

## บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาชุมชน. 2546. บัญชีสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการประชาคม ปี 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com> (8 พฤศจิกายน 2546).
- กิตติ ลิ้มสกุล. 2546. แนวทางการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com> (8 พฤศจิกายน 2546).
- ข้อมูลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับภาค: ผลการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยระดับภาคประจำปี พ.ศ. 2546. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com> (8 พฤศจิกายน 2546).
- ข้อมูลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับภาค: ภาพสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรระดับภาค. 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com> (2 มิถุนายน 2547).
- ข้อมูลจังหวัดนครราชสีมา: สภาพทั่วไปจังหวัดนครราชสีมา. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tourthai.com> (8 พฤศจิกายน 2546).
- ข้อมูลจังหวัดนครราชสีมา: แผนที่จังหวัดนครราชสีมา. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tourthai.com> (8 พฤศจิกายน 2546).
- ข้อมูลตำบลจังหวัดนครราชสีมา: ข้อมูลตำบลทั่วไป. 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com> (31 พฤษภาคม 2547).
- คณะกรรมการอำนวยการคัดเลือกหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. 2546. คู่มือการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการอำนวยการคัดเลือกหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ.
- จิตต์ไธ แก้วบุญเรือง. 2546. การดำเนินงานโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนะใจ เดชวิทยาพร. 2542. การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- ชูศักดิ์ เศษเกรียงไกรกุล. 2547. “ปัจจัยแห่งความสำเร็จทางการตลาด”. SMEs Today, 16 (มกราคม 2547): 74-75.

- ชูศักดิ์ เศษเกรียงไกรกุล และนิทัศน์ คณะวรรณ. 2545. การตลาดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.  
กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. 2542. การจัดการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. 2547. ภาวะเศรษฐกิจ จังหวัด  
นครราชสีมา. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th> (31 พฤษภาคม 2547).
- ธงชัย สันติวงษ์. 2543. องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- พิบูล ทีปะपाल. 2543. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ไพโรจน์ วิริยะจารี. 2543. การพัฒนาผลิตภัณฑ์: เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาเทคโนโลยี  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์. เชียงใหม่: คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2529. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด. นนทบุรี:  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วสันต์ เสือจำ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการ  
คัดเลือกระดับ 5 ดาว ในระดับภูมิภาค: กรณีศึกษาสินค้าประเภทอาหาร ในจังหวัด  
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ. 2530. ผ้าไทย พัฒนาการทางอุตสาหกรรมและสังคม. กรุงเทพฯ: บรรษัทเงินทุน  
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2542. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์ม และ  
ไซเท็กซ์.
- ศุกร เสรีรัตน์. 2543. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เออาร์บีซิเนสเพรส.
- ศูนย์สารสนเทศอีสานสิรินธร. 2546. กีฬาผ้าและผ้าทออีสาน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http:// www.ill.msu.ac.th](http://www.ill.msu.ac.th) (16 พฤศจิกายน 2546).
- สมชาย หิรัญกิตติ. 2544. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: บริษัท ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สำนักงานส่งเสริมการลงทุน. 2547. ข้อมูลการลงทุน จังหวัดนครราชสีมา. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http:// www.investmentthailand.com](http://www.investmentthailand.com) (31 พฤษภาคม 2547).
- \_\_\_\_\_. 2547. สรุปภาวะเศรษฐกิจและการเงินภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http:// www.investmentthailand.com](http://www.investmentthailand.com) (31 พฤษภาคม 2547).
- สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. 2546. งานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อ  
ความสำเร็จของงานหัตถกรรมในท้องถิ่น กรณีศึกษา : หมู่บ้านอุตสาหกรรมในภาคใต้.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamweb.com> (8 พฤศจิกายน 2546).

- สุปัญญา ไชยชาญ. 2544. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ: พี เอ ลีฟวิ่ง.
- อดิศักดิ์ จันทไทย. 2540. กลยุทธ์พัฒนาอาชีพสตรี : กรณีศึกษาการทอผ้าไหมแพรวาของสตรีบ้านโพน ตำบลบ้านโพน อำเภอดำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อรพิน สันติธีรกุล. 2546. คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ: เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาEntreneuship. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เอกชัย กี่สุขพันธ์. 2538. การบริหาร : ทักษะการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: สุขภาพใจ.
- Kotler,P. 2003. **Marketing Management**. 11 th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a crown-like symbol. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. On either side of the elephant, there are decorative floral motifs.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved