

บรรณานุกรม

- บริษัท คาโอคอมเมอร์เชียล(ประเทศไทย) จำกัด. 2547. **Consumer Insight Report: Vol 8.**
 กรุงเทพฯ: บริษัท คาโอคอมเมอร์เชียล (ประเทศไทย) จำกัด. (จุดสาร).
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. 2539. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด
 ขงพลเทรดดิ้ง.
- พินุล ทีปะปาล. 2546. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาการศึกษา.
- สมคิด ขกพล. 2545. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แชมพู
 สระผมในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองวิทยาศาสตร์มหา
 บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานเลขานุการโครงการฉลากเขียว.โครงการฉลากเขียวข้อกำหนดของสาร
 ซักฟอก (Detergent). สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์
 อุตสาหกรรม.
- หฤทัย บวรบดีบัณฑิต. 2546. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อและใช้ยาสีฟัน
 สมนุไพรในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจ
 มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.