

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้จ่ายป้องกันโรคพยาธิ
หนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัขในกรุงเทพมหานคร ได้ศึกษาตามระเบียบวิธีการศึกษา ที่ได้กล่าว
มาแล้ว สำหรับผลที่ได้จากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และสามารถแปลผล โดยแบ่งออก
เป็นส่วนๆดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการ
ศึกษา สถานภาพ รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน แสดงไว้ในตารางที่ 1-6

ส่วนที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสุนัขที่เลี้ยง และการดูแลสุขภาพอนามัยสุนัข ได้แก่
จำนวนสุนัขที่เลี้ยง พันธุ์สุนัขที่เลี้ยง วัตถุประสงค์ในการเลี้ยงสุนัข การทำวัคซีนป้องกันโรคใน
สุนัข วิธีป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข ปัญหาที่พบจากการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจที่ใช้
อยู่ในปัจจุบัน ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงสุนัขต่อเดือนและอื่นๆ โดยแสดงไว้ในตารางที่ 7-23

ส่วนที่ 4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้จ่ายป้องกัน
โรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัขในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
(Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel) และ
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยแสดงไว้ในตารางที่ 24-42

ส่วนที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
เพศชาย	61	30.5
เพศหญิง	139	69.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า เจ้าของสุนัขที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิด
เป็นร้อยละ 69.5 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 30.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	13	6.5
20-25 ปี	52	26.0
26-30 ปี	36	18.0
31-35 ปี	20	10.0
36-40 ปี	20	10.0
41-45 ปี	24	12.0
46-50 ปี	17	8.5
51-55 ปี	11	5.5
มากกว่า 55 ปี	7	3.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า เจ้าของสุนัขที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุอยู่ในช่วง 20-25 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26 รองลงมา มีอายุอยู่ในช่วง 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 18 อายุอยู่ในช่วง 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 12 อายุอยู่ในช่วง 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 10 และ อายุอยู่ในช่วง 36-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	20	10.0
อาชีพอิสระ	22	11.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	1.0
เจ้าของกิจการ	52	26.0
พนักงานบริษัทเอกชน	38	19.0
นักเรียน/นักศึกษา	46	23.0
นักธุรกิจ	2	1.0
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	15	7.5
เกษียณ	3	1.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า เจ้าของสุนัขที่ เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26 รองลงมาเป็นนักเรียน-นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 23 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 19 และมีอาชีพอื่นๆ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	8	4.0
มัธยมศึกษา/ปวช.	42	21.0
อนุปริญญา/ปวส.	17	8.5
ปริญญาตรี	120	60.0
สูงกว่าปริญญาตรี	13	6.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า เจ้าของสุนัขที่ เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมามีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา-ปวช. คิดเป็นร้อยละ 21 และระดับอนุปริญญา-ปวส. คิดเป็นร้อยละ 8.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	117	58.5
สมรส	75	37.5
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	6	3.0
หม้าย	2	1.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า เจ้าของสุนัขที่ เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมามีสถานภาพสมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 37.5 สถานภาพหย่าร้าง-แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 3 และ หม้าย คิดเป็นร้อยละ 1

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	38	19.0
10,000-20,000 บาท	61	30.5
20,001-30,000 บาท	24	12.0
30,001-40,000 บาท	26	13.0
40,001-50,000 บาท	22	11.0
มากกว่า 50,000 บาท	29	14.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า เจ้าของสุนัขที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว ต่อเดือนช่วงระหว่าง 10,000-20,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว ต่อเดือนช่วงต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19 และมีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว ต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.5

ส่วนที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสุนัขที่เลี้ยง และการดูแลสุขภาพอนามัยสุนัข

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง

จำนวนสุนัขที่เลี้ยง	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ตัว	129	64.5
3-4 ตัว	35	17.5
5-6 ตัว	16	8.0
มากกว่า 6 ตัวขึ้นไป	20	10.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า เจ้าของสุนัขที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนสุนัขที่เลี้ยงอยู่ในระหว่าง 1-2 ตัว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.5 รองลงมาเลี้ยงจำนวน 3-4 ตัว ร้อยละ 17.5 เลี้ยงจำนวนมากกว่า 6 ตัวขึ้นไป ร้อยละ 10 และเลี้ยงจำนวน 5-6 ตัว ร้อยละ 8

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพันธุ์สุนัขที่เลี้ยง

พันธุ์สุนัขที่เลี้ยง	จำนวน	ร้อยละ
พันธุ์ต่างประเทศ	135	67.5
พันธุ์ไทย	50	25.0
พันธุ์ผสม	70	35.0

หมายเหตุ 1. ร้อยละคำนวณจาก จำนวนหารด้วยจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย ผู้ตอบแบบสอบถาม บางรายอาจมีการเลี้ยงสุนัขมากกว่า 1 พันธุ์

จากตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพันธุ์สุนัขที่เลี้ยงพบว่า พันธุ์สุนัขที่เลี้ยงส่วนใหญ่เป็นสุนัขพันธุ์ต่างประเทศ ร้อยละ 67.5 รองลงมาคือพันธุ์ผสม ร้อยละ 35 และเลี้ยงพันธุ์ไทย ร้อยละ 25 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์การเลี้ยงสุนัข

วัตถุประสงค์การเลี้ยงสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
เป็นเพื่อนเล่น/คลายเหงา	168	84.0
ไว้เฝ้าบ้าน	21	10.5
เป็นผู้นำทางคนพิการ	0	0.0
เพาะพันธุ์จำหน่าย/ธุรกิจ	2	1.0
รักเป็นสมาชิกครอบครัว	4	2.0
รับอุปการะ- สงสาร	5	2.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า วัตถุประสงค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลี้ยงสุนัขเพื่อเป็นเพื่อนเล่น-คลายเหงามากที่สุด ร้อยละ 84.0 รองลงมาคือ ไว้เฝ้าบ้าน ร้อยละ 10.5 และรับอุปการะไว้เพราะสงสาร ร้อยละ 2.5

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการฉีดวัคซีนป้องกันโรคในสุนัข

การฉีดวัคซีนป้องกันโรค	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยฉีดวัคซีน	6	3.0
วัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า	179	89.5
วัคซีนรวม*	167	83.5

- หมายเหตุ 1. ร้อยละคำนวณจาก จำนวนหารด้วยจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายอาจฉีดวัคซีนป้องกันโรคในสุนัขมากกว่า 1 แบบ
2. *วัคซีนรวมป้องกันหลายโรค (โรคไข้หวัดใหญ่, โรคหัดสุนัข, โรคพิษสุนัขบ้า และ อื่นๆ)

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการป้องกันโรคในสุนัขด้วยวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้ามากที่สุด ร้อยละ 89.5 รองลงมาคือ วัคซีนรวมป้องกันหลายโรค เช่น โรคไข้หวัดใหญ่, โรคหัดสุนัข, โรคหลอดลมอักเสบติดต่อ, โรคพิษสุนัขบ้า และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 83.5 และไม่เคยฉีดวัคซีน ร้อยละ 3

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่รู้จักโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข

แหล่งข้อมูลที่รู้จักโรคพยาธิหนอนหัวใจ	จำนวน	ร้อยละ
นายสัตวแพทย์	138	69.0
ผู้อื่นแนะนำ	27	13.5
อ่านพบจากหนังสือวารสารต่างๆ	59	29.5
จากรายการวิทยุ	7	3.5
จากเอกสาร ไปสเตอร์ในคลินิก /โรงพยาบาลสัตว์	67	33.5
เคยมีสุนัขป่วยด้วยโรคนี้	4	2.0
เว็บไซต์	1	0.5
การเรียน	1	0.5
รายการโทรทัศน์	1	0.5

หมายเหตุ 1. ร้อยละคำนวณจาก จำนวนหารด้วยจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย บางรายทราบข้อมูลโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขมากกว่า 1 แหล่ง

จากตารางที่ 11 พบว่า เจ้าของสุนัขที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามทราบข้อมูลโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขจากนายสัตวแพทย์ มากที่สุด ร้อยละ 69 รองลงมาทราบข้อมูลจากเอกสาร จากไปสเตอร์ที่ติดอยู่ภายในคลินิกหรือภายในโรงพยาบาลสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 33.5 และทราบข้อมูลจากการอ่านพบจากหนังสือวารสารต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 29.5

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบเรื่องยุงเป็นพาหะนำโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข

การทราบเรื่องยุงเป็นพาหะนำโรค	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	148	74.0
ไม่ทราบ	52	26.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ทราบว่ายุงเป็นพาหะนำโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัขมากที่สุด ร้อยละ 74 และไม่ทราบว่ายุงเป็นพาหะนำโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข ร้อยละ 26

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้แนะนำการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข

ผู้แนะนำการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
นายสัตวแพทย์	144	72.0
เพื่อนแนะนำ	24	12.0
ตนเอง	26	13.0
คนในครอบครัว	5	2.5
อื่นๆ	1	0.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีนายสัตวแพทย์เป็นผู้แนะนำการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัขมากที่สุด ร้อยละ 72 รองลงมาคือ ป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัขด้วยตนเอง ร้อยละ 13 และมีเพื่อนแนะนำให้ป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข ร้อยละ 12

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีที่ใช้ในการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข

วิธีที่ใช้ในการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
ยากิน	68	34.0
ยาหยดหลัง	16	8.0
ยาฉีด	142	71.0
จุดยากันยุง	25	12.5
ป้องกันไม่ให้ยุงกัด	8	4.0

หมายเหตุ 1. ร้อยละคำนวณจาก จำนวนหารด้วยจำนวน 200 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายวิธีที่ใช้ในการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัขมากกว่า 1 วิธี

จากตารางที่ 14 พบว่า เจ้าของสุนัขที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม ป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจให้สุนัขด้วยยาฉีดมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจให้สุนัขด้วยยากิน คิดเป็นร้อยละ 34 และจุดยากันยุงให้ ร้อยละ 12.5

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจากวิธีป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัขที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

ปัญหาที่พบจากวิธี และการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
ปัญหาจากความไม่สะดวกในการป้อนยา	44	22.0
ปัญหาเรื่อง ยาเปรอะเปื้อน	13	6.5
ปัญหาจากการลืมซื้อยา	44	22.0
ปัญหาจากการลืมพาสุนัขไปพบนายสัตวแพทย์	83	41.5
ปัญหาหาที่เก็บไว้หาย หรือหาไม่เจอ	15	7.5
การจราจรติดขัดในการเดินทางเพื่อไปซื้อยา	17	8.5
การจราจรติดขัดในการเดินทางไปพบนายสัตวแพทย์	39	19.5
ปัญหาการลงบันทึกช่วยจำบ่อยๆ	20	10.0
ความถี่บ่อยในการป้อนยา/หยดยา/ฉีดยา	62	31.0
การเสียเวลาพาสุนัขไปพบนายสัตวแพทย์บ่อยๆ	57	28.5
ปัญหาค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	17	8.5
ปัญหาฉลากยามีการอธิบายไม่ชัดเจน	5	2.5
การเจ็บ/ระคายเคืองของสุนัข ระหว่าง หรือหลังการใช้ยา	8	4.0
ปัญหาราคายาแพง	48	24.0
ปัญหาการแพ้ยา	7	3.5
ปัญหาเรื่องกลิ่นของยา	5	2.5
ปัญหาที่มีขนาดให้เลือกน้อย	5	2.5
ปัญหามียี่ห้อให้เลือกน้อย	8	4.0
ปัญหาการใช้ยาเกินขนาดที่ระบุบนฉลากยา	1	0.5
หาซื้อยี่ห้อที่ต้องการยาก	6	3.0

ปัญหาที่พบจากวิธี และการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
ราคาขายหรือสินค้าไม่คงที่	6	3.0
สินค้าหรือยาขาดตลาดบ่อย	2	2.0
สินค้าหรือยามีคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน	3	1.5
ปัญหาหาหมอดูเร็ว	4	2.0
ปัญหายามีการเก็บรักษายาก	7	3.5
วิธีการใช้ไม่สะดวก	1	1.0

หมายเหตุ 1. ร้อยละคำนวณจาก จำนวนหารด้วยจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายมีปัญหาที่พบจากวิธีป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัขที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมากกว่า 1 ปัญหา

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาจากวิธีและการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัขที่ใช้ในปัจจุบันมากที่สุดคือ ปัญหาจากการตีพาสุนัขไปพบนายสัตวแพทย์ จำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาปัญหาจากความถี่บ่อยในการป้อนยา หยดยา หรือฉีดยาจำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 31 การเสียเวลาพาสุนัขไปพบนายสัตวแพทย์บ่อยๆจำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.5 ปัญหาราคาแพงจำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 24 ปัญหาจากความไม่สะดวกในการป้อนยา และ ปัญหาจากการลืมซื้อยาจำนวน 44 รายเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 22 ปัญหาจากการจรรยาบรรณในการเดินทางไปพบนายสัตวแพทย์ จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.5 และ ปัญหาการลงบันทึกรายช่วยจำบ่อยๆจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่รับบริการในการ
 ฉีดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข

สถานที่ให้บริการฉีดยาป้องกันโรค พยาธิหนอนหัวใจ	จำนวน	ร้อยละ
คลินิกรักษาสัตว์	99	53.8
โรงพยาบาลสัตว์	73	39.7
นายสัตวแพทย์มาฉีดยาที่บ้าน	8	4.3
ซื้อยามาฉีดด้วยตนเอง	4	2.2

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้บริการที่คลินิกรักษาสัตว์ในการฉีดยา
 ป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัขมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาสถานที่ให้บริการที่
 โรงพยาบาลสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 39.7 ให้นายสัตวแพทย์มาฉีดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจ
 สุนัขที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 4.3 และ ซื้อยามาฉีดให้สุนัขด้วยตนเอง ร้อยละ 2.2

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ซื้อยาป้องกัน โรค
 พยาธิหนอนหัวใจในสุนัข

สถานที่ซื้อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
คลินิกรักษาสัตว์/โรงพยาบาลสัตว์	161	89.9
ร้านเฟ็ดช้อป/ร้านค้า	16	9.0
ร้านขายยา	2	1.1
รวม	179	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซื้อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข
 จากคลินิกรักษาสัตว์ หรือจากโรงพยาบาลสัตว์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.9 รองลงมาซื้อยาจาก
 ร้านเฟ็ดช้อปหรือร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 9 และซื้อจากร้านขายยา คิดเป็นร้อยละ 1.1

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ทำให้มีการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัขไม่สม่ำเสมอ

สาเหตุของการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข ไม่สม่ำเสมอ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ให้ความสำคัญ	18	9.5
ลืมป้องกัน	81	42.6
วิธีป้องกันยุ่งยาก/ ไม่สะดวก	17	8.9
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสูง	15	7.9
ไม่เคยมีสุนัขป่วยด้วยโรคนี้	34	17.9
ไม่ทราบข้อมูลเรื่องโรคพยาธิหนอนหัวใจมาก่อน ให้เกิดอันตรายร้ายแรงแก่สุนัข	25	13.2
รวม	190	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสาเหตุที่ทำให้มีการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัขไม่สม่ำเสมอเนื่องมาจากการลืมป้องกันมากที่สุด ร้อยละ 42.6 รองลงมาคือ ไม่เคยมีสุนัขป่วยด้วยโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัข ร้อยละ 17.9 สาเหตุจากการไม่ทราบข้อมูลเรื่องโรคพยาธิหนอนหัวใจมาก่อนให้เกิดอันตรายร้ายแรงแก่สุนัข ร้อยละ 13.2 และไม่ให้ความสำคัญกับการป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจในสุนัขอย่างสม่ำเสมอ ร้อยละ 9.5

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจป้องกัน
โรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปี

ความสนใจในยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข ชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปี	จำนวน	ร้อยละ
มีความสนใจ	178	89.0
ไม่มีความสนใจ	14	7.0
ไม่แน่ใจ	8	4.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความสนใจยาป้องกันโรคพยาธิหนอน
หัวใจสุนัขชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89 ไม่มีความสนใจต่อยาป้องกัน
โรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปีคิดเป็นร้อยละ 7 และยังไม่แน่ใจคิดเป็น
ร้อยละ 4

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่สนใจยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปี

เหตุผลที่สนใจในยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปี	จำนวน	ร้อยละ
แก้ปัญหาจากการลืมหายาสุนัข	102	57.3
แก้ปัญหาเรื่อง ยาเปราะเปื้อน	15	8.4
แก้ปัญหาการใช้ยาเกินขนาด	19	10.7
แก้ปัญหาหาที่เก็บไว้หาย หรือหาไม่เจอ	15	8.4
ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปพบสัตวแพทย์	71	39.9
ช่วยแก้ปัญหาการลืมหาสุนัขไปพบสัตวแพทย์	84	47.2
แก้ปัญหาการลงบันทึกช่วยจำบ่อยๆ	28	15.7
ลดจำนวนครั้งที่ต้องป้อนยา	40	22.5
ลดจำนวนครั้งที่ต้องฉีดยา	72	40.4
ความทันสมัยของยา	32	18.0
ความสะดวก	75	42.1
แก้ปัญหาเรื่องกลิ่นของยา	7	3.9
ประหยัดเวลาในการเดินทาง	63	35.4
ราคาที่ไม่แพง	3	1.7
ทำให้สบายใจในการเลี้ยงสุนัข	1	0.6

หมายเหตุ 1. ร้อยละคำนวณจาก จำนวนหารด้วยจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่สนใจยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปีจำนวน 178 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายมีเหตุผลที่สนใจมากกว่า 1 เหตุผล

จากตารางที่ 20 พบว่า เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปีมากที่สุดคือ ช่วยแก้ปัญหาจากการลืมหายาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข คิดเป็นร้อยละ 51 เหตุผลรองลงมาคือ ช่วยแก้ปัญหาการลืมหาสุนัขไปพบสัตวแพทย์คิดเป็นร้อยละ 42 เหตุผลจากความสะดวกคิดเป็นร้อยละ 37.5 และเหตุผลที่ช่วยลดจำนวนครั้งที่ต้องฉีดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข คิดเป็นร้อยละ 36

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีความสนใจต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปี พบว่า เหตุผลส่วนใหญ่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่สนใจยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปีคือ การที่ไม่เคยมีสุนัขป่วยด้วยโรคพยาธิหนอนหัวใจ จำนวน 8 ราย เหตุผลรองลงมาคือ การรอให้สัตวแพทย์แนะนำก่อน จำนวน 7 ราย และ ความไม่แน่ใจเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปี จำนวน 2 ราย

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่แน่ใจต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปี พบว่า เหตุผลส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่แน่ใจต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปี เพราะยังไม่ทราบข้อมูลของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขชนิดใหม่แบบฉีด 1 ครั้งต่อปี จำนวน 3 ราย เหตุผลรองลงมาคือ การรอให้สัตวแพทย์แนะนำก่อนจำนวน 3 ราย และเหตุผลจากความไม่สะดวกในการเดินทางไปหานายสัตวแพทย์เพื่อฉีดยาจำนวน 2 ราย

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงสุนัขเฉลี่ยต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงสุนัขเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
100 - 500 บาท	29	16.8
501 - 1,000 บาท	44	25.4
1,001 - 1,500 บาท	13	7.5
1,501 - 2,000 บาท	32	18.5
มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	55	31.8
รวม	173	100.0

จากตารางที่ 21 จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 173 ราย พบว่า ส่วนใหญ่ใช้จ่ายเงินในการเลี้ยงสุนัขเฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 31.8 รองลงมาใช้จ่ายเงินในการเลี้ยงสุนัขเฉลี่ยต่อเดือน อยู่ในช่วงตั้งแต่ 501 – 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.4 และ ใช้จ่ายเงินในการเลี้ยงสุนัขเฉลี่ยต่อเดือน อยู่ในช่วงตั้งแต่ 1,501 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.5

ส่วนที่ 4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้จ่ายป้องกันโรคพยาธิ
หนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัขในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความ
สำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือยาป้องกันโรค
พยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญของปัจจัย					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล			
คุณภาพยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจ	104 (52.0)	88 (44.0)	7 (3.5)	1 (0.5)	0 (0.0)	4.47	มาก	1
ความสะดวกในการใช้จ่าย	50 (25.0)	120 (60.0)	27 (13.5)	2 (1.0)	1 (0.5)	4.08	มาก	5
กลิ่นของยา	15 (7.5)	78 (39.0)	65 (32.5)	12 (6.0)	30 (15.0)	3.18	น้อย	12
ลักษณะสีของยา	8 (4.0)	35 (17.5)	73 (36.5)	22 (11.0)	62 (31.0)	2.53	น้อย	15
ความหลากหลายของครีเอทีฟของยา	17 (8.5)	57 (27.5)	67 (33.5)	16 (8.0)	43 (21.5)	2.94	น้อย	14
ความหลากหลายของขนาดของยาให้เลือก	22 (11.0)	63 (31.5)	52 (26.0)	23 (11.5)	40 (20.0)	3.02	น้อย	13
รายละเอียดตระนุวิธีใช้บนฉลาก/กล่องบรรจุ	66 (33.0)	90 (45.0)	26 (13.0)	6 (3.0)	12 (6.0)	3.96	มาก	7
การมีระบุวันหมดอายุบนกล่อง/แผงบรรจุ	89 (44.5)	76 (38.0)	20 (10.0)	5 (2.5)	10 (5.0)	4.14	มาก	4
เป็นยาที่สามารถหาซื้อได้ง่าย	61 (30.5)	83 (41.5)	45 (22.5)	5 (2.5)	6 (3.0)	3.94	มาก	8
เป็นยาที่สามารถใช้โดยเจ้าของเองได้	73 (36.5)	85 (42.5)	25 (12.5)	7 (3.5)	10 (5.0)	4.02	มาก	6
คุณสมบัติในการป้องกันโรคได้นาน	104 (52.0)	72 (36.0)	18 (9.0)	2 (1.0)	4 (2.0)	4.35	มาก	3
ยี่ห้อ/ตราสินค้าของยา	30 (15.0)	67 (33.5)	68 (34.0)	13 (6.5)	22 (11.0)	3.35	น้อย	10
ส่วนผสมของยา	59 (29.5)	67 (33.5)	43 (21.5)	14 (7.0)	17 (8.5)	3.69	มาก	9
เป็นยาที่ผลิตจากควายาใหม่	26 (13.0)	66 (33.0)	73 (36.5)	14 (7.0)	21 (10.5)	3.31	น้อย	11
ตัวยามีความปลอดภัยสูง	125 (62.5)	51 (25.5)	12 (6.0)	5 (2.5)	7 (3.5)	4.41	มาก	2
ค่าเฉลี่ย	849 (28.30)	1098 (36.60)	621 (20.70)	147 (4.90)	285 (9.50)	3.69	มาก	

- หมายเหตุ 1. ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่าร้อยละ
 2. ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล
 3. มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย
 4. ยาในที่นี้หมายถึง ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข

จากตารางที่ 22 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขโดยรวมมีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.69 มีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 36.60 เห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกใช้ในระดับมาก เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้ที่ค่าเฉลี่ยระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ คุณภาพของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขมีค่าเฉลี่ย 4.47 ความปลอดภัยของตัวยาสุนัขมีค่าเฉลี่ย 4.41 คุณสมบัติในการป้องกันโรคได้นานมีค่าเฉลี่ย 4.35 การมีระบุวันหมดอายุบนกล่องหรือแพ่งบรรจุมีค่าเฉลี่ย 4.14 ความสะดวกในการใช้ยามีค่าเฉลี่ย 4.08 เป็นยาที่สามารถใช้โดยเจ้าของเองได้มีค่าเฉลี่ย 4.02 มีรายละเอียดระบุวิธีใช้บนฉลากหรือกล่องบรรจุมีค่าเฉลี่ย 3.96 เป็นยาที่สามารถหาซื้อได้ง่ายมีค่าเฉลี่ย 3.94 ส่วนผสมของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขมีค่าเฉลี่ย 3.69

ส่วนปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้ที่ค่าเฉลี่ยระดับน้อย เรียงตามลำดับ คือ ยี่ห้อหรือตราสินค้าของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขมีค่าเฉลี่ย 3.35 เป็นยาที่ผลิตจากตัวยาใหม่มีค่าเฉลี่ย 3.31 กลิ่นของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขมีค่าเฉลี่ย 3.18 ความหลากหลายของขนาดของยาให้เลือกมีค่าเฉลี่ย 3.02 ความหลากหลายของตรายี่ห้อของยามีค่าเฉลี่ย 2.94 และลักษณะสีของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขมีค่าเฉลี่ย 2.53

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคายาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญของปัจจัย					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล			
ราคาของยาแต่ละชนิด (ชนิดหยด, ยาฉีด, ยากินชนิดเม็ด)	57 (27.5)	105 (52.5)	25 (12.5)	2 (1.0)	11 (5.5)	3.97	มาก	2
ราคาใกล้เคียงกับยี่ห้อเดิมที่เคยใช้	38 (18.0)	98 (49.0)	44 (22.0)	7 (3.5)	13 (6.5)	3.70	มาก	4
ราคาของยาแต่ละยี่ห้อ	34 (17.0)	102 (51.0)	46 (23.0)	4 (2.0)	14 (7.0)	3.69	มาก	5
มีป้ายแสดงราคาขาย/ราคารักษาที่ชัดเจน	55 (27.5)	115 (57.5)	22 (11.0)	4 (2.0)	4 (2.0)	4.06	มาก	1
ราคาของสินค้าหรือยาที่มีส่วนผสมพิเศษ	41 (20.5)	90 (45.0)	52 (26.0)	6 (3.0)	11 (5.5)	3.72	มาก	3
ค่าเฉลี่ย	225 (22.50)	510 (51.00)	189 (18.90)	23 (2.30)	53 (5.30)	3.83	มาก	

- หมายเหตุ 1. ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ
 2. ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล
 3. มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย
 4. ขานี้หมายถึง ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข

จากตารางที่ 23 พบว่า ปัจจัยด้านราคาผลิตภัณฑ์หรือยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขโดยรวมมีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.83 มีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 51.0 เห็นว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกใช้ในระดับมากเมื่อพิจารณาปัจจัยย่อย พบว่าปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้ที่ค่าเฉลี่ยระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ การมีป้ายแสดงราคาขายหรือราคารักษาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.06 ราคาของยาแต่ละชนิดเช่น ชนิดหยด, ชนิดยาฉีด, ยากินชนิดเม็ด มีค่าเฉลี่ย 3.97 ราคาของสินค้าหรือยาที่มีส่วนผสมพิเศษมีค่าเฉลี่ย 3.72 ราคาใกล้เคียงกับยี่ห้อเดิมที่เคยใช้มีค่าเฉลี่ย 3.70 และราคาของยาแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ย 3.69

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มี
ผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญของปัจจัย					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล			
คลินิกสัตว์หรือสถานที่จำหน่ายยาใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงาน	84 (42.0)	96 (48.0)	18 (9.0)	1 (0.5)	1 (0.5)	4.30	มาก	2
คลินิกสัตว์หรือร้านตั้งอยู่ในศูนย์การค้าห้างสรรพสินค้า	45 (22.5)	60 (30.0)	73 (36.5)	5 (2.5)	17 (8.5)	3.56	มาก	9
คลินิกสัตว์หรือสถานที่ให้บริการมีขนาดใหญ่	39 (19.5)	62 (31.0)	81 (40.5)	4 (2.0)	14 (7.0)	3.54	มาก	10
บริษัทที่ผลิตยามีความน่าเชื่อถือ	79 (39.5)	88 (44.0)	27 (13.5)	2 (1.0)	4 (2.0)	4.18	มาก	3
แหล่งผลิตยา เช่น ยาผลิตภายในหรือนำเข้าจากต่างประเทศ	40 (20.0)	69 (34.5)	76 (38.0)	4 (2.0)	11 (5.5)	3.61	มาก	8
มียา/เวชภัณฑ์/สินค้าอื่นๆ ตั้งแสดงจำนวนมาก	28 (14.0)	65 (32.5)	83 (41.5)	9 (4.5)	15 (7.5)	3.41	น้อย	11
สถานที่ขายหรือให้บริการ สะอาดเรียบร้อย	79 (39.5)	84 (42.0)	30 (15.0)	5 (2.5)	2 (1.0)	4.17	มาก	4
ความน่าเชื่อถือของสถานพยาบาลสัตว์หรือสถานที่จำหน่าย	89 (44.5)	89 (44.5)	19 (9.5)	3 (1.5)	0 (0.0)	4.32	มาก	1
การจัดเรียงยาหรือสินค้าเป็นหมวดหมู่และเป็นระเบียบ	51 (25.5)	76 (38.0)	60 (30.0)	6 (3.0)	7 (3.5)	3.79	มาก	7
เวลาเปิด-ปิด ของคลินิกสัตว์หรือสถานที่จำหน่าย	46 (23.0)	90 (45.0)	54 (27.0)	7 (3.5)	3 (1.5)	3.84	มาก	6
มีที่จอดรถสะดวก	60 (30.0)	73 (36.5)	53 (26.5)	12 (6.0)	2 (1.0)	3.89	มาก	5
ค่าเฉลี่ย	640 (29.09)	852 (38.73)	574 (26.09)	58 (2.64)	76 (3.45)	3.87	มาก	

