



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการ

1. ปีที่ท่านเข้าร่วมในการบริหารองค์กร ปี พ.ศ.
2. เพศ ชาย หญิง
3. อายุ
 20-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี 50-59 ปี 60 ปีขึ้นไป
4. การศึกษาสูงสุด
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
5. สถานภาพสมรส
 โสด สมรส หย่า/ม่าย
6. สถานภาพในการสืบทอดกิจการนับจากวันก่อตั้ง
 ผู้ก่อตั้ง รุ่นที่ 2 รุ่นที่ 3
 รุ่นที่ 4 หลังจากรุ่นที่ 4 อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
7. ความสัมพันธ์ของผู้ก่อตั้งกิจการ
 บุตร/ธิดา พี่น้อง หลาน
 อื่น ๆ (โปรดระบุ.....) ไม่ได้เป็นสมาชิกในครอบครัวผู้ก่อตั้ง
8. ตำแหน่ง
 ประธานบริษัท กรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการ
 ผู้จัดการ(ฝ่ายผลิต,ฝ่ายการเงิน,ฝ่ายขาย) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ

9. ประเภทของกิจการ

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ที่ดิน | <input type="checkbox"/> ทาวน์เฮ้าส์ |
| <input type="checkbox"/> อาคารชุด | <input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยว |
| <input type="checkbox"/> เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ | <input type="checkbox"/> คอนโดมิเนียม |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | |

10. ปีที่เริ่มดำเนินกิจการ ปี พ.ศ.....

11. วิธีการบริหารงาน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เจ้าของบริหารคนเดียว | <input type="checkbox"/> ระบบธุรกิจครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> ระบบจัดการสมัยใหม่ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |

12. จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด (ทั้งแบบเงินเดือน และรายวัน)

- | | | |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 25 คน | <input type="checkbox"/> 26 - 50 คน | <input type="checkbox"/> 51 - 75 คน |
| <input type="checkbox"/> 76 - 100 คน | <input type="checkbox"/> 101 - 150 คน | <input type="checkbox"/> 151 - 200 คน |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 200 คน (กรุณาระบุคน) | | |

13. มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร (รวมที่ดิน) โดยประมาณ

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 10 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 11 - 25 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 26 - 50 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 51 - 75 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 76 - 100 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 101 - 125 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 126 - 150 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 151 - 200 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> เกิน 200 ล้านบาท |

14. ยอดขายรวมต่อปีในปีที่ผ่านมา โดยประมาณ

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 5 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 6 - 10 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 11 - 15 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 16 - 20 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 21 - 30 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 31 - 40 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 41 - 50 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 51 - 100 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> เกิน 100 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> อื่น (โปรดระบุ.....) | | |

15. ผลกำไรสุทธิหลังภาษี ในปีที่ผ่านมา โดยประมาณ

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 1 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 1 - 5 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 6 - 10 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 11 - 15 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 16 - 20 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 21 - 30 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> 31 - 40 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 41 - 50 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> เกิน 50 ล้านบาท |
| <input type="checkbox"/> อื่น (โปรดระบุ.....) | | |

16. ผลกำไรสุทธิหลังภาษีต่อยอดขาย ในปีที่ผ่านมา โดยประมาณ

- [] ไม่เกิน 5% [] 5 - 10% [] 11 - 15% [] 16 - 20%
- [] 21 - 30% [] 31 - 40% [] 41 - 50% [] เกิน 50%
- [] อื่น (โปรดระบุ.....)

17. ทุนจดทะเบียนในการจัดตั้งองค์กร

- [] ไม่เกิน 10 ล้านบาท [] 11 - 25 ล้านบาท [] 26 - 50 ล้านบาท
- [] 51 - 75 ล้านบาท [] 76 - 100 ล้านบาท [] 101 - 125 ล้านบาท
- [] 126 - 150 ล้านบาท [] 151 - 200 ล้านบาท [] เกิน 200 ล้านบาท
- [] อื่น (โปรดระบุ.....)

18. แหล่งที่มาของเงินทุนขององค์กร

- [] ของตนเอง% [] กู้เงินจากสถาบันการเงินหรือหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ.....%
- [] ผู้ถือหุ้น.....% [] อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

19. องค์กรของท่านได้รับความช่วยเหลือ หรือสนับสนุนจากหน่วยงาน (กรณีกู้เงิน)

- [] กระทรวงอุตสาหกรรม [] กระทรวงพาณิชย์
- [] บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม [] บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม
- [] สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม [] ธนาคารพาณิชย์
- [] หน่วยงานอื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

20. องค์กรใช้หลักประกัน (กรณีกู้เงิน)

- [] ที่ดินเปล่า [] ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง [] ห้างหุ้น [] อื่น ๆ.....

