

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
ความหมายของความผูกพันต่อองค์กร	4
ความสำคัญของความผูกพันต่อสถาบันของนักศึกษา	5
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อสถาบันของนักศึกษา	6
แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษา	7
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติต่อสถาบัน และการพัฒนาทางวิชาการ	7
แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทางสังคม	8
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมของสถาบัน	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	17
ขอบเขตประชากร	17
ขอบเขตเนื้อหา	17
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	18

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	18
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	19
การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล	19
สถิติที่ใช้ในการศึกษา	21
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>22</b>
<b>ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม</b>	<b>22</b>
<b>ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม</b> <b>ในการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</b> <b>หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร</b>	<b>28</b>
<b>ส่วนที่ 3 ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาโท</b> <b>หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร</b>	<b>39</b>
<b>ส่วนที่ 4 ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความผูกพันและระดับ</b> <b>ความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อม</b> <b>ในการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ</b> <b>สำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรุ่นการศึกษา</b>	<b>44</b>
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะ</b>	<b>47</b>
สรุปผลการศึกษา	47
อภิปรายผลการศึกษา	51
ข้อเสนอแนะ	52
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	53
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>54</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>57</b>
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>67</b>

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรุ่นการศึกษา	22
2 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	23
3 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	23
4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	24
5 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่พักอาศัย	24
6 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	25
7 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	26
8 ค่าความถี่ของข้อมูลเหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจเข้ารับการศึกษาในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร	26
9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อมในการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางด้านเพื่อน	28
10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อมในการศึกษา หลักสูตรบริหาร ธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเรียนการสอน ในด้านการจัดการเรียนการสอน	29
11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อมในการศึกษา หลักสูตรบริหาร ธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเรียนการสอน ในด้านหลักสูตรและเนื้อหาวิชา	31
12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อมในการศึกษา หลักสูตรบริหาร ธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเรียนการสอนในด้านอาจารย์ผู้สอน	32

ตารางที่	หน้า
13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อมในการศึกษา หลักสูตรบริหาร ธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเรียนการสอน ในด้านอุปกรณ์การสอน	34
14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อมในการศึกษา หลักสูตรบริหาร ธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการบริหาร ในด้านกิจกรรม	35
15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อมในการศึกษา หลักสูตรบริหาร ธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการบริหาร ในด้านการบริการ	36
16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อมในการศึกษา หลักสูตรบริหาร ธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางด้านอาคารและสถานที่	38
17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหาร ธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร	39
18 ค่าความถี่ของข้อมูลข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหาร ธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร	42
19 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหาร ธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรุ่นการศึกษา	45
20 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อการจัดการเรียน การสอน และสภาพแวดล้อมในการศึกษา หลักสูตรบริหาร ธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรุ่นการศึกษา	45