

พฤติกรรมการณ์ซื้อและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของลูกค้า
ในการซื้อสินค้าจากธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่

กรานต์จรรย์ อูทัยไกรรักษ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

All rights reserved

28 กันยายน 2547


ISBN-974-9807-78-2

พฤติกรรมการณ์ซื้อและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของลูกค้า
ในการซื้อสินค้าจากธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่

กานต์จรรย์ อูทัยไกรรักษ์

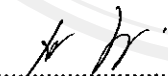
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



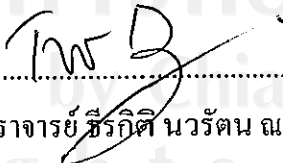
.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ



.....กรรมการ

อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา

28 กันยายน 2547

© ลิขสิทธิ์ของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ นายสุวรรณ ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่รวมถึงอาจารย์พิเศษจาก สถาบันอื่นๆ และวิทยากรรับเชิญจากภาคธุรกิจทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้อันเป็นพื้นฐาน ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งเป็นแนวทางในการทำการค้นคว้า แบบอิสระฉบับนี้

ขอขอบพระคุณผู้จัดการและผู้บริหารสปลาและผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณบิดามารดา ผู้เป็นแรงผลักดัน ให้กำลังใจ ทั้งด้านปรัชญาในการดำเนินชีวิตและการศึกษา รวมถึงให้แนวคิดต่างๆ ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจทางด้านความคิดและความมานะอดสาหะของผู้เขียนตลอดมา

ท้ายที่สุด ผู้เขียนขอขอบพระ โยชน์อันพึงมีจากการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้แต่ผู้มีพระคุณที่ กล่าวมาข้างต้น ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้คงมีประโยชน์บ้างสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสปลาและผู้หาปัจจัยในการผลิต ในการนำเสนอสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ภรณรัตน์ อุตัยไกรรักษ์