21. สถานะของกิจการ

- [] คงอยู่ [] พักทรัพย์ [] ว่าง [] สัมละลาย
- [] เลิกกิจการ [] เสร็จการชำระบัญชี [] อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยง

22. ท่านเห็นว่าการดำเนินงานขาดทุนหรือไม่ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการ คือ ความเสี่ยง ไซ้หรือไม่
- [] 1. ไซ้ [] 2. ไม่ไซ้
23. ท่านเห็นว่าการทำงานที่ล้มเหลวไม่บรรลุเป้าหมายหรือแผนงานที่วางไว้ คือ ความเสี่ยง ไซ้หรือไม่
- [] 1. ไซ้ [] 2. ไม่ไซ้
24. ท่านเห็นว่าการบริหารความเสี่ยง คือ การเพิ่มโอกาสที่สามารถทำให้กิจการประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้และลดเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับกิจการ ไซ้หรือไม่
- [] 1. ไซ้ [] 2. ไม่ไซ้
25. ท่ามกลางสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจสังหาริมทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงในปัจจุบัน ท่านเห็นว่ากิจการควรมีการบริหารความเสี่ยง ไซ้หรือไม่
- [] 1. ไซ้ [] 2. ไม่ไซ้
26. ท่านเห็นว่าโดยทั่วไปการบริหารความเสี่ยงมี 4 ด้าน คือ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ ไซ้หรือไม่
- [] 1. ไซ้ [] 2. ไม่ไซ้
27. ท่านเห็นว่าการเสี่ยงด้านกลยุทธ์การบริหารจัดการ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการบริหารจัดการ และการปฏิบัติตามแผนกรจัดการอย่างไม่เหมาะสม รวมถึงไม่สอดคล้องกับนโยบาย ไซ้หรือไม่
- [] 1. ไซ้ [] 2. ไม่ไซ้
28. ท่านเห็นว่าการเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน คือ ความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความเสียหายในกระบวนการดำเนินงาน อันเนื่องมาจากความผิดพลาดทางเทคนิค หรือความผิดพลาดของผู้ปฏิบัติงาน ไซ้หรือไม่
- [] 1. ไซ้ [] 2. ไม่ไซ้
29. ท่านเห็นว่าการเสี่ยงด้านเครดิต คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันของสัญญาที่ทำไว้กับบริษัท ไซ้หรือไม่
- [] 1. ไซ้ [] 2. ไม่ไซ้
30. ท่านเห็นว่าการเสี่ยงด้านการตลาด คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคา หรือปัจจัยต่าง ๆ ของตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อราคาของสินทรัพย์ ไซ้หรือไม่
- [] 1. ไซ้ [] 2. ไม่ไซ้

31. ท่านเห็นว่ามีความเสี่ยงด้านอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

32. ปัจจุบัน กิจกรรมของท่านประสบปัญหาความเสี่ยง ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ความเสี่ยงของกิจการ	ความรุนแรงของปัญหา				
	มาก ← → น้อย				
	5	4	3	2	1
ความเสี่ยงด้านการตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความเสี่ยงด้านการเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความเสี่ยงอื่นๆ (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33. ในปัจจุบัน กิจกรรมของท่านประสบปัญหาความเสี่ยงด้านการตลาด ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัญหาความเสี่ยงด้านการตลาด	ความรุนแรงของปัญหา				
	มาก ← → น้อย				
	5	4	3	2	1
จำนวนลูกค้าเดิมลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จำนวนลูกค้าใหม่ลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ลูกค้าเดิมหันไปซื้อจากคู่แข่ง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปริมาณการสั่งซื้อต่อลูกค้าลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ลูกค้าต่อรองราคารวมเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ลูกค้าใช้ระยะเวลาชำระเงินนานเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานขายมีจำนวนน้อย/ไม่เพียงพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานขายมีความสามารถน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คู่แข่งขนาดใกล้เคียงกันเพิ่มมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คู่แข่งขนาดใหญ่กว่าเพิ่มมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คู่แข่งเล็กกว่าเพิ่มมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ปัญหาความเสี่ยงด้านการตลาด	ความรุนแรงของปัญหา				
	มาก ← → น้อย				
	5	4	3	2	1
คู่แข่งต่างประเทศเข้ามาแข่งขัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คุณภาพสินค้าสู้คู่แข่งไม่ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ช่องทางการจัดจำหน่ายสู้คู่แข่งไม่ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
โฆษณา/ส่งเสริมการขายสู้คู่แข่งไม่ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปัญหาอื่นๆ ด้านการตลาด (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

34. ในปัจจุบัน กิจกรรมท่านประสบปัญหาความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัญหาความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ	ความรุนแรงของปัญหา				
	มาก ← → น้อย				
	5	4	3	2	1
วัสดุก่อสร้างขาดแคลน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วัสดุก่อสร้างไม่มีคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ราคาวัสดุก่อสร้างสูงขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
กำลังการผลิตของงานก่อสร้างน้อยเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
กำลังการผลิตของงานก่อสร้างมากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วัสดุก่อสร้างเสียมากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
บ้านและที่ดินที่มีไว้เพื่อขายไม่ได้คุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คนงานไม่เชี่ยวชาญ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เทคโนโลยีการก่อสร้างล้าสมัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

35. ในปัจจุบัน กิจกรรมท่านประสบปัญหาความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การบริหารจัดการ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัญหาความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การบริหารจัดการ	ความรุนแรงของปัญหา				
	มาก ← → น้อย				
	5	4	3	2	1
ปัญหาการหาขายเพื่อสืบทอดกิจการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จำนวนพนักงานน้อยเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ปัญหาความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การบริหารจัดการ	ความรุนแรงของปัญหา				
	มาก ← → น้อย				
	5	4	3	2	1
พนักงานขาดความสามารถ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่สามารถดึงดูดพนักงานดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานเข้า-ออกบ่อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คนในครอบครัวไม่สนใจช่วยกิจการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ค่าแรง/ค่าตอบแทนแพงขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดทักษะในการบริหารคน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปัญหาอื่นๆ ด้านกิจการ (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36. ในปัจจุบัน กิจการของท่านประสบปัญหาความเสี่ยงด้านการเงินต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัญหาความเสี่ยงด้านการเงิน	ความรุนแรงของปัญหา				
	มาก ← → น้อย				
	5	4	3	2	1
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปริมาณหนี้สูญมากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีระบบติดตามหนี้ที่มีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สถาบันการเงินไม่ให้กู้เงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่ได้รับเครดิตจากบริษัทคู่ค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีแหล่งเงินกู้ระยะสั้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีแหล่งเงินกู้ระยะยาว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดความเข้าใจในการบริหารเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ระบบบัญชีไม่ดี / ไม่มีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่ทราบข้อมูลต้นทุนที่แท้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปัญหาอื่นๆ ด้านการเงิน (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ความเสี่ยงกลยุทธ์การปฏิบัติการ	ไม่ได้ ดำเนินการ	ปัญหาความเสี่ยง				
		มาก ←————→ น้อย				
		5	4	3	2	1
การเปลี่ยนประเภท / คุณภาพของบรรจุภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การเปลี่ยนวิธีการ / กระบวนการผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วิธีการอื่นๆ (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

39. ท่านคิดว่ากลยุทธ์ด้านการเงินในการปรับตัวของบริษัท / องค์กรของท่านที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ในปัจจุบันมีความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด

ความเสี่ยงกลยุทธ์ด้านการเงิน	ไม่ได้ ดำเนินการ	ปัญหาความเสี่ยง				
		มาก ←————→ น้อย				
		5	4	3	2	1
การขายลดเช็ค	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การขายบัญชีลูกหนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การกู้เงินจากธนาคารพาณิชย์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การกู้เงินจากสถาบันเฉพาะด้าน เช่น บอย.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เงินกู้ในระบบ เช่น แชนซ์ / กู้เงินจากญาติพี่น้อง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การปรับโครงสร้างหนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การเจรจาขีดเวลาชำระเงินกับบริษัทคู่ค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การยืดระยะเวลาชำระให้กับลูกหนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การให้ส่วนลดเพื่อเร่งเวลาชำระเงินของลูกหนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วิธีการอื่นๆ (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	ปัญญาพร ศรีชนาพันธ์	
วัน เดือน ปีเกิด	3 กรกฎาคม 2521	
ประวัติการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ทุมธานี	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2545 – ปัจจุบัน	ข้าราชการครู สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตลำปาง
	พ.ศ. 2543 – 2545	พนักงาน บริษัท Bangkok Capital Alliance

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved