

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒันท์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประมาณเพื่อการวิจัย. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- “กรมการปกครอง ล่าลูกกา(คลอง 9) ปทุมธานี.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.khonthai.com> (11 สิงหาคม 2547).
- ขนิษฐา ขุนโป. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545.
- จิตติมา ชาวตินนิมิตรกุล. อินเทอร์เน็ต แบงก์กิง ของดีที่รอกคนมาใช้. กรุงเทพฯ: หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์, 2547.
- จิระกานต์ คำบุญเรือง. ทัศนคติของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิง. ค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ัชชพงศ์ ตั้งมณี. ลักษณะสำคัญของผู้สมัครและปัจจัยที่มีผลต่อการสมัครบริการธนาคารอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท, 2546.
- ธนาคารกรุงเทพจำกัด มหาชน. คลิกง่าย ๆ ปลอดภัยสูงสุด Bualuang I Banking. กรุงเทพฯ: ธนาคารกรุงเทพจำกัด มหาชน, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา, 2541
- “ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.” 2547. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nectec.or.th> (11 สิงหาคม 2547).
- วศิน เพิ่มทรัพย์ และคณะ. คู่มือ Window XP ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น, 2545.
- วิชัย วินิจกุล. พฤติกรรมลูกค้าส่วนบุคคลธนาคารไทยพาณิชย์ในการใช้บริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดเชียงใหม่. ค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- Kotler, Philip. **Marketing Management**. 10th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 2000