



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง "ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี"

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเคลือบดินเผาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จึงใคร่ขอความกรุณารบกวนท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้อันจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาต่อไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หรือเติมข้อความในช่องว่าง

1. เพศ

() หญิง

() ชาย

2. อายุ

() ไม่เกิน 20 ปี

() 41-50 ปี

() 20-30 ปี

() 51-60 ปี

() 31-40 ปี

() มากกว่า 60 ปี

3. สถานภาพ

() โสด

() สมรส

() หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

() ประถมศึกษา

() อนุปริญญา หรือเทียบเท่า

() มัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า

() ปริญญาตรี

() มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

() สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพหลัก

() ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() เจ้าของกิจการ

() พนักงาน หรือลูกจ้างบริษัท

() นักเรียน นักศึกษา

() อาชีพอิสระ

() อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ของท่านต่อเดือน

() น้อยกว่า 5,000 บาท

() 20,001-30,000 บาท

() 5,001-10,000 บาท

() 3,0001-40,000 บาท

() 10,001-20,000 บาท

() มากกว่า 40,000 บาท

7. วัตถุประสงค์ที่สำคัญในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาของท่าน ได้แก่(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ใช้ในชีวิตประจำวัน | <input type="checkbox"/> ใช้เป็นของตกแต่ง |
| <input type="checkbox"/> ให้เป็นของขวัญ | <input type="checkbox"/> เป็นของที่ระลึก |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

8. เหตุผลในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> คุณภาพสินค้าดี | <input type="checkbox"/> รูปแบบและสีทันสวยงาม |
| <input type="checkbox"/> ประโยชน์ใช้สอยมีมาก | <input type="checkbox"/> ราคาเหมาะสม |
| <input type="checkbox"/> หาซื้อได้ง่าย | <input type="checkbox"/> การส่งเสริมการขายน่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> การบริการของพนักงานขายดี | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

9. ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาที่ท่านเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> โอ่งมังกร | <input type="checkbox"/> กระถางบัว |
| <input type="checkbox"/> กระถางปลูกต้นไม้ | <input type="checkbox"/> ตุ๊กตา |
| <input type="checkbox"/> แจกัน | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

10. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาของท่านมากที่สุด

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ตัวท่านเอง | <input type="checkbox"/> ญาติ/พี่น้อง |
| <input type="checkbox"/> คู่สมรส | <input type="checkbox"/> เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> พนักงานขาย | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

11. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาจากสถานที่ใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ร้านจำหน่ายเครื่องเคลือบทั่ว ๆ ไป | <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิตโดยตรง |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ตลาดนัด |
| <input type="checkbox"/> งานแสดงสินค้า | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

12. ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาแต่ละครั้ง ท่านซื้อที่มีมูลค่าเฉลี่ยประมาณเท่าใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 500 บาท | <input type="checkbox"/> 1,001-2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 501-1,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 2,000 บาท |

13. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาและร้านที่จำหน่ายสินค้าจากสื่อประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> นิตยสาร |
| <input type="checkbox"/> แผ่นป้ายโฆษณา | <input type="checkbox"/> การบอกต่อโดยบุคคล |
| <input type="checkbox"/> แผ่นพับและใบปลิว | |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา
โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () ซึ่งแสดงถึงระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1.ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 คุณภาพ					
1.2 สีสีน					
1.3 รูปแบบสินค้า					
1.4 ลวดลาย					
1.5 ขนาด					
1.6. ประโยชน์ใช้สอย					
1.7 อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
2.ด้านราคา					
2.1 ราคาสินค้า					
2.2 มีการต่อรองได้					
2.3 มีส่วนลดเงินสด					
2.4 มีป้ายราคาติดอย่างชัดเจน					
2.5 อื่น ๆ โปรดระบุ					
3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่ตั้งสะดวกในการซื้อ					
3.2 การจัดร้านสวยงาม					
3.3 การจัดสินค้าเป็นหมวดหมู่					
3.4 เวลาการเปิดและปิดร้าน					
3.5 การตกแต่งหน้าร้าน					
3.6 สถานที่จอดรถ					
3.7 อื่น ๆ โปรดระบุ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณา					
4.2 การประชาสัมพันธ์					
4.3 พนักงานสุภาพ					
4.4 พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับสินค้า					
4.5 พนักงานเอาใจใส่ลูกค้า					
4.6. การส่งเสริมการขาย					
4.7 อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () ซึ่งตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
1.ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 มีสีให้เลือกน้อย					
1.2 ไม่มีรูปแบบที่ต้องการ					
1.3 ลวดลายไม่น่าสนใจ					
1.4 มีขนาดให้เลือกน้อย					
1.5 สินค้าไม่มีคุณภาพ					
1.6 รูปแบบไม่ทันสมัย					
1.7 สินค้ามีตำหนิ					
1.8 อื่น ๆ โปรดระบุ					
2.ด้านราคา					
2.1 ราคาไม่เหมาะสม/ราคาไม่คงที่					
2.2 ต่อรองราคาสินค้าไม่ได้					
2.3 ไม่ได้รับส่วนลดหากซื้อจำนวนมาก					
2.4 อื่น ๆ โปรดระบุ					

ปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่ตั้งไปมาไม่สะดวก					
3.2 การจัดร้านไม่ดี ไม่น่าสนใจ					
3.3 หาสินค้ายาก					
3.4 เวลาเปิดและปิดร้าน					
3.5 การตกแต่งร้านไม่น่าสนใจ					
3.6 สถานที่จอดรถไม่สะดวก					
3.7 อื่น ๆ โปรดระบุ					
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 ไม่เคยเห็นโฆษณา					
4.2 การโฆษณาไม่น่าสนใจ					
4.3 พนักงานไม่สุภาพ					
4.4 พนักงานขายไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า					
4.5 พนักงานไม่เอาใจใส่ลูกค้า					
4.6 ไม่มีการส่งเสริมการขาย					
4.7 อื่น ๆ โปรดระบุ					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

ขอขอบพระคุณที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

นายบุญเกิด สระศรี ผู้ทำการศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายบุญเกิด สระศรี
วัน เดือน ปี เกิด	23 มกราคม 2508
ประวัติการศึกษา	สำเร็จมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเบญจมราชูทิศ ราชบุรี ปีการศึกษา 2526 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกษตรศาสตร์) คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2530
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2530-2532 เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม แผนงานการฝึกอบรมและพัฒนา วิชาการเกษตรที่สูง คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ พ.ศ.2533-2540 พนักงานสินเชื่อ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขานครปฐม พ.ศ.2541-2542 หัวหน้าแผนกสินเชื่อ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาไทรโยค พ.ศ.2543-2544 ผู้ช่วยผู้จัดการสินเชื่อธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาท่าม่วง พ.ศ.2545-ปัจจุบัน หัวหน้าส่วนปฏิบัติหน้าที่รองผู้จัดการสินเชื่อธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาศรีสุริยวงศ์(ราชบุรี)