	68	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19 การใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตาม
รายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนทุกระดับรายได้ต่อเดือนเลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ
และภาวะตลาดหุ้น ระดับรายได้มากกว่า 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.4 ระดับรายได้ 20,000-
40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.5 ระดับรายได้ 40,001-60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.7 และระดับ
รายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.7

รองลงมาคือ การวิเคราะห์รายบริษัท ระดับรายได้มากกว่า 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ
33.8 ระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.3 ระดับรายได้ 20,000 – 40,000 บาท คิด
เป็นร้อยละ 32.0 และระดับรายได้ 40,001-60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.6

อันดับสามคือ การวิเคราะห์รายอุตสาหกรรม ระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท คิดเป็น
ร้อยละ 29.0 ระดับรายได้ 40,001-60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.7 ระดับรายได้ 20,000-40,000
บาท คิดเป็นร้อยละ 16.5 และระดับรายได้มากกว่า 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.8

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน

เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
ราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio)	81	23.3
กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS)	81	23.3
เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	67	19.2
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	18	5.2
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (ROA ratio)	5	1.4
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE ratio)	16	4.6
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	16	4.6
ใช้ทั้งหมด	64	18.4
รวม	348	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละ พบว่า นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่เลือกเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ประเภทราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio) และกำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) คิดเป็นร้อยละ 23.3 รองลงมาคือ เงินปันผลต่อหุ้น (DPS) คิดเป็นร้อยละ 19.2 และ ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 18.4

ตารางที่ 21 แสดงเครื่องมือที่นักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน จำแนกตามเพศ

เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio)	55	24.7	26	20.8
กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS)	49	22.0	32	25.6
เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	48	21.5	19	15.2
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	12	5.4	6	4.8
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (ROA ratio)	4	1.8	1	0.8
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE ratio)	11	4.9	5	4.0
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	11	4.9	5	4.0
ใช้ทั้งหมด	33	14.8	31	24.8
รวม	223	100.0	125	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 21 เครื่องมือที่นักลงทุนรายย่อยเพศชายและหญิงเลือกใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานแตกต่างกัน กล่าวคือ นักลงทุนเพศชายเลือกใช้ราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio) ส่วนนักลงทุนเพศหญิงเลือกใช้กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) คิดเป็นร้อยละ 24.7 และ 25.6 ตามลำดับ

เครื่องมือที่นักลงทุนเพศชายเลือกรองลงมาคือ กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) และนักลงทุนเพศหญิงเลือกใช้เครื่องมือทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 22.0 และ 24.8 ตามลำดับ

เครื่องมือที่นักลงทุนเพศชายเลือกอันดับสามคือ เงินปันผลต่อหุ้น (DPS) และนักลงทุนเพศหญิงเลือกราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio) คิดเป็นร้อยละ 21.5 และ 20.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 เครื่องมือที่นักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน จำแนกตามอายุ

เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	อายุ							
	20 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio)	23	24.5	34	23.5	19	22.9	5	19.3
กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS)	22	23.4	36	24.8	17	20.5	6	23.1
เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	18	19.1	26	17.9	17	20.5	6	23.1
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	6	6.4	7	4.8	4	4.8	1	3.8
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (ROA ratio)	1	1.1	1	0.7	3	3.6	-	-
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE ratio)	3	3.2	5	3.5	7	8.4	1	3.8
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	3	3.2	8	5.5	4	4.8	1	3.8
ใช้ทั้งหมด	18	19.1	28	19.3	12	14.5	6	23.1
รวม	94	100.0	145	100.0	83	100.0	26	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 22 เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามอายุ พบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มอายุเลือกใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานแตกต่างกัน กล่าวคือ กลุ่มอายุ 20-29 ปี และกลุ่มอายุ 40-50 ปี เลือกใช้ราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio) คิดเป็นร้อยละ 24.5 และ 22.9 ตามลำดับ ส่วนนักลงทุนกลุ่มอายุ 30-39 ปี และกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี เลือกใช้กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) และเงินปันผลต่อหุ้น (DPS) เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 24.8 และ 23.1 ตามลำดับ

เครื่องมือที่นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี และกลุ่มอายุ 40-50 ปี เลือกรองลงมาคือ กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) และเงินปันผลต่อหุ้น คิดเป็นร้อยละ 23.4 และร้อยละ 20.5 ตามลำดับ กลุ่มอายุ 30-39 ปี และกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี เลือกราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio) คิดเป็นร้อยละ 23.5 และร้อยละ 19.3 ตามลำดับ

อันดับสามที่นักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี เลือกเงินปันผลต่อหุ้น (DPS) และใช้ทั้งหมดเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 19.1 กลุ่มอายุ 30-39 ปี กลุ่มอายุ 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี เลือกใช้ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 19.3 14.5 และ 23.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงเครื่องมือที่นักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	ระดับรายได้ต่อเดือน							
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,000-40,000 บาท		40,001-60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio)	25	34.7	33	23.9	10	16.4	13	16.9
กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS)	21	29.2	30	21.7	14	23.0	16	20.8
เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	7	9.7	30	21.7	14	23.0	16	20.8
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	5	6.9	7	5.1	4	6.5	2	2.6
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (ROA ratio)	1	1.4	1	0.8	3	4.9	-	-
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE ratio)	2	2.8	6	4.3	1	1.6	7	9.1
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)	2	2.8	9	6.5	-	-	5	6.4
ใช้ทั้งหมด	9	12.5	22	16.0	15	24.6	18	23.4
รวม	72	100.0	138	100.0	61	100.0	77	100.0

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 23 เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือนพบว่า ระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน และระดับรายได้ 20,000-40,000 บาทต่อเดือน เลือกราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio) คิดเป็นร้อยละ 34.7 และร้อยละ 23.9 ตามลำดับ ระดับรายได้ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และระดับรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน เลือกใช้ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 24.6 และร้อยละ 23.4 ตามลำดับ

เครื่องมือที่ทุกระดับรายได้เลือกรองลงมาคือ กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) คิดเป็นร้อยละ 29.2 21.7 23.0 และ 20.8 ตามลำดับ

อันดับสามที่นักลงทุนระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน และระดับรายได้ 20,000-40,000 บาทต่อเดือน เลือกใช้ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 12.5 และร้อยละ 16.0 ตามลำดับ ระดับรายได้ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และระดับรายได้มากกว่า 60,000 บาท เลือกราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E ratio) คิดเป็นร้อยละ 16.4 และร้อยละ 16.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการใช้ข้อมูลจากงบการเงิน

การใช้ข้อมูลจากงบการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
รายไตรมาส	28	19.3
ประจำปี	17	11.7
ทั้ง 2 ชนิด	100	69.0
รวม	145	100.0

จากตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามการใช้ข้อมูลจากงบการเงิน พบว่า นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส และประจำปี ทั้ง 2 ชนิด คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมาคือ การใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส คิดเป็นร้อยละ 19.3 และใช้ข้อมูลจากงบการเงินประจำปี คิดเป็นร้อยละ 11.7

ตารางที่ 25 แสดงการใช้ข้อมูลจากงบการเงินของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

การใช้ข้อมูลจากงบการเงิน	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายไตรมาส	22	25.0	6	10.5
ประจำปี	11	12.5	6	10.5
ทั้ง 2 ชนิด	55	62.5	45	79.0
รวม	88	100.0	57	100.0

จากตารางที่ 25 การใช้ข้อมูลจากงบการเงินของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชายและเพศหญิงเลือกใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีควบคู่กัน คิดเป็นร้อยละ 62.5 และร้อยละ 79.0 ตามลำดับ รองลงมาคือ ใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส ชนิดเดียว คิดเป็นร้อยละ 25.0 และร้อยละ 10.5 ตามลำดับ และใช้ข้อมูลจากงบการเงินประจำปี ชนิดเดียว คิดเป็นร้อยละ 12.5 และร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงการใช้ข้อมูลจากงบการเงินของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

การใช้ข้อมูลจากงบการเงิน	อายุ							
	20 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายไตรมาส	9	23.1	8	14.0	8	21.6	3	25.0
ประจำปี	6	15.4	7	12.3	3	8.1	1	8.3
ทั้ง 2 ชนิด	24	61.5	42	73.7	26	70.3	8	66.7
รวม	39	100.0	57	100.0	37	100.0	12	100.0

จากตารางที่ 26 การใช้ข้อมูลจากงบการเงินของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามอายุ พบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มอายุ เลือกใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีควบคู่กัน คิดเป็นร้อยละ 61.5 73.7 70.3 และ 66.7 ตามลำดับ

การใช้ข้อมูลจากงบการเงินอันดับรองลงมา คือ งบการเงินรายไตรมาส คิดเป็นร้อยละ 23.1 14.0 21.6 และ 25.0 ตามลำดับ