หมายเหตุ 1. ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

2. ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล

3. มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 24 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขโดยรวมมีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.87 มีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 38.73 เห็นว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกใช้ในระดับมาก เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้ที่ค่าเฉลี่ยระดับมากเรียงตามลำดับ คือ ความน่าเชื่อถือของสถานพยาบาลสัตว์หรือสถานที่จำหน่ายมีค่าเฉลี่ย 4.32 คลินิกสัตว์หรือสถานที่จำหน่ายยาอยู่ใกล้บ้าน หรือใกล้ที่ทำงานมีค่าเฉลี่ย 4.30 บริษัทที่ผลิตยามีความน่าเชื่อถือมีค่าเฉลี่ย 4.18 สถานที่ขายหรือให้บริการสะอาดเรียบร้อยมีค่าเฉลี่ย 4.17 การมีที่จอดรถสะดวกมีค่าเฉลี่ย 3.89 เวลาเปิด-ปิด ของคลินิกสัตว์หรือสถานที่จำหน่ายมีค่าเฉลี่ย 3.84 การจัดเรียงยาหรือสินค้าเป็นหมวดหมู่และเป็นระเบียบมีค่าเฉลี่ย 3.79 แหล่งผลิตยา เช่น ยาผลิตภายในหรือนำเข้าจากต่างประเทศมีค่าเฉลี่ย 3.61 คลินิกสัตว์หรือร้านตั้งอยู่ในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้ามีค่าเฉลี่ย 3.56 และคลินิกสัตว์หรือสถานที่ให้บริการมีขนาดใหญ่มีค่าเฉลี่ย 3.54

ส่วนปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้ที่ค่าเฉลี่ยระดับน้อย พบว่า การมียาเวชภัณฑ์หรือสินค้าอื่นๆ ตั้งแสดงจำนวนมากมีค่าเฉลี่ย 3.47

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่
มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญของปัจจัย					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล			
มีนายสัตวแพทย์ประจำสถานพยาบาลคอยให้คำแนะนำ	123 (61.5)	67 (33.5)	7 (3.5)	3 (1.5)	0 (0.0)	4.55	มากที่สุด	1
การมีพนักงานคอยให้คำแนะนำและการใช้ยา	87 (43.5)	90 (45.0)	20 (10.0)	3 (1.5)	0 (0.0)	4.30	มาก	2
มีการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ	33 (16.5)	71 (35.5)	69 (34.5)	14 (7.0)	13 (6.5)	3.49	น้อย	6
มีโปสเตอร์อธิบาย/แนะนำวิธีการใช้ยาอยู่ในร้านหรือคลินิก	45 (22.5)	109 (54.5)	33 (16.5)	9 (4.5)	4 (2.0)	3.91	มาก	3
มีเอกสารหรือแผ่นพับ สำหรับอธิบายวิธีการใช้ยาแจก	45 (22.5)	105 (52.5)	39 (19.5)	7 (3.5)	4 (2.0)	3.90	มาก	4
มีบริการแถม ผลิตภัณฑ์แถม หรือของที่ระลึกร่วมรายการ	23 (11.5)	57 (27.5)	77 (38.5)	25 (12.5)	18 (9.0)	3.21	น้อย	8
สินค้ามีรายการสะสมแต้ม เพื่อรับรางวัลหรือแลกซื้อ	18 (9.0)	47 (23.5)	81 (40.5)	26 (13.0)	28 (14.0)	3.01	น้อย	9
มีการให้ส่วนลดเมื่อซื้อมูลค่าครบตามจำนวนที่ระบุไว้	31 (15.5)	63 (31.5)	63 (31.5)	20 (10.0)	23 (11.5)	3.29	น้อย	7
มีบริการโทรเตือนฟรี เมื่อครบกำหนดที่ต้องให้ยาป้องกันซ้ำ	66 (33.0)	63 (31.5)	38 (19.0)	11 (5.5)	22 (11.0)	3.70	มาก	5
ค่าเฉลี่ย	471 (26.17)	672 (37.33)	427 (23.72)	118 (6.56)	112 (6.22)	3.71	มาก	

หมายเหตุ 1. ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่าร้อยละ

2. ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล

3. มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 25 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขโดยรวมมีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.71 มีผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 37.33 เห็นว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกใช้ในระดับมาก เมื่อ

พิจารณาปัจจัยย่อยพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้ที่ค่าเฉลี่ยระดับมาก เรียงตามลำดับ คือ การมีนายสัตวแพทย์ประจำสถานพยาบาลคอยให้คำแนะนำมีค่าเฉลี่ย 4.55 การมีพนักงานคอยให้คำแนะนำและการใช้ยามีค่าเฉลี่ย 4.30 การมีโปสเตอร์อธิบายหรือแนะนำวิธีการใช้ยาอยู่ในร้านหรือคลินิกมีค่าเฉลี่ย 3.91 มีเอกสารหรือแผ่นพับ สำหรับอธิบายวิธีการใช้ยาแจกมีค่าเฉลี่ย 3.90 บริการโทรเตือนฟรี เมื่อครบกำหนดที่ต้องให้ยาป้องกันซ้ำมีค่าเฉลี่ย 3.70

ส่วนปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้ที่ค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับน้อย พบว่า การลงโฆษณาในสื่อต่างๆมีค่าเฉลี่ย 3.49 การให้ส่วนลดเมื่อซื้อมูลค่าครบตามจำนวนที่ระบุไว้มีค่าเฉลี่ย 3.29 การแถมบริการ แถมผลิตภัณฑ์ หรือของที่ระลึกร่วมรายการมีค่าเฉลี่ย 3.21 การที่สินค้ามีรายการสะสมแต้ม เพื่อรับรางวัล หรือแลกซื้อมีค่าเฉลี่ย 3.01

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ หรือยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ				รวม (200)	
	ชาย (61)		หญิง (139)			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
คุณภาพของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข	4.39	มาก	4.51	มากที่สุด	4.47	มาก
ความสะดวกในการใช้ยา	3.89	มาก	4.17	มาก	4.08	มาก
กลิ่นของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข	3.26	น้อย	3.14	น้อย	3.18	น้อย
ลักษณะสีของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข	2.56	น้อย	2.51	น้อย	2.53	น้อย
ความหลากหลายของตราเครื่องหมายของยา	2.98	น้อย	2.93	น้อย	2.94	น้อย
ความหลากหลายของขนาดของยาให้เลือก	3.11	น้อย	2.98	น้อย	3.02	น้อย
มีรายละเอียดระบุวิธีใช้บนฉลาก หรือกล่องบรรจุ	3.93	มาก	3.97	มาก	3.96	มาก
การมีระบุวันหมดอายุบนกล่องหรือแผงบรรจุ	4.15	มาก	4.14	มาก	4.14	มาก
เป็นยาที่สามารถหาซื้อได้ง่าย	4.00	มาก	3.91	มาก	3.94	มาก
เป็นยาที่สามารถใช้โดยเจ้าของเองได้	4.08	มาก	3.99	มาก	4.02	มาก
คุณสมบัติในการป้องกันโรคได้นาน	4.39	มาก	4.33	มาก	4.35	มาก
ยี่ห้อ/ตราสินค้ายาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข	3.34	น้อย	3.35	น้อย	3.35	น้อย
ส่วนผสมของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข	3.84	มาก	3.62	มาก	3.69	มาก
เป็นยาที่ผลิตจากตัวยาใหม่	3.25	น้อย	3.34	น้อย	3.31	น้อย
ตัวยามีความปลอดภัยสูง	4.36	มาก	4.43	มาก	4.41	มาก
ค่าเฉลี่ย	3.70	มาก	3.69	มาก	3.69	มาก

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล

2. มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 26 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเพศชายและหญิงในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมของผลต่อการเลือกใช้ 3.70 และ 3.69 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้ยาของเจ้าของสุนัขเพศชาย

ให้ความสำคัญในลำดับแรกเท่ากัน 2 ปัจจัยย่อย คือ ด้านคุณภาพของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข และการมีคุณสมบัติในการป้องกันโรคได้นาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.39 ส่วนปัจจัยย่อยอันดับแรกที่มีผลต่อเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดคือ ด้านคุณภาพของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาขายป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคาขาย	เพศ					
	ชาย (61)		หญิง (139)		รวม (200)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ราคาของยาแต่ละชนิด (ชนิดหยด, ยาฉีด, ยากินชนิดเม็ด)	3.90	มาก	4.01	มาก	3.97	มาก
ราคาใกล้เคียงกับยี่ห้อเดิมที่เคยใช้	3.67	มาก	3.72	มาก	3.70	มาก
ราคาของยาแต่ละยี่ห้อ	3.66	มาก	3.71	มาก	3.69	มาก
มีป้ายแสดงราคาขาย/ราคารักษาที่ชัดเจน	4.08	มาก	4.06	มาก	4.06	มาก
ราคาของสินค้าหรือยาที่มีส่วนผสมพิเศษ	3.59	มาก	3.78	มาก	3.72	มาก
ค่าเฉลี่ย	3.78	มาก	3.85	มาก	3.83	มาก

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล

2. มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 27 พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัขเพศชายและหญิงในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยผลต่อการเลือกใช้ 3.78 และ 3.85 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดทุกปัจจัย โดยปัจจัยย่อยที่สำคัญอันดับแรกที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเพศชายและเพศหญิงเหมือนกันคือ ด้านมีป้ายแสดงราคาขายหรือราคารักษาที่ชัดเจน ในเพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.08 และในเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัด
จำหน่ายยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข
จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ					
	ชาย (61)		หญิง (139)		รวม (200)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
คลินิกสัตว์หรือสถานที่จำหน่ายยาอยู่ใกล้บ้าน หรือ ใกล้ที่ทำงาน	4.16	มาก	4.37	มาก	4.30	มาก
คลินิกสัตว์หรือร้านตั้งอยู่ในศูนย์การค้า หรือ ห้างสรรพสินค้า	3.41	น้อย	3.62	มาก	3.56	มาก
คลินิกสัตว์หรือสถานที่ให้บริการมีขนาดใหญ่	3.30	น้อย	3.65	มาก	3.54	มาก
บริษัทที่ผลิตยามีความน่าเชื่อถือ	3.90	มาก	4.30	มาก	4.18	มาก
แหล่งผลิตยา เช่น ยาผลิตภายใน หรือ นำเข้าจากต่างประเทศ	3.33	น้อย	3.74	มาก	3.61	มาก
มียา / เวชภัณฑ์ / สินค้าอื่นๆ ตั้งแสดงจำนวนมาก	3.41	น้อย	3.41	น้อย	3.41	น้อย
สถานที่ขาย หรือให้บริการ สะอาดเรียบร้อย	3.92	มาก	4.27	มาก	4.17	มาก
ความน่าเชื่อถือของสถานพยาบาลสัตว์ หรือสถานที่จำหน่าย	4.13	มาก	4.40	มาก	4.32	มาก
การจัดเรียงยา / สินค้าเป็นหมวดหมู่และเป็นระเบียบ	3.62	มาก	3.86	มาก	3.79	มาก
เวลาเปิด-ปิด ของคลินิกสัตว์ หรือสถานที่จำหน่าย	3.64	มาก	3.94	มาก	3.84	มาก
มีที่จอดรถสะดวก	3.70	มาก	3.96	มาก	3.89	มาก
ค่าเฉลี่ย	3.68	มาก	3.96	มาก	3.87	มาก

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล

2. มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 28 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข
ที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเพศชายและหญิงในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยผลต่อการเลือกใช้ 3.68 และ 3.96
ตามลำดับ ปัจจัยย่อยที่สำคัญอันดับแรกที่มีผลต่อการเลือกใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข
ของเจ้าของสุนัขเพศชายให้ความสำคัญปัจจัยย่อยอันดับแรกคือ คลินิกสัตว์หรือสถานที่จำหน่าย
อยู่ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 และ ส่วนเพศหญิงให้ความสำคัญปัจจัยย่อย
อันดับแรกคือ ความน่าเชื่อถือของสถานพยาบาลสัตว์หรือสถานที่จำหน่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ					
	ชาย (61)		หญิง (139)		รวม (200)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีนายสัตวแพทย์ประจำสถานพยาบาลคอยให้คำแนะนำ	4.46	มาก	4.59	มากที่สุด	4.55	มากที่สุด
การมีพนักงานคอยให้คำแนะนำและการใช้ยา	4.15	มาก	4.37	มาก	4.30	มาก
มีการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ	3.54	มาก	3.46	น้อย	3.49	น้อย
มีโปสเตอร์อธิบาย/แนะนำวิธีการใช้ยาอยู่ในร้านหรือคลินิก	3.92	มาก	3.91	มาก	3.91	มาก
มีเอกสาร/แผ่นพับ สำหรับอธิบายวิธีการใช้ยาแจก	3.85	มาก	3.92	มาก	3.90	มาก
มีบริการเกม ผลิตภัณฑ์เกม หรือของที่ระลึกร่วมรายการ	3.02	น้อย	3.29	น้อย	3.21	น้อย
สินค้ามีรายการสะสมแต้ม เพื่อรับรางวัล หรือแลกซื้อ	2.93	น้อย	3.04	น้อย	3.01	น้อย
มีการให้ส่วนลดเมื่อซื้อมูลค่าครบตามจำนวนที่ระบุไว้	3.15	น้อย	3.36	น้อย	3.29	น้อย
มีบริการโทรเตือนฟรี เมื่อครบกำหนดที่ต้องให้ยาป้องกันซ้ำ	3.79	มาก	3.66	มาก	3.70	มาก
ค่าเฉลี่ย	3.64	มาก	3.73	มาก	3.71	มาก

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล

2. มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 29 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขเพศชาย และหญิงในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยผลต่อการเลือกใช้ 3.64 และ 3.73 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยที่สำคัญอันดับแรกที่มีผลต่อการเลือกใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัขเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญเหมือนกันคือ การมีนายสัตวแพทย์ประจำสถานพยาบาลคอยให้คำแนะนำยาหรือวิธีการใช้ยา โดยเพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.46 และหญิงให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.59

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข จำแนกตามเพศผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด	เพศ					
	ชาย (61)		หญิง (139)		รวม (200)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.70	มาก	3.69	มาก	3.69	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.78	มาก	3.85	มาก	3.83	มาก
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.68	มาก	3.96	มาก	3.87	มาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.64	มาก	3.73	มาก	3.71	มาก

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล

2. มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 30 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามเพศผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมให้ความสำคัญในระดับมากต่อทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยผลต่อการเลือกใช้เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญดังนี้ ลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 รองลงมาเป็นปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาดโดยจำแนกตามเพศ พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ในเพศชายมีค่าเฉลี่ยผลต่อการเลือกใช้ 3.70 และเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยผลต่อการเลือกใช้ 3.69 ส่วนปัจจัยด้านราคายาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ในเพศชายมีค่าเฉลี่ยผลต่อการเลือกใช้ 3.78 และ เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยผลต่อการเลือกใช้ 3.85 ส่วนปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ในเพศชายมีค่าเฉลี่ยผลต่อการเลือกใช้ 3.68 และ เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยผลต่อการเลือกใช้ 3.96 และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ในเพศชายมีค่าเฉลี่ยผลต่อการเลือกใช้ 3.64 และ เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยผลต่อการเลือกใช้ 3.73

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ยา ป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	สถานภาพ				
	โสด (117)	หย่าร้าง- แยกกันอยู่ (6)	สมรส (75)	หม้าย (2)	รวม (200)
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
คุณภาพของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข	4.50 มากที่สุด	4.17 มาก	4.45 มาก	5.00 มากที่สุด	4.47 มาก
ความสะดวกในการใช้ยา	4.14 มาก	3.83 มาก	3.99 มาก	5.00 มากที่สุด	4.08 มาก
กลิ่นของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข	3.29 น้อย	3.33 น้อย	2.97 น้อย	4.00 มาก	3.18 น้อย
ลักษณะสีของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข	2.67 น้อย	2.50 น้อย	2.29 น้อยที่สุด	3.00 น้อย	2.53 น้อย
ความหลากหลายของครีหือของยา	3.08 น้อย	3.50 มาก	2.69 น้อย	3.00 น้อย	2.94 น้อย
ความหลากหลายของขนาดของยาให้เลือก	3.20 น้อย	2.67 น้อย	2.77 น้อย	3.00 น้อย	3.02 น้อย
มีรายละเอียดวิธีใช้บนฉลาก หรือกล่องบรรจุ	4.03 มาก	2.83 น้อย	3.93 มาก	4.00 มาก	3.96 มาก
การมีระบุวันหมดอายุบนกล่องหรือแผงบรรจุ	4.22 มาก	2.50 น้อย	4.16 มาก	4.00 มาก	4.14 มาก
เป็นยาที่สามารถหาซื้อได้ง่าย	4.02 มาก	3.00 น้อย	3.89 มาก	4.00 มาก	3.94 มาก
เป็นยาที่สามารถใช้โดยเจ้าของเองได้	4.09 มาก	3.00 น้อย	4.00 มาก	4.00 มาก	4.02 มาก
คุณสมบัติในการป้องกันโรคได้นาน	4.45 มาก	3.50 มาก	4.24 มาก	5.00 มากที่สุด	4.35 มาก
ยี่ห้อ/ตราสินค้ายาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข	3.51 มาก	2.67 น้อย	3.13 น้อย	4.00 มาก	3.35 น้อย
ส่วนผสมของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข	3.94 มาก	2.50 น้อย	3.35 น้อย	5.00 มากที่สุด	3.69 มาก
เป็นยาที่ผลิตจากตัวยาใหม่	3.40 น้อย	2.50 น้อย	3.19 น้อย	5.00 มากที่สุด	3.31 น้อย
ตัวยามีความปลอดภัยสูง	4.41 มาก	4.17 มาก	4.41 มาก	5.00 มากที่สุด	4.41 มาก
ค่าเฉลี่ย	3.80 มาก	3.11 น้อย	3.57 มาก	4.20 มาก	3.69 มาก

- หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล
2. ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 31 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัขโดยแยกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.80 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.11 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสแล้ว และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.57 และ 4.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานภาพให้ความสำคัญปัจจัยย่อยสำคัญอันดับแรกคือ ด้านคุณภาพของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขเหมือนกัน โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้าง-แยกกันอยู่ และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสแล้ว ให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และ 4.45 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านคุณภาพยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ให้ความสำคัญกับตัวมีความปลอดภัยสูงสำคัญมากเป็นอันดับแรกด้วยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญกับความสะดวกในการใช้ยา คุณสมบัติในการป้องกันโรคได้นาน ส่วนผสมของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข และการที่เป็นยาที่ผลิตจากยาตัวใหม่มีความสำคัญเป็นอันดับแรกด้วยซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด เท่ากันคือ 5.00

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคายาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	สถานภาพ				
	โสด (117)	หย่าร้าง- แยกกันอยู่ (6)	สมรส (75)	หม้าย (2)	รวม (200)
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ราคาของยาแต่ละชนิด (ชนิดหยด, ยาฉีด, ยากินชนิดเม็ด)	4.05 มาก	3.00 น้อย	3.91 มาก	5.00 มากที่สุด	3.97 มาก
ราคาใกล้เคียงกับยี่ห้อเดิมที่เคยใช้	3.72 มาก	3.33 น้อย	3.71 มาก	4.00 มาก	3.70 มาก
ราคาของยาแต่ละยี่ห้อ	3.66 มาก	3.33 น้อย	3.76 มาก	4.00 มาก	3.69 มาก
มีป้ายแสดงราคาขาย/ราคารักษาที่ชัดเจน	3.99 มาก	3.50 มาก	4.23 มาก	4.00 มาก	4.06 มาก
ราคาของสินค้าหรือยาที่มีส่วนผสมพิเศษ	3.78 มาก	3.67 มาก	3.63 มาก	4.00 มาก	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ย	3.84 มาก	3.37 น้อย	3.85 มาก	4.20 มาก	3.83 มาก

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล
2. มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 32 ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัข โดยแยกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาของผลิตภัณฑ์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.84 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับน้อยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.37 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสแล้วและ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาผลิตภัณฑ์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.85 และ 4.20 ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยสำคัญอันดับแรก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญปัจจัยย่อยสำคัญอันดับแรกคือ ด้านราคาของยาแต่ละชนิด(ชนิดหยด, ยาฉีด, ยากินชนิดเม็ด) เหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยในผู้ที่มีสภาพโสดเท่ากับ 4.05 และผู้ที่มีสถานภาพหม้ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ให้ความสำคัญต่อย่อยด้านราคาของสินค้าหรือยาที่มีส่วนผสมพิเศษ โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 3.67 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสแล้วให้ความสำคัญต่อย่อยด้านการมีป้ายแสดงราคาขาย หรือ ราคารักษาที่ชัดเจนโดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.23

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. Above the elephant is a five-pointed star. The text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written in Thai script around the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written in English around the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัด
จำหน่ายยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข
จำแนกตามสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	สถานภาพ				
	โสด (117)	หย่าร้าง- แยกกันอยู่ (6)	สมรส (75)	หม้าย (2)	รวม (200)
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
คลินิกสัตว์หรือสถานที่จำหน่ายยาอยู่ใกล้บ้าน หรือ ใกล้ที่ทำงาน	4.30 มาก	4.00 มาก	4.32 มาก	5.00 มากที่สุด	4.30 มาก
คลินิกสัตว์หรือร้านตั้งอยู่ในศูนย์การค้า หรือ ห้างสรรพสินค้า	3.68 มาก	3.00 น้อย	3.43 น้อย	3.00 น้อย	3.56 มาก
คลินิกสัตว์หรือสถานที่ให้บริการมีขนาดใหญ่	3.61 มาก	3.17 น้อย	3.45 น้อย	4.00 มาก	3.54 มาก
บริษัทที่ผลิตยามีความน่าเชื่อถือ	4.26 มาก	4.00 มาก	4.05 มาก	5.00 มากที่สุด	4.18 มาก
แหล่งผลิตยา เช่น ยาผลิตภายใน หรือ นำเข้าจากต่างประเทศ	3.68 มาก	3.00 น้อย	3.53 มาก	5.00 มากที่สุด	3.61 มาก
มียา / เวกซ์ / สิ้นค้าอื่นๆ ตั้งแสดงจำนวนมาก	3.42 น้อย	3.50 มาก	3.35 น้อย	5.00 มากที่สุด	3.41 น้อย
สถานที่ขาย หรือ ให้บริการ สะอาดเรียบร้อย	4.19 มาก	2.83 น้อย	4.21 มาก	5.00 มากที่สุด	4.17 มาก
ความน่าเชื่อถือของสถานพยาบาลสัตว์ หรือสถานที่จำหน่าย	4.38 มาก	3.50 มาก	4.31 มาก	4.00 มาก	4.32 มาก
การจัดเรียงยา / สิ้นค้าเป็นหมวดหมู่และเป็น ระเบียบ	3.86 มาก	2.67 น้อย	3.76 มาก	4.00 มาก	3.79 มาก
เวลาปิด-เปิด ของคลินิกสัตว์ หรือสถานที่ จำหน่าย	3.86 มาก	3.67 มาก	3.83 มาก	4.00 มาก	3.84 มาก
มีที่จอดรถสะดวก	3.83 มาก	3.33 น้อย	3.99 มาก	5.00 มากที่สุด	3.89 มาก
ค่าเฉลี่ย	3.91 มาก	3.33 น้อย	3.84 มาก	4.45 มาก	3.87 มาก

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล
2. ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 33 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจ สุนัขของเจ้าของสุนัข โดยแยกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.91 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ ให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.33 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสแล้วและ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้าย ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.84 และ 4.45 ตามลำดับ

ส่วนปัจจัยย่อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยสำคัญอันดับแรกคือ ความน่าเชื่อถือของสถานพยาบาลสัตว์หรือสถานที่จำหน่าย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.38 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยสำคัญอันดับแรกคือ คลินิกสัตว์หรือสถานที่จำหน่ายยาอยู่ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงานและบริษัทที่ผลิตยามีความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.00 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยสำคัญอันดับแรกคือ คลินิกสัตว์หรือสถานที่จำหน่ายยาอยู่ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 4.32 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยสำคัญอันดับแรกเหมือนกันหลายปัจจัยย่อยคือ คลินิกสัตว์หรือสถานที่จำหน่ายยาอยู่ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงาน บริษัทที่ผลิตยามีความน่าเชื่อถือ แหล่งผลิตยาเช่น ยาผลิตภายในประเทศหรือนำเข้าจากต่างประเทศ การมียา/เวชภัณฑ์หรือสินค้าอื่นตั้งแสดงเป็นจำนวนมาก และการที่สถานที่ขายหรือให้บริการสะอาดเรียบร้อย โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญเท่ากับ 5.00

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	สถานภาพ				
	โสด (117)	หย่าร้าง- แยกกันอยู่ (6)	สมรส (75)	หม้าย (2)	รวม (200)
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
มีนายสัตวแพทย์ประจำสถานพยาบาลคอยให้คำแนะนำ	4.61 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.45 มาก	5.00 มากที่สุด	4.55 มากที่สุด
การมีพนักงานคอยให้คำแนะนำและการใช้ยา	4.36 มาก	4.33 มาก	4.20 มาก	5.00 มากที่สุด	4.30 มาก
มีการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ	3.56 มาก	2.83 น้อย	3.39 น้อย	5.00 มากที่สุด	3.49 น้อย
มีโปสเตอร์อธิบาย/แนะนำวิธีการใช้ยาอยู่ในร้านหรือคลินิก	4.04 มาก	2.83 น้อย	3.79 มาก	4.00 มาก	3.91 มาก
มีเอกสาร/แผ่นพับ สำหรับอธิบายวิธีการใช้ยาแจก	4.02 มาก	3.67 มาก	3.73 มาก	4.00 มาก	3.90 มาก
มีบริการแถม ผลิตภัณฑ์แถม หรือของที่ระลึกร่วมรายการ	3.29 น้อย	3.17 น้อย	3.07 น้อย	4.00 มาก	3.21 น้อย
สินค้ามีรายการสะสมแต้ม เพื่อรับรางวัล หรือแลกซื้อ	3.08 น้อย	3.17 น้อย	2.85 น้อย	4.00 มาก	3.01 น้อย
มีการให้ส่วนลดเมื่อซื้อข้อมูลค่าครบตามจำนวนที่ระบุไว้	3.30 น้อย	3.17 น้อย	3.28 น้อย	4.00 มาก	3.29 น้อย
มีบริการโทรเตือนฟรี เมื่อครบกำหนดที่ต้องให้ยาป้องกันซ้ำ	3.77 มาก	3.33 น้อย	3.61 มาก	4.00 มาก	3.70 มาก
ค่าเฉลี่ย	3.78 มาก	3.44 น้อย	3.60 มาก	4.33 มาก	3.71 มาก

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล

2. ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 34 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข โดยแยกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.78 ส่วนผู้

ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือ แยกกันอยู่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัย ด้านการส่งเสริม การตลาดผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อ การเลือกใช้ 3.44 ผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสแล้วและ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถาน ภาพหม้าย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมาก มีค่า เฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.60 และ 4.33 ตามลำดับ

ส่วนปัจจัยย่อยพบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานภาพให้ความสำคัญปัจจัย ย่อยสำคัญอันดับแรกคือ ด้านการมีนายสัตวแพทย์ประจำสถานพยาบาลคอยให้คำแนะนำหรือวิธี การใช้ยา มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยโดยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้เท่ากับ 4.55 ส่วน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญปัจจัยย่อยสำคัญอันดับแรกอีกหลายปัจจัยคือ ปัจจัยย่อยด้านการมีพนักงานคอยให้คำแนะนำยาหรือวิธีการใช้ยา และการมีโฆษณาในสื่อต่างๆ อีกด้วย

ส่วนปัจจัยย่อยที่สำคัญรองลงมาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด สถาน ภาพหย่าร้าง-แยกกันอยู่ และสถานภาพสมรสแล้ว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยในระดับมากเหมือน กันในเรื่อง การมีพนักงานคอยให้คำแนะนำยาและการใช้ยา มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย ย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้ 4.36, 4.33 และ 4.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด	สถานภาพ				
	โสด (117)	หย่าร้าง- แยกกันอยู่ (6)	สมรส (75)	หม้าย (2)	รวม (200)
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.80 มาก	3.11 น้อย	3.57 มาก	4.20 มาก	3.69 มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.84 มาก	3.37 น้อย	3.85 มาก	4.20 มาก	3.83 มาก
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.91 มาก	3.33 น้อย	3.84 มาก	4.45 มาก	3.87 มาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.78 มาก	3.44 น้อย	3.60 มาก	4.33 มาก	3.71 มาก

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล

2. ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 35 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมให้ความสำคัญในระดับมากต่อทุกปัจจัย มีค่าเฉลี่ยผลต่อการเลือกใช้เรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญดังนี้ ลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 รองลงมาเป็นปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาดโดยจำแนกตามสถานภาพพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ให้ค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.91 ส่วนปัจจัยที่สำคัญรองลงมาก็คือ ปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.84 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.80 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.78

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ให้ค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.44 ส่วนปัจจัยที่สำคัญรองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.37 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.33 และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.11

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสแล้วให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ให้ค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.85 ส่วนปัจจัยที่สำคัญรองลงมาคือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.84 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.60 และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.57

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ให้ค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.45 ส่วนปัจจัยที่สำคัญรองลงมาคือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.33 ส่วนปัจจัยด้านราคาและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากันคือ 4.20

ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ยา ป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือน						
	10,000 < (38)	10,000- 20,000 (61)	20,001- 30,000 (24)	30,001- 40,000 (26)	40,001- 50,000 (22)	> 50,000 (29)	รวม (200)
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
คุณภาพของยา	4.29 มาก	4.48 มาก	4.63 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.41 มาก	4.62 มากที่สุด	4.47 มาก
ความสะดวกในการใช้ยา	4.0 มาก	4.15 มาก	4.00 มาก	4.08 มาก	4.09 มาก	4.10 มาก	4.08 มาก
กลิ่นของยา	3.05 น้อย	3.46 น้อย	3.08 น้อย	3.35 น้อย	2.91 น้อย	2.90 น้อย	3.18 น้อย
ลักษณะสีของยา	2.53 น้อย	2.80 น้อย	2.25 น้อยที่สุด	2.23 น้อยที่สุด	2.55 น้อย	2.41 น้อยที่สุด	2.53 น้อย
ความหลากหลายของคราซีหือของยา	3.18 น้อย	3.05 น้อย	2.92 น้อย	2.58 น้อย	2.64 น้อย	3.00 น้อย	2.94 น้อย
ความหลากหลายของขนาดยาให้เลือก	3.03 น้อย	3.16 น้อย	2.92 น้อย	2.88 น้อย	2.73 น้อย	3.14 น้อย	3.02 น้อย
มีรายละเอียดระบุวิธีการใช้ยา บนฉลาก หรือบนกล่องบรรจุ	3.92 มาก	4.05 มาก	3.79 มาก	3.88 มาก	3.86 มาก	4.10 มาก	3.96 มาก
การมีระบุวันหมดอายุบนกล่องหรือ แผงบรรจุ	4.00 มาก	4.16 มาก	4.38 มาก	4.04 มาก	3.86 มาก	4.41 มาก	4.14 มาก
เป็นยาที่สามารถหาซื้อได้ง่าย	3.89 มาก	3.95 มาก	3.96 มาก	3.81 มาก	3.77 มาก	4.21 มาก	3.94 มาก
เป็นยาที่สามารถใช้โดยเจ้าของเองได้	4.03 มาก	3.97 มาก	4.00 มาก	3.88 มาก	4.09 มาก	4.21 มาก	4.02 มาก
คุณสมบัติในการป้องกันโรคได้นาน	4.42 มาก	4.34 มาก	4.46 มาก	4.23 มาก	4.05 มาก	4.52 มากที่สุด	4.35 มาก
ขี้หือ/คราซีน้ำของยา	3.11 น้อย	3.62 มาก	3.25 น้อย	3.31 น้อย	2.91 น้อย	3.55 มาก	3.35 น้อย
ส่วนผสมของยา	3.74 มาก	3.84 มาก	3.75 มาก	3.31 น้อย	3.41 น้อย	3.79 มาก	3.69 มาก
เป็นยาที่ผลิตจากตัวยาใหม่	3.29 น้อย	3.33 มาก	3.21 น้อย	3.15 น้อย	3.18 น้อย	3.62 มาก	3.31 น้อย
ตัวยามีความปลอดภัยสูง	4.32 มาก	4.30 มาก	4.46 มาก	4.54 มากที่สุด	4.32 มาก	4.69 มากที่สุด	4.41 มาก
ค่าเฉลี่ย	3.65 มาก	3.78 มาก	3.67 มาก	3.58 มาก	3.52 มาก	3.82 มาก	3.69 มาก

- หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล
2. ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย
3. ยาที่อ้างถึงในตารางข้างบน หมายถึง ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข

จากตารางที่ 36 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัข โดยแยกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนในช่วงของรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ช่วงรายได้ 10,000-20,000 บาท ช่วงรายได้ 20,001-30,000 บาท ช่วงรายได้ 30,001-40,000 บาท ช่วงรายได้ 40,001-50,000 บาท และช่วงรายได้ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกช่วงของรายได้ให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.65, 3.78, 3.67, 3.58, 3.52 และ 3.82 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกช่วงของระดับรายได้ให้ความสำคัญค่าเฉลี่ยโดยรวมต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยโดยรวมของระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยดังนี้คือ ด้านคุณภาพของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.47 การที่ตัวยามีความปลอดภัยสูง มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.41 และการมีคุณสมบัติในการป้องกันโรคได้นาน มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.35

เมื่อพิจารณาโดยจำแนกตามระดับของรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนต่อปัจจัยย่อยที่สำคัญอันดับแรกพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนอยู่ในช่วง ต่ำกว่า 10,000 บาทให้ความสำคัญโดยรวมกับปัจจัยย่อยที่สำคัญอันดับแรกคือ การมีคุณสมบัติในการป้องกันโรคได้นานมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้เท่ากับ 4.42 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท และ 40,001-50,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมกับปัจจัยย่อยที่สำคัญอันดับแรกคือ ด้านคุณภาพของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัข มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้ เท่ากับ 4.48, 4.63 และ 4.41 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนอยู่ในช่วง 30,001-40,000 บาท และ มากกว่า 50,000 บาท ต่อเดือน ให้ความสำคัญโดยรวมกับปัจจัยย่อยที่สำคัญอันดับแรกเหมือนกันคือ การที่ตัวยามีความปลอดภัยสูง มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกใช้ เท่ากับ 4.54 และ 4.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคายาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือน						
	10,000 < (38)	10,000- 20,000 (61)	20,001- 30,000 (24)	30,001- 40,000 (26)	40,001- 50,000 (22)	> 50,000 (29)	รวม (200)
	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ค่าเฉลี่ย แปรผล
ราคาของยาแต่ละชนิด (ชนิดหยด, ยาฉีด, ยากินชนิดเม็ด)	3.82 มาก	4.08 มาก	4.13 มาก	3.92 มาก	3.68 มาก	4.10 มาก	3.97 มาก
ราคาใกล้เคียงกับยี่ห้อเดิมที่เคยใช้	3.71 มาก	3.59 มาก	3.42 น้อย	3.81 มาก	4.05 มาก	3.83 มาก	3.70 มาก
ราคาของยาแต่ละยี่ห้อ	3.45 น้อย	3.61 มาก	3.71 มาก	3.81 มาก	3.73 มาก	4.03 มาก	3.69 มาก
มีป้ายแสดงราคาขาย/ราคารักษาที่ชัดเจน	3.97 มาก	4.03 มาก	4.21 มาก	4.08 มาก	3.86 มาก	4.28 มาก	4.06 มาก
ราคาของสินค้าหรือยาที่มีส่วนผสมพิเศษ	3.68 มาก	3.80 มาก	3.67 มาก	3.65 มาก	3.68 มาก	3.72 มาก	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ย	3.73 มาก	3.82 มาก	3.83 มาก	3.85 มาก	3.80 มาก	3.99 มาก	3.83 มาก

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล

2. มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 37 ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัข โดยแยกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนในช่วงของรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ช่วงรายได้ 10,000-20,000 บาท ช่วงรายได้ 20,001-30,000 บาท ช่วงรายได้ 30,001-40,000 บาท ช่วงรายได้ 40,001-50,000 บาท และช่วงรายได้ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกช่วงของรายได้ให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยด้านราคาในระดั้มาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.73, 3.82, 3.83, 3.85, 3.80 และ 3.99 ตามลำดับ

ส่วนปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยมากเป็นลำดับแรกพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนในทุกช่วงของรายได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัย

ด้านการมีป้ายแสดงราคาขายหรือราคาค่ารักษาที่ชัดเจนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้เท่ากับ 4.06 ส่วนปัจจัยย่อยที่สำคัญโดยรวมรองลงมาพบว่า ปัจจัยด้านราคาของยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขแต่ละชนิด เช่น ชนิดหยด ชนิดยาฉีด ยากิน ชนิดเม็ด เป็นต้น ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมของปัจจัยโดยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้เท่ากับ 3.97

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนอยู่ในช่วง ต่ำกว่า 10,000 บาท, 20,001-30,000 บาท, 30,001-40,000 บาท และ มากกว่า 50,000 บาท ต่อเดือน ให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยย่อยที่สำคัญลำดับแรกเหมือนกันคือ การมีป้ายแสดงราคาขายหรือราคาค่ารักษาที่ชัดเจน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000-20,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยย่อยที่สำคัญอันดับแรกคือ ด้านราคาของยาแต่ละชนิด(ชนิดหยด, ยาฉีด, ยากินชนิดเม็ด) และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนอยู่ในช่วง 40,001-50,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยย่อยที่สำคัญอันดับแรกคือ การที่มีราคาใกล้เคียงกับยี่ห้อเดิมที่เคยใช้

ตารางที่ 38 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือน						
	10,000 < (38)	10,000- 20,000 (61)	20,001- 30,000 (24)	30,001- 40,000 (26)	40,001- 50,000 (22)	> 50,000 (29)	รวม (200)
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
คลินิกสัตว์หรือสถานที่จำหน่ายยาอยู่ใกล้บ้าน หรือ ใกล้ที่ทำงาน	4.39 มาก	4.30 มาก	4.08 มาก	4.23 มาก	4.45 มาก	4.34 มาก	4.30 มาก
คลินิกสัตว์หรือร้านตั้งอยู่ในศูนย์การค้าหรือ ห้างสรรพสินค้า	3.42 น้อย	3.75 มาก	3.33 น้อย	3.19 น้อย	3.77 มาก	3.66 มาก	3.56 มาก
คลินิกสัตว์หรือสถานที่ให้บริการมีขนาดใหญ่	3.50 มาก	3.56 มาก	3.46 น้อย	3.46 น้อย	3.68 มาก	3.59 มาก	3.54 มาก
บริษัทที่ผลิตยามีความน่าเชื่อถือ	3.97 มาก	4.34 มาก	4.04 มาก	4.08 มาก	4.32 มาก	4.21 มาก	4.18 มาก
แหล่งผลิตยา เช่น ยาผลิตภายใน หรือ นำเข้าจากต่างประเทศ	3.34 น้อย	3.62 มาก	3.75 มาก	3.62 มาก	3.64 มาก	3.83 มาก	3.61 มาก
มียา / เวชภัณฑ์ / สินค้าอื่นๆ ตั้งแสดงจำนวนมาก	3.29 น้อย	3.56 มาก	3.38 น้อย	3.38 น้อย	3.27 น้อย	3.41 น้อย	3.41 น้อย
สถานที่ขาย หรือให้บริการ สะอาดเรียบร้อย	4.00 มาก	4.33 มาก	4.12 มาก	4.27 มาก	3.86 มาก	4.21 มาก	4.17 มาก
ความน่าเชื่อถือของสถานพยาบาลสัตว์ หรือ สถานที่จำหน่าย	4.16 มาก	4.36 มาก	4.46 มาก	4.42 มาก	4.18 มาก	4.34 มาก	4.32 มาก
การจัดเรียงยา / สินค้าเป็นหมวดหมู่และเป็น ระเบียบ	3.50 มาก	4.00 มาก	3.83 มาก	3.77 มาก	3.59 มาก	3.86 มาก	3.79 มาก
เวลาเปิด-ปิด ของคลินิกสัตว์ หรือสถานที่ จำหน่าย	3.76 มาก	3.95 มาก	3.63 มาก	3.73 มาก	3.77 มาก	4.07 มาก	3.84 มาก
มีที่จอดรถสะดวก	3.55 มาก	4.18 มาก	3.38 น้อย	3.96 มาก	3.91 มาก	4.03 มาก	3.89 มาก
ค่าเฉลี่ย	3.72 มาก	4.00 มาก	3.77 มาก	3.83 มาก	3.86 มาก	3.96 มาก	3.87 มาก

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล

2. ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 38 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกใช้จ่ายป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัข โดยแยกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนในช่วงของรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ช่วงรายได้ 10,000-20,000 บาท ช่วงรายได้ 20,001-30,000 บาท ช่วงรายได้ 30,001-40,000 บาท ช่วงรายได้ 40,001-50,000 บาท และช่วงรายได้ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกช่วงของรายได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.72, 4.00, 3.77, 3.83, 3.86 และ 3.96 ตามลำดับ

ส่วนปัจจัยย่อยที่สำคัญโดยรวมลำดับแรกคือ ความน่าเชื่อถือของสถานพยาบาลสัตว์หรือสถานที่จำหน่าย มีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญโดยรวมเท่ากับ 4.32 ส่วนปัจจัยย่อยที่สำคัญโดยรวมรองลงมาคือ ปัจจัยด้านคลินิกสัตว์หรือสถานที่จำหน่ายที่อยู่ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญโดยรวมเท่ากับ 4.30

เมื่อพิจารณาจากรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนอยู่ในช่วง ต่ำกว่า 10,000 บาท, 40,001-50,000 บาท และ มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยที่สำคัญอันดับแรกคือ คลินิกสัตว์หรือสถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงาน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท, 30,001- 40,000 บาท และ มากกว่า 50,000 บาท ต่อเดือน ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยที่สำคัญอันดับแรกคือ ความน่าเชื่อถือของสถานพยาบาลสัตว์หรือสถานที่จำหน่าย

ตารางที่ 39 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัขจำแนกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือน						
	10,000 < (38)	10,000- 20,000 (61)	20,001- 30,000 (24)	30,001- 40,000 (26)	40,001- 50,000 (22)	50,000 (29)	รวม (200)
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
มีนายสัตวแพทย์ประจำสถานพยาบาลคอยให้คำแนะนำ	4.61 มากที่สุด	4.66 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.46 มาก	4.55 มากที่สุด	4.38 มาก	4.55 มากที่สุด
การมีพนักงานคอยให้คำแนะนำและการใช้ยา	4.32 มาก	4.48 มาก	4.12 มาก	4.19 มาก	4.18 มาก	4.28 มาก	4.30 มาก
มีการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ	3.21 น้อย	3.75 มาก	3.21 น้อย	3.35 น้อย	3.55 มาก	3.59 มาก	3.49 มาก
มีโปสเตอร์อธิบาย/แนะนำวิธีการใช้ยาอยู่ในร้านหรือคลินิก	3.79 มาก	4.10 มาก	4.00 มาก	3.69 มาก	3.82 มาก	3.86 มาก	3.91 มาก
มีเอกสาร/แผ่นพับ สำหรับอธิบายวิธีการใช้ยาแจก	3.92 มาก	4.10 มาก	3.75 มาก	3.73 มาก	3.68 มาก	3.90 มาก	3.90 มาก
มีบริการแถม ผลิตภัณฑ์แถม หรือของที่ระลึกร่วมรายการ	2.92 น้อย	3.61 มาก	2.75 น้อย	3.00 น้อย	3.32 น้อย	3.24 น้อย	3.21 น้อย
สินค้ามีรายการสะสมแต้ม เพื่อรับรางวัลหรือแลกซื้อ	2.68 น้อย	3.39 น้อย	2.71 น้อย	2.85 น้อย	3.05 น้อย	2.97 น้อย	3.01 น้อย
มีการให้ส่วนลดเมื่อซื้อมูลค่าครบตามจำนวนที่ระบุไว้	3.03 น้อย	3.64 มาก	2.87 น้อย	2.88 น้อย	3.41 น้อย	3.55 มาก	3.29 น้อย
มีบริการโทรเตือนฟรี เมื่อครบกำหนดที่ต้องให้ยาป้องกันซ้ำ	3.26 น้อย	4.02 มาก	3.37 น้อย	3.85 มาก	3.73 มาก	3.72 มาก	3.70 มาก
ค่าเฉลี่ย	3.53 มาก	3.97 มาก	3.48 น้อย	3.56 มาก	3.70 มาก	3.72 มาก	3.71 มาก

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล

2. ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 39 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข โดยแยกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ต่อเนื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนในช่วงของรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท, 10,000-20,000 บาท, 30,001-40,000 บาท, 40,001-50,000 บาท และช่วงรายได้ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขในระดับมากเหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.53, 3.97, 3.56, 3.70 และ 3.72 ตามลำดับ แต่ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงรายได้ 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญโดยรวมเท่ากับ 3.48

ส่วนปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนในทุกช่วงของรายได้ต่อเนื่อง ให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยย่อยที่สำคัญลำดับแรกเหมือนกันคือ ด้านการมีนายสัตวแพทย์ประจำสถานพยาบาลคอยให้คำแนะนำยาหรือวิธีการใช้ยา

ส่วนปัจจัยย่อยที่สำคัญโดยรวมรองลงมาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนในทุกช่วงของรายได้ต่อเนื่อง ให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยย่อยด้านการมีพนักงานคอยให้คำแนะนำยาและการใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขในระดับมาก

ตารางที่ 40 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข จำแนกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด	รายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือน						
	10,000 < (38)	10,000- 20,000 (61)	20,001- 30,000 (24)	30,001- 40,000 (26)	40,001- 50,000 (22)	50,000 (29)	รวม (200)
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.65 มาก	3.78 มาก	3.67 มาก	3.58 มาก	3.52 มาก	3.82 มาก	3.69 มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.73 มาก	3.82 มาก	3.83 มาก	3.85 มาก	3.80 มาก	3.99 มาก	3.83 มาก
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.72 มาก	4.00 มาก	3.77 มาก	3.83 มาก	3.86 มาก	3.96 มาก	3.87 มาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.53 มาก	3.97 มาก	3.48 มาก	3.56 มาก	3.70 มาก	3.72 มาก	3.71 มาก

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด, 3.50-4.49 มาก, 2.50-3.49 น้อย, 1.50-2.49 น้อยที่สุด, 1.00-1.49 ไม่มีผล

2. ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 ราย

จากตารางที่ 40 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัข โดยแยกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนในช่วงของรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ช่วงรายได้ 10,000-20,000 บาท ช่วงรายได้ 20,001-30,000 บาท ช่วงรายได้ 30,001-40,000 บาท ช่วงรายได้ 40,001-50,000 บาท และช่วงรายได้ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกช่วงของรายได้ให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.65, 3.78, 3.67, 3.58, 3.52 และ 3.82 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัข โดยแยกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนในช่วงของรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ช่วงรายได้ 10,000-

20,000 บาท ช่วงรายได้ 20,001-30,000 บาท ช่วงรายได้ 30,001-40,000 บาท ช่วงรายได้ 40,001-50,000 บาท และช่วงรายได้ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกช่วงของรายได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาขายในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.73, 3.82, 3.83, 3.85, 3.80 และ 3.99 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกใช้ยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัข โดยแยกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนในช่วงของรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ช่วงรายได้ 10,000-20,000 บาท ช่วงรายได้ 20,001-30,000 บาท ช่วงรายได้ 30,001-40,000 บาท ช่วงรายได้ 40,001-50,000 บาท และช่วงรายได้ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกช่วงของรายได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยรวมที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.72, 4.00, 3.77, 3.83, 3.86, และ 3.96 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขที่มีผลต่อการเลือกใช้ของเจ้าของสุนัข โดยแยกตามรายได้เฉลี่ยครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนในช่วงของรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และช่วงรายได้ 10,000-20,000 บาท ช่วงรายได้ 20,001-30,000 บาท ช่วงรายได้ 30,001-40,000 บาท ช่วงรายได้ 40,001-50,000 บาท และ ช่วงรายได้ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดยาป้องกันโรคพยาธิหนอนหัวใจสุนัขในระดับมากมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญโดยรวมต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ 3.53, 3.97, 3.48, 3.56, 3.70 และ 3.72 ตามลำดับ