

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนจัดตั้งบริษัทรับบริการทำความสะอาดบ้าน ในเขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร โดยจะนำผลการวิเคราะห์ทางการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ มาเป็นส่วนประกอบในการวิเคราะห์ผลความเป็นไปได้ทางการเงินในการลงทุนจัดตั้งบริษัทรับทำความสะอาด สำหรับวิธีการศึกษาจะแยกเป็นการเก็บข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์และเก็บแบบสอบถาม รวมถึงการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสาร สิ่งพิมพ์ นิตยสาร ผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

สำหรับขอบเขตในการศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนจัดตั้งบริษัทรับทำความสะอาดบ้าน ในเขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาความเป็นไปได้ใน 4 ด้าน ได้แก่

ด้านการตลาด เป็นการศึกษาความต้องการในด้านการให้บริการรับทำความสะอาดบ้านของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยการใช้แบบสอบถามถามจากประชาชนที่มีบ้านพักอาศัยอยู่ในเขตคลองสามวา จำนวน 318 ชุด โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) เก็บข้อมูลตามหมู่บ้านจัดสรรต่างๆที่ตั้งอยู่ในเขตคลองสามวา โดยสุ่มตัวอย่างจากแต่ละหมู่บ้านที่เลือกมาหมู่บ้านละ 10% (เกณฑ์ในการเลือกหมู่บ้านและจำนวนประชากรในแต่ละหมู่บ้านใช้ตามความสะดวกในการเข้าไปจัดเก็บข้อมูล) มีการกระจายกลุ่มตัวอย่างในแต่ละหมู่บ้านดังนี้

หมู่บ้านปัญญาเลิศโฮม	มีจำนวนบ้าน 40 หลัง	จำนวนตัวอย่าง 40 ตัวอย่าง
หมู่บ้านสัมมากร	มีจำนวนบ้าน 40 หลัง	จำนวนตัวอย่าง 40 ตัวอย่าง
หมู่บ้านวราราม	มีจำนวนบ้าน 40 หลัง	จำนวนตัวอย่าง 40 ตัวอย่าง
หมู่บ้านวรารักษ์	มีจำนวนบ้าน 40 หลัง	จำนวนตัวอย่าง 40 ตัวอย่าง

หมู่บ้านพนาสนธิ	มีจำนวนบ้าน 300 หลัง	จำนวนตัวอย่าง 30	ตัวอย่าง
หมู่บ้านดวงกมล	มีจำนวนบ้าน 300 หลัง	จำนวนตัวอย่าง 30	ตัวอย่าง
หมู่บ้านมโนรมย์	มีจำนวนบ้าน 300 หลัง	จำนวนตัวอย่าง 30	ตัวอย่าง
หมู่บ้านไพศาลปาร์ค	มีจำนวนบ้าน 300 หลัง	จำนวนตัวอย่าง 30	ตัวอย่าง
หมู่บ้านคชาลีนา	มีจำนวนบ้าน 380 หลัง	จำนวนตัวอย่าง 38	ตัวอย่าง
		รวมตัวอย่าง	318 ตัวอย่าง

นอกจากนี้ จะศึกษาเกี่ยวกับสภาวะการณ์ของตลาด ขนาด และแนวโน้มของตลาด โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้าน การทำความสะอาดในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นข้อมูล ในการประมาณการยอดขายของกิจการที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาข้อมูลทางเทคนิคต่างๆ เพื่อหาแนวทางและรูปแบบในการ ให้บริการด้านการทำความสะอาดบ้าน เพื่อนำรูปแบบต่างๆ มาคำนวณต้นทุนการให้บริการและเงิน ลงทุนต่างๆ เช่น เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ และค่าใช้จ่ายก่อนการ ดำเนินการ เพื่อนำไปวิเคราะห์ทางการเงินในการประมาณการต้นทุนของโครงการ โดยการสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้าน การทำความสะอาดในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านการจัดการ เป็นการศึกษาข้อมูลด้านการจัดการ เพื่อนำมากำหนดรูปแบบการ ดำเนินธุรกิจที่เหมาะสมในการบริหารงาน เช่น ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมในการบริหารงาน การ จัดโครงสร้างองค์การการบริหารทรัพยากรบุคคล และการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยการสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้าน การทำความสะอาดในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านการเงิน ทำการศึกษาโดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ มาวิเคราะห์ในการคาดคะเนรายรับและเงินลงทุนเริ่มต้นของโครงการ โดยนำข้อมูล ทางการเงินที่ได้มาจัดทำเป็นงบต้นทุนของโครงการ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบกระแสเงินสด ล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุน โดยใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV) , อัตราผลตอบแทนของโครงการ(IRR) , ดัชนีการทำกำไร(PI) และ ระยะเวลาในการคืนทุน(PB)

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1.1 ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม โดยการถามจากกลุ่มตัวอย่างที่มีบ้านพักอาศัยอยู่ในเขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 318 ราย เพื่อสำรวจความต้องการในการเลือกใช้บริการทำความสะอาดบ้านของกลุ่มตัวอย่าง

1.2 สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการรับทำความสะอาดที่พักอาศัยและอาคารสถานที่ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 4 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและค้นคว้า โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ เอกสาร วารสาร แหล่งข้อมูลออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจข้อมูล ได้แก่

1. การสัมภาษณ์ โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านการบริการรับทำความสะอาดที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 4 ราย ในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2547 เพื่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสภาวะการณ์ของตลาด ขนาดและแนวโน้มของตลาด ข้อมูลด้านการจัดการ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การเตรียมบุคลากร เป็นต้น ข้อมูลด้านเทคนิคในการให้บริการทำความสะอาด และข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางด้านการเงิน โดยบริษัทที่ทำการสัมภาษณ์มีดังนี้

๑บริษัท ซี. พี. เอส. คลีนนิ่ง ซิสเต็ม จำกัด มีพนักงานทำความสะอาดประมาณ 250 คน

๑บริษัท ท็อปแคร์ เซอร์วิส จำกัด มีพนักงานทำความสะอาดประมาณ 100 คน

๑บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ แคร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด มีพนักงานทำความสะอาดประมาณ 3,000 คน

๑บริษัท เอ็น เอ พี เซอร์วิส แอนด์ เทคคิง จำกัด มีพนักงานทำความสะอาดประมาณ 2,000 คน

โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกบริษัทที่จะสัมภาษณ์แบ่งเป็นบริษัทขนาดเล็ก (มีพนักงานทำความสะอาดประมาณ 100-300 คน) และบริษัทขนาดใหญ่ (มีพนักงานทำความสะอาดในระดับพันคนขึ้นไป)

2. แบบสอบถาม เพื่อศึกษาความต้องการในการใช้บริการทำความสะอาดบ้านของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำมาพยากรณ์ยอดขาย โดยในช่วงเดือนพฤษภาคม – เดือนมิถุนายน ได้นำแบบสอบถามไปแจกตามหมู่บ้านต่างๆ ภายในเขตคลองสามวาที่ได้ทำการสำรวจไว้แล้วและมีการสัมภาษณ์ผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อหาข้อมูลความต้องการด้านการรับบริการทำความสะอาดบ้านประกอบด้วย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความต้องการการรับบริการทำความสะอาดภายในบ้าน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิมาประมวลผล และทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้วจะนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมSPSS นำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบของตาราง โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่(Frequency) ร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย(Means) และฐานนิยม(Mode) และนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านบริการรับทำความสะอาดมาใช้ในการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า ได้แก่ งบดุล งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด และใช้ในการประเมินผลโครงการจากงบการเงินล่วงหน้าที่จัดทำขึ้น ด้วยเครื่องมือทางการเงินต่างๆในโปรแกรมสำเร็จรูป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved