

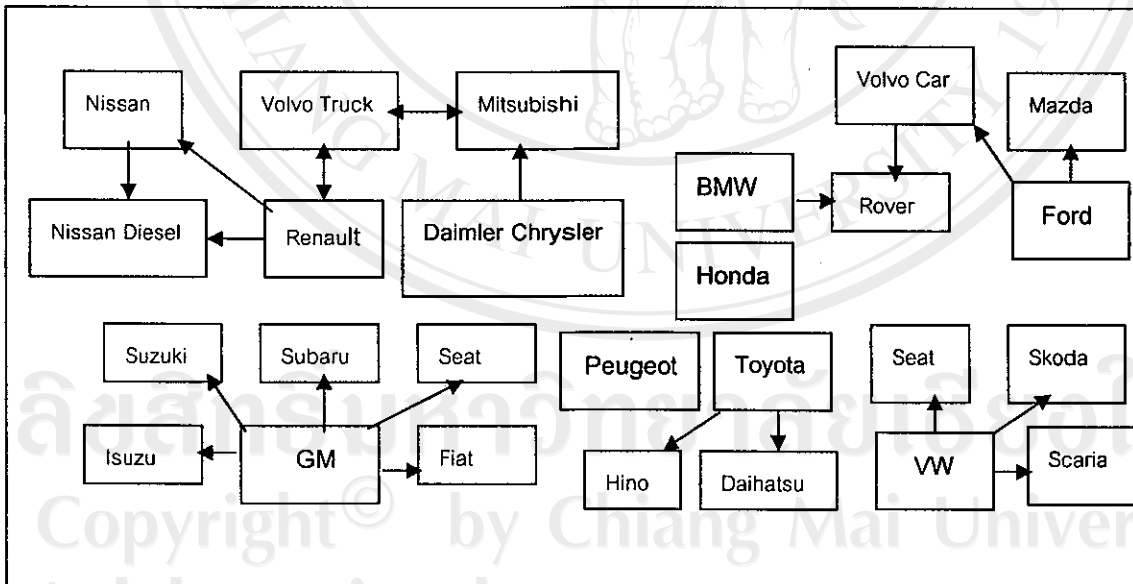
บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถยนต์โดยสารบรรทุก ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องของขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตประชากร

ในการศึกษาครั้งนี้ ขอบเขตประชากร คือ กลุ่มผู้ประกอบการรถยนต์ในตลาดโลกหลัก ประกอบด้วยค่ายหลัก ๆ จำนวน 7 ค่ายได้แก่ Daimler Chrysler, Ford, VW, BMW, Honda, Toyota และ GM ซึ่งผู้ประกอบการรถยนต์ในตลาดโลก เริ่มมีการรวมตัวกันเพื่อการแข่งขันมากขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากการควบรวมกิจการ หรือการเข้าถือหุ้นในบริษัทต่าง ๆ เนื่องจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น การรวมกลุ่มจะทำให้ขยายธุรกิจครอบคลุมทั่วโลกได้ครอบคลุมกว่า และความต้องการรถยนต์ของแต่ละภูมิภาคแตกต่างกัน การรวมกลุ่มระหว่างบริษัทจะช่วยให้สามารถสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดีกว่า ซึ่งค่ายหลักเหล่านี้จะไปถือหุ้นในรถยนต์ยี่ห้อต่าง ๆ ดังแผนภาพข้างล่างนี้



ที่มา : The JAVA Forum Volume 19 November 1,2001

ดังนั้นประชากรที่ศึกษา คือ ผู้บริหารกิจการที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการกระจายรถยนต์ไปยังตัวแทนจำหน่ายในสถานที่ต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต หรือ ผู้นำเข้า หรือ ผู้ประกอบ หรือ ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์รายใหญ่ในประเทศไทย ซึ่งจำแนกตามค่ายหลัก ๆ ได้แก่ Daimler Chrysler Ford, VW, BMW, Honda, Toyota และ GM จำนวน 7 ราย โดยจะทำการศึกษาจากจำนวนประชากรทั้งหมด

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ ประกอบด้วย ทฤษฎีตลาดบริการสำหรับธุรกิจขนส่ง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้ออุตสาหกรรม และปัจจัยภายนอกอื่น ๆ รวมถึงปัญหาและพฤติกรรมการใช้บริการ

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามผู้บริหาร หรือตัวแทนบริษัทที่รับผิดชอบ หรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเกี่ยวกับการกระจายรถยนต์ไปยังตัวแทนจำหน่ายในสถานที่ต่าง ๆ ของบริษัทผู้ผลิต หรือ ผู้นำเข้า หรือ ผู้ประกอบ หรือ ผู้จำหน่ายรถยนต์รายใหญ่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นค่ายหลัก จำนวน 7 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือวารสาร บทความ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ เอกสารสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง ระบบออนไลน์ และข้อมูลสถิติจากหน่วยราชการต่าง ๆ

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดย แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับ เพศ ระดับการศึกษา ตำแหน่งในปัจจุบัน ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง ประเภทของธุรกิจ เงินทุนจดทะเบียน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการใช้บริการธุรกิจขนส่งรถยนต์โดยรถบรรทุก คำถามประกอบด้วย การใช้บริการขนส่งหลักของบริษัทมีบริษัทขนส่งเอง หรือจ้างบริษัทภายนอก เหตุผลในการเลือกใช้บริการ งบประมาณในการขนส่ง ค่าใช้จ่ายในการขนส่งแต่ละเดือน ภูมิภาค และสถานที่ปลายทางที่ใช้บริการขนส่ง ช่วงเวลาที่ใช้บริการขนส่งรถยนต์มากที่สุดในแต่ละเดือน

บริษัทที่รับจ้างขนส่ง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถยนต์โดยสารบรรทุก คำถามประกอบด้วย อิทธิพลส่วนประสมทางการตลาด 7 ด้าน คือ ด้านปัจจัยในการให้บริการขนส่ง ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยการสร้างลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลที่ต่อผู้ซื้ออุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล ปัจจัยอื่น ๆ และบริการเสริมที่ต้องการเพิ่ม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ จากการเลือกใช้บริการขนส่งรถยนต์โดยสารบรรทุก ในเขตกรุงเทพมหานคร และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเลือกใช้บริการ เพื่อให้ผู้ประกอบการขนส่งปรับปรุงเพื่อความพอใจสูงสุดในการใช้บริการขนส่ง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการตอบแบบสอบถาม มาทำการวิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถยนต์โดยสารบรรทุก ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ หรือเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)² ที่ใช้ในแบบสอบถามเป็นการประเมินการให้คะแนนระดับความสำคัญ หรือระดับของผลกระทบดังนี้

มีผลต่อการเลือกใช้บริการ/

ระดับความสำคัญของปัญหา

ระดับคะแนน

มากที่สุด

4

มาก

3

น้อย

2

น้อยที่สุด

1

ไม่มีผล/ไม่มีปัญหา

0

² ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, การวิจัยธุรกิจ (กรุงเทพฯ : เอเชียการพิมพ์, 2541), หน้า 165-169

เกณฑ์การแปลผล

กำหนดเกณฑ์การแปลผลโดยพิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ย และได้แบ่งระดับคะแนนค่าเฉลี่ยออกเป็นค่าระดับจำนวน 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.00	หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการมากที่สุด ระดับความสำคัญของปัญหามากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการมาก ระดับความสำคัญของปัญหามาก
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการน้อย ระดับความสำคัญของปัญหาน้อย
ค่าเฉลี่ย 0.50-1.49	หมายถึง	มีผลต่อการเลือกใช้บริการน้อยที่สุด ระดับความสำคัญของปัญหาน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 0.00-0.49	หมายถึง	ไม่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ระดับความสำคัญของปัญหาไม่สำคัญ

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา 6 เดือน มีนาคม 2547 ถึง สิงหาคม 2547