

## บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ประสานมิตร, 2527.
- กฤษณัน งามผาดิพงษ์, สุวิทย์ อารยะวิไลพงษ์. 2546. **Nonvoice Marketing.**  
กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- กฤษณัน เวชสาร. 2545. **การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3.** กรุงเทพมหานคร:  
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ชนิตรา ชานชัยณรงค์. 2546. **Moby Marketing&Digital Coonvergence.**  
กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ชำนาญ ศรีผดุงกุล. 2544. **ทัศนคติและความต้องการใช้ อี-โมบาย ของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ  
เวลด์โฟน 1800 ดิจิตอล ในเขตกรุงเทพมหานคร.**  
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ซีเมนต์ ไอซีเอ็ม. 2545. “พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่น.” **Telecom Journal**  
(20 กุมภาพันธ์): 4-10.
- ดวงเดือน พันธุมหาวิน. **คำบรรยายจิตวิทยาสังคม.** กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2518.
- ธันชัย สุนพคุณศรี. 2541. **ทัศนคติในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขต  
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (จังหวัดปทุมธานี).**  
นิพนธ์ปริญญา พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). ฝ่ายวิศวกรรมระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่  
จีเอสเอ็ม. 2538. **ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบจีเอสเอ็ม.** กรุงเทพมหานคร:  
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน).
- บริษัท ฮัทซัน ซีเอที ไรร์เลส มัลติมีเดีย จำกัด. ฝ่ายบริการมัลติมีเดียไร้สาย. 2540. **บริการNavi.**  
กรุงเทพมหานคร: บริษัท ฮัทซัน ซีเอที ไรร์เลส มัลติมีเดีย จำกัด.
- ปารมี อัมพวัน. 2546. **กลยุทธ์สงครามมือถือ.** กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทรเนคเพรส จำกัด.

ผู้จัดการออนไลน์. 2546. เจาะกินวัยโจ๋เมืองไทยฮิตมือถือ-ห่อไอเทค. [ระบบออนไลน์].

<http://www.thaitelecom.com/> (27 มกราคม 2547).

\_\_\_\_\_. 2547. แผนเอไอเอสช่วงตลาดอิมทีว ปรับบทบาทสู่สังคมไร้สาย.

[ระบบออนไลน์]. <http://www.thaitelecom.com/> (27 มกราคม 2547).

วิศรุต ปรัตถกร. 2543. ทักษะคติในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิตอล จีเอสเอ็ม  
ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

วีรวรรณ ตั้งชนศฤคาร. 2542. ความคิดเห็นที่มีต่อบริการเสริมประเภทสาระบันเทิงของผู้ใช้  
โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิตอล จีเอสเอ็ม ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วีรวรรณ ปรากฏ. 2538. ศึกษาเปรียบเทียบการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เซลล์ลาร์900ระหว่าง  
กลุ่มนักธุรกิจกับกลุ่มอาชีพอื่นในเขตกรุงเทพมหานคร.

ศศิธร อิทธานุเวทิน. ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และแนวโน้มการใช้โทรศัพท์  
เคลื่อนที่ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2538.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2521. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และ  
การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. การคาดคะเนความต้องการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วประเทศ  
พ.ศ.2545 – 2555. สรุปรายงานองค์การ โทรศัพท์แห่งประเทศไทย, 2545.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Managent**. 10 th ed. Upper Saddle River, NJ: PrenticeHall.

M-Scoop. 2004. "Mobile Multimedia." **First Mobile27** (April 2004):70-73.

Siemens ICM Internal Presentation. 2001. **Thailand Mobile Market Environment**.

Top Story. 2004. "Hutet The Natural Next Step." **4P MAGAZINE** (October 2004): 90-98.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved