

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความเป็นไปได้ของการลงทุนปลูกดาวเรืองในจังหวัดเพชรบุรี จะทำการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนปลูกดาวเรืองในจังหวัดเพชรบุรี โดยจะพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการ 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยวิธีการศึกษานั้นได้มีการนำข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิมาวิเคราะห์

การตลาด เป็นการศึกษาเพื่อการวางแผนการตลาดในการจำหน่าย โดยการสำรวจภาวะและขนาดของตลาด ตลอดจนสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งปัจจัยอื่นที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์และแผนการตลาด ตลอดจนการคาดคะเนรายรับ โดยผลที่ได้จะเป็นส่วนหนึ่งที่น่ามาใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อประโยชน์ในการประเมินผลและการตัดสินใจลงทุน

ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาความเหมาะสมในการเลือกโครงการลงทุนในสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรอุปกรณ์ ตลอดจนศึกษาเทคโนโลยีที่น่ามาใช้ในการปลูกดาวเรือง เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการผลิต กำลังการผลิต ปริมาณการผลิต คุณสมบัติและปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ รวมถึงการจ้างแรงงาน

ด้านการจัดการ เป็นการศึกษารูปแบบในการดำเนินการ การจัดโครงสร้างขององค์กร และการจัดหาบุคลากรในด้านต่าง ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและการดำเนินงาน

ด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงเงินลงทุน และผลตอบแทนของโครงการโดยนำข้อมูลจากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ มาประกอบการคาดคะเนรายรับและต้นทุนของโครงการ เพื่อจัดทำการเงินล่วงหน้า (Pro forma Statement) ได้แก่ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า และวิธีการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนนี้ใช้

เกณฑ์ในการตัดสินใจจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) และอัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate to Return)

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษานี้แบ่งเป็น 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกดาวเรืองในจังหวัดราชบุรี จำนวน 2 ราย และกลุ่มผู้ประกอบการค้าดอกไม้ในตลาดปากคลอง จำนวน 6 ราย ตลาดสดในจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 3 ราย

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ทำการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการสัมภาษณ์เกษตรกรที่ทำการปลูกดาวเรืองเพื่อตัดดอกในเขตจังหวัดราชบุรีจำนวน 2 คน เป็นสัมภาษณ์ในเชิงลึกโดยตั้งคำถามแบบเปิด และใช้การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามของผู้ค้าดอกไม้รายใหญ่และรายกลางในตลาดปากคลอง จำนวน 6 ราย ผู้ค้าท้องถิ่นที่เป็นแผงขายดอกไม้ในตลาดสดจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 3 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร ศูนย์สารสนเทศการเกษตร มหาวิทยาลัย หนังสือและวารสารการเกษตร และข้อมูลจากระบบอินเทอร์เน็ต

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

กลุ่มเกษตรกร เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ใช้การจดบันทึกจากคำสัมภาษณ์ โดยผู้สัมภาษณ์จะเป็นผู้บันทึกข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลสภาพการผลิต การตลาด ตลอดจนปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดของการลงทุนปลูกดาวเรือง

ผู้ค้าดอกไม้ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงปริมาณความต้องการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ ที่ได้จากเกษตรกรและผู้ค้าดอกไม้ และข้อมูลทุติยภูมิที่ได้มาทำการวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เพื่อประมาณผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินในรูปแบบของงบการเงินล่วงหน้า เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved