

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

เสื้อผ้าได้จัดเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ นอกจากจะใช้สวมใส่ปกปิดร่างกายแล้วยังสามารถบ่งบอกถึงบุคลิก เชื้อชาติ หรือความมีระดับในสังคมได้ เพราะฉะนั้นผู้บริโภคจึงต้องใส่ใจในการหาผงซักฟอกที่ดีมีคุณภาพมาใช้ เพราะนอกจากผงซักฟอกจะมีประโยชน์ในการชำระล้างสิ่งสกปรกที่ติดอยู่ตามเสื้อผ้าแล้วยังช่วยรักษาคุณภาพของเส้นใยของเนื้อผ้าให้มีความคงทนอยู่ได้นาน

ผงซักฟอกเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นอย่างหนึ่งในชีวิตประจำวัน เพื่อใช้ในการชำระล้างสิ่งสกปรกออกจากเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม และภาชนะต่างๆ ตลอดจนเครื่องมือ เครื่องจักรกลโรงงาน แต่ที่นิยมใช้กันมากที่สุดคือ ใช้ซักล้างเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม ได้มีการผลิตผงซักฟอกขึ้นใช้เป็นที่ครั้งแรกในประเทศเยอรมันนี้ ในระยะสงครามโลกครั้งที่ 1 เนื่องจากในช่วงเวลานั้นไขว้และน้ำมันพืชซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตสบู่เกิดขาดแคลนนักวิทยาศาสตร์จึงได้คิดค้นสารสังเคราะห์ขึ้นใหม่ ในเวลาต่อมาจึงได้มีการค้นคว้าพัฒนาสูตรผงซักฟอกอย่างกว้างขวาง พร้อมกับความนิยมใช้ผงซักฟอกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในประเทศไทย โดยบริษัท หลุยส์ทีเลียวโนเวนส์ จำกัด ได้นำเข้าผงซักฟอกยี่ห้อ "แฟ็บ" จากต่างประเทศมาในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เพื่อใช้แทนสบู่ในการซักเสื้อผ้า และชำระล้างสิ่งสกปรกอื่นๆ ปรากฏว่าเป็นที่นิยมของประชาชนโดยทั่วไป เพราะสามารถชำระล้างสิ่งสกปรกได้ดีกว่าสบู่ และสะดวกในการใช้มากกว่า บริษัทผู้ผลิตแฟ็บ คือ บริษัท คอลเกต ปาล์ม โอลีฟ จำกัด จึงได้ตั้งโรงงานผลิตและจำหน่ายผงซักฟอกในประเทศขึ้นในปี 2500 และต่อมาได้มีผู้ผลิตผงซักฟอกเกิดขึ้นอีกหลายบริษัท ผงซักฟอกเป็นผลิตภัณฑ์เคมี ใช้วัตถุดิบแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับสูตรการผลิตของแต่ละโรงงาน และสารเคมี บางตัวอาจใช้แทนกันได้ วัตถุดิบที่ใช้ส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนประกอบหลักของผงซักฟอกแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ส่วนประกอบหลักและส่วนประกอบที่อาจมีได้ (โครงการฉลาดเขียว ข้อกำหนดของสารซักฟอก (Detergents) สำนักงานเลขานุการโครงการฉลาดเขียว สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, หน้า 11 - 17)

ในปัจจุบันตลาดผลิตภัณฑ์ผงซักฟอกนับว่าเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่มากและมีผลิตภัณฑ์ผงซักฟอกอยู่หลายชนิด ได้แก่ ยี่ห้อบริส โอโม แอทแทค และ เปา ฯลฯ และเป็นตลาดที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงทุกด้าน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ออกสู่ตลาด (บริษัท คาโอคอมเมอร์ (ประเทศไทย) จำกัด, 2546 : 6) เพื่อตอบสนองตามต้องการความต้องการของลูกค้า และเพื่อเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของตนเอง

อำเภอบางบัวทอง เป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี มีเขตการปกครอง แยกเป็น 7 ตำบล มีประชากรอาศัยรวมอยู่ทั้งหมด 213,694 คน ทำเลที่ตั้งเป็นเขตพื้นที่ซึ่งอยู่ใกล้กับกรุงเทพฯ จึงเป็นศูนย์กลางของการขยายตัวของชุมชนเมืองจากกรุงเทพฯ จึงได้มีการแปรเปลี่ยนเป็นที่อยู่อาศัยในรูปแบบของหมู่บ้านจัดสรรซึ่งมีมากกว่า 140 โครงการ (ที่ว่าการอำเภอบางบัวทอง, 2547: ออนไลน์)

ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเลือกซื้อผงซักฟอกของผู้บริโภคในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ตลอดจนปัญหาในการเลือกซื้อผงซักฟอกของผู้บริโภคในเขตอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ซึ่งผลของการศึกษานี้จะเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม เพื่อเป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผงซักฟอกของผู้บริโภคในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อศึกษาปัญหาในการเลือกซื้อผงซักฟอกของผู้บริโภค ในเขตอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผงซักฟอกของผู้บริโภค ในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
2. ทำให้ทราบปัญหาในการเลือกซื้อผงซักฟอกในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพต่อไป

นิยามศัพท์

ปัจจัย หมายถึง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผงซักฟอก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ผงซักฟอก หมายถึง สารอินทรีย์ชนิดหนึ่ง ที่มีทั้งเป็นชนิดผง ชนิดน้ำ และชนิดเม็ด มีใช้ประโยชน์ในการซักฟอก

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอก ในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved