

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	19
ขอบเขตการศึกษา	19
ขอบเขตเนื้อหา	19
ขอบเขตประชากร	19
ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง	19
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	20
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	20
การวิเคราะห์ข้อมูล	21
ระยะเวลาในการศึกษา	22

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	23
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ส่วนที่ 2 ทักษะคดีที่มีต่อการบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	29
ส่วนที่ 3 ทักษะคดีที่มีต่อการบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	42
ส่วนที่ 4 ทักษะคดีที่มีต่อการบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระบบโทรศัพท์ที่ใช้	105
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม	124
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และ ข้อเสนอแนะ	125
สรุปผลการศึกษา	125
อภิปรายผลการศึกษา	154
ข้อค้นพบ	158
ข้อเสนอแนะ	160
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	163
บรรณานุกรม	164
ภาคผนวก	166
ประวัติผู้เขียน	175

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบโทรศัพท์	24
2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	24
3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	25
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	25
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	26
6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	26
7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	27
8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่าย ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน	27
9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้เฉพาะ บริการเสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน	28
10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ด้านบริการข้อมูล และความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	29
11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ทราบเรื่อง บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	29
12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบ เรื่องบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	30
13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จักบริการข้อมูล และความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดีย	31
14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ในความแตกต่าง ของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	32

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์	33
16 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านราคา	35
17 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูลด้านการจัดจำหน่าย	37
18 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็น ในการบริการข้อมูลด้านการส่งเสริมการตลาด	38
19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อ โทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	39
20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจไม่ซื้อ โทรศัพท์ที่รองรับบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	39
21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบมัลติมีเดีย จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในปัจจุบัน	40
22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบมัลติมีเดีย จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในอนาคต	41
23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุเทียบกับ ความรู้ด้านบริการข้อมูล และความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	42
24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาเทียบกับ ความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	43
25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เทียบกับความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	44
26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุเทียบกับการใช้บริการ ข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	46
27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาเทียบกับ การให้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	48

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เทียบกับการใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย ของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	50
29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุเทียบกับความรู้ ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น	52
30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาเทียบกับ ความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและ ความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของโทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น	53
31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เทียบกับความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูล และความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของ โทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น	55
32 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอายุ	57
33 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านราคาจำแนกตามอายุ	59
34 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามอายุ	61
35 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านการส่งเสริม การตลาดจำแนกตามอายุ	63
36 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระดับการศึกษา	65
37 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านราคาจำแนกตามระดับการศึกษา	68
38 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามระดับการศึกษา	71

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
39 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามระดับการศึกษา	74
40 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
41 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านราคาจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	79
42 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
43 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	85
44 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบ โทรศัพท์ที่ใช้เทียบกับ ความรู้ด้านบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย	87
45 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบ โทรศัพท์ที่ใช้เทียบกับ การใช้บริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียของเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่	89
46 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบ โทรศัพท์ที่ใช้เทียบกับ ความรู้ในความแตกต่างของความสามารถในการรองรับบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียของ โทรศัพท์แต่ละยี่ห้อ แต่ละรุ่น	91
47 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระบบ โทรศัพท์ที่ใช้	93
48 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านราคาจำแนก ตามระบบ โทรศัพท์ที่ใช้	95
49 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามระบบ โทรศัพท์ที่ใช้	97
50 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการบริการข้อมูล ด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามระบบ โทรศัพท์ที่ใช้	99
51 สรุปการรู้จักต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดียจำแนกตามอายุ	101

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
52 สรุปการรู้จักต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระดับการศึกษา	103
53 สรุปการรู้จักต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	105
54 สรุปความรู้ความเข้าใจต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระบบ โทรศัพท์ที่ใช้บริการ	107
55 สรุปความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียจำแนกตามอายุ	109
56 สรุปความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียจำแนกตามระดับการศึกษา	111
57 สรุปความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	113
58 สรุปความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียจำแนกตามระบบ โทรศัพท์ที่ใช้บริการ	115
59 สรุปความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียจำแนกตามอายุ	117
60 สรุปความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียจำแนกตามระดับการศึกษา	119
61 สรุปความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	121
62 สรุปความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียจำแนกตามระบบ โทรศัพท์ที่ใช้บริการ	123
63 สรุปภาพรวมการรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามอายุ	127
64 สรุปภาพรวมการรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระดับการศึกษา	127

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
65 สรุปภาพรวมการรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	128
66 สรุปภาพรวมการรู้จักบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระบบโทรศัพท์ที่ใช้บริการ	128
67 สรุปความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามอายุ	130
68 สรุปความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระดับการศึกษา	131
69 สรุปความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	132
70 สรุปความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระบบโทรศัพท์ที่ใช้บริการ	133
71 สรุปความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามอายุ	135
72 สรุปความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระดับการศึกษา	136
73 สรุปความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	137
74 สรุปความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระบบโทรศัพท์ที่ใช้บริการ	138
75 สรุปความคิดเห็นด้านราคาที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามอายุ	139
76 สรุปความคิดเห็นด้านราคาที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระดับการศึกษา	140
77 สรุปความคิดเห็นด้านราคาที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	141
78 สรุปความคิดเห็นด้านราคาที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระบบโทรศัพท์ที่ใช้บริการ	142



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
79 สรุปความคิดเห็นด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามอายุ	144
80 สรุปความคิดเห็นด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระดับการศึกษา	146
81 สรุปความคิดเห็นด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	147
82 สรุปความคิดเห็นด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดีย จำแนกตามระบบโทรศัพท์ที่ใช้บริการ	148
83 เปรียบเทียบแนวโน้มพฤติกรรมในการใช้บริการข้อมูลและความบันเทิง ในรูปแบบมัลติมีเดียจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้ในปัจจุบัน และคาดว่าจะใช้ในอนาคต	149
84 สรุปแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย ในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ	150
85 สรุปแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย ในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา	150
86 สรุปแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย ในปัจจุบัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	151
87 สรุปแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย ในปัจจุบัน จำแนกตามระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้บริการ	151
88 สรุปแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย ที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต จำแนกตามอายุ	152
89 สรุปแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย ที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต จำแนกตามระดับการศึกษา	152
90 สรุปแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย ที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	153
91 สรุปแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อบริการข้อมูลและความบันเทิงในรูปแบบมัลติมีเดีย ที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต จำแนกตามระบบโทรศัพท์ที่ใช้บริการ	153