

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันตกของประเทศไทย เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไปว่า เป็นจังหวัดที่มีอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา โดยเฉพาะการผลิตโอ่งมังกร เป็นสินค้าที่ส่งขายทั่วประเทศ และนำชื่อเสียงมาให้จังหวัด ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาของจังหวัดราชบุรีเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดสโตนแวร์(Stone Ware)(ประสพ ลีเหมือคภักย์, 2543) ทั้งนี้เนื้อดินจะออกสีน้ำตาลดำ เคลือบด้วยน้ำเคลือบที่ทำมาจากน้ำค้างขี้เถ้าผสมกับน้ำขี้เลน เผาด้วยเตาฟืน ที่เรียกกันว่า“เตามังกร” ผลิตภัณฑ์ส่วนมากที่ทำมาแต่ดั้งเดิมและเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปคือ โอ่งมังกร สำหรับใส่น้ำ ต่อมาก็มีการพัฒนาทำเป็นกระถางปลูกต้นไม้ และใช้สำหรับประดับตกแต่งตามอาคารสถานที่ เป็นการเพิ่มความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ แต่โรงงานจะทำการผลิตสินค้าประเภทโอ่งมังกรเป็นสินค้าหลัก เพราะมีเตาเผาขนาดใหญ่และคนงานที่เป็นช่างปั้นก็มีความชำนาญ ความเคยชินกับการผลิตสินค้าประเภทนี้มาเป็นเวลานาน ซึ่งตามประวัติเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.2476 (คณะอนุกรรมการวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี, 2538) โดยกลุ่มช่างปั้นชาวจีนที่อพยพมาจากประเทศจีน และมีความรู้ความชำนาญในการทำเครื่องปั้นดินเผา พบว่าดินในท้องถิ่นเมืองราชบุรีมีคุณสมบัติที่ดี เหมาะสมในการปั้น จากนั้นจำนวนโรงงานผลิตเครื่องเคลือบดินเผาในจังหวัดราชบุรีก็มีการเจริญเติบโตมาโดยตลอด ปัจจุบันมีโรงงานที่เป็นสมาชิกของสมาคมเครื่องเคลือบดินเผาอยู่จำนวนทั้งสิ้น 37 โรงงาน (สมาคมเครื่องเคลือบดินเผาราชบุรี, 2547) จากจำนวนโรงงานที่ผลิตเครื่องเคลือบดินเผาดังกล่าวสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ และผู้ที่ทำงานในโรงงานได้เป็นอย่างมาก ในปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผาในจังหวัดราชบุรีได้รับผลกระทบจากสภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกันที่รุนแรง ความต้องการของผู้บริโภคที่ลดลง การมีสินค้าใหม่ที่เข้ามาทดแทนการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา ซึ่งสินค้าใหม่ที่ใช้ทดแทนมีข้อได้เปรียบที่แตกเสี่ยหายยาก ราคาต่ำกว่า เช่น พลาสติก อลูมิเนียม เป็นต้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผาในจังหวัดราชบุรี จำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน เพื่อที่จะรักษาส่วนแบ่งการตลาด โดยจะต้องมีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งการออกแบบและคุณภาพของ

ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผาในจังหวัดราชบุรีสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้อย่างมั่นคง

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผาของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ผลการศึกษาจะทำให้ผู้ประกอบการทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผาของผู้บริโภคและปัญหา ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางกลยุทธ์ทางการตลาดทั้งในด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด และเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาของอุตสาหกรรม ให้สามารถดำรงธุรกิจและขยายธุรกิจออกไปได้ รวมทั้งยังเป็นการรักษาช่างฝีมือท้องถิ่นในการปั้น โถ่ง มังกรและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งนับว่าเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถดำรงอยู่ได้ และถือว่าเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดราชบุรีตลอดไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อศึกษาปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ว่ามีปัญหในการซื้อหรือไม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ให้ทราบปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
2. ให้ทราบปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
3. เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจและเจ้าของกิจการอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพ และตรงกับความต้องการของตลาดต่อไป

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

เครื่องเคลือบดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากดินโดยผ่านกรรมวิธีการผลิตและขึ้นรูปทรงต่าง ๆ เคลือบด้วยน้ำเคลือบ นำมาเผาให้มีความแข็งแกร่งทนถาวร เช่น โอ่งมังกร กระถางบัว กระถางปลูกต้นไม้ แจกัน และตุ๊กตา เป็นต้น

ผู้บริโภค หมายถึง บุคคลที่ซื้อเครื่องเคลือบดินเผาในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี มีวัตถุประสงค์นำไปใช้ ไม่ใช่ไปจำหน่าย

ปัญหาในการตัดสินใจซื้อ หมายถึง ปัญหาที่พบในปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผา ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด