

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร**

ผู้เขียน **นางอิชญา กำเนิดวุฒิ**

ปริญญา **บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

นายวิชาญ ศิริชัยเอกวัฒน์

ประธานกรรมการ

อาจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์

กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ทำการเก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างประชากร ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-45 ปี มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จบการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี สถานภาพทางครอบครัวแต่งงานแล้ว มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 20,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับมากไปหาน้อย ดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ด้านบุคคล ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองระดับมาก คือ โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ และการบริหารต่างๆ ให้ทันสมัย อยู่เสมอ และโรงเรียนจัดบริการและสวัสดิการต่างๆ เช่น กีฬา คณิตรี แก่เด็กเพื่อส่งเสริมพัฒนาการ ทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างเหมาะสม

ปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองระดับมาก คือ ห้องเรียนสะอาด มีบรรยากาศเหมาะสมแก่การเรียน

ปัจจัยย่อยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองระดับมากคือ โรงเรียนส่งเสริมให้พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาของเด็กปรากฏเด่นชัดตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ปัจจัยย่อยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองระดับมาก คือ ครูผู้สอน มีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมเหมาะสมกับอาชีพครู

ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองระดับมาก คือ สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในบริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก

ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองระดับมาก คือ โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองระดับมาก คือ ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูง ให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน

Independent Study Title Factors Affecting Parents' Decision-Making on Sending Their Children to Private Kindergarten School in Bangkok Metropolitan Area

Author Mrs. Issada Kumnungwout

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Mr. Wicharn Sirichai-ekawat Chairperson

Lecturer Sujarpin Suwannapan Member

ABSTRACT

This independent study had an objective to examine the factors that affected parents' decision-making to send their children to the private kindergarten schools in Bangkok. Four hundred questionnaires were distributed to collect data from a sample group of population residing in Bangkok. The following statistical instruments; frequency, percentage, and arithmetic mean were used in data analysis.

- The study was found that most of the sample population were female aged between 26-45 years, having their own businesses, completing education lower than the bachelor's degree, being married, and earning less than 20,000 Baht per month.

For the service marketing mix factors which affected the parents' decision-making on sending their children to private kindergarten school in Bangkok metropolitan area; the result showed that the respondents gave the importance at a high level to the follows' factors which were product, physical, process, people, place, price and promotion.

The product sub-factor affecting the parents' decision the most was that the schools regularly developed the modernized educational management; for example, English language, computer, and other administration.

The physical sub-factor affecting the parents' decision the most was that the clean classrooms with suitable learning environment.

The process sub-factor affecting the parents' decision the most was that the schools visibly encourage the desired characteristic development of children's bodies, emotions, minds, social skills, and intelligence.

The people sub-factor affecting the parents' decision the most was that the qualified teachers, in terms of professional knowledge, capability, and ethics.

The place sub-factor affecting the parents' decision the most was that the schools locate in the areas of easily accessible transportation.

The price sub-factor affecting the parents' decision the most was that the school tuition fees and other appropriate service charges, in comparison the quality of provided services.

The promotion sub-factor affecting the parents' decision the most was that the school Boards supported the relationship between themselves or their personnel and other organizations in order to encourage the parents to send their children to these schools.