

๗

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิด	4
ทบทวนวรรณกรรม	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	9
ขอบเขตเนื้อหา	9
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	9
การรวบรวมข้อมูล	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
การรายงานผลการศึกษา	11
ระยะเวลาในการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผา	23
ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกซื้อเครื่องเคลือบดินเผา	28

ส่วนที่ 4	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผา	
	จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพหลัก และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	33
ส่วนที่ 4	ปัญหาในการเลือกซื้อเครื่องเคลือบดินเผาจำแนกตามเพศ อายุ อาชีพหลัก	61
	จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพหลัก และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	90
	สรุปผลการศึกษา	90
	อภิปรายผลการศึกษา	103
	ข้อค้นพบ	104
	ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม		109
ภาคผนวก	แบบสอบถาม	110
ประวัติผู้เขียน		117

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการซื้อเครื่องเคลื่อนดินเผา	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลื่อนดินเผา	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเครื่องเคลื่อนดินเผา	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลื่อนดินเผา	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องเคลื่อนดินเผา	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าการซื้อต่อครั้ง	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าเครื่องเคลื่อนดินเผา	22
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลื่อนดินเผา	23
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลื่อนดินเผา	24

54	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	86
55	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	88
56	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม	91
57	แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน	91
58	แสดงปัญหาย่อยของปัญหาส่วนประสมการตลาดที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม	97
59	แสดงปัญหาย่อยของปัญหาส่วนประสมการตลาดที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน	97
60	สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกและอันดับสุดท้าย และปัญหาที่พบเป็นอันดับแรก	106