อันดับสามคือ ใช้งบการเงินประจำปี คิดเป็นร้อยละ 15.4 12.3 8.1 และ 8.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงการใช้ข้อมูลจากงบการเงินของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

การใช้ข้อมูลจากงบการเงิน	ระดับรายได้ต่อเดือน							
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,000-40,000 บาท		40,001-60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายไตรมาส	3	11.5	14	26.9	7	25.0	4	10.3
ประจำปี	4	15.4	6	11.5	3	10.7	4	10.3
ทั้ง 2 ชนิด	19	73.1	32	61.6	18	64.3	31	79.4
รวม	26	100.0	52	100.0	28	100.0	39	100.0

จากตารางที่ 27 การใช้ข้อมูลจากงบการเงินของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนทุกระดับรายได้ต่อเดือนเลือกใช้อ้างอิงงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีควบคู่กัน คิดเป็นร้อยละ 73.1 61.6 64.3 และ 79.4 ตามลำดับ

การใช้ข้อมูลจากงบการเงินรองลงมา คือ นักลงทุนระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน เลือกใช้อ้างอิงงบการเงินประจำปี คิดเป็นร้อยละ 15.4 ส่วนนักลงทุนระดับรายได้ 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน เลือกใช้อ้างอิงงบการเงินรายไตรมาส คิดเป็นร้อยละ 26.9 25.0 และ 10.3 ตามลำดับ

อันดับสามคือ นักลงทุนระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน เลือกใช้งบการเงินรายไตรมาส คิดเป็นร้อยละ 11.5 ส่วนนักลงทุนระดับรายได้ 20,000-40,000 บาทต่อเดือน 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 11.5 10.7 และ 10.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน

ผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์	119	82.1
เพื่อนและญาติ	26	17.9
รวม	145	100.0

จากตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน พบว่า นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนจากเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 82.1 รองลงมาคือ เพื่อนและญาติ คิดเป็นร้อยละ 17.9

ตารางที่ 29 แสดงผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์	72	81.8	47	82.5
เพื่อนและญาติ	16	18.2	10	17.5
รวม	88	100.0	57	100.0

จากตารางที่ 29 ผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน จำแนกตามเพศ พบว่า นักลงทุนทั้งเพศชายและเพศหญิงได้รับข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนจากเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 81.8 และร้อยละ 82.5 ตามลำดับ รองลงมาคือ เพื่อนและญาติ คิดเป็นร้อยละ 18.2 และร้อยละ 17.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน	อายุ							
	20 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์	29	74.4	50	87.7	31	83.8	9	75.0
เพื่อนและญาติ	10	25.6	7	12.3	6	16.2	3	25.0
รวม	39	100.0	57	100.0	37	100.0	12	100.0

จากตารางที่ 30 ผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน จำแนกตามอายุ พบว่าเจ้าหน้าที่การตลาดหลักทรัพย์เป็นผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนให้กับนักลงทุน คิดเป็นร้อยละ 74.4 87.7 83.8 และ 75.0 ตามลำดับ รองลงมาคือ เพื่อนและญาติ คิดเป็นร้อยละ 25.6 12.3 16.2 และ 25.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

ผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน	ระดับรายได้ต่อเดือน							
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,000-40,000 บาท		40,001-60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์	22	84.6	42	80.8	21	75.0	34	87.2
เพื่อนและญาติ	4	15.4	10	19.2	7	25.0	5	12.8
รวม	26	100.0	52	100.0	28	100.0	39	100.0

จากตารางที่ 31 ผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า เจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์เป็นผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนให้กับ นักลงทุน ทุกระดับรายได้ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 84.6 80.8 75.0 และ 87.2 ตามลำดับ รองลงมาคือ เพื่อนและญาติ คิดเป็นร้อยละ 15.4 19.2 25.0 และ 12.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการรู้จักงบการเงินรายไตรมาส

การรู้จักงบการเงินรายไตรมาส	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก	160	100.0
ไม่รู้จัก	-	-
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามการรู้จักงบการเงินรายไตรมาส พบว่า นักลงทุนรายย่อย จำนวน 160 คน รู้จักงบการเงินรายไตรมาส คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการได้รับข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส

งบการเงินรายไตรมาสเป็นงบการเงินที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติมจากงบการเงินประจำปีเพื่อแจ้งให้ทราบถึงข้อมูลใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นประโยชน์ต่อการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	160	100.0
ไม่ใช่	-	-
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามการได้รับข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส พบว่า นักลงทุนมีความรู้ ความเข้าใจว่า งบการเงินรายไตรมาสเป็น งบการเงินที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติมจากงบการเงินประจำปี เพื่อแจ้งให้ทราบถึงข้อมูลใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้น การลงทุนและการขยายกิจการใหม่ การควบรวมกิจการ ซึ่งให้ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเสนองบการเงินรายไตรมาส

งบการเงินรายไตรมาสมีการนำเสนอราย 3 เดือน และราย 6 เดือน เพื่อประโยชน์ในการลงทุน เรียกอีกชื่อหนึ่งว่างบการเงินระหว่างกาล	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	160	100.0
ไม่ใช่	-	-
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเสนองบการเงินรายไตรมาส พบว่า นักลงทุนมีความรู้ความเข้าใจว่างบการเงิน รายไตรมาสมีการนำเสนอราย 3 เดือน และราย 6 เดือน เพื่อประโยชน์ต่อการลงทุน เรียกอีก ชื่อหนึ่งว่างบการเงินระหว่างกาล คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการรู้จักประเภทของงบการเงินรายไตรมาส

ประเภทของงบการเงินรายไตรมาส	จำนวน	ร้อยละ
งบดุลรายไตรมาส	17	9.0
งบกำไรขาดทุนรายไตรมาส	17	9.0
งบกระแสเงินสดรายไตรมาส	-	-
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	12	6.3
ทั้งหมด	143	75.7
รวม	189	100.0

หมายเหตุ นักลงทุนรายย่อยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามการรู้จักประเภทของงบการเงินรายไตรมาส พบว่า นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่รู้จักประเภทของงบการเงินรายไตรมาส ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 75.7 รองลงมาคือ งบดุลรายไตรมาสและงบกำไรขาดทุนรายไตรมาส จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และหมายเหตุประกอบงบการเงิน คิดเป็นร้อยละ 6.3

ตารางที่ 36 แสดงประเภทของงบการเงินรายไตรมาสที่นักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่รู้จัก
จำแนกตามเพศ

ประเภทของงบการเงินรายไตรมาส	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งบดุลรายไตรมาส	12	10.1	5	7.1
งบกำไรขาดทุนรายไตรมาส	12	10.1	5	7.1
งบกระแสเงินสดรายไตรมาส	-	-	-	-
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงิน ทั้งหมด	8	6.7	4	5.8
รวม	119	100.0	70	100.0

หมายเหตุ นักลงทุนรายย่อยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 36 ประเภทของงบการเงินรายไตรมาสที่นักลงทุนรายย่อยรู้จักจำแนกตามเพศ พบว่า นักลงทุนเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่รู้จักประเภทของงบการเงินรายไตรมาสทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 73.1 และร้อยละ 80.0 ตามลำดับ รองลงมาคือรู้จักงบดุลรายไตรมาสและงบกำไรขาดทุนรายไตรมาสในจำนวนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 10.1 และร้อยละ 7.1 ตามลำดับ และหมายเหตุประกอบงบการเงิน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงประเภทของงบการเงินรายไตรมาสที่นักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่รู้จัก
จำแนกตามอายุ

ประเภทของงบการเงิน รายไตรมาส	อายุ							
	20 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งบดุลรายไตรมาส	4	7.7	5	7.1	4	8.3	4	21.1
งบกำไรขาดทุนรายไตรมาส	4	7.7	5	7.1	4	8.3	4	21.1
งบกระแสเงินสดรายไตรมาส	-	-	-	-	-	-	-	-
งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	4	7.7	4	5.8	3	6.3	1	5.2
ทั้งหมด	40	76.9	56	80.0	37	77.1	10	52.6
รวม	52	100.0	70	100.0	48	100.0	19	100.0

หมายเหตุ นักลงทุนรายย่อยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 37 ประเภทของงบการเงินรายไตรมาสที่นักลงทุนรายย่อยรู้จักจำแนกตามอายุ พบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มอายุรู้จักประเภทของงบการเงินรายไตรมาสทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 76.9 80.0 77.1 และ 52.6 ตามลำดับ

รองลงมาคือ รู้จักงบดุลรายไตรมาส และงบกำไรขาดทุนรายไตรมาส จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 7.7 7.1 8.3 และ 21.1 ตามลำดับ

อันดับสาม คือ หมายเหตุประกอบงบการเงิน คิดเป็นร้อยละ 7.7 5.8 6.3 และ 5.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงประเภทของงบการเงินรายไตรมาสที่นักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่รู้จัก
จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

ประเภทของงบการเงิน รายไตรมาส	ระดับรายได้ต่อเดือน							
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,000-40,000บาท		40,001-60,000บาท		มากกว่า 60,000บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งบดุลรายไตรมาส	3	8.6	5	7.6	4	10.5	5	10.0
งบกำไรขาดทุนรายไตรมาส	3	8.6	5	7.6	4	10.5	5	10.0
งบกระแสเงินสดรายไตรมาส	-	-	-	-	-	-	-	-
งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	3	8.6	5	7.6	2	5.3	2	4.0
ทั้งหมด	26	74.2	51	77.2	28	73.7	38	76.0
รวม	35	100.0	66	100.0	38	100.0	50	100.0

หมายเหตุ นักลงทุนรายย่อยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 38 ประเภทของงบการเงินรายไตรมาสที่นักลงทุนรายย่อยรู้จักจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุน ทุกระดับรายได้ต่อเดือน รู้จักประเภทของงบการเงินรายไตรมาสทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 74.2 77.2 73.7 และ 76.0 ตามลำดับ

รองลงมาคือ งบดุลรายไตรมาสและงบกำไรขาดทุนรายไตรมาสเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.6 7.6 10.5 และ 10.0 ตามลำดับ

อันดับสามคือ หมายเหตุประกอบงบการเงิน คิดเป็นร้อยละ 8.6 7.6 5.3 และ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของงบการเงินรายไตรมาส

งบการเงินรายไตรมาสเป็นงบที่จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์แก่นักลงทุน และเป็นข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ให้ธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ต้องจัดทำ โดยอาจยังไม่ได้รับรองโดยผู้สอบบัญชีดังนั้นผู้ลงทุนควรใช้เป็นข้อมูลขั้นต้นเพื่อการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	160	100.0
ไม่ใช่	-	-
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประโยชน์ของงบการเงินรายไตรมาส พบว่า นักลงทุนรายย่อยทราบว่างบการเงิน รายไตรมาสเป็นงบที่จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์แก่นักลงทุน และเป็นข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ให้ธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ต้องจัดทำ โดยอาจยังไม่ได้รับรองโดยผู้สอบบัญชี ดังนั้นผู้ลงทุนควรใช้เป็นข้อมูลขั้นต้นเพื่อการตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการ สืบค้นงบการเงินจากเว็บไซต์

การสืบค้นงบการเงินจากเว็บไซต์	จำนวน	ร้อยละ
www.sec.or.th	144	90.0
www.set.or.th	16	10.0
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามการสืบค้นงบการเงินจากเว็บไซต์ พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เลือกสืบค้นงบการเงินจาก www.sec.or.th คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมาคือ เลือกสืบค้นงบการเงินจาก www.set.or.th คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 41 แสดงการสืบค้นงบการเงินจากเว็บไซต์ของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามเพศ

การสืบค้นงบการเงินจากเว็บไซต์	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
www.sec.or.th	89	89.9	55	90.2
www.set.or.th	10	10.1	6	9.8
รวม	99	100.0	61	100.0

จากตารางที่ 41 การสืบค้นงบการเงินจากเว็บไซต์ของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามเพศ พบว่า นักลงทุนเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เลือกการสืบค้นงบการเงินจาก www.sec.or.th คิดเป็นร้อยละ 89.9 และร้อยละ 90.2 ตามลำดับ รองลงมาคือ สืบค้นงบการเงินจาก www.set.or.th คิดเป็นร้อยละ 10.1 และร้อยละ 9.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงการสืบค้นงบการเงินจากเว็บไซต์ของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามอายุ

การสืบค้นงบการเงิน จากเว็บไซต์	อายุ							
	20 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
www.sec.or.th	37	84.1	58	95.1	37	90.2	12	85.7
www.set.or.th	7	15.9	3	4.9	4	9.8	2	14.3
รวม	44	100.0	61	100.0	41	100.0	14	100.0

จากตารางที่ 42 การสืบค้นงบการเงินจากเว็บไซต์ของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามอายุ พบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มอายุเลือกการสืบค้นงบการเงินจาก www.sec.or.th คิดเป็นร้อยละ 84.1 95.1 90.2 และ 85.7 ตามลำดับ รองลงมาคือ สืบค้นงบการเงินจาก www.set.or.th คิดเป็นร้อยละ 15.9 4.9 9.8 และ 14.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงการสืบค้นงบการเงินจากเว็บไซต์ของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

การสืบค้นงบการเงิน จากเว็บไซต์	ระดับรายได้ต่อเดือน							
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,000-40,000บาท		40,001-60,000บาท		มากกว่า 60,000บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
www.sec.or.th	24	82.8	53	94.6	28	87.5	39	90.7
www.set.or.th	5	17.2	3	5.4	4	12.5	4	9.3
รวม	29	100.0	56	100.0	32	100.0	43	100.0

จากตารางที่ 43 การสืบค้นงบการเงินจากเว็บไซต์ของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนทุกระดับรายได้ต่อเดือนเลือกการสืบค้นงบการเงินจาก www.sec.or.th คิดเป็นร้อยละ 82.8 94.6 87.5 และ 90.7 ตามลำดับ รองลงมาคือ เลือกการสืบค้นงบการเงินจาก www.set.or.th คิดเป็นร้อยละ 17.2 5.4 12.5 และ 9.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการ
เข้าดูงบการเงินในเว็บไซต์หรือขอคูจากเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์

เคยดูงบการเงินในเว็บไซต์หรือขอคูจากเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัทหลักทรัพย์หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	160	100.0
ไม่เคย	-	-
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามการเข้าดูงบการเงินในเว็บไซต์หรือขอคูจากเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ พบว่า นักลงทุนรายย่อยเคยดูงบการเงินในเว็บไซต์หรือขอคูจากเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ส่วนที่ 3 ทศนคติของนักลงทุนรายย่อยที่มีต้องการเงินระหว่างกาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามทัศนคติต่อต้องการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับประโยชน์ในการให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุน

งบการเงินรายไตรมาสมีประโยชน์ในการให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุนหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
มี	160	100.0
ไม่มี	-	-
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 45 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามทัศนคติต่อต้องการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับประโยชน์ในการให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุน พบว่า นักลงทุนรายย่อยเห็นว่างบการเงินรายไตรมาสมีประโยชน์ในการให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามทัศนคติต่อต้องการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการอ่านงบการเงินรายไตรมาส

งบการเงินรายไตรมาสออกให้ทราบถึงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ ค่าใช้จ่าย กำไรหรือขาดทุน รวมทั้งเงินสหรับเข้า เงินสดจ่ายออกและเงินสดคงเหลือ เมื่อท่านได้อ่านงบการเงินรายไตรมาสทำให้ท่านเข้าใจได้หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เข้าใจ	140	87.5
ไม่เข้าใจ	20	12.5
รวม	160	100.0

จากตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามทัศนคติต่อต้องการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการอ่านงบการเงินรายไตรมาส พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่อ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้ว ทำให้เข้าใจถึงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ ค่าใช้จ่าย กำไรหรือขาดทุน รวมทั้งเงินสหรับเข้า เงินสดจ่ายออก และเงินสดคงเหลือ คิดเป็นร้อยละ 87.5 แต่มีนักลงทุนที่อ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วไม่เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 47 แสดงทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่องบการเงินระหว่างกาล
เกี่ยวกับการอ่านงบการเงินรายไตรมาส จำแนกตามเพศ

งบการเงินรายไตรมาสบอกให้ทราบถึงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ ค่าใช้จ่าย กำไรหรือขาดทุน รวมทั้งเงินสดรับเข้า เงินสดจ่ายออกและเงินสดคงเหลือ เมื่อท่านได้อ่านงบการเงินรายไตรมาส ทำให้ท่านเข้าใจได้หรือไม่	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เข้าใจ	86	86.9	54	88.5
ไม่เข้าใจ	13	13.1	7	11.5
รวม	99	100.0	61	100.0

จากตารางที่ 47 ทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยที่มีต่องบการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการอ่านงบการเงินรายไตรมาส จำแนกตามเพศ พบว่า นักลงทุนเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่อ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วทำให้เข้าใจถึงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ ค่าใช้จ่าย กำไรหรือขาดทุน รวมทั้งเงินสดรับเข้า เงินสดจ่ายออกและเงินสดคงเหลือ คิดเป็นร้อยละ 86.9 และร้อยละ 88.5 ตามลำดับ และมีนักลงทุนเพศชายและเพศหญิงที่อ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วไม่เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 13.1 และร้อยละ 11.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อบการเงินระหว่างกาล
เกี่ยวกับการอ่านงบการเงินรายไตรมาส จำแนกตามอายุ

งบการเงินรายไตรมาสบอกให้ทราบถึง จำนวนสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของ ผู้ถือหุ้น รายได้ ค่าใช้จ่าย ค่าไรหรือขาด ทุน รวมทั้งเงินสดรับเข้า เงินสดจ่ายออก และ เงินสดคงเหลือเมื่อท่านได้อ่านงบ การเงิน รายไตรมาส ทำให้ท่านเข้าใจได้ หรือไม่	อายุ							
	20 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เข้าใจ	38	82.6	52	88.1	38	92.7	12	85.7
ไม่เข้าใจ	8	17.4	7	11.9	3	7.3	2	14.3
รวม	46	100.0	59	100.0	41	100.0	14	100.0

จากตารางที่ 48 ทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยที่มีต่อบการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการอ่านงบการเงินรายไตรมาสจำแนกตามอายุ พบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่อ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 82.6 88.1 92.7 และ 85.7 ตามลำดับ และมีนักลงทุนที่อ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วไม่เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 17.4 11.9 7.3 และ 14.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อธนาคารเงินระหว่างกาล
เกี่ยวกับการอ่านงบการเงินรายไตรมาส จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

งบการเงินรายไตรมาสบอกให้ทราบถึง จำนวนสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของ ผู้ถือหุ้น รายได้ ค่าใช้จ่าย กำไรหรือขาดทุน รวมทั้งเงินสดรับเข้า เงินสดจ่ายออกและ เงินสดคงเหลือเมื่อท่านได้อ่านงบการเงิน รายไตรมาส ทำให้ท่านเข้าใจได้หรือไม่	ระดับรายได้ต่อเดือน							
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,000-40,000บาท		40,001-60,000บาท		มากกว่า 60,000บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เข้าใจ	23	79.3	49	87.5	28	87.5	40	93.0
ไม่เข้าใจ	6	20.7	7	12.5	4	12.5	3	7.0
รวม	29	100.0	56	100.0	32	100.0	43	100.0

จากตารางที่ 49 ทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยที่มีต่อธนาคารเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการอ่านงบการเงินรายไตรมาส จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่อ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 79.3 87.5 87.5 และ 93.0 ตามลำดับ และมีนักลงทุนที่อ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วไม่เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 20.7 12.5 12.5 และ 7.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามทัศนคติ
ต่อการเงินระหว่างกาล

ทัศนคติที่มีต่อการเงินระหว่างกาล	ใช่		ไม่ใช่		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดทำงบการเงินรายไตรมาสทำให้ธุรกิจเสีย ต้นทุนสูงกว่าการปิดงบการเงินเมื่อสิ้นปีเพียง ครั้งเดียว แต่ทำให้นักลงทุนได้รับประโยชน์จาก ข้อมูลมากกว่าต้นทุนที่เสียไป	153	95.6	7	4.4	160	100.0
เมื่อมีข่าวการควบรวมกิจการ การซื้อกิจการ ควร เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินราย ไตรมาส เพื่อให้ให้นักลงทุนมีความเข้าใจและเพื่อให้ บริษัทดำเนินกิจการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้	160	100.0	-	-	160	100.0
การนำเสนองบการเงินรายไตรมาสจะมีรายการ ทุกอย่างเหมือนกับงบการเงินรายปี แต่ให้ข้อมูล ใหม่เพิ่มเติม เพื่อให้ให้นักลงทุนใช้เป็นข้อมูล ประกอบการตัดสินใจลงทุน	160	100.0	-	-	160	100.0
เมื่อมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่ มีหนี้สินที่อาจจะ เกิดขึ้นและมีการค้ำของสินทรัพย์ ได้นำเสนอ ในงบการเงินรายไตรมาสเป็นประโยชน์ต่อการ ตัดสินใจลงทุนได้	140	87.5	20	12.5	160	100.0
ผลประกอบการของบริษัทเป็นข้อมูลที่นักลงทุน เลือกใช้ในการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด	143	89.4	17	10.6	160	100.0
ข่าวการลงทุนของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกิจสายการบินราคาถูก ได้ นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาส ท่านเห็นว่า มีประโยชน์กว่าการนำเสนอสิ้นปี	160	100.0	-	-	160	100.0
ท่านใช้งบการเงินรายไตรมาสมากกว่างบการเงิน ประจำปี เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลที่ทันต่อเวลา ในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์นั้น ๆ	143	89.4	17	10.6	160	100.0
รวม	1,059	94.6	61	5.4	1,120	100.0

จากตารางที่ 50 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามทัศนคติต่อการเงินระหว่างกาล พบว่า นักลงทุนรายย่อยทั้งหมดมีทัศนคติที่ดีต่อการเงินระหว่างกาล โดยเฉพาะเรื่องข่าวการควบรวมกิจการ การซื้อกิจการ ควรเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินรายไตรมาส เพื่อให้ให้นักลงทุนมีความเข้าใจและเพื่อให้บริษัทดำเนินกิจการอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ การนำเสนองบการเงินรายไตรมาสจะมีรายการทุกอย่างเหมือนกับงบการเงินรายปี แต่ให้ข้อมูลใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้ให้นักลงทุนใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ และข่าวการลงทุนของบริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกิจสายการบินราคาถูกได้นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนรายย่อยเห็นว่ามิใช่ประโยชน์กว่าการนำเสนอสิ้นปี จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 100.0

รองลงมา คือ นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อการเงินระหว่างกาลเรื่องการจัดทำงบการเงินรายไตรมาสทำให้ธุรกิจเสียดันทุนสูงกว่าการปิดงบการเงินเมื่อสิ้นปีเพียงครั้งเดียว แต่ทำให้นักลงทุนได้รับประโยชน์จากข้อมูลมากกว่าต้นทุนที่เสียไป คิดเป็นร้อยละ 95.6 ส่วนเรื่องผลประกอบการของบริษัทเป็นข้อมูลที่นักลงทุนเลือกใช้ในการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด และเลือกใช้งบการเงินรายไตรมาสมากกว่างบการเงินประจำปี เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลที่ทันต่อเวลาในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์นั้น ๆ จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 89.4

เมื่อมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่ มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมีการด้อยค่าของสินทรัพย์ได้นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่เห็นว่า เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนได้ คิดเป็นร้อยละ 87.5

ตารางที่ 51 แสดงทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการเงินระหว่างกาล
จำแนกตามเพศ

ทัศนคติที่มีต่อการเงินระหว่างกาล	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การจัดทำงบการเงินรายไตรมาสทำให้ธุรกิจเสียต้นทุน สูงกว่าการปิดงบการเงินเมื่อสิ้นปีเพียงครั้งเดียว แต่ทำให้นักลงทุน ได้รับประโยชน์จากข้อมูลมากกว่าต้นทุนที่เสียไป	96 (97.0)	3 (3.0)	57 (93.4)	4 (6.6)
เมื่อมีข่าวการควบรวมกิจการ การซื้อกิจการ ควรเปิดเผยใน หมายเหตุประกอบงบการเงินรายไตรมาส เพื่อให้นักลงทุน มีความเข้าใจและเพื่อให้บริษัทดำเนินกิจการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้	99 (100.0)	-	61 (100.0)	-
การนำเสนองบการเงินรายไตรมาสจะมีรายการทุกอย่าง เหมือนกับงบการเงินรายปี แต่ให้ข้อมูลใหม่เพิ่มเติม เพื่อให้ นักลงทุนใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน	99 (100.0)	-	61 (100.0)	-
เมื่อมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่ มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นและ มีการค้ำค่าของสินทรัพย์ ได้นำเสนอในงบการเงินราย ไตรมาสเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนได้	82 (82.8)	17 (17.2)	58 (95.1)	3 (4.9)
ผลประกอบการของบริษัทเป็นข้อมูลที่นักลงทุน เลือกใช้ในการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด	87 (87.9)	12 (12.1)	56 (91.8)	5 (8.2)
ข่าวการลงทุนของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกิจสายการบินราคาถูก ได้นำเสนอในงบการเงิน รายไตรมาส ท่านเห็นว่า มีประโยชน์กว่าการนำเสนอสิ้นปี	99 (100.0)	-	61 (100.0)	-
ท่านใช้งบการเงินรายไตรมาสมากกว่างบการเงินประจำปี เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลที่ทันต่อเวลาในการตัดสินใจลงทุน ในหลักทรัพย์นั้น ๆ	88 (88.9)	11 (11.1)	55 (90.2)	6 (9.8)
รวม	650 (93.8)	43 (6.2)	409 (95.8)	18 (4.2)

จากตารางที่ 51 ที่ทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยที่มีต่อการเงินระหว่างกาล จำแนกตามเพศ พบว่า นักลงทุนเพศชายและเพศหญิงทั้งหมดมีทัศนคติที่ดีต่อการเงินระหว่างกาล โดยเฉพาะเรื่อง ข่าวกการรวบรวมกิจการ การซื้อกิจการ ควรเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินรายไตรมาส เพื่อให้ให้นักลงทุนมีความเข้าใจและเพื่อให้บริษัทดำเนินกิจการอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ การนำเสนอของงบการเงินรายไตรมาสจะมีรายการทุกอย่างเหมือนกับงบการเงินรายปี แต่ให้ข้อมูลใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้นักลงทุนใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ และข่าวกการลงทุนของบริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกิจสายการบินราคาถูกได้นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนรายย่อยเห็นว่ามิใช่ประโยชน์กว่าการนำเสนอสิ้นปี จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 100.0

รองลงมาคือ นักลงทุนส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อการเงินระหว่างกาล เรื่อง การจัดทำงบการเงินรายไตรมาส ทำให้ธุรกิจเสียต้นทุนสูงกว่าการปิดงบการเงินเมื่อสิ้นปีเพียงครั้งเดียว แต่ทำให้นักลงทุนได้รับประโยชน์จากข้อมูลมากกว่าต้นทุนที่เสียไป คิดเป็นร้อยละ 97.0 และ 93.4 ตามลำดับ ส่วนเรื่องการตีราคาทรัพย์สินใหม่ มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมีการค้อยค่าของสินทรัพย์ได้นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาสเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนได้ คิดเป็นร้อยละ 82.8 และ 95.1 ตามลำดับ ผลประกอบการของบริษัทเป็นข้อมูลที่นักลงทุนเลือกใช้ในการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 87.9 และ 91.8 ตามลำดับ

นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นด้วยต่อการใช้งบการเงินรายไตรมาสมากกว่างบการเงินประจำปี เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลที่ทันต่อเวลาในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์นั้น ๆ คิดเป็นร้อยละ 88.9 และ 90.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อธนาคารเงินระหว่างกาล
จำแนกตามอายุ

ทัศนคติที่มีต่อธนาคารเงินระหว่างกาล	อายุ							
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การจัดทำบริการเงินรายไตรมาสทำให้ธุรกิจ เสียต้นทุนสูงกว่าการปิดงบการเงินเมื่อสิ้นปี เพียงครั้งเดียว แต่ทำให้นักลงทุนได้รับ ประโยชน์จากข้อมูลมากกว่าต้นทุนที่เสียไป	41 (89.1)	5 (10.9)	59 (100.0)	-	39 (95.1)	2 (4.9)	14 (100.0)	-
เมื่อมีข่าวการควบรวมกิจการ การซื้อกิจการ ควรเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รายไตรมาส เพื่อให้ให้นักลงทุนมีความเข้าใจ และเพื่อให้บริษัทดำเนินกิจการอย่างโปร่ง ใส ตรวจสอบได้	46 (100.0)	-	59 (100.0)	-	41 (100.0)	-	14 (100.0)	-
การนำเสนองบการเงินรายไตรมาสจะมีราย การทุกอย่างเหมือนกับงบการเงินรายปี แต่ ให้ข้อมูลใหม่เพิ่มเติม เพื่อให้นักลงทุนใช้ เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน	46 (100.0)	-	59 (100.0)	-	41 (100.0)	-	14 (100.0)	-
เมื่อมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่ มีหนี้สินที่ อาจเกิดขึ้นและมีการค้ำค่าของสิน ทรัพย์ ได้นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาส เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนได้	37 (80.4)	9 (19.6)	53 (89.8)	6 (10.2)	37 (90.2)	4 (9.8)	13 (92.9)	1 (7.1)
ผลประโยชน์ของบริษัทเป็นข้อมูลที่ นักลงทุนเลือกใช้ในการตัดสินใจลงทุน มากที่สุด	41 (89.1)	5 (10.9)	53 (89.8)	6 (10.2)	37 (90.2)	4 (9.8)	12 (85.7)	2 (14.3)
ข่าวการลงทุนของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกิจสายการบินราคาถูก ได้นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาส ท่าน เห็นว่ามิประโยชน์กว่าการนำเสนอสิ้นปี	46 (100.0)	-	59 (100.0)	-	41 (100.0)	-	14 (100.0)	-
ท่านใช้งบการเงินรายไตรมาสมากกว่างบ การเงินประจำปี เนื่องจากท่านสนใจข้อมูล ที่ทันต่อเวลาในการตัดสินใจลงทุนใน หลักทรัพย์นั้น ๆ	40 (87.0)	6 (13.0)	52 (88.1)	7 (11.9)	38 (92.7)	3 (7.3)	13 (92.9)	1 (7.1)
รวม	297 (92.2)	25 (7.8)	394 (95.4)	19 (4.6)	274 (95.5)	13 (4.5)	94 (95.9)	4 (4.1)

จากตารางที่ 52 ทิศนคติของนักลงทุนรายย่อยที่มีต้องบการเงินระหว่างกาล จำแนกตามอายุ พบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มอายุทั้งหมดมีทัศนคติที่ดีต้องบการเงินระหว่างกาล โดยเฉพาะเรื่องข่าวการควบรวมกิจการ การซื้อกิจการ ควรเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินรายไตรมาส เพื่อให้ให้นักลงทุนมีความเข้าใจและเพื่อให้บริษัทดำเนินกิจการอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ การนำเสนองบการเงินรายไตรมาสจะมีรายการทุกอย่างเหมือนกับงบการเงินรายปี แต่ให้ข้อมูลใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้ให้นักลงทุนใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ และข่าวการลงทุนของบริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกิจสายการบินราคาถูกได้นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนรายย่อยเห็นว่ามีความประโยชน์กว่าการนำเสนอสิ้นปี จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 100.0

รองลงมาคือ นักลงทุนทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่า การจัดทำงบการเงินรายไตรมาสทำให้ธุรกิจเสียต้นทุนสูงกว่าการปิดงบการเงิน เมื่อสิ้นปีเพียงครั้งเดียว แต่ทำให้นักลงทุนได้รับประโยชน์จากข้อมูลมากกว่าต้นทุนที่เสียไป คิดเป็นร้อยละ 89.1 100.0 95.1 และ 100.0 ตามลำดับ ส่วนนักลงทุนกลุ่มอายุ 20-29 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี ส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าใช้งบการเงินรายไตรมาสมากกว่างบการเงินประจำปี เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลที่ทันต่อเวลาในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์นั้นๆ คิดเป็นร้อยละ 87.0 92.7 และ 92.9 ตามลำดับ

นักลงทุนกลุ่มอายุ 30-39 ปี 40-50 ปี และมากกว่า 50 ปี ส่วนใหญ่เห็นด้วยว่า การตีราคาสินทรัพย์ใหม่ มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมีการซื้อขายค่าของสินทรัพย์ได้นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาสเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนได้ คิดเป็นร้อยละ 89.8 90.2 และ 92.9 ตามลำดับ และนักลงทุนทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่าผลประกอบการของบริษัทเป็นข้อมูลที่เลือกใช้ในการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.1 89.8 90.2 และ 85.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่องบการเงินระหว่างกาล
จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

ทัศนคติที่มีต่องบการเงินระหว่างกาล	ระดับรายได้ต่อเดือน							
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,000-40,000 บาท		40,001-60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท	
	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
การจัดทำงบการเงินรายไตรมาสทำให้ธุรกิจ เสียด้านทุนสูงกว่าการปิดงบการเงินเมื่อสิ้นปี เพียงครั้งเดียว แต่ทำให้นักลงทุนได้รับ ประโยชน์จากข้อมูลมากกว่าต้นทุนที่เสียไป	28 (96.6)	1 (3.4)	53 (94.6)	3 (5.4)	30 (93.8)	2 (6.2)	42 (97.7)	1 (2.3)
เมื่อมีข่าวการควบรวมกิจการ การซื้อกิจการ ควรเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รายไตรมาส เพื่อให้ให้นักลงทุนมีความเข้าใจ และเพื่อให้บริษัทดำเนินกิจการอย่าง โปร่ง ใส ตรวจสอบได้	29 (100.0)	-	56 (100.0)	-	32 (100.0)	-	43 (100.0)	-
การนำเสนองบการเงินรายไตรมาสจะมีราย การทุกอย่างเหมือนกับงบการเงินรายปี แต่ ให้ข้อมูลใหม่เพิ่มเติม เพื่อให้ให้นักลงทุนใช้ เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน	29 (100.0)	-	56 (100.0)	-	32 (100.0)	-	43 (100.0)	-
เมื่อมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่ มีหนี้สินที่ อาจจะเกิดขึ้นและมีการด้อยค่าของสิน ทรัพย์ ได้นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาส เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนได้	24 (82.8)	5 (17.2)	47 (83.9)	9 (16.1)	28 (87.5)	4 (12.5)	41 (95.3)	2 (4.7)
ผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทเป็นข้อมูลที่ นักลงทุนเลือกใช้ในการตัดสินใจลงทุน มากที่สุด	26 (89.7)	3 (10.3)	50 (89.3)	6 (10.7)	28 (87.5)	4 (12.5)	39 (90.7)	4 (9.3)
ข่าวการลงทุนของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกิจสายการบินราคาถูก ได้นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาส ท่าน เห็นว่าประโยชน์กว่าการนำเสนอสิ้นปี	29 (100.0)	-	56 (100.0)	-	32 (100.0)	-	43 (100.0)	-
ท่านใช้งบการเงินรายไตรมาสมากกว่างบ การเงินประจำปี เนื่องจากการนำเสนอข้อ มูลที่ทันต่อเวลาในการตัดสินใจลงทุนใน หลักทรัพย์นั้น ๆ	25 (86.2)	4 (13.8)	50 (89.3)	6 (10.7)	29 (90.6)	3 (9.4)	39 (90.7)	4 (9.3)
รวม	190 (93.6)	13 (6.4)	368 (93.9)	24 (6.1)	211 (94.2)	13 (5.8)	290 (96.3)	11 (3.7)

จากตารางที่ 53 ทิศนคติของนักลงทุนรายย่อยที่มีต้องการเงินระหว่างกาล จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนทุกระดับรายได้ต่อเดือนทั้งหมดมีทัศนคติที่ดีต้องการเงินระหว่างกาล โดยเฉพาะเรื่อง ข่าวกการควรวมกิจการ การซื้อกิจการ ควรเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินรายไตรมาส เพื่อให้ให้นักลงทุนมีความเข้าใจและเพื่อให้บริษัทดำเนินกิจการอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ การนำเสนองบการเงินรายไตรมาสจะมีรายการทุกอย่างเหมือนกับงบการเงินรายปี แต่ให้ข้อมูลใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้ให้นักลงทุนใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ และข่าวกการลงทุนของบริษัทการบิณฑไทยจำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกิจสายการบิณฑราคาดูกได้นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาส นักลงทุนรายย่อยเห็นว่ามิประโยชน์กว่าการนำเสนอสิ้นปี จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 100.0

รองลงมาคือ นักลงทุนทุกระดับรายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าการจัดทำงบการเงินรายไตรมาสทำให้ธุรกิจเสียต้นทุนสูงกว่าการปิดงบการเงินเมื่อสิ้นปีเพียงครั้งเดียว แต่ทำให้นักลงทุนได้รับประโยชน์จากข้อมูลมากกว่าต้นทุนที่เสียไป คิดเป็นร้อยละ 96.6 94.6 93.8 และ 97.7 ตามลำดับ ส่วนนักลงทุนระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน และ 20,000-40,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่เห็นด้วยว่า ผลประกอบการของบริษัทเป็นข้อมูลที่นักลงทุนเลือกใช้ในการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.7 และ 89.3 ตามลำดับ

นักลงทุนระดับรายได้ 20,000-40,000 บาทต่อเดือน และ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่าใช้งบการเงินรายไตรมาสมากกว่างบการเงินประจำปี เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลที่ทันต่อเวลาในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์นั้น ๆ คิดเป็นร้อยละ 89.3 และ 90.6 ตามลำดับ ส่วนนักลงทุนระดับรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าเมื่อมีการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นและมีการด้อยค่าของสินทรัพย์ ได้นำเสนอในงบการเงินรายไตรมาสเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนได้ คิดเป็นร้อยละ 95.3

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามทัศนคติ
ต้องการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส คาดคะเน
เหตุการณ์และความเชื่อถือได้

ทัศนคติที่มีต้องการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับ การใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาสคาดคะเน เหตุการณ์และความเชื่อถือได้	ได้		ไม่ได้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เมื่อมีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย และภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายในงบการเงินราย ไตรมาส ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเน เงินปันผลและราคาหลักทรัพย์ได้	138	86.3	22	13.7	160	100.0
ข้อมูลที่เกิดขึ้นในงบการเงินรายไตรมาสเปรียบ เทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อน ทำให้นักลง ทุนสามารถคาดคะเนผลการดำเนินงานของกิจการ ได้	160	100.0	-	-	160	100.0
โดยปกติงบการเงินของบริษัทจะต้องตรวจสอบ จากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เกิดความถูกต้องตามควร แต่งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทาน ท่านเห็นว่าข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาส มีความเชื่อถือได้	130	81.3	30	18.7	160	100.0
รวม	428	89.2	52	10.8	480	100.0

จากตารางที่ 54 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามทัศนคติต้องการ
เงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาสคาดคะเนเหตุการณ์ และความเชื่อ
ถือได้ พบว่า นักลงทุนทั้งหมดเห็นด้วยว่าข้อมูลที่เกิดขึ้นในงบการเงินรายไตรมาสเปรียบเทีย
กับปีก่อนและไตรมาสก่อน ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนผลการดำเนินงานของกิจการได้ คิด
เป็นร้อยละ 100.0

รองลงมาคือ นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นด้วยว่า เมื่อมีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ ค่า
ใช้จ่ายและภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายในงบการเงินรายไตรมาส ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเน
เงินปันผลและราคาหลักทรัพย์ได้ คิดเป็นร้อยละ 86.3 แต่มีนักลงทุนที่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 13.7
และนักลงทุนส่วนใหญ่เห็นด้วยว่างบการเงินของบริษัทจะต้องตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อให้

เกิดความถูกต้องตามควร แต่งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทาน ยังคงมีความน่าเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 81.3 แต่มีนักลงทุนที่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 18.7

ตารางที่ 55 แสดงทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่องบการเงินระหว่างกาล เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส คาดคะเนเหตุการณ์และความเชื่อถือได้ จำแนกตามเพศ

ทัศนคติที่มีต่องบการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาสคาดคะเน เหตุการณ์และความเชื่อถือได้	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ได้	ไม่ได้	ได้	ไม่ได้
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เมื่อมีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย และภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายในงบการเงินรายไตรมาส ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนเงินปันผลและราคาหลักทรัพย์ได้	85 (85.9)	14 (14.1)	53 (86.9)	8 (13.1)
ข้อมูลที่เกิดขึ้นในงบการเงินรายไตรมาสเปรียบเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อน ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนผลการดำเนินงานของกิจการได้	99 (100.0)	-	61 (100.0)	-
โดยปกติงบการเงินของบริษัทจะต้องตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เกิดความถูกต้องตามควร แต่งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทาน ท่านเห็นว่าข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสมีความเชื่อถือได้	79 (79.8)	20 (20.2)	51 (83.6)	10 (16.4)
รวม	263 (88.6)	34 (11.4)	165 (91.2)	18 (9.8)

จากตารางที่ 55 ทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยที่มีต่องบการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส คาดคะเนเหตุการณ์และความเชื่อถือได้ จำแนกตามเพศ พบว่า นักลงทุนเพศชายและเพศหญิงทั้งหมดเห็นด้วยว่าข้อมูลที่เกิดขึ้นในงบการเงินรายไตรมาส เปรียบเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อน ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนผลการดำเนินงานของกิจการได้ คิดเป็นร้อยละ 100.0

รองลงมาคือ นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นด้วยว่า เมื่อมีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย และภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายในงบการเงินรายไตรมาส ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนเงินปันผลและราคาหลักทรัพย์ได้ คิดเป็นร้อยละ 85.9 และ 86.9 ตามลำดับ แต่มีนักลงทุนที่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 14.1 และ 13.1 ตามลำดับ

นักลงทุนส่วนใหญ่ เห็นด้วยว่า โดยปกติงบการเงินของบริษัทจะต้องตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เกิดความถูกต้องสมควร แต่งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทาน นักลงทุนเห็นว่าข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสมีความเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 79.8 และ 83.6 ตามลำดับ แต่มีนักลงทุนที่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 20.2 และ 16.4 ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 56 แสดงทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่องบการเงินระหว่างกาล เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส คาดคะเนเหตุการณ์และความเชื่อถือได้ จำแนกตามอายุ

ทัศนคติที่มีต่องบการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาสคาดคะเน เหตุการณ์และความเชื่อถือได้	อายุ							
	20-29 ปี		30-39 ปี		40-50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	ได้	ไม่ได้	ได้	ไม่ได้	ได้	ไม่ได้	ได้	ไม่ได้
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เมื่อมีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย และภาษี ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในงบการเงินรายไตรมาส ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนเงินปันผลและราคาหลักทรัพย์ได้	37 (80.4)	9 (19.6)	53 (89.8)	6 (10.2)	36 (87.8)	5 (12.2)	12 (85.7)	2 (14.3)
ข้อมูลที่เกิดขึ้นในงบการเงินรายไตรมาสเปรียบเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อน ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนผลการดำเนินงานของกิจการได้	46 (100.0)	-	59 (100.0)	-	53 (100.0)	-	14 (100.0)	-
โดยปกติงบการเงินของบริษัทจะต้องตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เกิดความถูกต้องตามควร แต่งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทาน ท่านเห็นว่าข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสมีความเชื่อถือได้	35 (76.1)	11 (23.9)	51 (86.4)	8 (13.6)	32 (78.0)	9 (22.0)	12 (85.7)	2 (14.3)
รวม	118 (85.5)	20 (14.5)	163 (92.1)	14 (7.9)	121 (89.6)	14 (10.4)	38 (90.5)	4 (9.5)

จากตารางที่ 56 ทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยที่มีต่องบการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาสคาดคะเนเหตุการณ์และความเชื่อถือได้ จำแนกตามอายุ พบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มอายุทั้งหมดเห็นด้วยว่า ข้อมูลที่เกิดขึ้นในงบการเงินรายไตรมาสเปรียบเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อน ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนผลการดำเนินงานของกิจการได้ คิดเป็นร้อยละ 100.0

รองลงมาคือ นักลงทุนทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่เห็นด้วยว่า เมื่อมีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย และภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายในงบการเงินรายไตรมาส ทำให้นักลงทุนสามารถคาด

คะแนนเงินปันผลและราคาหลักทรัพย์ได้ คิดเป็นร้อยละ 80.4 89.8 87.8 และ 85.7 ตามลำดับ แต่มี นักลงทุนที่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 19.6 10.2 12.2 และ 14.3 ตามลำดับ

นักลงทุนทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่เห็นด้วยว่า โดยปกติงบการเงินของบริษัทจะต้องตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เกิดความถูกต้องตามควร แต่งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทาน นักลงทุนเห็นว่าข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสมีความเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 76.1 86.4 78.0 และ 85.7 ตามลำดับ แต่มีนักลงทุนที่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 23.9 13.6 22.0 และ 14.3 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 57 แสดงทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่องบการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส คาดคะเนเหตุการณ์และความเชื่อถือได้ จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

ทัศนคติที่มีต่องบการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส คาดคะเน เหตุการณ์และความเชื่อถือได้	ระดับรายได้ต่อเดือน							
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,000-40,000 บาท		40,001-60,000 บาท		มากกว่า 60,000 บาท	
	ได้	ไม่ได้	ได้	ไม่ได้	ได้	ไม่ได้	ได้	ไม่ได้
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เมื่อมีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย และภาษี ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในงบการเงินรายไตรมาส ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนเงินปันผลและราคาหลักทรัพย์ได้	23 (79.3)	6 (20.7)	52 (92.9)	4 (7.1)	27 (84.4)	5 (15.6)	36 (83.7)	7 (16.3)
ข้อมูลที่เกิดขึ้นในงบการเงินรายไตรมาส เปรียบเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อน ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนผลการดำเนินงานของกิจการได้	29 (100.0)	-	56 (100.0)	-	32 (100.0)	-	43 (100.0)	-
โดยปกติงบการเงินของบริษัทจะต้องตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เกิดความถูกต้องสมควร แต่งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทาน ท่านเห็นว่าข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสมีความเชื่อถือได้	22 (75.9)	7 (24.1)	46 (82.1)	10 (17.9)	26 (81.3)	6 (18.7)	36 (83.7)	7 (16.3)
รวม	74 (85.1)	13 (14.9)	154 (91.7)	14 (8.3)	85 (88.5)	11 (11.5)	115 (89.1)	14 (10.9)

จากตารางที่ 57 ทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยที่มีต่องบการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากงบการเงินรายไตรมาส คาดคะเนเหตุการณ์และความเชื่อถือได้ จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนทุกระดับรายได้ต่อเดือน ทั้งหมดเห็นด้วยว่าข้อมูลที่เกิดขึ้นในงบการเงินรายไตรมาสเปรียบเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อน ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนผลการดำเนินงานของกิจการได้ คิดเป็นร้อยละ 100.0

รองลงมาคือ นักลงทุนทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าเมื่อมีการนำเสนอในงบการเงินรายไตรมาส ทำให้นักลงทุนสามารถคาดคะเนเงินปันผลและราคาหลักทรัพย์ได้ คิดเป็นร้อยละ 79.3 92.9 84.4 และ 83.7 ตามลำดับ แต่มีนักลงทุนที่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 20.7 7.1 15.6 และ 16.3 ตามลำดับ

นักลงทุนทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่เห็นด้วยว่า โดยปกติงบการเงินของบริษัทจะต้องตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อให้เกิดความถูกต้องตามควร แต่งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทาน นักลงทุนเห็นว่าข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสมีความเชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ 75.9 82.1 81.3 และ 83.7 ตามลำดับ แต่มีนักลงทุนไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 24.1 17.9 18.7 และ 16.3 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักลงทุนรายย่อยที่มีต้องบการเงินระหว่างกาลของบริษัท
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต้องบการเงิน
ระหว่างกาลเกี่ยวกับ ปัญหาของการใช้บการเงินรายไตรมาส

งบการเงินรายไตรมาสมีประโยชน์ในการให้ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจลงทุนหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสด้วยตนเอง	101	25.3
จำนวนรายการในงบการเงินรายไตรมาสมีมากเกินไป	160	40.1
เมื่ออ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วไม่เข้าใจ	19	4.8
คำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่กระชับ	74	18.5
งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทานอาจทำให้ความเชื่อถือน้อยลง	45	11.3
รวม	399	100.0

หมายเหตุ นักลงทุนรายย่อยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 58 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยที่มีต้องบการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับปัญหาของการใช้บการเงินรายไตรมาส พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นว่า จำนวนรายการในงบการเงินรายไตรมาสมีมากเกินไป เป็นปัญหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.1 รองลงมาคือ ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 25.3 คำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่กระชับ คิดเป็นร้อยละ 18.5 งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทาน อาจทำให้ความเชื่อถือน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 11.3 และเมื่ออ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วไม่เข้าใจ เป็นปัญหาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.8

ตารางที่ 59 แสดงปัญหาของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต้องบการเงินระหว่างกาล
จำแนกตามเพศ

ปัญหาของการใช้บการเงินรายไตรมาส	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสด้วยตนเอง	69	26.7	32	22.7
จำนวนรายการในงบการเงินรายไตรมาสมีมากเกินไป	99	38.4	61	43.3
เมื่ออ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วไม่เข้าใจ	12	4.7	7	4.9
คำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่กระชับ	44	17.0	30	21.3
งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทานอาจทำให้ความเชื่อ ถือ ลดลง	34	13.2	11	7.8
รวม	258	100.0	141	100.0

หมายเหตุ นักลงทุนรายย่อยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 59 ปัญหาของนักลงทุนรายย่อยที่มีต้องบการเงินระหว่างกาล จำแนกตามเพศ พบว่า เพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีปัญหามากที่สุด เรื่อง จำนวนรายการในงบการเงินรายไตรมาสมีมากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 38.4 และ 43.3 ตามลำดับ รองลงมาคือ ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 26.7 และ 22.7 ตามลำดับ คำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่กระชับ คิดเป็นร้อยละ 17.0 และ 21.3 ตามลำดับ งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทานอาจทำให้ความเชื่อถือลดลง คิดเป็นร้อยละ 13.2 และ 7.8 ตาม ลำดับ และเมื่อนักลงทุนอ่านงบการเงินแล้วไม่เข้าใจ เป็นปัญหาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.7 และ 4.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 60 แสดงปัญหาของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่องบการเงินระหว่างกาล
จำแนกตามอายุ

ปัญหาของการใช้งบการเงินรายไตรมาส	อายุ							
	20 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 - 50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสด้วยตนเอง	32	27.4	35	23.5	23	23.5	11	31.4
จำนวนรายการในงบการเงินรายไตรมาสมีมากเกินไป	46	39.3	59	39.6	41	41.8	14	40.0
เมื่ออ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วไม่เข้าใจ	7	5.9	7	4.7	4	4.1	1	2.9
คำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่กระชับ	18	15.4	29	19.5	20	20.4	7	20.0
งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทานอาจทำให้ความเชื่อถือลดลง	14	12.0	19	12.7	10	10.2	2	5.7
รวม	117	100.0	149	100.0	98	100.0	35	100.0

หมายเหตุ นักลงทุนรายย่อยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 60 ปัญหาของนักลงทุนรายย่อยที่มีต่องบการเงินระหว่างกาล จำแนกตามอายุ พบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่เห็นว่า ปัญหามากที่สุดในเรื่องจำนวนรายการในงบการเงินรายไตรมาสมีมากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 39.3 39.6 41.8 และ 40.0 ตามลำดับ

รองลงมา คือ นักลงทุนทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 27.4 23.5 23.5 และ 31.4 ตามลำดับ คำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่กระชับ คิดเป็นร้อยละ 15.4 19.5 20.4 และ 20.0 ตามลำดับ งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียงการสอบทาน อาจทำให้ความเชื่อถือลดลง คิดเป็นร้อยละ 12.0 12.7 10.2 และ 5.7 ตามลำดับ และเมื่อนักลงทุนอ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วไม่เข้าใจเป็นปัญหาที่น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.9 4.7 4.1 และ 2.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงปัญหาของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต้องบการเงินระหว่างกาล
จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

ปัญหาของการใช้บการเงินราย ไตรมาส	ระดับรายได้ต่อเดือน							
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,000-40,000บาท		40,001-60,000บาท		มากกว่า 60,000บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในงบ การเงินรายไตรมาสด้วยตนเอง	11	17.2	38	27.7	25	27.2	27	25.5
จำนวนรายการในงบการเงินราย ไตรมาสมีมากเกินไป	29	45.3	56	40.9	32	34.8	43	40.5
เมื่ออ่านงบการเงินรายไตรมาส แล้วไม่เข้าใจ	5	7.8	8	5.8	4	4.3	2	1.9
คำอธิบายในหมายเหตุประกอบ งบการเงินไม่กระชับ	12	18.8	22	16.1	18	19.6	22	20.8
งบการเงินรายไตรมาสเป็นเพียง การสอบทานอาจทำให้ความเชื่อ ถือ ลดลง	7	10.9	13	9.5	13	14.1	12	11.3
รวม	64	100.0	137	100.0	92	100.0	106	100.0

หมายเหตุ นักลงทุนรายย่อยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 61 ปัญหาของนักลงทุนรายย่อยที่มีต้องบการเงินระหว่างกาล จำแนกตาม
ระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนทุกระดับรายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่ เห็นว่า จำนวนรายการใน
งบการเงินรายไตรมาสมีมากเกินไปเป็นปัญหาที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.3 40.9 34.8 และ
40.5 ตามลำดับ

รองลงมาคือ นักลงทุนไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในงบการเงินรายไตรมาสด้วยตนเอง
ของระดับรายได้ 20,000-40,000 บาทต่อเดือน ระดับรายได้ 40,001-60,000 บาทต่อเดือน และ
ระดับรายได้มากกว่า 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.7 27.2 และ 25.5 ตามลำดับ คำอธิบายรายการ
ในหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่กระชับ ของนักลงทุนทุกระดับรายได้ คิดเป็นร้อยละ 18.8 16.1
19.6 และ 20.8 ตามลำดับ และเมื่อนักลงทุนอ่านงบการเงินรายไตรมาสแล้วไม่เข้าใจ เป็นปัญหาที่
น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.8 5.8 4.3 และ 1.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต้องการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับ ข้อเสนอแนะในการจัดทำงบการเงินรายไตรมาส

งบการเงินรายไตรมาสมีประโยชน์ในการให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจลงทุนหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
งบการเงินรายไตรมาสต้องจัดทำตามมาตรฐานการบัญชี	143	22.9
งบการเงินรายไตรมาสต้องถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเข้าใจได้	160	25.7
งบการเงินรายไตรมาสต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เชื่อถือได้	160	25.7
คำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินต้องชัดเจน กระชับ และอ่านง่าย	160	25.7
รวม	623	100.0

หมายเหตุ นักลงทุนรายย่อยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 62 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยที่มีต้องการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการจัดทำงบการเงินรายไตรมาสพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะเรื่องการจัดทำงบการเงินรายไตรมาสต้องถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเข้าใจได้ งบการเงินรายไตรมาสต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เชื่อถือได้ และคำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินต้องชัดเจน กระชับ และอ่านง่าย จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.7 รองลงมาคือ ต้องจัดทำงบการเงินรายไตรมาสตามมาตรฐานการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 22.9

ตารางที่ 63 แสดงข้อเสนอแนะของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่องบการเงินระหว่าง
กาลเกี่ยวกับ การจัดทำงบการเงินรายไตรมาส จำแนกตามเพศ

ข้อเสนอแนะในการจัดทำงบการเงินรายไตรมาส	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งบการเงินรายไตรมาสต้องจัดทำตามมาตรฐานการบัญชี	86	22.6	57	23.8
งบการเงินรายไตรมาสต้องถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเข้าใจได้	99	25.8	61	25.4
งบการเงินรายไตรมาสต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อให้เชื่อถือได้	99	25.8	61	25.4
คำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินต้องชัดเจน กระชับ และ อ่านง่าย	99	25.8	61	25.4
รวม	383	100.0	240	100.0

หมายเหตุ นักลงทุนรายย่อยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 63 ข้อเสนอแนะของนักลงทุนรายย่อยที่มีต่องบการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรายไตรมาส พบว่า นักลงทุนเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เห็นว่าข้อเสนอแนะมากที่สุดคือเรื่อง การจัดทำงบการเงินรายไตรมาสต้องถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอและเข้าใจได้ งบการเงินรายไตรมาสต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เชื่อถือได้ และคำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินต้องชัดเจน กระชับและอ่านง่าย จำนวนเท่ากัน คิดเป็น ร้อยละ 25.8 และ 25.4 ตามลำดับ รองลงมาคือ ต้องจัดทำงบการเงินรายไตรมาสตามมาตรฐานการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 22.6 และ 23.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงข้อเสนอแนะของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต้องบการเงินระหว่าง
กาลเกี่ยวกับ การจัดทำบการเงินรายไตรมาส จำแนกตามอายุ

ข้อเสนอแนะในการจัดทำบการเงิน รายไตรมาส	อายุ							
	20 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 50 ปี		มากกว่า 50 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งบการเงินรายไตรมาสต้องจัดทำตามมาตรฐานการบัญชี	39	22.0	55	23.8	35	22.3	14	25.0
งบการเงินรายไตรมาสต้องถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเข้าใจได้	46	26.0	59	25.4	41	25.9	14	25.0
งบการเงินรายไตรมาสต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เชื่อถือได้	46	26.0	59	25.4	41	25.9	14	25.0
คำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินต้องชัดเจน กระชับ และอ่านง่าย	46	26.0	59	25.4	41	25.9	14	25.0
รวม	177	100.0	232	100.0	158	100.0	56	100.0

หมายเหตุ นักลงทุนรายย่อยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 64 ข้อเสนอแนะของนักลงทุนรายย่อยที่มีต้องบการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับ
การจัดทำบการเงินรายไตรมาส จำแนกตามอายุ พบว่า นักลงทุนทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่เห็นว่า
ข้อเสนอแนะมากที่สุด คือ เรื่องการจัดทำบการเงินรายไตรมาสต้องถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอ และ
เข้าใจ งบการเงินรายไตรมาสต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อให้เชื่อถือได้ และคำ
อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินต้องชัดเจน กระชับและอ่านง่ายจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ
26.0 25.4 25.9 และ 25.0 ตามลำดับ รองลงมาคือ ต้องจัดทำบการเงินรายไตรมาสตาม มาตรฐาน
การบัญชี คิดเป็นร้อยละ 22.0 23.8 22.3 และ 25.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงข้อเสนอแนะของนักลงทุนรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต้องการเงินระหว่าง
กาลเกี่ยวกับ การจัดทำงบการเงินรายไตรมาส จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

ข้อเสนอแนะในการจัดทำ งบการเงินรายไตรมาส	ระดับรายได้ต่อเดือน							
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,000-40,000บาท		40,001-60,000บาท		มากกว่า 60,000บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งบการเงินรายไตรมาสต้องจัดทำ ตามมาตรฐานการบัญชี	26	22.9	54	24.4	27	22.0	36	21.7
งบการเงินรายไตรมาสต้องถูก ต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเข้าใจได้	29	25.7	56	25.2	32	26.0	43	26.1
งบการเงินรายไตรมาสต้องได้รับ การตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อให้เชื่อถือได้	29	25.7	56	25.2	32	26.0	43	26.1
คำอธิบายในหมายเหตุประกอบ งบการเงินต้องชัดเจน กระชับ และอ่านง่าย	29	25.7	56	25.2	32	26.0	43	26.1
รวม	113	100.0	222	100.0	123	100.0	165	100.0

หมายเหตุ นักลงทุนรายย่อยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 65 ข้อเสนอแนะของนักลงทุนรายย่อยที่มีต้องการเงินระหว่างกาลเกี่ยวกับ
การจัดทำงบการเงินรายไตรมาส จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักลงทุนทุกระดับรายได้
ต่อเดือนส่วนใหญ่เห็นว่า ข้อเสนอแนะมากที่สุดคือเรื่อง การจัดทำงบการเงินรายไตรมาส ต้อง
ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเข้าใจได้ งบการเงินรายไตรมาสต้องได้รับการตรวจสอบจาก ผู้สอบ
บัญชีเพื่อให้เชื่อถือได้ และคำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินต้องชัดเจน กระชับ และอ่าน
ง่ายจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.7 25.2 26.0 และ 26.1 ตามลำดับ รองลงมาคือ ต้อง จัดทำงบ
การเงินรายไตรมาสตามมาตรฐานการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 22.9 24.4 22.0 และ 21.7 ตามลำดับ

All rights reserved