

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องทัศนคติที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและระยะเวลาในการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มุ่งศึกษาทัศนคติที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้กรอบขององค์ประกอบของทัศนคติด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้สึกและด้านแนวโน้มพฤติกรรม

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบต่าง ๆ 4 ระบบ ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ระบบจีเอสเอ็ม แอดวานซ์ ระบบดีแทค ระบบอเรนจ์ และระบบฮัทซ์

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 320 ราย โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามคุณสมบัติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบละ 80 ราย ดังนี้

1. ระบบจีเอสเอ็ม แอดวานซ์	80	ราย
2. ระบบดีแทค	80	ราย
3. ระบบอเรนจ์	80	ราย
4. ระบบฮัทซ์	80	ราย
รวม	320	ราย

โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยวิธีโควต้า (Quota Sampling) และทำการเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งผู้ศึกษาได้ใช้วิธีแจกแบบสอบถามเป็นจำนวนมาก จากนั้นนำมาคัดเลือกคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้ครบตามขนาดของกลุ่มตัวอย่างระบบละ 80 ราย ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับระหว่างผู้ใช้บริการของแต่ละระบบ

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปของการตอบแบบสอบถาม ซึ่งรวบรวมโดยการเก็บข้อมูลภาคสนามในพื้นที่ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นตัวแทนของประชากรที่ศึกษา จำนวน 320 ราย ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร หนังสือวารสาร ตำราวิชาการ บทความ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางสถิติที่ได้จากหน่วยงานเอกชน รวมทั้งการสืบค้นผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งผู้ศึกษาสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบ่งลักษณะคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 ทศนคติที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

2.1 ความรู้ความเข้าใจต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย  
คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับวัดระดับความรู้ความเข้าใจต่อข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ รู้ ไม่แน่ใจ และไม่รู้

2.2 ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย  
คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย โดยคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วน

ประเมินค่า แบ่งเป็น 5 ระดับ ซึ่งผู้ศึกษาสร้างแบบวัดนี้ตามวิธีการของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (กฤษาลี เวชสาร, 2545)

2.3 แนวโน้มพฤติกรรมของผู้ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบ  
มัลติมีเดีย

คำถามในส่วนนี้เป็นคำถามในลักษณะพฤติกรรมที่มีต่อบริการข้อมูลและความ  
บันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อสอบถาม  
ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการศึกษาความคิดเห็น  
ต่อการใช้บริการและเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการให้บริการต่อไป

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ข้อมูลที่รวบรวมได้จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา  
(Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ  
ค่าเฉลี่ย (Mean)

การให้คะแนนระดับความคิดเห็น มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน
เห็นด้วย	4	คะแนน
เฉยๆ	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน

นอกจากนี้ผู้ศึกษาได้กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มี  
ต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย ซึ่งกำหนดไว้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมายความคิดเห็น
4.50 - 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.50 - 4.49	เห็นด้วย
2.50 - 3.49	เฉยๆ
1.50 - 2.49	ไม่เห็นด้วย
1.00 - 1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษารั้งนี้ใช้ระยะเวลา 5 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนกันยายน

พ.ศ.2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved