

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี เป็นการศึกษาปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขนาดตัวอย่างและวิธีเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ การรายงานผลการศึกษา และระยะเวลาในการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ผู้บริโภคที่มาซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี เนื่องจากการศึกษาค้นคว้านี้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ราย โดยการสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling) แจกเจาะจงเฉพาะผู้ที่มาซื้อ (Purposive Sampling) เครื่องเคลือบดินเผา จากร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องเคลือบดินเผาที่อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

#### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วยปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผาของผู้บริโภค รวมทั้งปัญหาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

#### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้บริโภคที่มาซื้อเครื่องเคลือบดินเผาในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จำนวน 300 ราย

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารตำราต่างๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา

ส่วนที่ 3 ปัญหา ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม เป็นข้อมูลปฐมภูมิของกลุ่มตัวอย่าง นำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean)

ทั้งนี้การวัดระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในแต่ละคำถาม จะใช้เกณฑ์การแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด ไม่มีผล ตามวิธี Rating Scales (กฤษณี เวชสาร, 2543 : 123)

โดยแต่ละระดับมีการกำหนดคะแนนและค่าเฉลี่ยดังนี้

| ระดับความสำคัญ | คะแนน | การแปลผล     |
|----------------|-------|--------------|
| ไม่มีผล        | 1     | 1.00 – 1.49  |
| น้อยที่สุด     | 2     | 1.50 - 2.49  |
| น้อย           | 3     | 2.50 -- 3.49 |
| มาก            | 4     | 3.50 - 4.49  |
| มากที่สุด      | 5     | 4.50 - 5.00  |
| ระดับของปัญหา  | คะแนน | การแปลผล     |
| ไม่มีปัญหา     | 1     | 1.00 – 1.49  |
| น้อยที่สุด     | 2     | 1.50 - 2.49  |
| น้อย           | 3     | 2.50 – 3.49  |
| มาก            | 4     | 3.50 – 4.49  |
| มากที่สุด      | 5     | 4.50 – 5.00  |

**การรายงานผลการศึกษา**

การนำเสนอข้อมูลจะอยู่ในรูปแบบของการบรรยายและตารางข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหา  
ออกเป็น 5 บท ได้แก่

1. บทนำ
2. ทฤษฎีแนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
3. ระเบียบวิธีการศึกษา
4. ผลการศึกษา
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

**ระยะเวลาในการศึกษา**

ใช้เวลาในการศึกษา 5 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2547 ถึง กันยายน 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved