

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
แนวคิดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	4
แนวคิดด้านการบริหารจัดการ	6
แนวคิดด้านการตลาด	15
แนวคิดด้านการผลิต	16
แนวคิดด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	17
แนวคิดด้านการบริหารการเงิน	19
แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	20
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	22
กรอบแนวคิดในการศึกษา	23
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>25</b>
ขอบเขตการศึกษา	25
วิธีการศึกษา	26
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	27

การวิเคราะห์ข้อมูล	28
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	28
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	28
บทที่ 4 ผลการศึกษา	29
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของชุมชน	29
ตอนที่ 2 ผลการสัมภาษณ์คณะกรรมการคัดเลือกสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ใน ระดับภาค	37
ตอนที่ 3 ผลการสัมภาษณ์ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทั้ง 5 กรณีศึกษา	40
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของสินค้าที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว ในระดับภาค ของสินค้าประเภทผ้าและ เครื่องแต่งกาย ในจังหวัดนครราชสีมาเป็นรายกรณี	72
ตอนที่ 5 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมจากกรณีศึกษา	84
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	89
สรุปผลการศึกษา	89
การอภิปรายผล	92
ข้อค้นพบ	94
ข้อเสนอแนะ	96
บรรณานุกรม	100
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และ แบบสัมภาษณ์คณะกรรมการที่ทำการคัดสรรสินค้าระดับภาค	103
ภาคผนวก ข คู่มือการคัดสรรสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	108
ภาคผนวก ค ลักษณะทางภูมิศาสตร์กายภาพของจังหวัดนครราชสีมา	130
ภาคผนวก ง รูปสินค้าที่ได้รับการคัดสรร 5 ดาว ทั้ง 5 กรณีศึกษา	133
ภาคผนวก จ รูปการเก็บข้อมูลในการศึกษา	137
ภาคผนวก ฉ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ของกลุ่มไหมทอมือบ้านแปะ	147
ประวัติผู้เขียน	149

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจุดเด่นและจุดด้อยของปัจจัยด้านการดำเนินงาน ในกรณีศึกษาที่ 1	59
4.2 แสดงจุดเด่นและจุดด้อยของปัจจัยด้านการดำเนินงาน ในกรณีศึกษาที่ 2	61
4.3 แสดงจุดเด่นและจุดด้อยของปัจจัยด้านการดำเนินงาน ในกรณีศึกษาที่ 3	64
4.4 แสดงจุดเด่นและจุดด้อยของปัจจัยด้านการดำเนินงาน ในกรณีศึกษาที่ 4	67
4.5 แสดงจุดเด่นและจุดด้อยของปัจจัยด้านการดำเนินงาน ในกรณีศึกษาที่ 5	69
5.1 แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จของสินค้าที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาวในระดับภาค ของกรณีศึกษาทั้ง 5 ราย	92

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แสดงกระบวนการติดต่อสื่อสาร	12
2.2 แสดงกระบวนการจูงใจ	12
2.3 แสดงกระบวนการควบคุม	14
2.4 แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษา	24
4.1 แสดงสถานที่ตั้งของผู้ประกอบการผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แต่ละกรณีศึกษา	37
6.1 ผ้าไหมลายกรีดเต่า ของกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านกรบุรี	134
6.2 ผ้าไหมพื้นเรียบ ของกลุ่มทอผ้าไหมบ้านแฝก-โนนสำราญ	134
6.3 ผ้าไหมพื้นเรียบ และผ้าไหมมัดหมี่ ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผลิตผ้าทอมือบ้านกิมมะฮู	135
6.4 ผ้าไหม (ลายมัดข้อม) ของกลุ่มสตรีไหมทอมือบ้านแปะ	135
6.5 ผ้าไหมทอมือ ของกลุ่มผ้าไหมทอมือเมืองปัก	136

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved